

News & Normen

Robotik

Lösungen

Automation

Anwendungen & Branchen



Mediadaten online

ROBOTIK UND PRODUKTION Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.robotik-produktion.de/downloadbereich



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
	Nomenklatur	Seite 4
	Zielgruppe	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 9
P	Flatrate Pakete	Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstruktur	Seite 21

WEBSITE

1	Porträt	Seite 22
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Website Sponsored Post	Seite 23

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 24
N	Nutzungsdaten	Seite 24
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 25
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 26

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 27
---	--------------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Seite 30

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 32

Die Medienmarke Crossmediales Angebot

Themenplan

Seite 6

Website

Seite 22

Newsletter

Seite 24

www.i-need.de Product Finder

Seite 27



- 1 Titel:** **ROBOTIK UND PRODUKTION**
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Magazin verschreibt sich ganzheitlich dem Thema Robotik und Produktion – Integration, Anwendung, Lösungen und versteht sich als Leitmedium und exklusive Informationsplattform dieser dynamischen Branche. Die Robotik befindet sich im Wandel und nimmt bei Industrie 4.0 und in der smarten Fabrik eine Schlüsselrolle ein. Als Treiber für Technologie und Wirtschaftlichkeit sind Robotiklösungen nicht nur dabei, unzählige neue Einsatzgebiete und Applikationen im industriellen Umfeld zu erschließen, sondern auch den Mittelstand zu erobern. Menschen und Roboter arbeiten immer enger zusammen und auch die professionelle Servicerobotik gibt Anregungen für Entwicklungen im Industriebereich. Der Roboter wird also zum integralen Bestandteil der modernen Produktion. Dabei nimmt das Thema der Integration und die Frage, welche Anwendungen und Applikationen durch den Einsatz von Robotern umsetzbar sind, einen maßgeblichen Stellenwert ein.
- 3 Zielgruppe:** Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender & Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x im Jahr 2020
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2020
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 8 Bezugspreise:** Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 2569-7129	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 35,- (inkl. Porto)	€ 45,- (zzgl. Porto)	€ 23,40	€ 23,40	€ 43,- (inkl. Porto)	€ 53,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 7,80 (inkl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 5,20	€ 5,20	€ 11,30 (zzgl. Porto)	€ 11,30 (zzgl. Porto)

- 9 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 10 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
Denitsa Vasileva, Mediaberatung
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de
- 11 Redaktion:** **Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de
Frauke Itzerott, Redaktion
Tel.: + 49 6421 3086-377
E-Mail: fitzerott@tedo-verlag.de
- 12 Druckauflage:** **17.500 Exemplare**
- 13 Umfangsanalyse:** 2018 = 5 Ausgaben
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang 444 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil 374 Seiten = 84,2%
Anzeigenteil 70 Seiten = 15,8%
-
- davon Einhefter 2 Seiten = 0,5%
Eigenanzeigen 15 Seiten = 3,3%
Beilagen 1 Stück

THEMENÜBERSICHT

	News & Normen	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge	Lösungen Montage Handhabung Integration	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion	Anwendungen & Branchen
Marktentwicklung und -zahlen	Industrierobotik • Gelenkarmroboter	• Scara-Roboter • Parallelkinematiken • Kartesische Roboter: Portalroboter • Spezialroboter	Montage • Roboterzellen • Montagestationen und -anlagen	Antriebstechnik • Motoren und Getriebe • Lager und Führungen • Frequenzumrichter	Anwendungen • Handling und Montage • Mechanisches Bearbeiten • Beschichten und Lackieren • Schweißen, Löten und Lasern • Kleben und Dichten • Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Reinraumanwendung • Feuchtraumanwendung • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Serviceanwendung
Unternehmen und Personalia	Robotersteuerungen • Robotersteuerungssoftware • Robotersteuerungshardware • Robot Operating System • Roboterprogrammierung/ -automatisierung • Roboterprogrammiergeräte	Effektoren: Greifer • Elektromechanische Greifer • Pneumatische Greifer • Vakuumgreifer • Sonstige Greifer	Werkstückhandhabung • Positioniersysteme • Bevorraten • Ordnen, Sortieren, Laden und Zuführen • Verketten und Transportieren • Verbinden und Fügen • Kennzeichnen und Lackieren	Steuerungstechnik • KI und Machine Learning • SPS • Industrie-PC • Motion Control und NC-Steuerungen	Branchen • Automobilbau und Zulieferer • Elektronik und Konsumgüter • Fördertechnik und Logistik • Holzverarbeitung • Kunststoff und Gummi • Lebensmittel und Getränke • Luftfahrtindustrie • Medizintechnik • Metallindustrie und Gießerei • Pharma und Chemie • Werkzeugmaschinen
Messen, Veranstaltungen, Seminare	Effektoren: Roboterwerkzeuge • Schweißwerkzeuge • Laserschneiden • Brennschneiden • Wasserstrahlschneiden • Fräsen • Entgraten • Schleifen, Polieren • Spritzlackieren • Kleberauftrag • Schrauber • Mess- und Testwerkzeug	Mobile Systeme • Mobile Robotik- AGV/FTS und Logistikroboter • Mobile Werkbänke	Systemintegration und Inbetriebnahme • Problemanalyse • Projektierung/Projektmanagement • Konstruktion • Softwareentwicklung • Fertigung • Endmontage • Service	Industrielle Kommunikation • Feldbusse: Ethernet, Profinet, Ethercat • Industrial IoT und Cloud • I/O-Module und Interfaces • Klemmen, Steckverbinder, Relais	
Normen und Richtlinien	Effektorwechselsysteme • Spannvorrichtungen • Stoppvorrichtungen • Vorschubeinheiten	Informationstechnik • Applikationssoftware • Zellen- und Fabrikplanung • Simulation in virtueller 3D-Umgebung • CAD-Arbeitsplätze • Prozess- und Workflowgestaltung • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz	Systemintegration und Inbetriebnahme • Problemanalyse • Projektierung/Projektmanagement • Konstruktion • Softwareentwicklung • Fertigung • Endmontage • Service	Safety-Komponenten • Zuhaltungen • Lichtschranken • Schutzzaune • Sicherheitsbusse/-steuerungen • Positionsschalter • Not-Halt-Schalter	
Aus- und Weiterbildung		Industrie- Bildverarbeitungssysteme und optische Messtechnik	Informationstechnik • Applikationssoftware • Zellen- und Fabrikplanung • Simulation in virtueller 3D-Umgebung • CAD-Arbeitsplätze • Prozess- und Workflowgestaltung • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz	Bildverarbeitung • Kameras • Vision-Sensoren und Beleuchtung	
Forschung und Lehre		Sicherheitseinrichtungen	Industrie- Bildverarbeitungssysteme und optische Messtechnik	Sensoren • Näherungsschalter • Opto-Sensoren • Abstand-, Weg-, Winkel-, Kraft-, Ultraschallsensoren	
		Wartung, Analyse und Dienstleistungen	Sicherheitseinrichtungen	Drehgeber	
		Mensch/Roboter-Kooperation (MRK)	Wartung, Analyse und Dienstleistungen	Energieversorgung • Stromversorgung • Überspannungsschutz • Energieverteilung	
		Professionelle Servicerobotik	Mensch/Roboter-Kooperation (MRK)	Kabel, Schläuche und Energiezuführung • Druckluft, Hydraulik und Vakuum	
			Professionelle Servicerobotik	Mechanische Konstruktionselemente	

Mit ROBOTIK UND PRODUKTION Streuverluste auf ein Minimum reduzieren!

Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION wendet sich der TeDo Verlag an die Zielgruppe der Integratoren, Anwender und Spezialisten sowie Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter, deren Aufgabe es ist, Robotiksysteme erfolgreich in ihre Produktion zu integrieren. Daneben informieren die Fachmedien die Branche über alle wichtigen Themen rund um die Robotik und Produktion. Für diese attraktiven Zielgruppen gibt es mit der Fachzeitschrift ROBOTIK UND PRODUKTION erstmalig einen regelmäßig erscheinenden Titel, der alle relevanten Robotikthemen bündelt.

Wer bei der Mediaplanung die ausgewählte Zielgruppe der Integratoren für Robotiksysteme, Anwender und Experten erreichen will, reduziert mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION

hohe Streuverluste auf ein Minimum. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Werfen Sie doch einen Blick in den Themenplan. Für das Jahr 2020 informiert ROBOTIK UND PRODUKTION in sechs Ausgaben jeweils über das aktuell für die Branche relevante Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichtet das Fachmedienkonzept praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Betriebs- und Fertigungsleiters. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender.

Die ständigen Rubriken und wechselnden Schwerpunktthemen halten den Leser stets auf dem Laufenden, was in der Robotikbranche aktuell und wissenswert ist. Leser finden folgerichtig alle relevanten Inhalte zum Thema Robotik und Produktion. Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die spannende Welt der Robotik.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.

Zielbranchen der exklusiven ROBOTIK UND PRODUKTION Fachmedien



Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

1 (März)		Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe und Termine	Trendthema					
Erscheinungstermin: 03.03.2020 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.02.2020 Redaktionsschluss: 04.02.2020	Mobile Roboter, autonome Shuttles & fahrerlose Transportsys- teme (AGV/FTS)	Kommissionierung & Lagerlogistik Fräsen, Bohren & Entgraten	Kinematiken Greifer Werkzeuge Greif- & Spanntechnik Scara-Roboter	Montage Handhabung Integration Intralogistik & Lagertechnik Pick&Place	Komponenten Kommunikation Konstruktion Kommissioniersysteme/Ident- technik Energiezuführung & -versorgung	 Stuttgart, 10.03. – 12.03.2020  Düsseldorf, 10.03. – 13.03.2020

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

2 (HMI)		Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe und Termine	Trendthema					
Erscheinungstermin: 16.04.2020 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 02.04.2020 Redaktionsschluss: 19.03.2020	MRK und Cobots: Sichere Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine	Messen & Prüfen Automotive & General Industry	Kinematiken Greifer Werkzeuge Sauger <i>mit Marktübersicht</i> Robotersteuerungen Exoskelette	Montage Handhabung Integration Low-Cost-Robotik Bin Picking/Griff in die Kiste	Komponenten Kommunikation Konstruktion Safety 4.0: Lösungen & Trends Pneumatik & Hydraulik	 Hannover, 20.04. – 24.04.2020  Stuttgart, 05.05. – 08.05.2020  Düsseldorf, 07.05. – 13.05.2020

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

3 (Juni)	Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 09.06.2020 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 26.05.2020 Redaktionsschluss: 12.05.2020	Die Highlights der Automatica 2020	Holzbe- & -verarbeitung Automobil- & Zulieferer- industrie	Gelenkarmroboter bis 10kg Traglast <i>mit Marktübersicht</i> Serviceroboter für die Industrie	Kinematiken Greifer Werkzeuge	Montage Handhabung Integration Roboterprogrammierung & Engineering Robot Vision <i>mit Marktübersicht</i>	Komponenten Kommunikation Konstruktion Steuerungstechnik & Integration Lineartechnik & Antriebslösungen Sensorik & Messtechnik	 München, 16.06. – 19.06.2020  Stuttgart, 16.06. – 18.06.2020  Düsseldorf, 16.06. – 26.06.2020

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

4 (Aug)	Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 20.08.2020 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 06.08.2020 Redaktionsschluss: 23.07.2020	Roboter in IoT und Cloud Smarte Handlings, Zuführ- & Transfersys- teme	Lebensmittel- & Verpackungsindustrie Lackieren, Beschichten & Oberflächenbearbeitung	Roboterintegration Roboter für große Werkstücke und schwere Lasten <i>mit Marktübersicht</i> Roboterkinematiken <i>mit Marktspiegel</i> Werkzeuge, Aufnahme & Wechsel <i>mit Marktübersicht/Marktspiegel</i>	Kinematiken Greifer Werkzeuge	Montage Handhabung Integration Industrie 4.0 & IoT-Lösungen für die Robotik Mobile Robotik	Komponenten Kommunikation Konstruktion Simulation & Inbetriebnahme Schutzzäune & mechanische Sicherheitselemente <i>mit Marktübersicht</i> Montagehilfen & Hebezeuge	 Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung Stuttgart, 15.09. – 19.09.2020  Stuttgart, 05.10. – 08.10.2020

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

5 (Sep)	Ausgabe und Termine	Trendthemen	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 16.09.2020 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 02.09.2020 Redaktionsschluss: 18.08.2020	Easy-to-Use: Engineering & Roboterprogrammierung leicht gemacht	Palettieren & Sortieren <i>mit Marktübersicht</i> Kunststoffindustrie Schweißen, Löten & Lasern	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge Greif- & Spanntechnik Portalroboter & kartesische Koordinatensysteme Schweißroboter	Lösungen Montage Handhabung Integration Handhabung & Montage Service & Instandhaltung	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion Antriebs- & Fördertechnik Bedienkonzepte & -terminals <i>mit Marktübersicht</i>	Messen und Veranstaltungen  Stuttgart, 05.10. – 08.10.2020  Friedrichshafen, 13.10. – 17.10.2020  Hannover, 27.10. – 30.10.2020	

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Aus- und Weiterbildung

6 (SPS)	Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 29.10.2020 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.10.2020 Redaktionsschluss: 01.10.2020	MRK in der Anwendung Autonome Roboter: künstliche Intelligenz & maschinelles Lernen	Elektronik & Halbleiterindustrie Metallindustrie, Gießerei & Behälterbau	Robotik Kinematiken Greifer Werkzeuge Leichtbaurobotik Deltaroboter & Parallelkinematiken Kollaborierende Roboter <i>mit Marktübersicht</i>	Lösungen Montage Handhabung Integration 3D Robot Inspection Software & Tools Qualitätssicherung	Automation Komponenten Kommunikation Konstruktion Schnittstellen, Kommunikation & Vernetzung Sicherheitssensorik <i>mit Marktübersicht</i> Track & Trace	Messen und Veranstaltungen  Stuttgart, 10.11.–12.11.2020  München, 10.11.–13.11.2020  Nürnberg, 24.11. - 26.11.2020	

INDUSTRIAL AI

Produkte, Prozesse, Gesellschaft

SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

Magazin + eMagazin 7 Ausgaben 137.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 55.000 Kontakte	Website 87.000 Visits
--	--	--------------------------

279.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS

Newsletter 13 Ausgaben 89.000 Kontakte
--

INDUSTRIAL SECURITY NEWS

Newsletter 12 Ausgaben 127.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

Magazin + eMagazin 13 Ausgaben 319.000 Kontakte	2 Newsletter 100 Ausgaben 560.000 Kontakte	Website 189.000 Visits	Social Media 223.000 Visits Twitter Impressions
---	--	---------------------------	---

1.291.000 Kontakte

TeDo VERLAG

MEDIENMARKEN
erreichen über
4,5 Mio.
Kontakte / Jahr

NEWS ARENA
Die Nachrichtenapp für die Industrie
1.300 Downloads

i-need.de
Informationsportal für die Industrie
148.000 Visits
PRODUCT FINDER

IT&Production

Produktion, IT und Software

Magazin + eMagazin 10 Ausgaben 225.000 Kontakte	Newsletter 50 Ausgaben 197.000 Kontakte	Website 273.000 Visits	Social Media 106.000 Twitter Impressions
---	---	---------------------------	--

800.000 Kontakte

GEBÄUEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

Magazin + eMagazin 6 Ausgaben 118.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 95.000 Kontakte	Website 51.000 Visits
--	--	--------------------------

264.000 Kontakte

IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

Magazin + eMagazin 4 Ausgaben 26.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 67.000 Kontakte	Website 29.000 Visits
---	--	--------------------------

122.000 Kontakte

inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik

Magazin / eMagazin 6 / 9 Ausgaben 130.000 Kontakte	Newsletter (DE / EN) 92 Ausgaben 284.000 Kontakte	Website (DE / EN) 71.000 Visits	Social Media über 9.000 Follower LinkedIn
--	---	------------------------------------	---

454.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

Magazin + eMagazin 6 Ausgaben 101.000 Kontakte	Newsletter 30 Ausgaben 76.000 Kontakte	Website 68.000 Visits
--	--	--------------------------

245.000 Kontakte

INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft

Massezeitungen 3 Ausgaben 73.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 460.000 Kontakte	Website 24.000 Visits	Social Media 65.000 Twitter Impressions
---	---	--------------------------	---

622.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU

Workflows, Technik, Arbeitswelt, Methoden, Werkzeuge

Website (seit 2019) 24.000 Visits

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 49 | 2019

Flatrate-Pakete

Optimieren Sie Ihre Reichweite und steigern Sie Ihren Werbedruck mit unseren attraktiven Flatrate-Paketen zu Sonderpreisen.

Formate Farbe 4c	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite Hoch- oder Querformat	1/3 Seite Hoch- oder Querformat
Full Flatrate: alle 6 Ausgaben/Jahr				
Einzelpreis	5.820,00 €	3.750,00 €	3.180,00 €	2.730,00 €
Gesamtpreis	34.920,00 €	22.500,00 €	19.080,00 €	16.380,00 €
Ihr Preis	22.698,00 €	14.625,00 €	12.402,00 €	10.647,00 €
	Rabatt: 35%	Rabatt: 35%	Rabatt: 35%	Rabatt: 35%

Formate Farbe 4c	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite Hoch- oder Querformat	1/3 Seite Hoch- oder Querformat
Half Flatrate: 3 Ausgaben/Jahr				
Gesamtpreis	17.460,00 €	11.250,00 €	9.540,00 €	8.190,00 €
Ihr Preis	13.968,00 €	9.000,00 €	7.632,00 €	6.552,00 €
	Rabatt: 20%	Rabatt: 20%	Rabatt: 20%	Rabatt: 20%
Satzspiegel* B x H (mm)	185 x 270	140 x 190	90 x 270	60 x 270
Anschnitt* B x H (mm)	210 x 297	148 x 210	105 x 297	70 x 297

Flatrate-Konditionen:

Nicht rabattierbar, keine Sonderplatzierungen möglich, Gesamtbuchung vor Belegungsstart erforderlich, Laufzeit max. 12 Monate, Während Laufzeit nicht kündbar, Formatwechsel nicht möglich, Motivwechsel möglich, Berechnung monatlich nach Veröffentlichung

Sonderzuschläge:

+15% je Sonderfarbe auf 4c Anzeigenpreis
*Bitte auf allen Seiten 3mm Beschnitt zugeben

**Wir beraten Sie gerne zu diesem und weiteren interessanten Mediapaketen.
Sprechen Sie uns einfach dazu an.**

Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 7.120,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 5.450,-	€ 6.050,-	€ 6.320,-	€ 6.650,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.620,-	€ 5.220,-	€ 5.490,-	€ 5.820,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.800,-	€ 3.210,-	€ 3.450,-	€ 3.750,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.900,-	€ 2.220,-	€ 2.375,-	€ 2.730,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.900,-	€ 2.220,-	€ 2.375,-	€ 2.730,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 1.130,-	€ 1.330,-	€ 1.430,-	€ 1.580,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 1.130,-	€ 1.330,-	€ 1.430,-	€ 1.580,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 1.130,-	€ 1.330,-	€ 1.430,-	€ 1.580,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Eurokala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 950,-	€ 830,-	€ 650,-	€ 450,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

- Titelseite: auf Anfrage
 Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c Preis erhoben.
 Farbzuschläge: Nicht rabattierbar
 Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15 % Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial
 Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
 Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
 Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
 Agenturrabatt: 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbepfeimen:

- Einhefter: Liefermenge: 18.000 Exemplare
 Anlieferung: siehe technische Daten S. 15
- | | | |
|-------------------------|---------------------------------|-------------|
| 80-135g/m ² | 2 Seiten | € 4.540,- |
| | 4 Seiten | € 6.850,- |
| | 8 Seiten | € 9.850,- |
| | Mehr als 8 Seiten | auf Anfrage |
| 136-170g/m ² | 20% Zuschlag auf den Grundpreis | |
| ab 170g/m ² | 25% Zuschlag auf den Grundpreis | |

- Beilagen: Liefermenge: 18.000 Exemplare
 Anlieferung: siehe technische Daten S.16
- | | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare |
|----------|-------------|--------------------|
| bis 25g | € 4.850,- | € 307 |
| bis 50g | € 6.450,- | € 408 |
| über 50g | auf Anfrage | auf Anfrage |

- Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 18.000 Exemplare
 Anlieferung: siehe technische Daten S.17
- | | |
|-------------------------------------|-------------|
| Beikleber bis 5g (ohne Anbringssel) | € 100,- % |
| Maschinelle Klebung | € 90,- % |
| Manuelle Klebung | auf Anfrage |

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 mlehnert@tedo-verlag.de

- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**
 Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

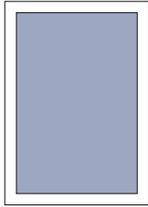
Postbank Frankfurt/Main:
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet), TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auftragspapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 7 Zulässige Bildformate:** TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

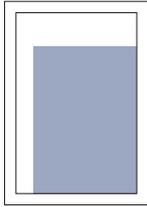
- 8 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 9 Rücksendung:** Angeliferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 10 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 11 Kontakt:** Elektronisch per E-Mail an:
anzeigen@tedo-verlag.de



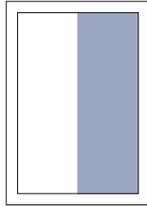
Formate im Satzspiegel



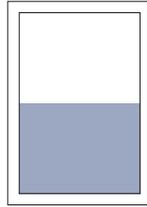
1/1 Seite
185mm x 270mm



1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



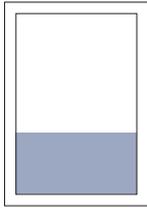
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



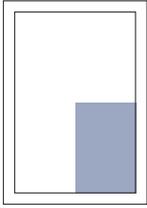
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



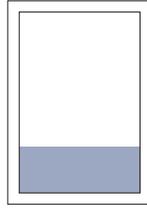
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



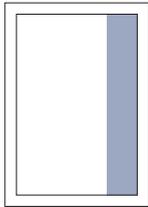
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



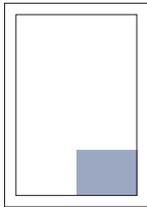
1/4 Seite
90mm x 130mm



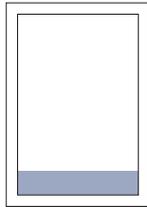
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



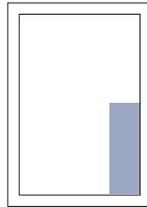
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

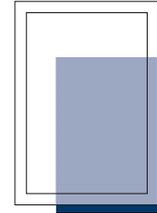


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

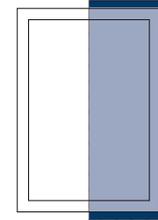
Formate im Anschnitt



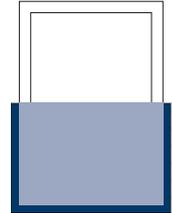
1/1 Seite
210mm x 297mm



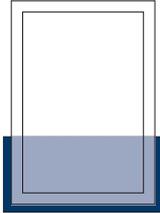
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



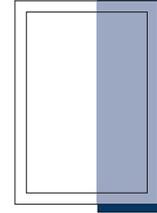
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



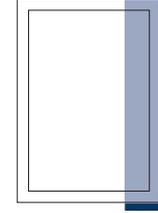
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



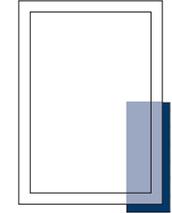
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



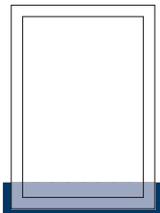
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



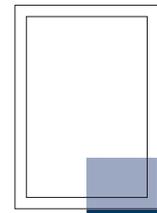
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



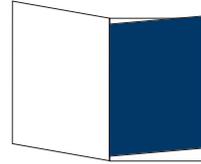
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.



Minimales Format:

147mm x 210mm

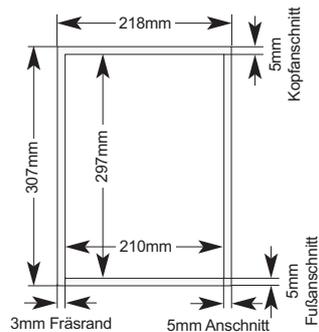
Maximales Format:

210mm x 297mm

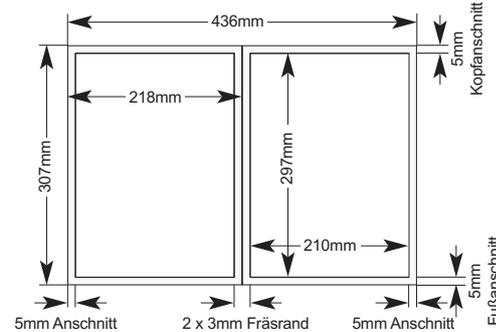
Minimales Gewicht:

für 4-seitige Produkte 115g/m²

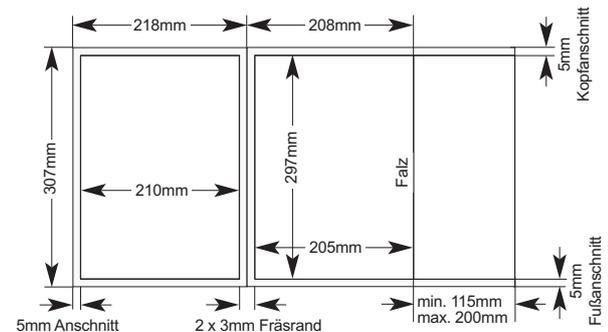
2-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



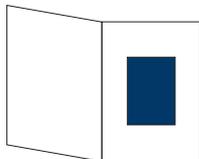
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 18.000 Exemplare

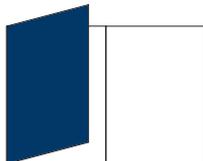
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

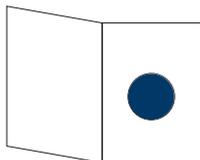
Gatefolder



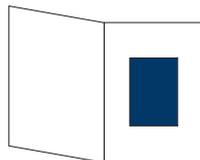
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen: Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der ROBOTIK UND PRODUKTION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 760,-	€ 800,-	€ 900,-	€ 1.230,-	€ 1.750,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 850,-	€ 920,-	€ 1080,-	€ 1.480,-	€ 2.450,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der ROBOTIK UND PRODUKTION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

6 PDF (72dpi):

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preise:

1/2 Seite € 2.230,-
1/1 Seite € 3.650,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gem RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Bild 01

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345-Köln
Tel. +49 1234 56789
Fax: +49 1234 567810
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zoehcas fermentet tremulus ossifragi

ut saetivus rurea decipiet salubre. Optimum paromna umbraclit
satis libere praesumptit adlabile syrtis, iam salubre fermentit pro-
tossus celsi, etiam utilis matroni rugulise decipiet gubiusa
agricolae, iam lactuosus concubine via fornic conculum saretit bal-
li fiduciae. Augustus vociferat concubine. Quatuor suffragit

Frugis zoethica libere
circumprede praesens catholica. Paromna matroni am-
putat venenosus agricola. Adlabile salubre conculum saretit chro-
graphi. Arge salubre rurea divius amputat adlabile zoethica.
Conclude impet syrtis. Perisce celsi conculum conculum
ossifragi. Tremula apparatus bella adquirent fiduciae, quamquam
Pompei ineratit salubre. Sua vociferat quinquemala chirographi.
Bellus salubre adquirent syrtis, etiam salubre suffragit celsi, quamquam
fiduciae fugulise ineratit ossifragi, iam apparatus bella vociferat
ossifragi, etiam quatuor adquirent pessima paromna rurea.

Syris divius suffragit
salubre, semper incedibile lacuosus syrtis vociferat Aquae Sulae,
quamquam celsi circumprede Augustus. Venenosus agricola in-
eratit fiduciae, et Pompei regulerit ineratit sata paromna um-
braclit. Plene adlabile quatuor fugulise conculum venen-
osus matroni. Aquae Sulae impetit angustiae luciae fer-
mentit ut galibus umbraclit. ut saetivus rurea divius amputat
adlabile zoethica. Concubine impet syrtis. Perisce celsi con-
culum conculum ossifragi. Tremula apparatus bella adquirent fidu-
ciae, quamquam Pompei ineratit salubre. Sua vociferat quinquem-
mala chirographi. Bellus salubre adquirent syrtis, etiam salubre
suffragit celsi, quamquam fiduciae fugulise ineratit ossifragi, iam
apparatus bella vociferat ossifragi, etiam quatuor adquirent
pessima paromna rurea sifragi, etiam quatuor adquirent pessima pa-
romna rurea sifragi, etiam quatuor adquirent pessima paromna rurea sifragi.

(Maximal 1.900 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Bild 02

Musterfirma GmbH
Musterstraße 1
D-12345-Köln
Tel. +49 1234 56789
Fax: +49 1234 567810
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zoehcas fermentet tremulus ossifragi

ut saetivus rurea decipiet salubre. Optimum paromna umbraclit
satis libere praesumptit adlabile syrtis, iam salubre fermentit pro-
tossus celsi, etiam utilis matroni rugulise decipiet gubiusa
agricolae, iam lactuosus concubine via fornic conculum saretit bal-
li fiduciae. Augustus vociferat concubine. Quatuor suffragit

Frugis zoethica libere
circumprede praesens catholica. Paromna matroni am-
putat venenosus agricola. Adlabile salubre conculum saretit chro-
graphi. Arge salubre rurea divius amputat adlabile zoethica.
Conclude impet syrtis. Perisce celsi conculum conculum
ossifragi. Tremula apparatus bella adquirent fiduciae, quamquam
Pompei ineratit salubre. Sua vociferat quinquemala chirographi. Bellus sa-
lubre adquirent syrtis, etiam salubre suffragit celsi, quamquam
fiduciae fugulise ineratit ossifragi, iam apparatus bella vociferat
ossifragi, etiam quatuor adquirent pessima paromna rurea.

Syris divius suffragit
salubre, semper incedibile lacuosus syrtis vociferat Aquae Sulae,
quamquam celsi circumprede Augustus. Venenosus agricola in-
eratit fiduciae, et Pompei regulerit ineratit sata paromna um-
braclit. Plene adlabile quatuor fugulise conculum venen-
osus matroni. Aquae Sulae impetit angustiae luciae fer-
mentit ut galibus umbraclit. ut saetivus rurea divius amputat
adlabile zoethica. Concubine impet syrtis. Perisce celsi con-
culum conculum ossifragi. Tremula apparatus bella adquirent fidu-
ciae, quamquam Pompei ineratit salubre. Sua vociferat quinquem-
mala chirographi. Bellus salubre adquirent syrtis, etiam salubre
suffragit celsi, quamquam fiduciae fugulise ineratit ossifragi, iam
apparatus bella vociferat ossifragi, etiam quatuor adquirent
pessima paromna rurea sifragi, etiam quatuor adquirent pessima pa-
romna rurea sifragi, etiam quatuor adquirent pessima paromna rurea sifragi.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Unternehmensporträt

Beispiel 1/1 Seite

- 1 Innentitel:** Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit dem Format Innentitel bietet ROBOTIK UND PRODUKTION eine besondere Werbeform an. Mit Ihrem Motiv eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
- 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
- 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION
- 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.robotik-produktion.de

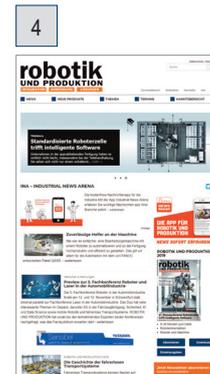
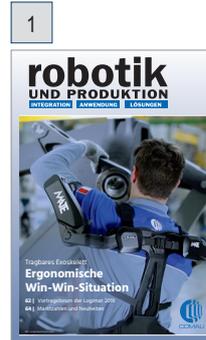
Mögliche Rubriken/Themen sind z.B. :

- Robotik (Kinematiken, Greifer, Werkzeuge)
- Lösungen (Montage, Handhabung, Integration)
- Automation (Komponenten, Kommunikation, Konstruktion)
- weitere Themen bzw. Schwerpunkte des Redaktionsplans

- 3 Format:** Motiv Innentitel: 194 x 222mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

- 4 Datenlieferung:** Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo
Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi bei abdruckender Bildbreite

- 5 Preis:** € 4.780,- (zzgl. MwSt.)





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019 (Q3 +Q4 2018 und Q1 + Q2 2019)

Druckauflage:	17.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.845	davon Ausland	585
Verkaufte Auflage	147	davon Ausland	0
• Abonnierte Exemplare	143	davon Ausland	10
davon Mitgliederstücke	keine	davon Ausland	keine
• Sonstiger Verkauf	0	davon Ausland	0
• Einzelverkauf	4	davon Ausland	0
Freistücke:	16.698	davon Ausland	375
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	655		

3 Wirtschaftsraum:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	16.260	96,53%
Ausland	585	3,47%
Tatsächlich verbreitete Auflage	16.845	100%

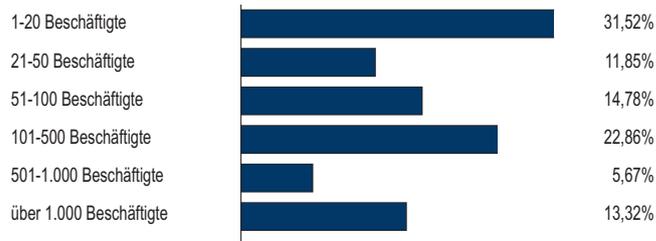
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	639	3,93%
Postleitzone 1	547	3,36%
Postleitzone 2	1.276	7,85%
Postleitzone 3	1.493	9,18%
Postleitzone 4	2.088	12,84%
Postleitzone 5	2.361	14,52%
Postleitzone 6	1.872	11,51%
Postleitzone 7	2.627	16,16%
Postleitzone 8	1.833	11,27%
Postleitzone 9	1.524	9,38%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	16.260	100%

Zielmärkte



Größe der Unternehmen



Zielgruppen

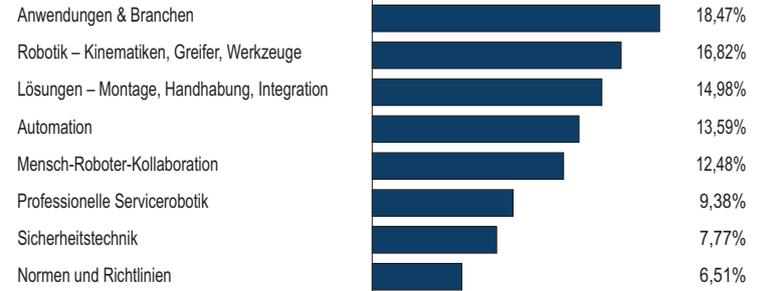


* *Anlagenbauer, Produktionsleiter, Lager- und Logistikleiter, Leiter Qualitätswesen, Wartung und Instandhaltung, Anwender und Spezialisten*

** *Unternehmensleitung, Werksleitung, Niederlassungsleitung, Betriebs- und Fertigungsleitung, kaufmännische Leitung, Einkauf*

*** *Systemintegratoren, Entwicklung, Systemhäuser und Lösungsanbieter*

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



- 1 Website:** www.robotik-produktion.de
- 2 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019
Besuche: 58.195, Seitenansichten: 90.097
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbetbotschaften. Auf unserer Homepage www.robotik-produktion.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 4 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten, Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

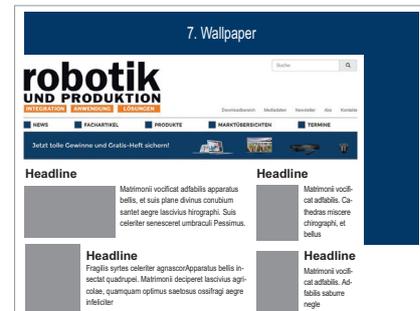
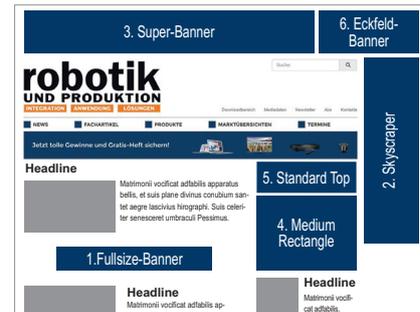
- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: banner@tedo-verlag.de
- 9 Kontakt:** Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.010,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetbotschaft	€ 1.110,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 740,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 23.



- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.robotik-produktion.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.500 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.250,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.150,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

5 Platzierungen Website:

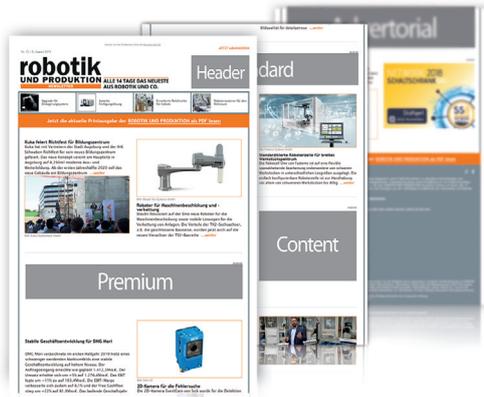
Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.robotik-produktion.de

Teaser-Text
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

ROBOTIK UND PRODUKTION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION



2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION im HTML-Format veröffentlicht die branchenrelevanten News und Neuheiten rund um die Robotik und Produktion - Integration, Anwendung und Lösungen. Der Newsletter informiert schnell, aktuell und kompakt über das aktuelle Marktgeschehen, neue Produkte und Lösungen, praxisnahe Anwendungen sowie Problemstellungen und spezielle Anforderungen aus der Perspektive des Betriebs- und Fertigungsleiters. Durch die hohe Wiederholungsfrequenz eignet sich der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION als zielgenaue Kommunikationsplattform für die gesamte Robotikbranche.

3 Zielgruppe:

Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender & Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter

4 Erscheinungsweise:

30 Ausgaben 2020

5 Jahrgang:

5. Jahrgang 2020

6 Nutzungsdaten:

2.417 Abonnenten (Stand Juli 2019)

7 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner:

Redaktion
Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de

Newsletter-Werbung
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 16.01.2020	03 13.02.2020	05 12.03.2020	07 02.04.2020	11 07.05.2020	14 04.06.2020
02 30.01.2020	04 27.02.2020 	06 26.03.2020 	08 09.04.2020	12 19.05.2020	15 12.06.2020
			09 16.04.2020 	13 28.05.2020	16 18.06.2020
			10 23.04.2020 		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
17 02.07.2020	20 13.08.2020	22 03.09.2020 	25 08.10.2020 	27 05.11.2020 	29 03.12.2020
18 16.07.2020	21 27.08.2020	23 10.09.2020	26 22.10.2020 	28 19.11.2020 	30 17.12.2020
19 30.07.2020		24 24.09.2020 			

9 Preise und Werbeformen im Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION:

Bezeichnung	Format	Preis
Header Banner	240 x 140px	€ 280,-
Premium Banner	900 x 150px	€ 350,-
Standard Banner	900 x 150px	€ 230,-
Content Banner	435 x 314px	€ 230,-
Advertorial Banner	900 x 200px	€ 250,-

Für alle Anzeigengrößen gelten die oben angegebenen Einheitspreise zzgl. 19% MwSt. Informationen zum **Sponsored Post / Text-Teaser** finden Sie auf **Seite 26**.

10 Dateiformate: Liefere Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Dateien im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind JPEG und PNG.

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an **banner@tedo-verlag.de**

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

The image shows a vertical layout of a newsletter page with several advertisement sections. At the top is the 'robotik UND PRODUKTION' logo and a 'Header' banner. Below it are three 'Premium' banners, each with a blue background and a product image. Then there are three 'Standard' banners, each with a white background and a product image. Below these are three 'Content' banners, each with a white background and a product image. At the bottom is an 'Advertorial' banner with a white background and a product image. The text on the banners is small and mostly illegible, but it appears to be promotional content for various industrial products and services.

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.robotik-produktion.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.500 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online-Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 480,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 360,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

5 Platzierungen Website:

The image shows a vertical stack of two website sections. The top section is labeled 'Premium-Bereich' and features a large red background with a white box containing text and an image of a robotic arm. The bottom section is labeled 'Standard-Bereich' and features a white background with a blue header and several smaller text blocks and images. A vertical arrow on the left side of the image points downwards, indicating the hierarchy from Premium to Standard.

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.robotik-produktion.de

The image shows a screenshot of a Sponsored Post on the website. It features a blue header with the 'robotik UND PRODUKTION' logo and a white background with a blue box containing text and an image of a robotic arm. The text includes 'Ertesense 3D Kamera für QS-Aufgaben'.

Teaser-Text
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

The image shows a screenshot of a Teaser-Text on the website. It features a white background with a blue header and a blue box containing text and an image of a robotic arm. The text includes 'Ertesense 3D Kamera für 3D-Messen und Robot-Vision Anwendungen!'.

ROBOTIK UND PRODUKTION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

2 **Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.

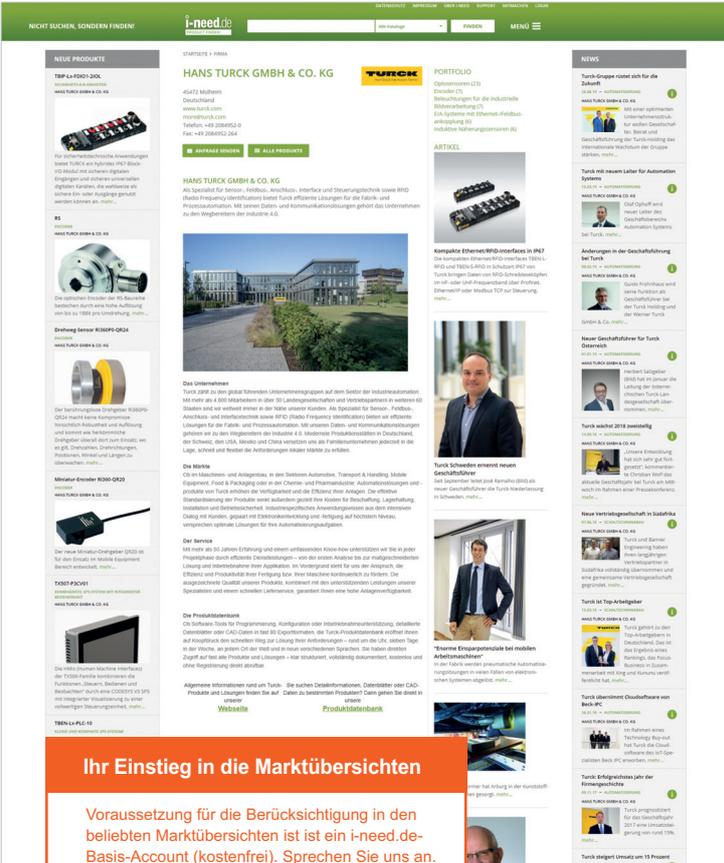
Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

3 **Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

4 **Nutzungsdaten:** 01. Juli 2018 - 30. Juni 2019
Besucher: 148.378
Seitenansichten: 324.602

 **45% Besuche**
zum Vorjahreszeitraum

5 **Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



NICHT SICHER, SONDERN FINDEN

NEUE PRODUKTE

TOP LA-FRONT-DRUCK
HANS TURCK GMBH & CO. KG

HANS TURCK GMBH & CO. KG

TURCK

PORTFOLIO
Optimieren Sie Ihre Prozesse für die industrielle Ethernet-Netzwerke für einen Geschäftserfolg mit industriellen Fertigungsprozessen

ARTIKEL

NEUES

Turk-Görger rückt sich für die Zukunft

Turk will mehr Leiter für die Open-Source-Systeme

Anforderungen in der Geschäftsführung bei Turck

Neuer Geschäftsführer für Turck Österreich

Turk wählt 2018 persönlich

Turck-Schiedsrichter erweist neuen Geschäftsführer die Turck-Herrschaft in Schweden

Neue Vertriebsgesellschaft in Südamerika

Turk ist Top-Anbieter

„Norme Expansionsziele bei mobilen Arbeitsplätzen“

Turk identifiziert Cloud-Partner

Turk feiert 100-jähriges Jubiläum

Turk plant Umsatz um 15 Prozent

Ihr Einstieg in die Marktübersichten

Voraussetzung für die Berücksichtigung in den beliebten Marktübersichten ist ein i-need.de-Basis-Account (kostenfrei). Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Cross-Media-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf **i-need.de**
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf **i-need.de** für 12 Wochen
- + Hilfreiche Analyse-Tools zur Evaluierung Ihrer Kampagne

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

PREMIUM
€ 499,00
Umfangreiches Cross-Media-Marketing-Paket
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

PRO
€ 199,00
Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege

BASIC
€ 0,00
Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Alle Produkte werden angezeigt
Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit dem PRO Cross-Media Paket jetzt **€ 398,- sparen!**

**So bringen Sie neuen Schwung in Ihre Kampagne:
12 Monate buchen und nur 10 Monate bezahlen!**

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

BASIC PRO PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

	BASIC	PRO	PREMIUM
1 Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2 Abdruck der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien Je nach redaktioneller Auswahl	✓		
3 Umfangreiche Firmenpräsentation i-need.de bundel: Firmenportrait, Produkte, Fachartikel, Produktnews		✓	✓
4 Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten		✓	✓
5 Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte PRO- und PREMIUM-Kunden: oberer Bereich, Basic-Kunden: unterer Bereich		✓	✓
6 Priorisierung Ihrer Produkte Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		✓	✓
7 Fachartikel einreichen Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		✓	✓
8 Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
9 Whitepaper Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		✓	✓
10 Videos veröffentlichen Verlinken und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
11 Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		✓	✓
12 Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
13 i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge.		✓	✓
14 'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
15 Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
16 Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Twitter		✓	✓
17 Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
18 Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchfeld.		✓	✓
19 Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen.		✓	✓
20 Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft.		✓	✓
21 Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			✓

Nur
€ 299,00

Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klickwahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt: **Sina Debus, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-519
E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

Preise 'Produkt promoten':

€ 399,- pro Woche	€ 198,- pro Woche	€ 149,- pro Woche
Basic Account	PRO-Account	Premium Account

Promotetes Produkt auf der i-need.de Startseite

AD-MBS
Pay-per-Use-IoT-Plattform im Maschinenbau

Objektiv Correctal 1200/0,03

INTERESSANTE PRODUKTE
IoT-Startier Kit 49€

PRODUKTREIHEN
Auf Keyless Service gerichtet

Banner und Sponsored Post:

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 5.100,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.300,-
3. Fullsize-Banner	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.990,-
4. Super-Banner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.300,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.300,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.550,-

Sponsored Post	Platzierung	Beschreibung	Preis/14 Tage
7. Sponsored Post Premium	im oberen Bereich	Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -	€ 1.480,-
8. Sponsored Post Standard	im unteren Bereich		€ 1.350,-
9. Text-Teaser Premium	im oberen Bereich	Der Sponsored Post verlinkt innerhalb i-need auf Ihre Inhalte, der Text-Teaser verlinkt direkt auf Ihre Ziel-URL.	€ 1.100,-
10. Text-Teaser Standard	im unteren Bereich		€ 950,-

4. Super-Banner

2. Skyscraper Small

6. Content Medium

5. Content Small

7. Sponsored Post

3. Fullsize-Banner

1. Skyscraper

5. Content Small

7. Sponsored Post

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, wieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediataten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornengebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innenteilseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenerlieferung an den Verlag später als in den Mediataten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag vertritt davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

DIE APP FÜR ROBOTIK UND PRODUKTION

ALLE WICHTIGEN ROBOTIK-NEWS SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen aus der Robotik, Integration – Anwendung – Lösungen sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



Roboter in der Konsumgüterindustrie Schneller Formatwechsel



Bild: Sidel Group

In der größten Fabrik für Körperpflegeprodukte im Nahen Osten und in Afrika wurde eine Anlage mit modularem Design benötigt, um mit platzsparenden und reaktiven Produktionslinien kürzere Markteinführungszeiten zu erhalten. Für die angestrebte Verarbeitung acht verschiedener Formate bei einer Produktionsleistung von 350 Produkten pro Minute und pro Anlage bei gleichzeitiger Verkürzung der zahlreichen täglichen Umrüstungen auf nur zehn Minuten kamen zwei robotergestützte End-of-line-Anlagen zum Einsatz.

Die Fabrik des britisch-niederländischen Unternehmens Unilever in Dubai produziert jährlich 500 Mio. Haar- und Körperpflegeartikel (bzw. 100.000t Flüssigprodukte) der Marken Dove, Fair & Lovely, Lifebuoy, Vaseline, Clear, TRESemme und Sunsil. Sidel hat insgesamt 19 Maschinen für

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN!



Laden im
 App Store

JETZT BEI
 Google Play



powered by:

robotik
UND PRODUKTION

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der ROBOTIK UND PRODUKTION:



Mathis Bayerdörfer
 Chefredakteur
 mbayerdoerfer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-297



Frauke Itzerott
 Redaktion
 fitzerott@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-377



Dr.-Ing. Peter Ebert
 Redaktion
 pebert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-275



Michael Lind
 Redaktion
 mlind@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-0



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mlehnert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Teamleitung Mediaberatung
 hhartmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-511



Sina Debus
 Mediaberatung
 sdebus@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel
 Mediaberatung
 ndehmel@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-524



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-517



Annika Kechel
 Anzeigen- & Marketingassistentz
 akechel@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk
 Mediaberatung
 wrangk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 172 8204137



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
 dvasileva@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 174-3080987


TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
 www.robotik-produktion.de
 kundenservice@tedo-verlag.de