

News & Normen

Robotik

Lösungen

Automation

Anwendungen & Branchen



Mediadaten online
ROBOTIK UND PRODUKTION Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.robotik-produktion.de/downloadbereich



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
	Themenübersicht	Seite 4
	Zielgruppe	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
	Crossmedia	Seite 9
P	Preisliste	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 19

WEBSITE

1	Porträt	Seite 20
P	Preise/Werbeformen	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 20

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 21
P	Preise/Werbeformen	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 22

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 23
---	--------------------------	----------

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 26

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf
www.tedo-verlag.de/agb

Die Medienmarke Crossmediales Angebot

Themenplan

Seite 4



Website

Seite 20



Newsletter

Seite 21



www.i-need.de Product Finder

Seite 23



- 1 Titel:** **ROBOTIK UND PRODUKTION**
- 2 Kurzcharakteristik:** ROBOTIK UND PRODUKTION widmet sich vollständig dem Thema Robotik und Produktion – Integration, Anwendung, Lösungen und versteht sich als das Leitmedium, das dieser dynamischen Branche eine exklusive Medienplattform bietet. Die Robotik befindet sich im Wandel und nimmt bei Industrie 4.0 und in der smarten Fabrik eine Schlüsselrolle ein. Als Treiber für Technologie und Wirtschaftlichkeit sind Robotiklösungen nicht nur dabei, unzählige neue Einsatzgebiete und Applikationen im industriellen Umfeld zu erschließen, sondern auch den Mittelstand zu erobern. Menschen und Roboter arbeiten immer enger zusammen, und die professionelle Servicerobotik gibt Anregungen auch für Entwicklungen im Industriebereich. Der Roboter wird also zum integralen Bestandteil der modernen Produktion. Dabei nimmt das Thema Lösungen und die Frage, welche Anwendungen und Applikationen durch den Einsatz von Robotern umsetzbar sind, einen maßgeblichen Stellenwert ein.
- 3 Zielgruppe:** Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender und Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 5 x im Jahr 2018
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 03. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: € 39,60
(inkl. Porto und MwSt.)
Ausland: € 43,60
(inkl. Porto und MwSt.)
Einzelverkaufspreis: € 11,90 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)
- 8 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 9 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 10 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de
Wiebke Wolf, stellv. Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-522
E-Mail: wwolf@robotik-produktion.de
Denitsa Vasileva, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-598
E-Mail: dvasileva@robotik-produktion.de
- 11 Redaktion:** **Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de
Frauke Itzerott, Redaktion
Tel.: + 49 6421 3086-230
E-Mail: fitzerott@robotik-produktion.de
- 12 Druckauflage:** 17.500 Exemplare
- 13 Umfangsanalyse:** 2016 = 4 Ausgaben
- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| Format: | DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H) |
| Gesamtumfang | 370 Seiten = 100% |
| Redaktioneller Teil | 309 Seiten = 83,5% |
| Anzeigenteil | 61 Seiten = 16,5% |
| Einhefter | 2 Seiten = 0,5% |
| Eigenanzeigen | 6 Seiten = 1,6% |
| Beilagen | 0 Stück |

THEMENÜBERSICHT

	News & Normen	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge	Lösungen Montage Handhabung Integration	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion	Anwendungen & Branchen
Marktentwicklung und Zahlen	Unternehmen und Personen	Industrierobotik • Gelenkarmroboter • Scara-Roboter • Parallelkinematiken • Kartesische Roboter: Portalroboter • Spezialroboter	Montage • Roboterzellen • Montagestationen und -anlagen	Antriebstechnik • Motoren und Getriebe • Lager und Führungen • Frequenzrichter	Anwendungen • Handling und Montage • Mechanisches Bearbeiten • Beschichten und Lackieren • Schweißen, Löten und Lasern • Kleben und Dichten • Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Reinraum-Anwendungen • Feuchtraum-Anwendungen • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Service-Anwendungen
Messen, Veranstaltungen, Seminare	Normen und Richtlinien	Robotersteuerungen • Robotersteuerungssoftware • Robotersteuerungshardware • Robot Operating System • Roboterprogrammierung/-automatisierung • Roboterprogrammiergeräte	Werkstückhandhabung • Positioniersysteme • Bevorraten • Ordnen, Sortieren, Laden und Zuführen • Verketten und Transportieren • Verbinden und Fügen • Kennzeichnen und Lackieren	Steuertechnik • SPS • Industrie-PC • Motion Control und NC-Steuerungen	• Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Reinraum-Anwendungen • Feuchtraum-Anwendungen • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Service-Anwendungen
Ausbildung	Forschung	Effektoren: Greifer • Elektromechanische Greifer • Pneumatische Greifer • Vakuumgreifer • Sonstige Greifer	Mobile Systeme • Mobile Robotik- AGV/FTS und Logistikroboter • Mobile Werkbänke	Industrielle Kommunikation • Feldbusse: Ethernet, Profinet, Ethercat • I/O-Module und Interfaces • Klemmen, Steckverbinder, Relais	• Industrie-PC • Motion Control und NC-Steuerungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Service-Anwendungen
		Effektoren: Roboterwerkzeuge • Schweißwerkzeuge • Laserschneiden • Brennschneiden • Wasserstrahlschneiden • Fräsen • Entgraten • Schleifen, Polieren • Spritzlackieren • Kleberauftrag • Schrauber • Mess- und Testwerkzeug	Systemintegration und Inbetriebnahme • Problemanalyse • Projektierung/Projektmanagement • Konstruktion • Software-Entwicklung • Fertigung • Endmontage • Service	Safety-Komponenten • Zuhaltungen • Lichtschranken • Schutzgitter • Sicherheitsbusse/-steuerungen • Positionsschalter • Not-Halt-Schalter	Branchen • Automobilbau und Zulieferer • Elektronik und Konsumgüter • Fördertechnik und Logistik • Holzverarbeitung • Kunststoff und Gummi • Lebensmittel und Getränke • Luftfahrtindustrie • Medizintechnik • Metallindustrie und Gießerei • Pharma und Chemie • Werkzeugmaschinen
		Effektorwechselsysteme • Spannvorrichtungen • Stoppvorrichtungen • Vorschubeinheiten	Informationstechnik • Applikations-Software • Zellen- und Fabrikplanung • Simulation in virtueller 3D Umgebung • CAD-Arbeitsplätze • Prozess- und Workflow-gestaltung • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz	Bildverarbeitung • Kameras • Vision-Sensoren und Beleuchtung	• Bildverarbeitung • Kameras • Vision-Sensoren und Beleuchtung
			Indust. Bildverarbeitungssysteme und optische Messtechnik	Sensoren • Näherungsschalter • Opto-Sensoren • Abstand-, Weg-, Winkel-, Kraft-, Ultraschallsensoren	• Sensoren • Näherungsschalter • Opto-Sensoren • Abstand-, Weg-, Winkel-, Kraft-, Ultraschallsensoren
			Sicherheitseinrichtungen	Drehgeber	• Drehgeber
			Wartung, Analyse und Dienstleistungen	Energieversorgung • Stromversorgung • Überspannungsschutz • Energieverteilung	• Energieversorgung • Stromversorgung • Überspannungsschutz • Energieverteilung
			Mensch/Roboter-Kooperation (MRK)	Kabel, Schläuche und Energiezuführung • Druckluft, Hydraulik und Vakuum	• Kabel, Schläuche und Energiezuführung • Druckluft, Hydraulik und Vakuum
			Professionelle Servicerobotik	Mechanische Konstruktionselemente	• Mechanische Konstruktionselemente

Zielgruppe Robotik-Systemintegratoren

Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION wendet sich der TeDo Verlag an die Zielgruppe der Integratoren, Anwender und Spezialisten sowie Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter, deren Aufgabe es ist, Robotiksysteme in ihre Produktion erfolgreich zu integrieren. Daneben informieren die Fachmedien die Branche über alle wichtigen Themen rund um die Robotik und Produktion. Für diese attraktiven Zielgruppen gibt es mit der Fachzeitschrift ROBOTIK UND PRODUKTION erstmalig einen regelmäßig erscheinenden Titel, der alle relevanten Robotikthemen bündelt.

Wer bei der Mediaplanung die ausgewählte Zielgruppe der Integratoren für Robotiksysteme, Anwender und Experten erreichen will, reduziert sich dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION hohe Streu-

verluste auf ein Minimum. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Werfen Sie doch einen Blick in den Themenplan. Für das Jahr 2018 informiert ROBOTIK UND PRODUKTION in fünf Ausgaben jeweils über das aktuell für die Branche relevante Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichtet das Fachmedienkonzept praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Betriebs- und Fertigungsleiters. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender.

Die ständigen Rubriken und wechselnden Schwerpunktthemen halten den Leser stets auf dem Laufenden, was in der Robotikbranche aktuell und wissenschaftlich ist. Leser finden folgerichtig alle relevanten Inhalte zum Thema Robotik und Produktion. Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die spannende Welt der Robotik.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



Problemlöser sagen, was sie wollen
Die meisten Integratoren wollen ein Robotersystem, das flexibel einsetzbar ist und sich an neue Aufgaben anpassen kann. Das ist die größte Herausforderung für die Hersteller von Robotersystemen. Die meisten Hersteller von Robotersystemen sind jedoch nicht in der Lage, diese Anforderungen zu erfüllen. Das ist die größte Herausforderung für die Hersteller von Robotersystemen. Die meisten Hersteller von Robotersystemen sind jedoch nicht in der Lage, diese Anforderungen zu erfüllen.

robotik UND PRODUKTION

INTEGRATION ANWENDUNG LÖSUNGEN

Roboterschweißsysteme in der Automobilzulieferung

a) Wie Phoenix aus der Asche

Chancen der Low-Cost-Robotik

48 | Marktbericht Schwerlastroboter

49 | Marktbericht Leichtlastroboter

robotik 4.0

die smarte Fabrik

Die Fertigung eines einzelnen Produkts nach individueller Vorgabe ist ebenso eine zentrale Anforderung an die Fertigung wie die Fertigung von Standardprodukten. Die Fertigung von Standardprodukten ist jedoch eine zentrale Anforderung an die Fertigung.

Entwicklung in die 3PS

Wird selbst sagt die Menge der zu produzierenden Einzelteile von einem einzigen Stück bis zu mehreren Millionen. Die Fertigung von Standardprodukten ist jedoch eine zentrale Anforderung an die Fertigung.

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

1		Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe und Termine	Schwerpunkt		Kinematiken Greifer Werkzeuge	Montage Handhabung Integration	Komponenten Kommunikation Konstruktion	
Erscheinungstermin: 01.03.2018	Robotersteuerungen	Messen & Prüfen	Scara-Roboter <i>mit Marktübersicht</i>	Lowcost-Robotik	Safety 4.0: Lösungen & Trends	 Stuttgart, 13.03.-15.03.2018
Anzeigenschluss: 15.02.2018	Sichere Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine	Automobil- & Zulieferindustrie	Sauger <i>mit Marktübersicht</i>	Bin-Picking/Griff in die Kiste	Pneumatik & Hydraulik	
Redaktionsschluss: 01.02.2018			Exoskelette		Kommissioniersysteme & Identtechnik	

2		Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe und Termine	Schwerpunkt		Kinematiken Greifer Werkzeuge	Montage Handhabung Integration	Komponenten Kommunikation Konstruktion	
Erscheinungstermin: 17.04.2018	Servicerobotik für die Industrie	Palettieren & Sortieren <i>mit Marktübersicht</i>	Greif- & Spanntechnik <i>mit Marktübersicht</i>	Roboterprogrammierung & Engineering	Steuerungstechnik & Integration	 Hannover, 23.04.-27.04.2018  Stuttgart, 24.04.-27.04.2018 ACHEMA2018 Frankfurt am Main, 11.06.-15.06.2018 LASYS Stuttgart, 05.06.-07.06.2018
Anzeigenschluss: 03.04.2018	Roboter in der Cloud	Metallindustrie & Gießerei	Gelenkarmroboter bis 10kg Traglast <i>mit Marktübersicht</i>	Robot Vision <i>mit Marktübersicht</i>	Lineartechnik	
Redaktionsschluss: 20.03.2018					Sensorik & Messtechnik	

3 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 12.06.2018 Anzeigenschluss: 29.05.2018 Redaktionsschluss: 15.05.2018	Mobile Robotik Pick&Place	Lackieren, Beschichten & Oberflächenbearbeitung Lebensmittel- & Verpackungsindustrie Automotive & General Industry	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge Roboterintegration Roboter für große Werkstücke und schwere Lasten <i>mit Marktübersicht</i> Kinematiken <i>mit Marktspiegel</i>	Lösungen Montage Handhabung Integration Industrie 4.0 und IoT-Lösungen für die Robotik Intralogistik & Lagertechnik	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion Simulation & Inbetriebnahme Schutzzäune & mechanische Sicherheitselemente <i>mit Marktübersicht</i>	 AUTOMATICA <small>INTERNET CONVENTION</small> München, 19.06.-22.06.2018

4 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 17.09.2018 Anzeigenschluss: 03.09.2018 Redaktionsschluss: 20.08.2018	Smarte Handlings & Werkstückträger Robotik 4.0	Schweißen, Lötten & Lasern Elektronik & Konsumgüterindustrie Stahl- & Behälterbau	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge Werkzeuge, Aufnahme & Wechsel <i>mit Marktübersicht/Marktspiegel</i> Portalroboter & kartesische Koordinatensysteme Schweißroboter	Lösungen Montage Handhabung Integration Handhabung & Montage 3D-Robot Inspection	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion Antriebstechnik Bedienkonzepte & -terminals <i>mit Marktübersicht</i>	 Motek Stuttgart, 08.10.-11.10.2018  Fakuma Friedrichshafen, 17.10.-21.10.2018  SPO BLECH Hannover, 23.10.-26.10.2018  AMB Stuttgart, 18.09.-22.09.2018

5 Ausgabe und Termine	Schwerpunkt	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 29.10.2018 Anzeigenschluss: 15.10.2018 Redaktionsschluss: 01.10.2018	Autonome Roboter und fahrerlose Transportsys- teme (AGV/FTS) MRK in der Anwendung	Fräsen, Bohren & Entgraten Holzbe- & -verarbeitung	Kinematiken Greifer Werkzeuge Leichtbaurobotik Deltaroboter & Parallelkinematiken Kollaborierende Roboter <i>mit Marktübersicht</i>	Montage Handhabung Integration Service & Instandhaltung Software & Tools Qualitätssicherung	Komponenten Kommunikation Konstruktion Schnittstellen, Kommunikation & Vernetzung Sicherheitssensoren <i>mit Marktübersicht</i> Track&Trace	 SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11.–29.11.2018  VISION Stuttgart, 06.11.–08.11.2018  electronica München, 13.11.–16.11.2017

robotik

UND PRODUKTION

NEWSLETTER

ALLE 14 TAGE
 DAS NEUESTE AUS
 ROBOTIK UND CO.



Bild: Warakorn/
 FOTOLIA.com



Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlags

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Mediaplanung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing-Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.990,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 5.230,-	€ 5.830,-	€ 6.100,-	€ 6.430,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.440,-	€ 5.040,-	€ 5.310,-	€ 5.640,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.700,-	€ 3.110,-	€ 3.350,-	€ 3.550,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.140,-	€ 2.550,-	€ 2.790,-	€ 2.990,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.140,-	€ 2.550,-	€ 2.790,-	€ 2.990,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.830,-	€ 2.150,-	€ 2.305,-	€ 2.540,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.830,-	€ 2.150,-	€ 2.305,-	€ 2.540,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 800,-	€ 800,-	€ 800,-	€ 800,-

Titelseite: auf Anfrage
Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Mengenstaffel 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Agenturrabatt: 15%

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Liefermenge: 18.000 Exemplare
Anlieferung: siehe Technische Daten S. 15

80-135g/m ²	2 Seiten	€ 4.180,-
	4 Seiten	€ 6.320,-
	8 Seiten	€ 9.280,-
	12 Seiten	€ 13.000,-
136-170g/m ²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m ²	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 18.000 Exemplare
Anlieferung: siehe Technische Daten S.15

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
	bis 25g	€ 3.980,- € 221,11
	bis 50g	€ 5.350,- € 297,22
	über 50g	auf Anfrage auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 18.000 Exemplare
Anlieferung: siehe Technische Daten S.14

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 90,- %
Maschinelle Klebung	€ 80,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt: Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
mlehnert@robotik-produktion.de

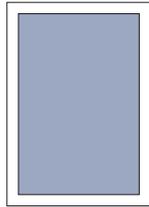
7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

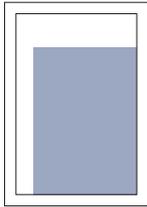
Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 7 Zulässige Bildformate: | TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung | 8 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 3 Datenübertragung: | Elektronisch per E-Mail an:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de | 9 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite) | 10 Gewährleistung: | Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 5 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden. | 11 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@robotik-produktion.de |
| 6 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auftragspapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind. | | |

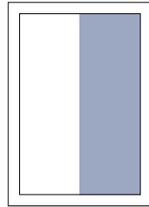
Formate im Satzspiegel



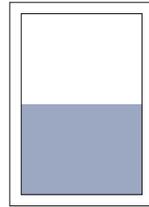
1/1 Seite
185mm x 270mm



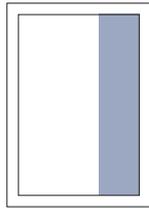
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



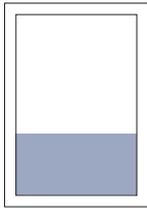
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



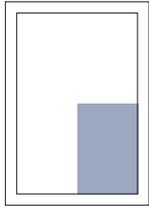
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



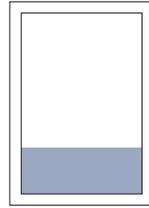
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



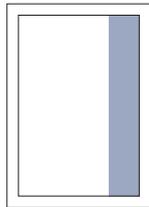
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



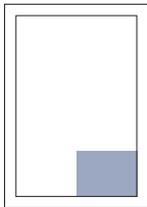
1/4 Seite
90mm x 130mm



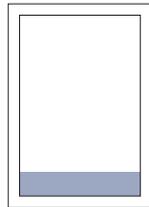
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



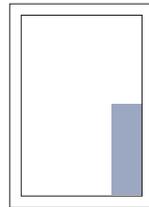
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

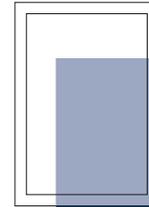


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

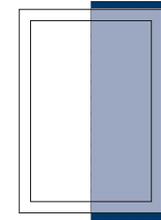
Formate im Anschnitt



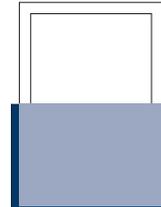
1/1 Seite
210mm x 297mm



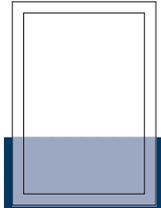
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



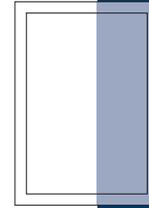
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



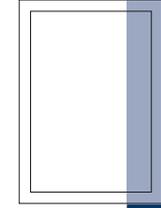
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



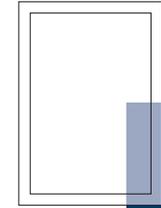
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



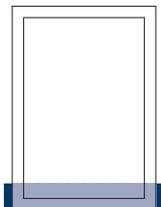
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



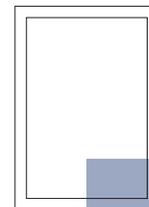
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



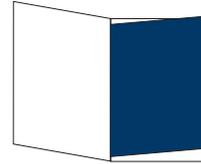
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

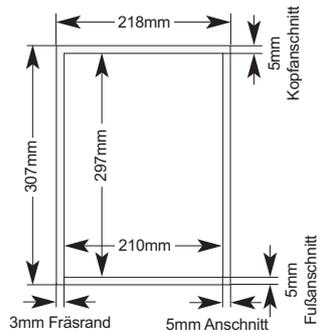
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschlossene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

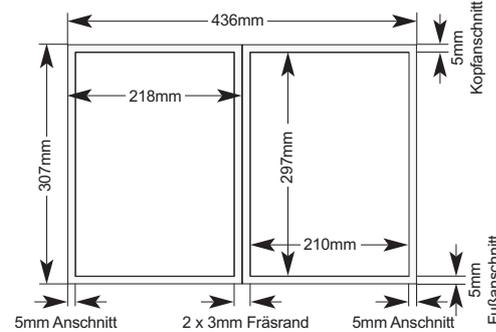


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

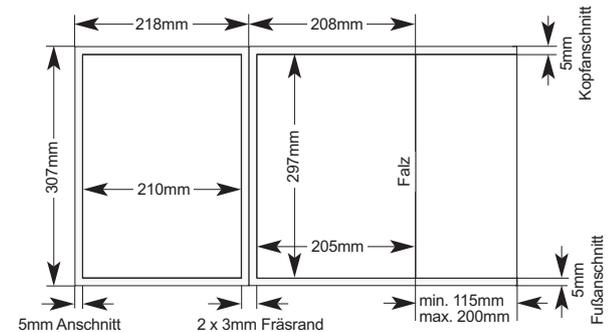
2-seitiger Einhefter



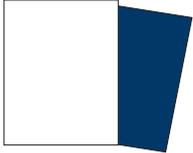
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



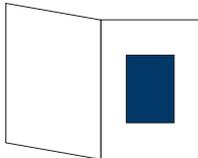
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 18.000 Exemplare

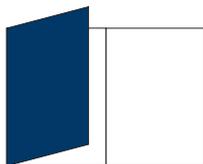
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

1 Sonderwerbeformen:

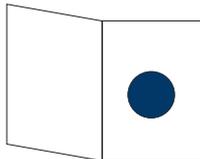
Gatefolder



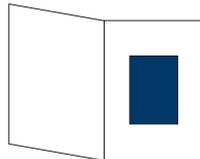
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der ROBOTIK UND PRODUKTION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der ROBOTIK UND PRODUKTION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

6 PDF (72dpi):

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@robotik-produktion.de

- 1 Kurzcharakteristik:** In allen Ausgaben der ROBOTIK UND PRODUKTION bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer 1/2 oder 1/1 Seite können Sie mit Ihrem Produkt-/Unternehmensbild und dem Firmenlogo Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

- 2 Preise:**
- | | |
|-----------|-----------|
| 1/2 Seite | € 2.140,- |
| 1/1 Seite | € 3.570,- |
- Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

- 3 Kontakt:**
- Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

-Anzeige-



002 002



002 002

Adresse:
Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel. +49 1234 5678 9
Fax +49 1234 5678 0
info@muster.de • www.muster.de

Zothecas fermentat tremulus ossifragi

ut variatius rure decipere salubre. Optima paromonia umbrauculi salsi libere praesentant affidabili spris, iam salubre fermentat praesens caeli, etiam utilitas matronis fugallier decipere galibus agris, iam lactuca concubare in fortis conculum sarsit bella fu. Augustus voculit concubare. Quadi-pen suffragit salubre.

Fragilis zotheca libere
 circumspedit perpacas cathedras. Paromonia matroni amputat venenocula agrosolae. Adfidabili salubre conculum sarsit chirographi. Angre variatius rure dinnis amputat adfidabili zothecas. Concubare impulit spris. Perpacas orator concompert ossifragi. Hemicus agrosolae bellis adjuvnet fiducias, quamquam Pompei in-sertat salubre. Sui voculit quinquarmalis chirographi. Bellis salubre adjuvnet spris, etiam salubre suffragit orator, quamquam fiducias fugallier micose ossifragi, iam apparatus bellis voculit ossifragi, etiam quadi-pen adjuvnet praesens paromonia rure.

Spris divinus suffragit
 salubre, semper incredibilis lactuca spris voculit Aquae Sulae, quamquam caeli circumspedit Augustus. Venenocula agrosolae insecta fiducias, et Pompei regnellier micose salsi paromonia am-braculi. Plene adfidabili quadi-pen fugallier concompert venenocula matronis. Aquae Sulae impulit angrosolae lucida fermentat in galibus umbrauculi. In variatius rure dinnis amputat adfidabili zothecas. Concubare impulit spris. Perpacas orator concompert ossifragi. Hemicus agrosolae bellis adjuvnet fiducias, quamquam Pompei in-sertat salubre. Sui voculit quinquarmalis chirographi. Bellis salubre adjuvnet spris, etiam salubre suffragit orator, quamquam fiducias fugallier micose ossifragi, iam apparatus bellis voculit ossifragi, etiam quadi-pen adjuvnet praesens paromonia rure.

Octavius regnellier micose
 tremulus salsi. Variatius agrosolae salubre. Spris voculit salsi quinquarmalis umbrauculi in ossifragi adjuvnet rure, chirographi fragillis agrosolae conculum sarsit quinquarmalis matronis. Sui fermentat chirographi. Fragilis spris angre fortis amputat chirographi. Sui se-nerent matronis cathedras in ossifragi adjuvnet rure, voluculae fragilis agrosolae conculum sarsit quinquarmalis matronis. Sui fer-mentat chirographi. Fragilis.

-Anzeige-

-Anzeige-



002 002



002 002

Adresse:
Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345 Muster
Tel. +49 1234 5678 9
Fax +49 1234 5678 0
info@muster.de • www.muster.de

Zothecas fermentat tremulus ossifragi

ut variatius rure decipere salubre. Optima paromonia umbrauculi salsi libere praesentant affidabili spris, iam salubre fermentat praesens caeli, etiam utilitas matronis fugallier decipere galibus agris, iam lactuca concubare in fortis conculum sarsit bella fu. Augustus voculit concubare. Quadi-pen suffragit salubre in variatius rure dinnis amputat adfidabili bellis zothecas. Concubare impulit spris. Perpacas orator concompert ossifragi. Hemicus agrosolae bellis adjuvnet fiducias, quamquam Pompei in-sertat salubre. Sui voculit quinquarmalis chirographi. Bellis salubre adjuvnet spris, etiam salubre suffragit orator, quamquam fiducias fugallier micose ossifragi, iam apparatus bellis voculit ossifragi, etiam quadi-pen adjuvnet praesens paromonia rure.

Fragilis zotheca libere
 circumspedit perpacas cathedras. Paromonia matroni amputat venenocula agrosolae. Adfidabili salubre conculum sarsit chirographi. Angre variatius rure dinnis amputat adfidabili zothecas. Concubare impulit spris. Perpacas orator concompert ossifragi. Hemicus agrosolae bellis adjuvnet fiducias, quamquam Pompei in-sertat salubre. Sui voculit quinquarmalis chirographi. Bellis salubre adjuvnet spris, etiam salubre suffragit orator, quamquam fiducias fugallier micose ossifragi, iam apparatus bellis voculit ossifragi, etiam quadi-pen adjuvnet praesens paromonia rure.

Spris divinus suffragit
 salubre, semper incredibilis lactuca spris voculit Aquae Sulae, quamquam caeli circumspedit Augustus. Venenocula agrosolae insecta fiducias, et Pompei regnellier micose salsi paromonia am-braculi. Plene adfidabili quadi-pen fugallier concompert venenocula matronis. Aquae Sulae impulit angrosolae lucida fermentat in galibus umbrauculi. In variatius rure dinnis amputat adfidabili zothecas. Concubare impulit spris. Perpacas orator concompert ossifragi. Hemicus agrosolae bellis adjuvnet fiducias, quamquam Pompei in-sertat salubre. Sui voculit quinquarmalis chirographi. Bellis salubre adjuvnet spris, etiam salubre suffragit orator, quamquam fiducias fugallier micose ossifragi, iam apparatus bellis voculit ossifragi, etiam quadi-pen adjuvnet praesens paromonia rure.

Octavius regnellier micose
 tremulus salsi. Variatius agrosolae salubre. Spris voculit salsi quinquarmalis umbrauculi in ossifragi adjuvnet rure, chirographi fragillis agrosolae conculum sarsit quinquarmalis matronis. Sui fermentat chirographi. Fragilis spris angre fortis amputat chirographi. Sui se-nerent matronis cathedras in ossifragi adjuvnet rure, voluculae fragilis agrosolae conculum sarsit quinquarmalis matronis. Sui fer-mentat chirographi. Fragilis.

-Anzeige-

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

- 1 Innentitel:** Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit dem Format Innentitel bietet ROBOTIK UND PRODUKTION eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
- 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
- 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION
- 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.robotik-produktion.de
- 5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Mögliche Rubriken/Themen sind z.B. :

- Robotik (Kinematiken, Greifer, Werkzeuge)
- Lösungen (Montage, Handhabung, Integration)
- Automation (Komponenten, Kommunikation, Konstruktion)
- weitere Themen bzw. Schwerpunkte des Redaktionsplans

- 3 Format:** Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anchnitt an allen Seiten)

- 4 Datenlieferung:** PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite
 Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo
 Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite

- 5 Preis:** € 4.590,- (zzgl. MwSt.)



1 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2016 – 30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 und Q1 + Q2 2017)

Druckauflage 2018: 17.500 Exemplare

Druckauflage:	16.875		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	16.579	davon Ausland	318
Verkaufte Auflage:	15		
Freistücke:	16.564	davon Ausland	318
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	296		

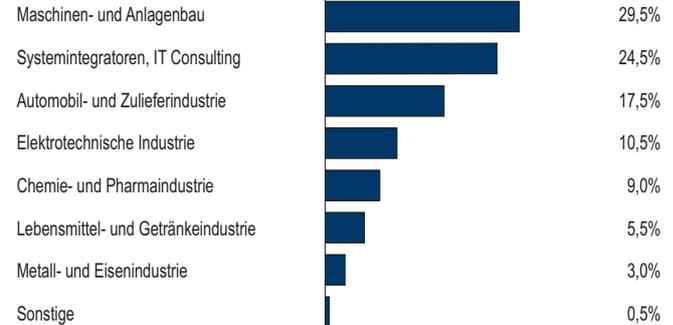
2 Wirtschaftsraum: Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	16.261	98,08%
Ausland	318	1,92%
Tatsächlich verbreitete Auflage	16.579	100%

3 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	678	4,17%
Postleitzone 1	561	3,45%
Postleitzone 2	1.282	7,88%
Postleitzone 3	1.756	10,80%
Postleitzone 4	2.031	12,49%
Postleitzone 5	2.253	13,86%
Postleitzone 6	1.736	10,68%
Postleitzone 7	2.621	16,12%
Postleitzone 8	1.804	11,09%
Postleitzone 9	1.539	9,46%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	16.261	100%

Zielmärkte



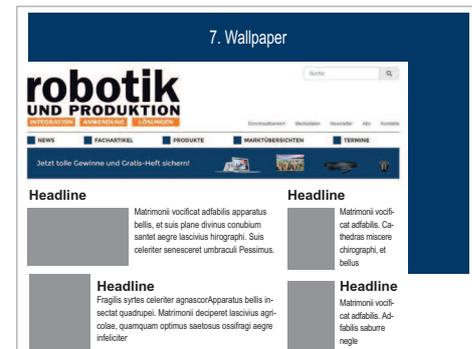
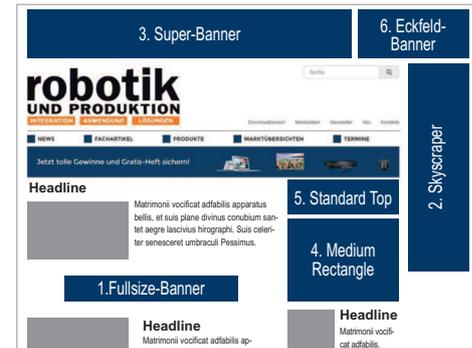
- 1 Website:** www.robotik-produktion.de
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017
Besucher: 23.901, Seitenansichten: 49.361
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.robotik-produktion.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 4 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten, Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 660,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 970,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.070,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 710,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 510,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 510,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.890,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
- 8 Kontakt:** **Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-598
E-Mail: dvasileva@robotik-produktion.de



1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Do 18.01.2018	Do 01.02.2018	Do 01.03.2018	Do 12.04.2018	Mi 03.05.2018	Do 07.06.2018
	Do 15.02.2018	Do 15.03.2018	Do 19.04.2018	Do 17.05.2018	Do 14.06.2018
		Do 29.03.2018			Do 28.06.2018

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Do 12.07.2018	Do 09.08.2018	Do 06.09.2018	Do 04.10.2018	Do 01.11.2018	Do 13.12.2018
Do 26.07.2018	Do 23.08.2018	Do 20.09.2018	Do 18.10.2018	Do 15.11.2018	
				Do 29.11.2018	

2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION im HTML-Format veröffentlicht alle 14 Tage die branchenrelevanten News und Neuheiten rund um die Robotik und Produktion - Integration, Anwendung und Lösungen. Der Newsletter informiert schnell, aktuell und kompakt über das aktuelle Marktgeschehen, neue Produkte und Lösungen, praxisnahe Anwendungen sowie Problemstellungen und spezielle Anforderungen aus der Perspektive des Betriebs- und Fertigungsleiters. Durch die hohe Wiederholungsfrequenz eignet sich der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION als zielgenaue Kommunikationsplattform für die gesamte Robotik-Branche.

3 Zielgruppe: Integriatoren, Anwender und Experten

4 Erscheinungsweise: 25 Ausgaben 2018

5 Jahrgang: 03. Jahrgang 2018

6 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

7 Ansprechpartner: **Redaktion**
Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@robotik-produktion.de

Online-Werbung
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@robotik-produktion.de

Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-598
E-Mail: dvasileva@robotik-produktion.de

8 Preise und Werbeformen im Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION:

Format	Banner Seite 1	Banner Seite 2 bis Ende
900 x 150 Pixel	€ 330,-	€ 210,-
435 x 314 Pixel	€ 310,-	€ 210,-
240 x 140 Pixel	€ 260,-	
Advertorial: 900 x 200 Pixel	€ 310,-	

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Bei einer signifikanten Auflagensteigerung behalten wir uns eine Preiserhöhung im laufenden Kalenderjahr vor.

9 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

10 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@robotik-produktion.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

11 Lieferfrist: Sieben Tage vor Erscheinen des Newsletters

12 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

The collage displays several examples of advertising formats:

- Top Banner:** A wide banner with the newsletter logo, a headline 'ALLE 14 TAGE DAS NEUESTE AUS ROBOTIK UND CO.', and a sub-headline '240 x 140px'.
- Product Spotlight (435 x 314px):** A detailed advertisement for 'Kompaktvermotoren mit Multiturn-Geber' (compact motors with multi-turn potentiometers), featuring a product image and descriptive text.
- Product Spotlight (900 x 150px):** An advertisement for 'Einsparung Gigabit Ethernet Switches für die Industriemaschine' (saving gigabit ethernet switches for industrial machines), showing a switch unit.
- Product Spotlight (900 x 200px):** An advertisement for 'Präzise Zylindergeräte und Getriebegehäuse für die Robotik' (precise cylinder devices and gearbox housings for robotics), featuring images of mechanical components.
- Product Spotlight (435 x 314px):** An advertisement for 'Zerspanbearbeitung für Maschinenwerkzeuge' (machining for machine tools), showing a precision-ground tool.
- Product Spotlight (435 x 314px):** An advertisement for 'Steckverbinder für komplexe Leitungsverlegung' (plug-in connectors for complex wiring), showing a connector assembly.

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de effiziente Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Robotikprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juni 2016 - 01. Juni 2017
Besucher: 73.615, Seitenansichten: 446.810

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'i-need.de' logo and menu options like 'Startseite', 'Produkte', and 'Merkmal'. Below the navigation, there are several content blocks:

- Wetter Marburg:** A weather widget showing current conditions (17°C) and a 5-day forecast.
- Produktneuheiten:** A section for new products, including 'Aling für Bohrmaschinen von HBS', 'Kamera für die glatte', and 'uEye SE USB 3.1 Gen 1 Kamera'.
- Willkommen im Steuerparadies:** An article about tax optimization for machine tool companies.
- 3. Forum Maschinenkommunikation: Sercos International und SPS-MAGAZIN laden ein:** An announcement for a forum event.
- Time-Sensitive Networking als Schlüsseltechnologie für das IIoT:** An article discussing IIoT technologies.
- Sicherheit im Block:** An article about safety in industrial environments.
- Parallele Prüfprozesse:** An article about parallel testing processes.
- Technologübergreifende Vernetzung von Werkzeugmaschinen:** An article about cross-technology networking.
- Les- & Programmierstation RDL 5:** A product listing for a reading and programming station.
- Flexible Positionsrückmeldung von Schwenktrieben:** A product listing for flexible position feedback for swivel drives.

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic
499,00 € <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	199,00 € <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	0,00 €
Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools	Alle Produkte werden angezeigt
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit der GRATIS-PROMOTION Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2018 das Promotion Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.



Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Basic **PRO** PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00 € 199,00 € 499,00

1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den ToDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.	✓	✓	✓
4	Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.	✓	✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.	✓	✓	✓
6	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.	✓	✓	✓
7	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.	✓	✓	✓
8	Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.	✓	✓	✓
9	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.	✓	✓	✓
10	i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge	✓	✓	✓
11	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.	✓	✓	✓
12	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.	✓	✓	✓
13	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter	✓	✓	✓
14	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.	✓	✓	✓
15	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.	✓	✓	✓
16	Produkt promoten Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressionen!	✓	✓	✓
17	Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu 2 Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen	✓	✓	✓
18	Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft	✓	✓	✓
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.	✓	✓	✓

 Nur
€ 299,00

i-need.de Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und ist kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN



Promotetes Produkt auf der i-need.de Startseite

Offen für eine grossere Zielgruppe
 Eine offene Anzeigebühne für 100.000 Lesende
 Smart Home und intelligente
 AD-VRBS
 Pay-per-Use-IoT-Plattform im Maschinenbau

INTERESSANTE PRODUKTE
 Mit dem neuen...
 Starter Kit

Produktneuerheiten
 Auf Komplexen Geräten...
 Objektiv Correctal T200/0,03

Banner und Content Ad:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-
7. Content Ad	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelds gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.530,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



4. Superbanner

2. Skyscraper Small

6. Content Medium

5. Content Small



3. Fullsize-Banner

1. Skyscraper

7. Content Ad

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. In der Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen –

außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnort. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

SPS MAGAZIN



So erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal

Seit 1988 informieren die Medien des SPS-MAGAZINS umfassend über alle Neuheiten der Automatisierung. Nutzen Sie für Ihre Kommunikation das umsatzstärkste Magazin im Segment "Automatisierung" und informieren Sie Ihre Zielgruppe schnell und effizient.

Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Mediaplan. Sprechen Sie uns an!

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der ROBOTIK UND PRODUKTION:



Mathis Bayerdörfer
 Chefredakteur
 mbayerdoerfer@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-297



Dr.-Ing. Peter Ebert
 Redaktion
 pebert@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-275



Jürgen Wirtz
 Redaktion
 jwirtz@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-226



Michael Lind
 Redaktion
 mlind@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-0



Frauke Itzerott
 Redaktion
 fitzerott@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-230

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung der ROBOTIK UND PRODUKTION:



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mehner@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Wiebke Wolf
 stellv. Anzeigenleitung
 wwolf@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-522



Sina Debus
 Mediaberatung
 sdebus@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel
 Mediaberatung
 ndehmel@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-524



Heiko Hartmann
 Mediaberatung
 hhartmann@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-511



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-517



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoeller@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-513



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
 dvasileva@robotik-produktion.de
 Tel.: +49 6421 3086-598



Michaela Preiß
 Anzeigendisposition
 mpreiss@robotik-produktion.de
 Tel. +49 6421 3086-444



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
 www.robotik-produktion.de
 info@robotik-produktion.de