

News & Normen

Robotik

Lösungen

Automation

Anwendungen & Branchen



PDF-DOWNLOAD



www.robotik-produktion.de/downloadbereich



IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
	Nomenklatur	Seite 4
	Zielgruppe	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
	TeDo Verlag Medienmarken	Seite 9
P	Flatrate Pakete	Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstruktur	Seite 21

WEBSITE

1	Porträt	Seite 22
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Website Sponsored Post	Seite 23

NEWSLETTER

1	Porträt und Termine	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
P	Preise, Formate und technische Angaben	Seite 26
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 27

WEBINARE

P	ROBOTIK TechTalks	Seite 28
---	-------------------	----------

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 29
---	--------------------------	----------

YOUTUBE CHANNEL

P	ROBOTIK UND PRODUKTION TV	Seite 30
---	---------------------------	----------

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 31

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 6

Website

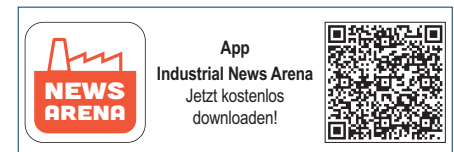
Seite 22

Newsletter

Seite 25

i-need.de**Product Finder**

Seite 29

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.tedo-verlag.de/agb

1 Titel: ROBOTIK UND PRODUKTION

2 Kurzcharakteristik: Das Magazin verschreibt sich ganzheitlich dem Thema **Robotik und Produktion – Integration, Anwendung, Lösungen** und versteht sich als Leitmedium und exklusive Informationsplattform dieser dynamischen Branche. Die Robotik befindet sich im Wandel und nimmt bei Industrie 4.0 und in der smarten Fabrik eine Schlüsselrolle ein. Als Treiber für Technologie und Wirtschaftlichkeit sind Robotiklösungen nicht nur dabei, unzählige neue Einsatzgebiete und Applikationen im industriellen Umfeld zu erschließen, sondern auch den Mittelstand zu erobern. Menschen und Roboter arbeiten immer enger zusammen und auch die professionelle Servicerobotik gibt Anregungen für Entwicklungen im Industriebereich. Der Roboter wird also zum integralen Bestandteil der smarten Produktion. Dabei nimmt das Thema der Integration und die Frage, welche Anwendungen und Applikationen durch den Einsatz von Robotern umsetzbar sind, einen maßgeblichen Stellenwert ein.

3 Zielgruppe: Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender & Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter

4 Erscheinungsweise: 6 x im Jahr 2021

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 6. Jahrgang 2021

7 Bezugspreise:

ISSN-Nr. 2569-7129	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 35,- (inkl. Porto)	€ 45,- (zzgl. Porto)	€ 23,40	€ 23,40	€ 43,- (inkl. Porto)	€ 53,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 7,80 (inkl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 5,20	€ 5,20	€ 11,30 (zzgl. Porto)	€ 11,30 (zzgl. Porto)

Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

8 Verlag: TeDo Verlag GmbH
 Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

9 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

10 Anzeigen: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Denitsa Vasileva, Mediaberatung
 Tel.: +49 174 3080987
 E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

11 Redaktion: **Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur**
 Tel.: +49 6421 3086-297
 E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de

Frauke Itzerott, Redaktion
 Tel.: + 49 6421 3086-377
 E-Mail: fitzerott@tedo-verlag.de

12 Druckauflage: 17.500 Exemplare

13 Umfangsanalyse: 2019 = 5 Ausgaben + 1 Themenheft

Format:	DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)	
Gesamtumfang	543 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	448 Seiten	= 82,5%
Anzeigenteil	95 Seiten	= 17,5%

davon Einhefter	0 Seiten	= 0,0%
Eigenanzeigen	10 Seiten	= 1,8%
Beilagen	1 Stück	

THEMENÜBERSICHT

News & Normen	Robotik Roboter & Kinematiken Steuerungen & Software Greifer & Werkzeuge	Lösungen Integration & Anwendung Montage & Handhabung Roboterzellen & Anlagen	Automation Transport & Logistik Mobile Roboter & FTS Komponenten & Konstruktion	Anwendungen & Branchen
Marktentwicklung und -zahlen Unternehmen und Personalia Messen, Veranstaltungen, Seminare Normen und Richtlinien Aus- und Weiterbildung Forschung und Lehre	Industrierobotik • Gelenkarmroboter • Scara-Roboter • Parallelkinematiken • Kartesische Roboter / Portalroboter • Cobots und Leichtbauroboter • Spezialroboter Robotersteuerungen • Steuerungshardware • Steuerungssoftware • Inbetriebnahme- und Engineering-Tools • Betriebssysteme / Robot Operating System • Roboterprogrammierung und -bedienung • Teachpendants, HMI's und Tablets Effektoren: Greifer • Elektromechanische Greifer • Pneumatische Greifer • Vakuumgreifer • Sonstige Greifer Effektoren: Roboterwerkzeuge • Schweißwerkzeuge • Laserschneiden • Brennschneiden • Wasserstrahl schneiden • Fräsen • Entgraten • Schleifen, Polieren • Spritzlackieren • Kleberauftrag • Schrauber • Mess- und Testwerkzeug Effektorwechselsysteme • Spannvorrichtungen • Stoppvorrichtungen • Vorschubeinheiten	Montage • Roboterzellen • Montagestationen und -anlagen Werkstückhandhabung • Positioniersysteme • Picking, Packing, Palletizing • Bevorraten • Ordnen, Sortieren, Laden und Zuführen • Verbinden und Fügen • Kennzeichnen und Lackieren Systemintegration und Inbetriebnahme • Problemanalyse • Projektierung und Projektmanagement • Konstruktion • Softwareentwicklung • Fertigung • Endmontage • Service Informationstechnik • Applikationssoftware • Zellen- und Fabrikplanung • 3D-Simulation, Virtuelle Inbetriebnahme und Digital Twin • Prozess- und Workflow-Gestaltung Industrielle Bildverarbeitungssysteme und Optische Messtechnik Sicherheitseinrichtungen und -anlagen Wartung, Analyse und Dienstleistungen Lösungen für die Mensch/Roboter-Kollaboration (MRK) Professionelle Servicerobotik	Mobile Systeme • Mobile Roboter • AGV und FTS • Mobile Werkbänke Intralogistik und Transport • Anlagenverketzung und Integration • Beförderung und Transport • Transferlösungen • Warenstrom und Lagertechnik Smart Robotics • KI und Machine Learning • Industrial IoT und Cloud • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz Komponenten für die Robotik • Antriebstechnik • Steuerungstechnik • Industrielle Kommunikation • Safety-Komponenten und Schutzzäune • Bildverarbeitung und Vision • Sensorik und Drehgeber • Energieversorgung und Energiezuführung • Druckluft, Hydraulik und Vakuum • Mechanische Konstruktionselemente	Anwendungen • Handling und Montage • Mechanisches Bearbeiten • Beschichten und Lackieren • Schweißen, Löten und Lasern • Kleben und Dichten • Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Reinraumanwendung • Feuchtraumanwendung • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) • Mobile Anwendungen • Intralogistik • Serviceanwendung Branchen • Automobilbau und Zulieferer • Elektronik und Konsumgüter • Fördertechnik und Logistik • Holzverarbeitung • Kunststoff und Gummi • Lebensmittel und Getränke • Luftfahrtindustrie • Medizintechnik • Metallindustrie und Gießerei • Pharma und Chemie • Werkzeugmaschinen

Mit ROBOTIK UND PRODUKTION Streuverluste auf ein Minimum reduzieren!

Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION wendet sich der TeDo Verlag an die Zielgruppe der Integratoren, Anwender und Spezialisten sowie Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter, deren Aufgabe es ist, Robotiksysteme erfolgreich in ihre Produktion zu integrieren. Daneben informieren die Fachmedien die Branche über alle wichtigen Themen rund um die Robotik und Produktion. Für diese attraktiven Zielgruppen gibt es mit der Fachzeitschrift ROBOTIK UND PRODUKTION erstmalig einen regelmäßig erscheinenden Titel, der alle relevanten Robotikthemen bündelt.

Wer bei der Mediaplanung die ausgewählte Zielgruppe der Integratoren für Robotiksysteme, Anwender und Experten erreichen will, reduziert mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION

hohe Streuverluste auf ein Minimum. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Werfen Sie doch einen Blick in den Themenplan. Für das Jahr 2021 informiert ROBOTIK UND PRODUKTION in sechs Ausgaben jeweils über das aktuell für die Branche relevante Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichtet das Fachmedienkonzept praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Betriebs- und Fertigungsleiters. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender.

Die ständigen Rubriken und wechselnden Schwerpunktthemen halten den Leser stets auf dem Laufenden, was in der Robotikbranche aktuell und wissenswert ist. Leser finden folgerichtig alle relevanten Inhalte zum Thema Robotik und Produktion. Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die spannende Welt der Robotik.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.

Zielbranchen der exklusiven ROBOTIK UND PRODUKTION Fachmedien



Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

1 (Feb)						
Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 10.02.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 27.01.2021 Redaktionsschluss: 13.01.2021	Automatisierte Maschinenbeschickung	Fräsen, Bohren & Entgraten Lebensmittel- & Verpackungsindustrie	Greif- & Spanntechnik <i>mit Marktübersicht</i> Scara-Roboter	Roboterprogrammierung & Engineering	Energiezuführung & -versorgung Lineartechnik & Antriebslösungen	 interpack PROZESS- & MASCHINEN Düsseldorf, 25.02. – 03.03.2021  EURO BLECH Hannover, 09.03. – 12.03.2021  METAV/2020 DEUTSCHER 11.-26. MÄRZ 2021 POWER YOUR BUSINESS Düsseldorf, 23.03. – 26.03.2021

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

2 (Mrz)						
Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 30.03.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.03.2021 Redaktionsschluss: 02.03.2021	MRK und Cobots: Sichere Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine	Messen & Prüfen Holzbearbeitung & -verarbeitung	Sauger <i>mit Marktübersicht</i> Robotersteuerungen Exoskelette	Low-Cost-Robotik Bin Picking/Griff in die Kiste	Sicherheit 4.0: Safety & Security Pneumatik & Hydraulik Sensorik & Messtechnik	 HANNOVER MESSE Hannover, 12.04. – 16.04.2021  drupa Düsseldorf, 20.04. – 28.04.2021  Control Stuttgart, 04.05. – 07.05.2021  LIGNA Hannover, 10.05. – 14.05.2021

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

3 (Mai) Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 19.05.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 05.05.2021 Redaktionsschluss: 21.04.2021	Mobile Roboter, Autonome Shuttles & Fahrerlose Transportsysteme (AGV/FTS) Easy-to-Use: Engineering & Roboterprogrammierung leicht gemacht	Lackieren, Beschichten & Oberflächenbearbeitung Automobil- & Zulieferindustrie Kommissionierung & Lagerlogistik	Gelenkarmroboter bis 10kg Traglast <i>mit Marktübersicht</i> Servicerobotik für die Industrie	Intralogistik & Lagertechnik Pick&Place Service & Instandhaltung	Steuerungstechnik & Integration Kommissioniersysteme & Identtechnik	 Stuttgart, 22. – 24.06.2021

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

4 (Aug) Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 18.08.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 04.08.2021 Redaktionsschluss: 21.07.2021	Roboter in IoT und Cloud	Sortieren, Palettieren & Verpacken Schweißen, Löten & Lasern	Roboterintegration in Steuerungs- und Leitebene Roboter für große Werkstücke und schwere Lasten <i>mit Marktübersicht</i> Roboterkinematiken <i>mit Marktspiegel</i> Schweißroboter	Industrie 4.0 & IoT-Lösungen für die Robotik	Simulation, Inbetriebnahme & Digital Twin Schutzzäune & mechanische Sicherheitselemente <i>mit Marktübersicht</i> Montagehilfen & Hebezeuge	 Essen, 13.09. – 17.09.2021  Nürnberg, 28.09. – 30.09.2021

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

5 (Sep)						
Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 15.09.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 01.09.2021 Redaktionsschluss: 17.08.2021	Smarte Handlings, Zuführ- & Transfer- systeme Robot Vision <i>mit Marktübersicht</i>	Kunststoffindustrie Blechbearbeitung & -verarbeitung Metallindustrie, Gießerei & Behälterbau	Werkzeuge, Aufnahme & Wechsel <i>mit Marktübersicht/Marktspiegel</i> Greif- & Spanntechnik Portalroboter, Multiachssys- teme & kartesische Roboter	Handhabung & Montage Intralogistik & Mobile Robotik	Antriebs- & Fördertechnik Bedienkonzepte & -terminals <i>mit Marktübersicht</i>	 Stuttgart, 05.10. – 07.10.2021  Stuttgart, 05.10. – 08.10.2021  Friedrichshafen, 12.10. – 16.10.2021  Stuttgart, 26.10. – 29.10.2021

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

6 (Nov)						
Ausgabe und Termine	Trendthema	Anwendungen & Branchen	Robotik	Lösungen	Automation	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 29.10.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.10.2021 Redaktionsschluss: 01.10.2021	MRK in der Anwendung Smarte Robotik: künstliche Intelligenz & maschinelles Lernen	Elektronik & Halbleiterindustrie Automotive & General Industry	Leichtbaurobotik Deltaroboter & Parallelkinematiken Kollaborierende Roboter <i>mit Marktübersicht</i>	3D Robot Inspection Software & Tools Qualitätssicherung	Schnittstellen, Kommunikation & Vernetzung Sicherheitssensorik <i>mit Marktübersicht</i> Track & Trace	 München, 16.11. - 19.11.2021 sps smart production solutions Nürnberg, 23.11. – 25.11.2021



Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020



Flatrate-Pakete

Optimieren Sie Ihre Reichweite und steigern Sie Ihren Werbedruck mit unseren attraktiven Flatrate-Paketen zu Sonderpreisen.

Formate Farbe 4c	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite Hoch- oder Querformat	1/3 Seite Hoch- oder Querformat
Full Flatrate: alle 6 Ausgaben/Jahr				
Einzelpreis	€ 5.820,-	€ 3.750,-	€ 3.180,-	€ 2.730,-
Gesamtpreis	€ 34.920,-	€ 22.500,-	€ 19.080,-	€ 16.380,-
Ihr Preis	€ 22.698,-	€ 14.625,-	€ 12.402,-	€ 10.647,-
	Rabatt: 35%	Rabatt: 35%	Rabatt: 35%	Rabatt: 35%

Formate Farbe 4c	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite Hoch- oder Querformat	1/3 Seite Hoch- oder Querformat
Half Flatrate: 3 Ausgaben/Jahr				
Gesamtpreis	€ 17.460,-	€ 11.250,-	€ 9.540,-	€ 8.190,-
Ihr Preis	€ 13.968,-	€ 9.000,-	€ 7.632,-	€ 6.552,-
	Rabatt: 20%	Rabatt: 20%	Rabatt: 20%	Rabatt: 20%
Satzspiegel* B x H (mm)	185 x 270	140 x 190	90 x 270	60 x 270
Anschnitt* B x H (mm)	210 x 297	148 x 210	105 x 297	70 x 297

Flatrate-Konditionen:

Nicht rabattierbar, keine Sonderplatzierungen möglich, Gesamtbuchung vor Belegungsstart erforderlich, Laufzeit max. 12 Monate, während Laufzeit nicht kündbar, Formatwechsel nicht möglich, Motivwechsel möglich, Berechnung monatlich nach Veröffentlichung

Sonderzuschläge:

+15% je Sonderfarbe auf 4c-Anzeigenpreis
*Bitte auf allen Seiten 3mm Beschnitt zugeben

**Wir beraten Sie gerne zu diesem und weiteren interessanten Mediapaketen.
Sprechen Sie uns einfach dazu an.**

Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 7.120,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 5.450,-	€ 6.050,-	€ 6.320,-	€ 6.650,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.620,-	€ 5.220,-	€ 5.490,-	€ 5.820,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.800,-	€ 3.210,-	€ 3.450,-	€ 3.750,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.900,-	€ 2.220,-	€ 2.375,-	€ 2.730,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.900,-	€ 2.220,-	€ 2.375,-	€ 2.730,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 1.130,-	€ 1.330,-	€ 1.430,-	€ 1.580,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 1.130,-	€ 1.330,-	€ 1.430,-	€ 1.580,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 1.130,-	€ 1.330,-	€ 1.430,-	€ 1.580,-

2 Zuschläge:

Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 950,-	€ 830,-	€ 650,-	€ 450,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

Titelseite:	Auf Anfrage
Platzierung:	Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben.
Farbzuschläge:	Nicht rabattierbar
Formatzuschlag:	Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
Mehrwertsteuer:	Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Nachlässe:

Mengenstaffel:	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Malstaffel:	2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
	15%

4 Stellenanzeigen:

Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter:	Liefermenge: 18.000 Exemplare
	Anlieferung: siehe technische Daten S. 15
	80–135g/m ² 2 Seiten € 4.540,-
	4 Seiten € 6.850,-
	8 Seiten € 9.850,-
	Mehr als 8 Seiten auf Anfrage
	136–170g/m ² 20% Zuschlag auf den Grundpreis
	ab 170g/m ² 25% Zuschlag auf den Grundpreis
Beilagen:	Liefermenge: 18.000 Exemplare
	Anlieferung: siehe technische Daten S.16
	Vollbeilage je 1.000 Exemplare
	bis 25g € 4.850,- € 284
	bis 50g € 6.450,- € 377
	über 50g auf Anfrage auf Anfrage
Postkarten/Warenmuster:	Liefermenge: 18.000 Exemplare
	Anlieferung: siehe technische Daten S.16
	Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) € 100,- %
	Maschinelle Klebung € 90,- %
	Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594
mlehnert@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an:
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auftragspapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 7 Ausgabeformat:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

8 Rücksendung:

Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

9 Gewährleistung:

Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

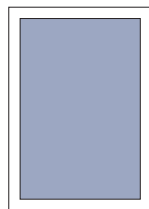
10 Kontakt:

Anzeigendisposition

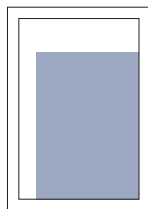
E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



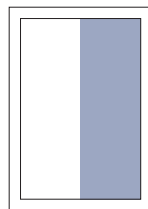
Formate im Satzspiegel



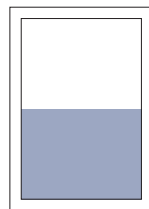
1/1 Seite
185mm x 270mm



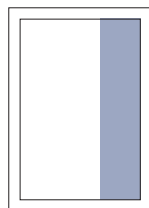
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



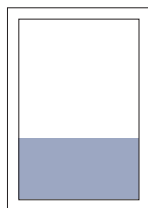
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



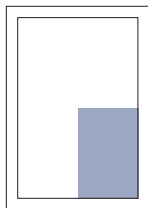
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



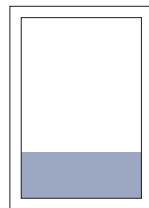
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



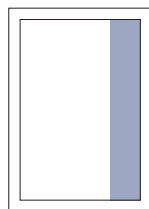
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



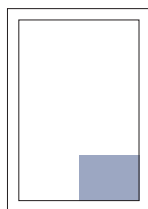
1/4 Seite
90mm x 130mm



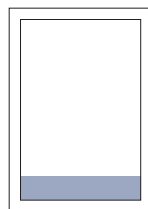
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



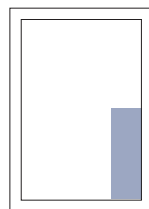
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

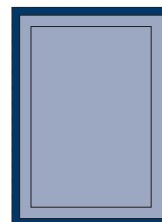


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

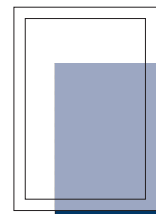


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

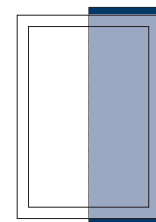
Formate im Anschnitt



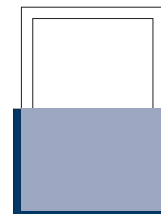
1/1 Seite
210mm x 297mm



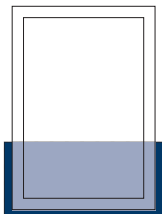
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



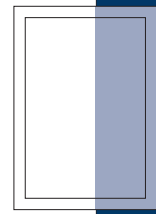
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



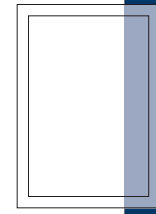
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



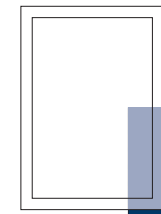
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



1/3 Seite hoch
70mm x 297mm

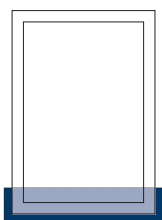


1/4 Seite hoch
52mm x 297mm

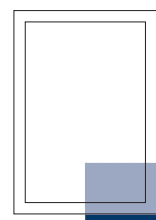


1/4 Seite quer
210mm x 74mm

1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm



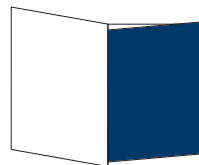
1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!



Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

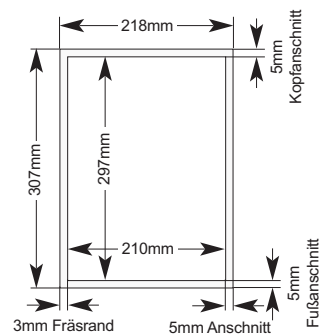
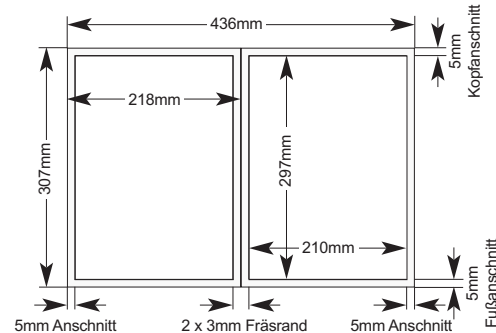
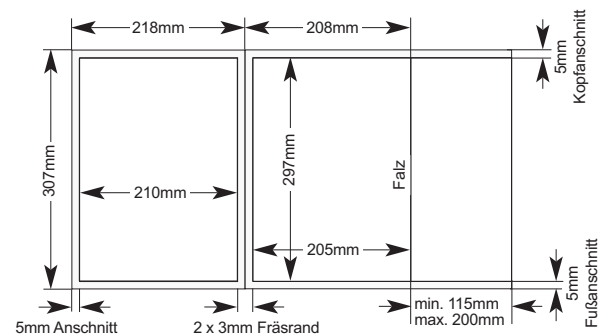

Minimales Format:

147mm x 210mm

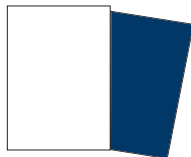
Maximales Format:

210mm x 297mm

Minimales Gewicht:

 für 4-seitige Produkte 115g/m²
2-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter

4-seitiger Einhefter mit Klappe


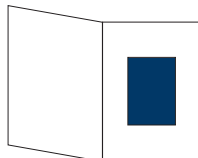
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²
Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte
Liefermenge:** 18.000 Exemplare

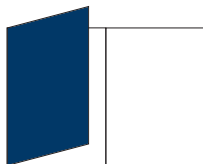
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 6).

3 Kontakt: **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

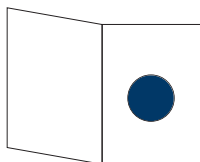
Gatefolder



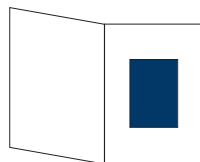
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen: Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der ROBOTIK UND PRODUKTION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 790,-	€ 850,-	€ 980,-	€ 1.750,-	€ 2.340,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der ROBOTIK UND PRODUKTION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.

Einzellizenz: € 150,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preise:

1/2 Seite	€ 2.230,-
-----------	-----------

1/1 Seite € 3.650,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestaufösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.900 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 4.400 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de



Beispiel 1/2 Seite



Beispiel 1/1 Seite

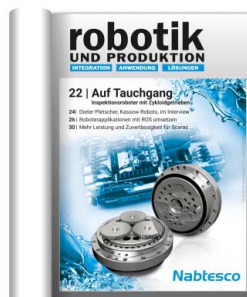
Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 7.120,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 194mm x 222mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.780,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.850,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
vom 01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020 (Q3 + Q4 2019 und Q1 + Q2 2020)

Druckauflage:	17.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.085	davon Ausland	393
Verkaufte Auflage	158	davon Ausland	14
• Abonnierte Exemplare	156	davon Ausland	14
davon Mitgliederstücke	—	davon Ausland	—
• Sonstiger Verkauf	0	davon Ausland	0
• Einzelverkauf	2	davon Ausland	0
Freistücke:	16.927	davon Ausland	379
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	415		

3 Wirtschaftsraum:

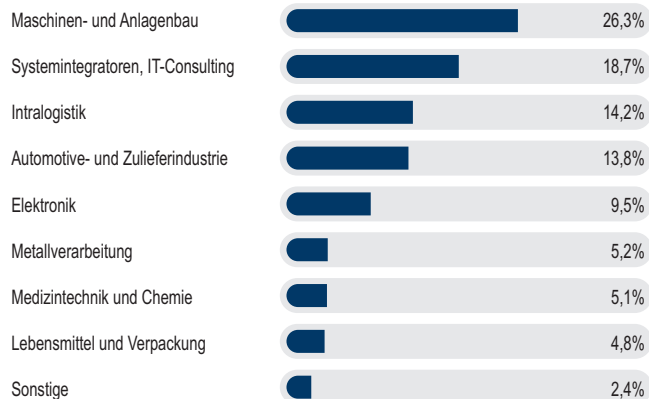
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	16.692	97,7%
Ausland	393	2,3%
Tatsächlich verbreitete Auflage	17.085	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	589	3,5%
Postleitzone 1	512	3,1%
Postleitzone 2	1.253	7,5%
Postleitzone 3	1.613	9,7%
Postleitzone 4	2.156	12,9%
Postleitzone 5	2.378	14,2%
Postleitzone 6	2.059	12,3%
Postleitzone 7	2.615	15,7%
Postleitzone 8	1.912	11,5%
Postleitzone 9	1.605	9,6%
Inland	16.692	100%

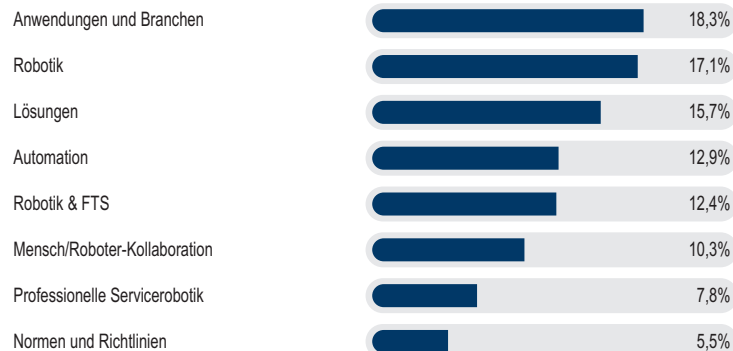
Zielfmärkte



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



Zielgruppen



* Anlagenbauer, Produktionsleiter, Lager- und Logistikleiter, Leiter Qualitätswesen, Wartung und Instandhaltung, Anwender und Spezialisten

** Unternehmensleitung, Werksleitung, Niederlassungsleitung, Betriebs- und Fertigungsleitung, kaufmännische Leitung, Einkauf

*** Systemintegratoren, Entwicklung, Systemhäuser und Lösungsanbieter

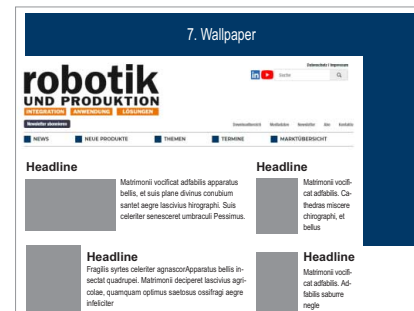
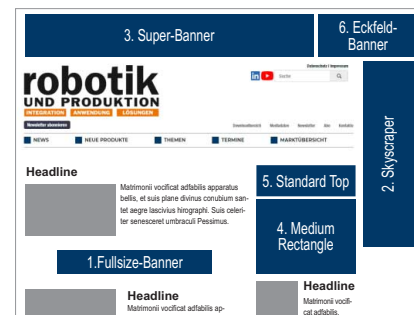
- 1 Website:** www.robotik-produktion.de
- 2 Nutzungsdaten:** 01. August 2019 bis 01. August 2020
Besuche: 91.378, Seitenansichten: 130.150
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.robotik-produktion.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 4 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten, Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.010,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.110,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 740,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 23.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: banner@tedo-verlag.de
- 9 Kontakt:** Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de



- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.robotik-produktion.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin:

Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

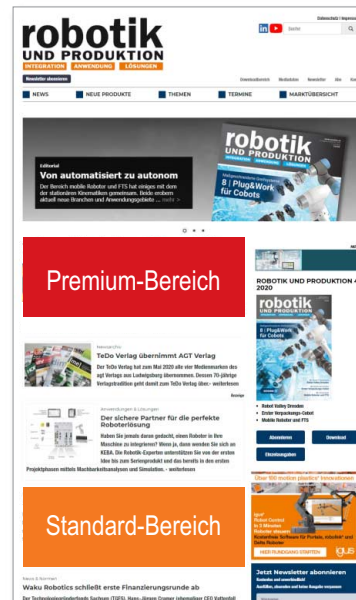
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online-Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.250,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.150,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:

Sponsored Post

Verlinkung innerhalb
www.robotik-produktion.de



Text-Teaser

Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



ROBOTIK UND PRODUKTION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

robotik UND PRODUKTION

INTEGRATION

ANWENDUNG

LÖSUNGEN

5.100
FOLLOWER

LinkedIn®



FOLGEN SIE UNS!

WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.

[WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ROBOTIK-PRODUKTION](https://www.linkedin.com/company/robotik-produktion)

1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION

2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION im HTML-Format veröffentlicht die branchenrelevanten News und Neuheiten rund um die Robotik und Produktion - Integration, Anwendung und Lösungen. Der Newsletter informiert schnell, aktuell und kompakt über das aktuelle Marktgeschehen, neue Produkte und Lösungen, praxisnahe Anwendungen sowie Problemstellungen und spezielle Anforderungen aus der Perspektive des Betriebs- und Fertigungsleiters. Durch die hohe Wiederholungs-

herholungsfrequenz eignet sich der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION als zielgenaue Kommunikationsplattform für die gesamte Robotikbranche.

3 Zielgruppe:

Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender & Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter

4 Erscheinungsweise:

49 Ausgaben 2021

5 Jahrgang:

6. Jahrgang 2021

6 Nutzungsdaten:

3.100 Abonnenten (Stand Oktober 2020)

7 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner:
Redaktion

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur

Tel.: +49 6421 3086-297

E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de

Newsletter-Werbung

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung

Tel.: +49 174 3080987

E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 14.01.2021	04 04.02.2021	08 04.03.2021	12 01.04.2021	17 06.05.2021	21 04.06.2021
02 21.01.2021	05 11.02.2021	09 11.03.2021	13 08.04.2021	18 14.05.2021	22 10.06.2021
03 28.01.2021	06 18.02.2021	10 18.03.2021	14 15.04.2021	19 20.05.2021	23 17.06.2021
	07 25.02.2021	11 25.03.2021	15 22.04.2021	20 27.05.2021	24 24.06.2021
			16 29.04.2021		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
25 01.07.2021	30 05.08.2021	34 02.09.2021	39 07.10.2021	43 04.11.2021	47 02.12.2021
26 08.07.2021	31 12.08.2021	35 09.09.2021	40 14.10.2021	44 11.11.2021	48 09.12.2021
27 15.07.2021	32 19.08.2021	36 16.09.2021	41 21.10.2021	45 18.11.2021	49 16.12.2021
28 22.07.2021	33 26.08.2021	37 23.09.2021	42 28.10.2021	46 25.11.2021	
29 29.07.2021		38 30.09.2021			



9 Preise und Werbeformen:

Bezeichnung	Format	Preis
Header-Banner	600 x 150px	€ 450,-
Premium-Banner	600 x 150px	€ 350,-
Standard-Banner	600 x 150px	€ 300,-
Sponsoring	• 3 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo	€ 2.100,-
Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	• 8-10 Produktmeldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo	€ 3.350,-

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Informationen zum **Sponsored Post/Text-Teaser** finden Sie auf **Seite 27**.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate:

600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Ein Unternehmen | www.robotik-und-produktion.de

in Ausgabe 3 | 28.01.2021

robotik
UND PRODUKTION
NEWSLETTER WÖCHENTLICH DAS NEUESTE AUS ROBOTIK UND CO.

sponsored by


Das Hub/Dreh-Modul BHD-V von THK ist leichter als der bisherige Typ, besitzt eine geringere Trägheit und kompaktere Abmessungen. Der kleinere Mutter-Außendurchmesser bei gleichbleibendem Wellendurchmesser reduziert das Gewicht und ermöglicht damit kürzere Teilleisten für horizontale Gelenkarmroboter. mehr...

Hub/Dreh-Modul mit niedrigem Trägheitsmoment
Das Hub/Dreh-Modul BHD-V von THK ist leichter als der bisherige Typ, besitzt eine geringere Trägheit und kompaktere Abmessungen. Der kleinere Mutter-Außendurchmesser bei gleichbleibendem Wellendurchmesser reduziert das Gewicht und ermöglicht damit kürzere Teilleisten für horizontale Gelenkarmroboter. mehr...

Banner

Partnerschaft zwischen DS Automation und Identitytec
DS Automation und Identitytec haben eine exklusive Partnerschaft vereinbart. Ziel ist es, eine standortnahe Lösung für die Flexibilisierung innerbetrieblicher Bestell- und Belieferungsprozesse zu schaffen. mehr...

Ein Unternehmen | www.robotik-und-produktion.de

in Ausgabe 3 | 28.01.2021

robotik
UND PRODUKTION
NEWSLETTER WÖCHENTLICH DAS NEUESTE AUS ROBOTIK UND CO.

Header-Banner


Das Hub/Dreh-Modul BHD-V von THK ist leichter als der bisherige Typ, besitzt eine geringere Trägheit und kompaktere Abmessungen. Der kleinere Mutter-Außendurchmesser bei gleichbleibendem Wellendurchmesser reduziert das Gewicht und ermöglicht damit kürzere Teilleisten für horizontale Gelenkarmroboter. mehr...

Premium-Banner


Robotik TV: ROBOTIK UND PRODUKTION auf YouTube
Seit Ende Oktober werden Ihnen jedes Jahr präsentiert ROBOTIK UND PRODUKTION jede Woche die wichtigsten Trends und News der Robotikbranche als YouTube-Video. In der neuesten Folge von Robotik TV geht es um den Cobot-Gigast-Grass-Stage-Park von Orbitalab, die Transportsysteme Montage MSH von Montimat und das Fördern- und Positioniersystem Cellveyor von Cellulomat. mehr...

Standard-Banner

- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.robotik-produktion.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL**.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 480,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	1 Ausgabe	€ 360,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.robotik-produktion.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



ROBOTIK UND PRODUKTION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.



Die smarte Art neue Leads zu gewinnen

Ein Thema – Drei Unternehmen – Eine Stunde



Bild: © iStockphoto/Adobe.com

- 1 Name: **ROBOTIK TechTalks**
- 2 Kurzcharakteristik: Die ROBOTIK TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen der Robotikbranche in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.
- 3 Themen:
 - Cobots, Leichtbau, Lowcost: Robotik neu gedacht
 - FTS und mobile Roboter: Autonom unterwegs in der smarten Fabrik
 - Smart und sicher: Zusammenarbeit von Mensch und Roboter
 - Easy to use Robotics: Programmierung – Inbetriebnahme – Engineering
 - Flexibel, smart und effizient: So werden Roboter fit für die digitale Fabrik
(Weitere Themen in Planung)
- 4 Sprache: Deutsch
- 5 Moderation: **Mathis Bayerdörfer, Frauke Itzerott**
- 6 Preise: Präsentation 20min (inkl. Q&A)
€ 2.990,- (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)
- 7 Kontakt: **Denitsa Vasileva, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-598
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

robotik-produktion.de/techtalks

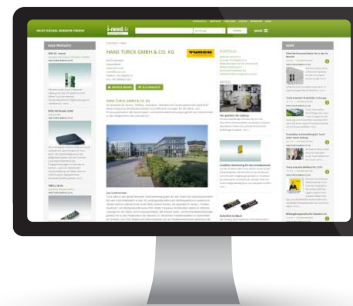
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020
Besuche: 143.507
Seitenansichten: 287.907

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** Markus Lehnert,
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

Christoph Kirschenmann,
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

**IHR UNTERNEHMEN,
 IHRE PRODUKTE,
 IHREN SERVICE**

- ✓ Produktneuheiten schnell bekannt machen
- ✓ Lösungskompetenz zeigen
- ✓ Aktiv am Markt teilnehmen

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



- 1 Name:** ROBOTIK TV – YouTube
- 2 Kurzcharakteristik:** Die ROBOTIK UND PRODUKTION veröffentlicht regelmäßig dreiminütige Videoclips mit den drei interessantesten Produktneuheiten aus der Robotik. Videoclips als Informationsquelle erfahren aktuell auch in der B2B-Kommunikation eine stetig wachsende Beliebtheit. Nutzen Sie für Ihren Marketingmix den YouTube Kanal von ROBOTIK UND PRODUKTION, dem bekanntesten Fachmedium für die Robotik! Neben der Veröffentlichung auf Ihrer eigenen Website, erhöhen Sie so signifikant die Reichweite Ihrer Videobotschaft und erreichen ohne große Streuverluste die relevanten Zielpersonen.
- 3 Verbreitung:** Platzierung des Videos für 14 Tage auf www.robotik-produktion.de und einmalige Platzierung im ROBOTIK UND PRODUKTION Newsletter.
- 4 Das machen wir für Sie:** Herstellung eines 1-minütigen Produktvideos, das zusammen mit zwei weiteren Videos in einer Ausgabe präsentiert und auf YouTube veröffentlicht wird. Verbreitung über die TeDo-Fachmedienkanäle YouTube, Print, Online, Newsletter, INA App und Social Media.

5 Preise:**1-minütiges Produktvideo:** € 1.450,-

Das Video wird zusammen mit zwei weiteren Videos in einer Ausgabe präsentiert und auf YouTube veröffentlicht.

Stand-Alone-Video: € 4.350,-

Herstellung eines 3-minütigen Produktvideos, das exklusiv drei Ihrer Produkte in einer Sendung präsentiert und auf YouTube veröffentlicht wird. Verbreitung über die TeDo-Fachmedienkanäle.

Ihr selbst produziertes 1-minütiges Video: € 1.350,-**6 Kennzahlen:**

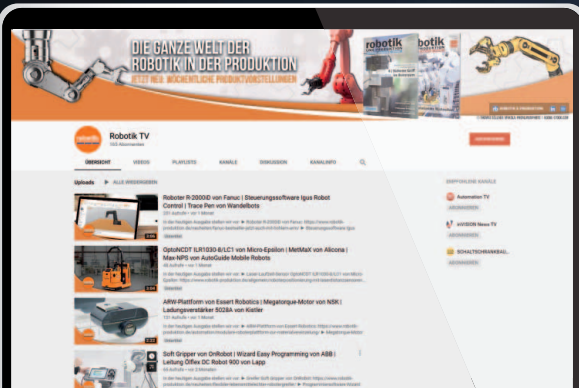
4.300 Kanalaufufe seit Q3/2019

7 Dafür benötigen wir:

- Ihr Firmenlogo als eps oder png
- 1 - 3 Produktbilder in maximal verfügbarer Auflösung und bestenfalls freigestellt
- 3 - 5 Keywords, die dem Produkt zugeordnet werden
- Überschrift (ca. 50 Zeichen)
- Haupttext mit ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 3 - 4 Stichpunkte aus dem Haupttext, die im Video eingeblendet werden (ca. 150 - 200 Zeichen)

8 Kontakt:**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de**ROBOTIK TV****DIE WICHTIGSTEN TRENDS UND NEWS ALS VIDEO ZEIGEN.**
 **JETZT ABONNIEREN**

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der ROBOTIK UND PRODUKTION:



Mathis Bayerdörfer
Chefredakteur
mbayerdoerfer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-297



Frauke Itzerott
Redaktion
fitzerott@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-377



Dr.-Ing. Peter Ebert
Redaktion
pebert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-275



Michael Lind
Redaktion
mlind@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-0



Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-232



Sabrina Werking
Marktübersichten
swerking@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-444



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987



Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndeemel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Panagiota Herbrand
Mediaberatung
pherbrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-519



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Verena Mann
Anzeigen- & Marketingassistent
vmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.robotik-produktion.de
kundenservice@tedo-verlag.de



PRINT

101.070

LESER



NEWSLETTER

150.773

LESER



WEBSITE

92.298

VISITS



APP

20.087

VISITS



LINKEDIN

5.132

FOLLOWER



YOUTUBE

5.013

AUFRUFE

MIT ROBOTIK UND PRODUKTION ERREICHEN
SIE JEDES JAHR **374.000 KONTAKTE.**

www.robotik-produktion.de