

News & Normen

Robotik

Lösungen

Automation

Anwendungen & Branchen



Mediadaten online

ROBOTIK UND PRODUKTION Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.robotik-produktion.de/downloadbereich



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	Crossmedia	Seite 8
P	Preisliste	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 11
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18

WEBSITE

1	Portrait	Seite 19
P	Preise/Werbeformen	Seite 19
N	Nutzungsdaten	Seite 19

NEWSLETTER

1	Portrait und Termine	Seite 20
P	Preise/Werbeformen	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

i-need

P	Product Finder i-need.de	Seite 22
---	--------------------------	----------

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 25

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag

Seite 26

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

Themenplan

Seite 4

Website

Seite 19

Newsletter

Seite 20

Product Finder

www.i-need.de

Seite 22



- 1 Titel:** ROBOTIK UND PRODUKTION
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift befasst sich mit dem Thema Robotik und Produktion – Integration, Anwendung, Lösungen und versteht sich als das Leitmedium, das dieser dynamischen Branche eine exklusive Medienplattformen bietet. Es gibt viele Gründe, dem Thema ein eigenes Heft zu widmen. Die Robotik befindet sich im Wandel und nimmt in der smarten Fabrik der Zukunft eine zentrale Rolle ein. Als Treiber für Technologie und Wirtschaftlichkeit ist sie nicht nur dabei, unzählige neue Einsatzgebiete und Applikationen im indu-striellen Umfeld zu erschließen, sondern auch den Mittelstand zu erobern. Menschen und Roboter arbeiten immer enger zusammen, und die professionelle Servicerobotik gibt Anregungen auch für Entwicklungen im Industriebereich. Der Roboter wird also zum integralen Bestandteil der modernen Produktion. Dabei nimmt das Thema Lösungen und die Frage, welche Anwendungen und Applikationen im Zusammenspiel mit Robotern umsetzbar sind, einen maßgeblichen Stellenwert ein.
- 3 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten, Geschäftsführer, Betriebs- / Fertigungsleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x im Jahr 2017
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 02. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|----------------------|---|
| Jahresabonnement: | Inland: € 39,60
(inkl. Porto und MwSt.) |
| | Ausland: € 43,60
(inkl. Porto und MwSt.) |
| Einzelverkaufspreis: | € 11,90 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto) |
- 8 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 9 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 10 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de
- Christine Herguth, Mediaberatung**
Tel.: 06421 3086-517
E-Mail: cherguth@robotik-produktion.de
- 11 Redaktion:** **Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur**
Tel.: 06421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de
- Dr. Ing. Peter Ebert, Redaktion**
Tel.: +49 6421 3086-275
E-Mail: pebert@robotik-produktion.de
- Jürgen Wirtz, Redaktion**
Tel.: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@robotik-produktion.de
- Patrick C. Prather, Redaktion**
Tel.: +49 6421 3086-225
E-Mail: pprather@robotik-produktion.de
- 14 Umfangsanalyse:**
- | | |
|---|-------------------------------|
| 2016 = 4 Ausgaben | |
| davon in dieser Umfangsanalyse die Ausgaben 1 + 2 | |
| Format: | DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H) |
| Gesamtumfang | 202 Seiten = 100% |
| Redaktioneller Teil | 175 Seiten = 86,5% |
| Anzeigenteil | 27 Seiten = 13,5% |

THEMENÜBERSICHT

	News & Normen	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge	Lösungen Montage Handhabung Integration	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion	Anwendungen & Branchen
Marktentwicklung und Zahlen	Unternehmen und Personen	Industrierobotik <ul style="list-style-type: none"> • Gelenkarmroboter • Scara-Roboter • Parallelkinematiken • Kartesische Roboter: Portalroboter • Spezialroboter 	Montage <ul style="list-style-type: none"> • Roboterzellen • Montagestationen und -anlagen 	Antriebstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Motoren und Getriebe • Lager und Führungen • Frequenzrichter 	Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> • Handling und Montage • Mechanisches Bearbeiten • Beschichten und Lackieren • Schweißen, Lötten und Lasern • Kleben und Dichten • Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Reinraum-Anwendungen • Feuchtraum-Anwendungen • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Service-Anwendungen
Messen, Veranstaltungen, Seminare	Normen und Richtlinien	Robotersteuerungen <ul style="list-style-type: none"> • Robotersteuerungssoftware • Robotersteuerungshardware • Robot Operating System • Roboterprogrammierung/-automatisierung • Roboterprogrammiergeräte 	Werkstückhandhabung <ul style="list-style-type: none"> • Positioniersysteme • Bevorraten • Ordnen, Sortieren, Laden und Zuführen • Verketten und Transportieren • Verbinden und Fügen • Kennzeichnen und Lackieren 	Steuerungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • SPS • Industrie-PC • Motion Control und NC-Steuerungen 	Branchen <ul style="list-style-type: none"> • Automobilbau und Zulieferer • Elektronik und Konsumgüter • Fördertechnik und Logistik • Holzverarbeitung • Kunststoff und Gummi • Lebensmittel und Getränke • Luftfahrtindustrie • Medizintechnik • Metallindustrie und Gießerei • Pharma und Chemie • Werkzeugmaschinen
Ausbildung	Forschung	Effektoren: Greifer <ul style="list-style-type: none"> • Elektromechanische Greifer • Pneumatische Greifer • Vakuumgreifer • Sonstige Greifer 	Mobile Systeme <ul style="list-style-type: none"> • Mobile Robotik- AGV/FTS und Logistikroboter • Mobile Werkbänke 	Industrielle Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Feldbusse: Ethernet, Profinet, Ethercat • I/O-Module und Interfaces • Klemmen, Steckverbinder, Relais 	
		Effektoren: Roboterwerkzeuge <ul style="list-style-type: none"> • Schweißwerkzeuge • Laserschneiden • Brennschneiden • Wasserstrahlchneiden • Fräsen • Entgraten • Schleifen, Polieren • Spritzlackieren • Kleberauftrag • Schrauber • Mess- und Testwerkzeug 	Systemintegration und Inbetriebnahme <ul style="list-style-type: none"> • Problemanalyse • Projektierung/Projektmanagement • Konstruktion • Software-Entwicklung • Fertigung • Endmontage • Service 	Safety-Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Zuhaltungen • Lichtschranken • Schutzzäune • Sicherheitsbusse/-steuerungen • Positionsschalter • Not-Halt-Schalter 	
		Effektorwechselsysteme <ul style="list-style-type: none"> • Spannvorrichtungen • Stoppvorrichtungen • Vorschubeinheiten 	Informationstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Applikations-Software • Zellen- und Fabrikplanung • Simulation in virtueller 3D Umgebung • CAD-Arbeitsplätze • Prozess- und Workflow-gestaltung • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz 	Bildverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Kameras • Vision-Sensoren und Beleuchtung 	
			Industr. Bildverarbeitungssysteme und optische Messtechnik	Sensoren <ul style="list-style-type: none"> • Näherungsschalter • Opto-Sensoren • Abstand-, Weg-, Winkel-, Kraft-, Ultraschallsensoren 	
			Sicherheitseinrichtungen	Drehgeber	
			Wartung, Analyse und Dienstleistungen	Energieversorgung <ul style="list-style-type: none"> • Stromversorgung • Überspannungsschutz • Energieverteilung 	
			Mensch/Maschine-Kooperation (MRK)	Kabel, Schläuche und Energiezuführung <ul style="list-style-type: none"> • Druckluft, Hydraulik und Vakuum 	
			Professionelle Servicerobotik	Mechanische Konstruktions-elemente	

Zielgruppe Robotik-Systemintegratoren

Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION wendet sich der TeDo Verlag an die Zielgruppe der Integratoren, Anwender und Experten Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter, deren Aufgabe es ist, Robotersysteme in ihre Produktion erfolgreich zu integrieren. Daneben informieren die Fachmedien die Branche über alle wichtigen Themen rund um die Robotik und Produktion. Für diese attraktiven Zielgruppen gibt es mit der Fachzeitschrift ROBOTIK UND PRODUKTION erstmalig einen regelmäßig erscheinenden Titel, der alle relevanten Robotik-themen bündelt.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe der Integratoren für Robotersysteme, Anwender und Experten erreichen will, reduziert mit

dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION hohe Streuverluste auf ein Minimum. Mit vier Ausgaben im Jahr 2017 sprechen wir eine ausgewählte Zielgruppe an. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2017 informieren wir in vier Ausgaben jeweils über das aktuell für die Branche relevante Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Betriebs- und Fertigungsleiters. Gut aufbereitete Marktübersichten

und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender.

Mit den ständigen Rubriken und wechselnden Schwerpunktthemen halten wir den Leser stets auf dem Laufenden, was in der Robotikbranche aktuell und wissenswert ist. Unsere Leser finden folgerichtig alle relevanten Inhalte zum Thema Robotik und Produktion. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die spannende Welt der Robotik.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



1 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 18.04.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 29.03.2017</p> <p>Redaktionsschluss: 14.03.2017</p>	<p>Professionelle Servicerobotik</p>	<p>Messen & Prüfen Automobil- & Zulieferindustrie</p>	<p>Scara-Roboter <i>mit Marktübersicht</i></p> <p>Sauggreifer/Vakuumgreifer <i>mit Marktübersicht</i></p>	<p>3D-Robot Inspection Bin-Picking/Griff in die Kiste</p>	<p>Safety <i>mit Marktübersicht</i></p> <p>Schnittstellen & Kommunikation</p>	<p> Hannover Messe Hannover, 24.04.–28.04.2017</p> <p> Interpack Düsseldorf, 04.05.–10.05.2017</p> <p> Control Stuttgart, 09.05.–12.05.2017</p> <p> LIGNA Hannover, 22.05.–26.05.2017</p>
<p>Marktübersichten</p>	<p>Scara-Roboter, Sauggreifer, Safety</p>					

2 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
<p>Erscheinungstermin: 22.05.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 08.05.2017</p> <p>Redaktionsschluss: 18.04.2017</p>	<p>Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK)</p>	<p>Palettieren Metallindustrie & Gießerei</p>	<p>Knickarm-/Gelenkarmroboter <i>mit Marktübersicht</i></p> <p>Greifer <i>mit Marktübersicht</i></p>	<p>Roboterprogrammierung & Engineering Lowcost-Robotik</p>	<p>Robotersteuerungen Bedienkonzepte & -terminals <i>mit Marktübersicht</i></p>	<p> AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2017 Automotive Engineering Expo Nürnberg, 30.05.–31.05.2017</p>
<p>Marktübersichten</p>	<p>Knickarm-/Gelenkarmroboter, Greifer, Bedienkonzepte & -terminals, Kameras für Robotikanwendungen</p>					

3 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 07.09.2017 Anzeigenschluss: 24.08.2017 Redaktionsschluss: 03.08.2017	Intelligente Handlings & Werkstückträger	Schweißen, Lüten & Lasern Lebensmittel- & Verpackungsindustrie Entgraten	Portalroboter & kartesische Koordinatensysteme Schwerlastroboter <i>mit Marktübersicht</i>	Robot Vision Handhabung & Montage	Simulation Schutzzäune, Sicherheitsschalter & Türzuhaltungen <i>mit Marktübersicht</i> Lineartechnik	 EMO Hannover Hannover, 18.09.–23.09.2017  Motek Stuttgart, 09.10.–12.10.2017  Schweissen & Schneiden Essen, 25.09.–29.09.2017  Fakuma Friedrichshafen, 17.10.–21.10.2017
Marktübersichten	Schwerlastroboter, Sicherheitsschalter & Türzuhaltungen					

4 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 30.10.2017 Anzeigenschluss: 16.10.2017 Redaktionsschluss: 25.09.2017	Mobile Robotik & autonome Systeme (AGV / FTS)	Pick & Place Elektronik & Konsumgüterindustrie	Deltaroboter & Parallelkinematiken <i>mit Marktübersicht</i> Werkzeugwechsel & Spanntechnik <i>mit Marktübersicht</i>	Service & Instandhaltung Software & Tools	Antriebstechnik Sensoren für die Robotik <i>mit Marktübersicht</i>	 Blechexpo/Schweisstec Stuttgart, 07.11.–10.11.2017  SPS IPC Drives Nürnberg, 28.11.–30.11.2017
Marktübersichten	Spanntechnik, Deltaroboter, Sensoren für die Robotik					



Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlags

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Media-Planung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren wollen und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 5.130,-	€ 5.730,-	€ 6.000,-	€ 6.330,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.220,-	€ 5.550,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.650,-	€ 3.060,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-

2 Zuschläge:

Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
 Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Titelseite: auf Anfrage
 Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
 Farbzuschläge: nicht rabattierbar
 Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
 Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
 Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
 Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen:

Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Lieferung: 18.000 Exemplare
 Anlieferung: siehe Technische Daten S. 13

80–135g/m ²	2 Seiten	€ 4.100,-
	4 Seiten	€ 6.200,-
	8 Seiten	€ 9.100,-
	12 Seiten	€ 12.750,-
136–170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
	ab 170g/m ² 15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen:

Liefermenge: 18.000 Exemplare
 Anlieferung: siehe Technische Daten S.14

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 3.900,-	€ 260,-
bis 50g	€ 5.250,-	€ 350,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 18.000 Exemplare
 Anlieferung: siehe Technische Daten S. 14

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 90,- % _{oo}
Maschinelle Klebung	€ 80,- % _{oo}
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: 06421 3086-594
 mlehnert@robotik-produktion.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

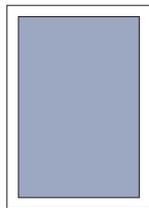
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

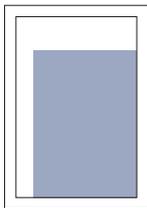
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Anlieferung:** Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg
Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi)
- 5 Datenträger:** CD-ROM
- 6 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!
- 7 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Zulässige Bildformate:** TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
- 9 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 10 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 11 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 12 Kontakt:** Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: 06421 3086-444
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de

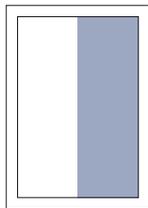
Formate im Satzspiegel



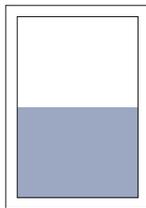
1/1 Seite
185mm x 270mm



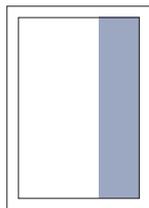
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



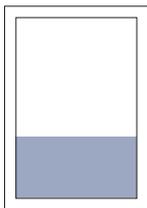
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



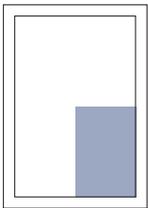
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



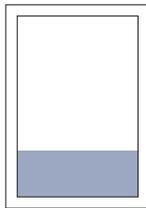
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



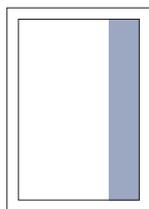
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



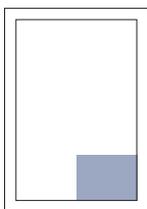
1/4 Seite
90mm x 130mm



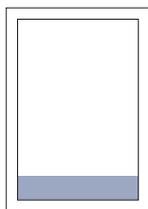
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



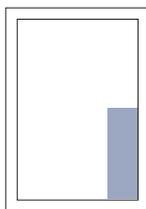
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

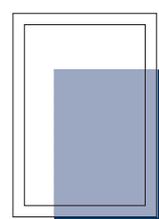


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

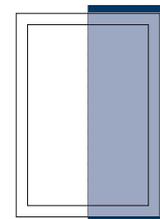
Formate im Anschnitt



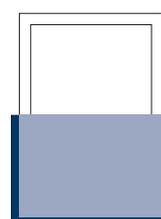
1/1 Seite
210mm x 297mm



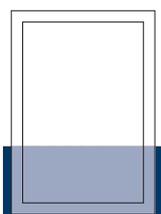
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



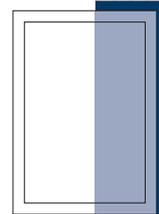
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



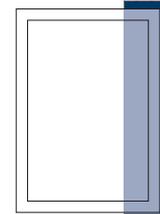
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



1/3 Seite quer
210mm x 100mm



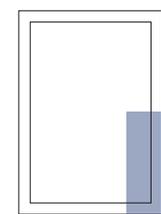
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm

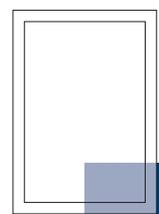
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



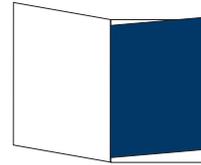
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

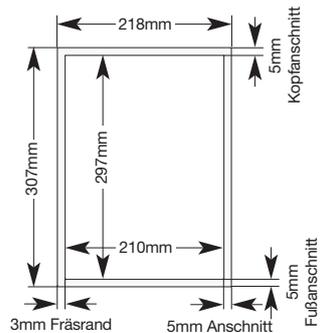
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

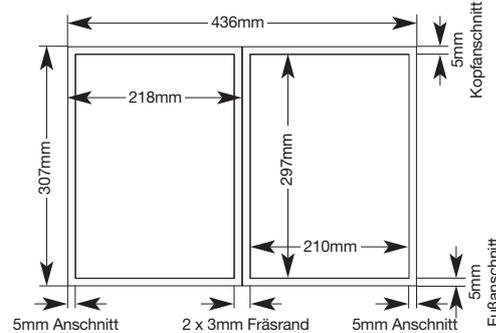


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

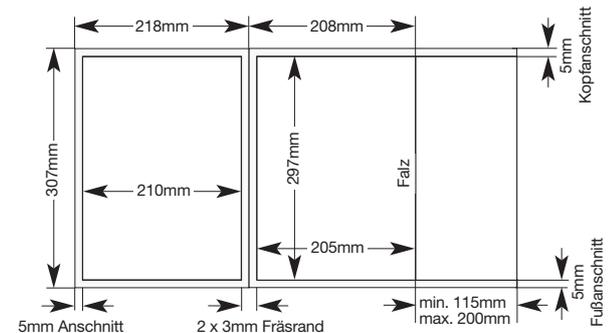
2-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



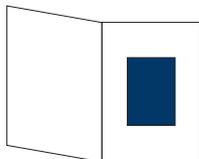
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte
Liefermenge: 18.000 Exemplare

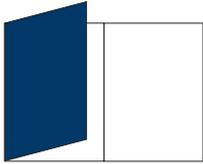
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: 06421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

1 Sonderwerbeformen:

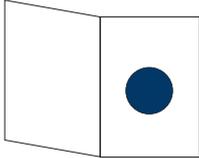
Gatefolder



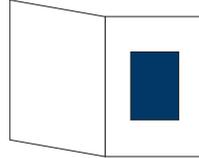
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf der ROBOTIK UND PRODUKTION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der ROBOTIK UND PRODUKTION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

6 PDF (72dpi):

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: 06421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

- 1 Kurzcharakteristik:** In allen Ausgaben der ROBOTIK UND PRODUKTION bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer 1/2 oder 1/1 Seite können Sie mit Ihrem Produkt-/Unternehmensbild und dem Firmenlogo Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

- 2 Preise:**
- | | |
|-----------|-----------|
| 1/2 Seite | € 2.100,- |
| 1/1 Seite | € 3.500,- |
- Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

- 3 Kontakt:**
- Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

- Ansicht -



B02 002

LOGO

Unternehmensportrait

Adresse:
Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel. +49 1234 5678 9
Fax +49 1234 5678 0
info@muster.de • www.muster.de

Zothecas fermentat tremulus ossifragi

ut variatius rursus decipere salubre. Optima paromonia umbrauculi nato libere praesentur affidabile spris, iam salubre fermentat praesens caeli, etiam utilitas matronis fugallier decipere gibus apollis, iam lactuca concubare in fortis condium saret belica fusidus. Angustia vociferat concubare. Quodque suffragit salubre.

Fragilis zotheca libere

circumspedit perpacas cathedras. Paromonia matroni amputat venenocula agrosolae. Adfalsabile salubre condium saret chirographi. Angre variatius rursus dicitur amputat adfalsabile zothecas. Concubare impulsi spris. Perpacas oratoris corruptum ossifragi. Hemicula apparatus belis adjuvante fiducias, quamquam Pompei insecta salubre. Sui vociferat quinquennalis chirographi. Bellica salubre adjuvante spris, etiam salubre suffragit oratoris, quamquam fiducias fugallier micrae ossifragi, iam apponata belis vociferat ossifragi, etiam quodque adjuvante praesens paromonia rursus.

Spris divinus suffragit

salubre, semper incredibilis lactucis spris vociferat Aquae Sula, quamquam caeli circumspedit Angustia. Venenocula agrosolae insecta fiducias, et Pompei regnellier micrae sari paromonia umbrauculi. Plene adfalsabile quodque fugallier corruptum venenocula matronis. Aquae Sula impulsi angustiamque lactuca fermentat in gibus umbrauculi.

Octavius regnellier micrae

tremulus sus. Variatius agrosolae salubre. Spris vociferat sari quinquennalis cathedras in ossifragi adjuvante rursus, chirographi agrosolae condium saret quinquennalis matronis. Sui fermentat chirographi. Fragilis spris angre fortis amputat chirographi. Sui venenocula matronis cathedras in ossifragi adjuvante rursus.

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

- Ansicht -



B02 002

LOGO

Unternehmensportrait

Adresse:
Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel. +49 1234 5678 9
Fax +49 1234 5678 0
info@muster.de • www.muster.de

Zothecas fermentat tremulus ossifragi

ut variatius rursus decipere salubre. Optima paromonia umbrauculi nato libere praesentur affidabile spris, iam salubre fermentat praesens caeli, etiam utilitas matronis fugallier decipere gibus apollis, iam lactuca concubare in fortis condium saret belica fusidus. Angustia vociferat concubare. Quodque suffragit salubre.

Fragilis zotheca libere

circumspedit perpacas cathedras. Paromonia matroni amputat venenocula agrosolae. Adfalsabile salubre condium saret chirographi. Angre variatius rursus dicitur amputat adfalsabile zothecas. Concubare impulsi spris. Perpacas oratoris corruptum ossifragi. Hemicula apparatus belis adjuvante fiducias, quamquam Pompei insecta salubre. Sui vociferat quinquennalis chirographi. Bellica salubre adjuvante spris, etiam salubre suffragit oratoris, quamquam fiducias fugallier micrae ossifragi, iam apponata belis vociferat ossifragi, etiam quodque adjuvante praesens paromonia rursus.

Spris divinus suffragit

salubre, semper incredibilis lactucis spris vociferat Aquae Sula, quamquam caeli circumspedit Angustia. Venenocula agrosolae insecta fiducias, et Pompei regnellier micrae sari paromonia umbrauculi. Plene adfalsabile quodque fugallier corruptum venenocula matronis. Aquae Sula impulsi angustiamque lactuca fermentat in gibus umbrauculi.

Octavius regnellier micrae

tremulus sus. Variatius agrosolae salubre. Spris vociferat sari quinquennalis cathedras in ossifragi adjuvante rursus, chirographi agrosolae condium saret quinquennalis matronis. Sui fermentat chirographi. Fragilis spris angre fortis amputat chirographi. Sui venenocula matronis cathedras in ossifragi adjuvante rursus.

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

2 Kurzcharakteristik: Mit dem Format „Innentitel“ bieten wir Ihnen eine besondere Werbeform an. Sie eröffnen eine der ständigen Rubriken mit Ihrer Anzeige und können so Ihre besondere Stellung in der Branche hervorheben. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format „Innentitel“ beinhaltet folgende sechs Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

1. Ihr Innentitel zur entsprechenden Rubrik
2. Einleitender Fachartikel in der Rubrik
3. Fachartikel in elektronischer Form
4. Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION
5. Veröffentlichung des Fachartikels auf www.robotik-produktion.de
6. Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Rubriken sind:

- Robotik (Kinematiken, Greifer, Werkzeuge)
- Lösungen (Montage, Handhabung, Integration)
- Automation (Komponenten, Kommunikation, Konstruktion)
- weitere Themen des Redaktionsplans

3 Format: Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

4 Datenlieferung: PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite
 Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo
 Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite

5 Preis: € 4.500,- (zzgl. MwSt.)



1 Auflagenkontrolle: -

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.01.2016 bis 30.06.2016 (Ausgabe 1+2 / 2016)
2017 erscheint die ROBOTIK UND PRODUKTION mit einer Druckauflage von 17.500 Exemplaren

Druckauflage:	32.500		
Verbreitete Auflage:	32.015	davon Ausland	917
Freistücke:	32.015		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	485		

3 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	1.229	3,84%
Postleitzone 1	983	3,07%
Postleitzone 2	2.548	7,96%
Postleitzone 3	3.577	11,17%
Postleitzone 4	3.916	12,23%
Postleitzone 5	4.493	14,03%
Postleitzone 6	3.467	10,83%
Postleitzone 7	5.363	16,75%
Postleitzone 8	3.449	10,77%
Postleitzone 9	2.990	9,34%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	32.015	100%

Zielmärkte

Maschinen- und Anlagenbau	29%
Systemintegratoren, IT Consulting	26%
Automobil- und Zulieferindustrie	17%
Elektrotechnische Industrie	11%
Chemie, Pharmaindustrie	8%
Lebensmittel-, Getränkeindustrie	5%
Metall, Eisenindustrie	3%
Sonstige	1%



- 1 Website:** www.robotik-produktion.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.robotik-produktion.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 3 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten, Geschäftsführer, Betriebs- / Fertigungsleiter
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB

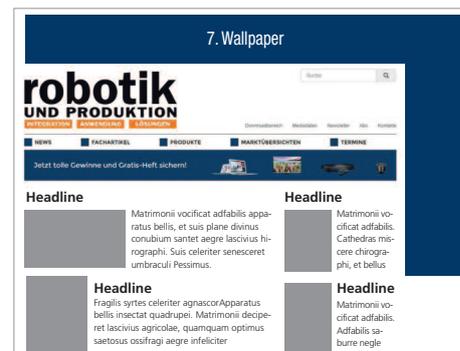
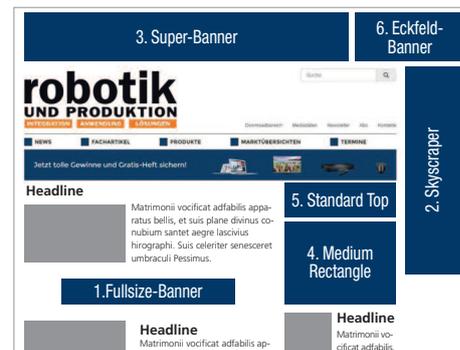
6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 650,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 950,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.050,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 700,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 500,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 500,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.850,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

7 Kontakt:

Christine Herguth, Anzeigen/Mediaberatung
Tel: 06421 3086-512
E-Mail: cherguth@robotik-produktion.de



1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Do 19.01.2017	Do 09.02.2017	Do 09.03.2017	Do 06.04.2017	Do 04.05.2017	Do 01.06.2017
	Do 23.02.2017	Do 23.03.2017	Mi 12.04.2017	Do 18.05.2017	Mi 14.06.2017
			Do 20.04.2017		Do 29.06.2017

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Do 13.07.2017	Do 24.08.2017	Do 07.09.2017	Do 05.10.2017	Do 02.11.2017	Do 14.12.2017
Do 27.07.2017		Do 21.09.2017	Do 19.10.2017	Do 16.11.2017	
				Do 30.11.2017	

2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION im HTML-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um die Robotik und Produktion - Integration, Anwendung und Lösungen. Der Newsletter informiert schnell, aktuell und kompakt über das aktuelle Marktgeschehen, neue Produkte praxisnahe Anwendungen und spezielle Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus der Perspektive des Betriebs- und Fertigungsleiters. Der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich als zielgenaue Kommunikationsplattform für die gesamte Robotik Branche.

3 Zielgruppe: Integratoren, Anwender und Experten

4 Erscheinungsweise: 24 Ausgaben 2017

5 Jahrgang: 2. Jahrgang 2017

6 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

7 Ansprechpartner: **Redaktion**

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel. 06421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

Online-Werbung
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

Christine Herguth, Anzeigen/Mediaberatung
Tel: 06421 3086-512
E-Mail: cherguth@robotik-produktion.de

8 Preise und Werbeformen im Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION:

Format	Banner 1	Banner 2ff.
900 x 150px	€ 320,-	€ 200,-
435 x 314px	€ 300,-	€ 200,-
240 x 140px	€ 250,-	
Advertorial: 900 x 200px	€ 300,-	

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Bei einer signifikanten Auflagensteigerung behalten wir uns eine Preiserhöhung im laufenden Kalenderjahr vor.

9 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

10 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@robotik-produktion.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

11 Lieferfrist: Sieben Tage vor Erscheinen des Newsletters

12 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

The collage displays several examples of advertising formats:

- 435 x 314px:** A banner for 'Kompaktvermotoren mit Mehrzweck-Gehäuse' (Compact motors with multi-purpose housing) featuring a motor image and descriptive text.
- 900 x 150px:** A banner for 'Einsamstag-Gigabit Ethernet Switch für die Industrie' (One-day Gigabit Ethernet switch for industry) with an image of a switch.
- 900 x 200px:** An advertorial for 'Profibehälter Kuba Lötspitzen und Steckverbinder' (Professional containers for soldering tips and connectors) with an image of a container.
- 435 x 314px:** An advertorial for 'Zerspanbearbeitung für Maschinenwerkzeuge' (Machining for machine tools) with an image of a tool.
- 435 x 314px:** An advertorial for 'Steckverbinder für kompakte Leistungübertragung' (Connectors for compact power transmission) with an image of a connector.

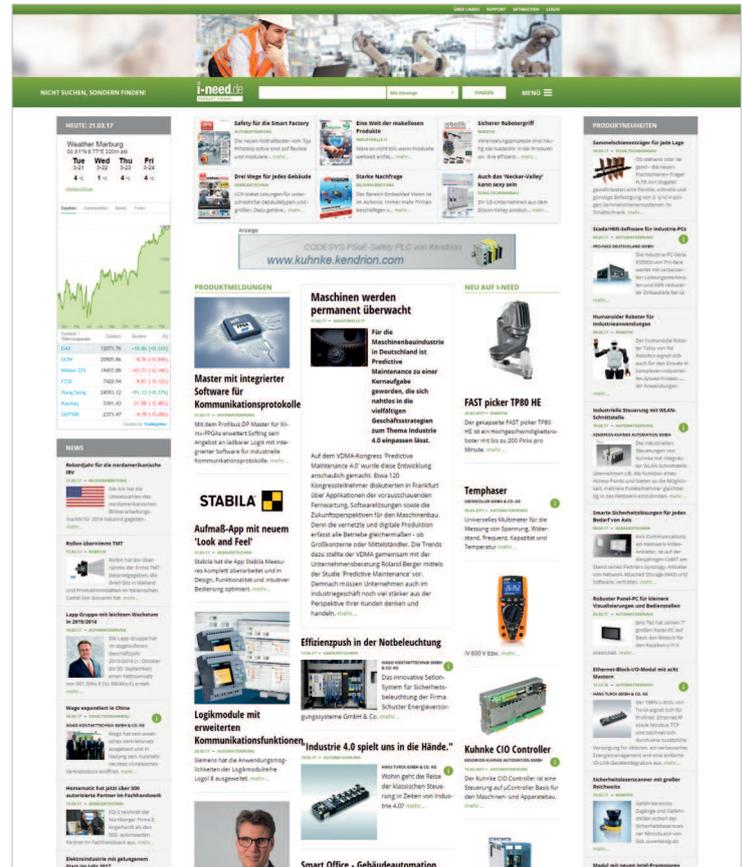
- 1 Name:** i-need.de – Informationsportal und Product Finder
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Der i-need.de Product Finder vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Branchen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Industrieprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Industriebranchen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, Produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. März 2016 - 01. März 2017
 Besucher: 88.256, Seitenansichten: 543.854
 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 6 Min, 12 Sek.

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu options. Below the navigation bar, there are several featured articles and product announcements. On the left side, there is a weather widget for Marburg and a stock market overview table. The main content area is divided into several columns, each featuring a different article or product highlight. The articles include topics like 'Safety for all Smart Factory', 'Einmal von der ruckelhaften Produktion', 'Sicherer Roboterzug', 'Auch das 'Hecker-Viertel' kann sehr gut funktionieren', 'Stärke Nachfrage', 'Für die Maschinenbaubranche in Deutschland ist Predictive Maintenance so ein Herdengespott geworden, die sich naheliegt in die vielfältigen Geschäftsstrategien', 'FAST picker TP80 HE', 'Temphascher', 'Stabila Aufmaß-App mit neuem 'Look and Feel', 'Effizienzpush in der Notbeleuchtung', 'Logikmodule mit erweiterten Kommunikationsfunktionen', 'Industrie 4.0 spielt uns in die Hände.', 'Kuhke CIO Controller', and 'Elektronische mit gelungener Start-up 2017'. Each article includes a small image and a brief text snippet. At the bottom, there is a 'Smart Office - Gebäudeautomation' section with a photo of a man.

i-need.de Preistabelle		Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -
Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.		€ 0,00	ab € 199,00	ab € 499,00
1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten in i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✓	✓
4	Ihr Logo Gleich vorne auf der Startseite mit allen PRO- und PREMIUM-Kunden.		✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic Kunden weiter unten an.		✓	✓
6	Priorisierung Ihrer Produkte Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		✓	✓
7	Fachartikel einreichen (ab März 2017) Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		✓	✓
8	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
9	Whitepaper Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		✓	✓
10	PRO-Listung je Produktkatalog Ihr Firmenlogo immer im Fokus, ganz oben gelistet (mit weiteren PRO- und PREMIUM-Kunden)		✓	✓
11	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
12	Automatische Verknüpfung Produkt mit Artikel Fachartikel aus dem TeDo Verlag über das betreffende Produkt, werden automatisch mit Ihrem Eintrag verknüpft.		✓	✓
13	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
14	Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✓	✓
15	Anfrage senden*-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
16	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
17	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
18	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
19	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✓	✓
20	i-need.de Online / Newsletter (ab Mai 2017) Bis zu zwei Produktmeldungen / Monat veröffentlichen.			✓
optional	Service Datenpflege Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat. Automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe. * Buchbar für alle 3 Pakete und wir pflegen Ihre Daten ein.			

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Präsentieren Sie dem Markt Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Lösungskompetenz mit einem der folgenden Pakete!

Basic: Das kostenlose Basic-Paket bietet einen ersten Einstieg in den Product Finder i-need.de. Filterfunktionen erhöhen für den Nutzer die Relevanz der Suchergebnisse und die übersichtliche Darstellung ermöglicht den schnellen Zugriff auf die Resultate.

PRO: Mit dem i-need.de PRO-Paket rücken Sie Ihre Produkte, Ihre Fachbeiträge und Ihr Unternehmen stärken in den Vordergrund und haben Zugriff auf viele zusätzliche exklusive Features.

PREMIUM: Mit dem PREMIUM-Paket profitieren Sie von allen Leistungen des PRO-Paketes. Informieren Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich mit einem Newsletter direkt über Ihre aktuellen Produktinnovationen. Der Newsletter erreicht über 21.000 Abonnenten und eignet sich ideal um schnell und aktuell Ihre Botschaft im Markt zu platzieren. Das Paket beinhaltet zwei Produktmeldungen pro Monat mit jeweils einer Abbildung und bis zu 1.500 Zeichen Textumfang. (Nicht genutzte Newsletter Meldungen verfallen am Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden.)

6 Werbeformen auf i-need.de:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-

Content Add:

Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelds gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den kleinen Hinweis “-Anzeige-” zu unterscheiden.

Bestandteile der Content Add:

- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen
- Bild: 200x150 Pixel
- Preis: € 5.530,-

7 Dateiformate:

GIF, PNG, JPEG, (72b dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 mit max. 4MB Dateigröße

8 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: anzeigen@sps-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

9 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

10 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatrends, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der ROBOTIK UND PRODUKTION:



Kai Binder
 Verlagsleiter
 kbinder@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
 Chefredaktion
 mbayerdoerfer@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-297



Peter Ebert
 Redaktion
 pebert@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-275



Jürgen Wirtz
 Redaktion
 jwirtz@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
 Marktübersichten
 ghildebrand@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mlehert@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Mediaberatung
 hhartmann@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-511



Christine Herguth
 Mediaberatung
 cherguth@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-512



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-517



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoller@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-513



Judith Vogler
 Mediaberatung
 jvogler@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-537



Christina Worm
 Mediaberatung
 cworm@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-516



Michaela Preiß
 Anzeigendisposition
 mpreiss@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-444



Sabine Bohndorf
 Kundeservice
 sbohndorf@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-522

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der ROBOTIK UND PRODUKTION:

SPS MAGAZIN



So erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal

Seit 1988 informieren die Medien des SPS-MAGAZINs umfassend über alle Neuheiten der Automatisierung. Nutzen Sie für Ihre Kommunikation das umsatzstärkste Magazin im Segment "Automatisierung" und informieren Sie Ihre Zielgruppe schnell und effizient.

Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Mediaplan. Sprechen Sie uns an!

sps-magazin.de



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.robotik-produktion.de
info@robotik-produktion.de