

News & Normen

Robotik

Lösungen

Automation

Anwendungen & Branchen



PDF-DOWNLOAD



redirect.tedomedien.de/rup-mediadaten-2022



**IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:
+49 6421 3086-111**



FACHZEITSCHRIFT

| | | |
|-----|-----------------------------------|----------|
| 1 | Titelporträt | Seite 3 |
| | Nomenklatur | Seite 4 |
| | Zielgruppe | Seite 5 |
| T | Termin- und Themenplan | Seite 6 |
| | TeDo Verlag Medienmarken | Seite 9 |
| P | Preisliste | Seite 10 |
| F | Formate und technische Angaben | Seite 12 |
| F | Sonderwerbeformen | Seite 16 |
| F | Unternehmensporträt | Seite 17 |
| F | Vorzugsplatzierungen | Seite 18 |
| 2 | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 19 |
| 3-E | Empfängerstruktur | Seite 20 |
| | Mediamarken | Seite 21 |

WEBSITE

| | | |
|---|--|----------|
| 1 | Porträt | Seite 22 |
| P | Preise, Formate und technische Angaben | Seite 22 |
| N | Nutzungsdaten | Seite 22 |
| F | Website Sponsored Post | Seite 23 |

NEWSLETTER

| | | |
|---|--|----------|
| 1 | Porträt und Termine | Seite 24 |
| N | Nutzungsdaten | Seite 24 |
| P | Preise, Formate und technische Angaben | Seite 25 |
| F | Newsletter Sponsored Post | Seite 26 |

I-NEED

| | | |
|---|--------------------------|----------|
| P | i-need.de Product Finder | Seite 27 |
|---|--------------------------|----------|

WEBINARE

| | | |
|---|-------------------|----------|
| P | ROBOTIK TechTalks | Seite 28 |
|---|-------------------|----------|

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 30

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 32

Die Medienmarke
Crossmediales Angebot
Themenplan

Seite 6


Website

Seite 22


Newsletter

Seite 24


i-need.de
Product Finder

Seite 27



- 1 Titel:** **ROBOTIK UND PRODUKTION**
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Magazin verschreibt sich ganzheitlich dem Thema **Robotik und Produktion – Integration, Anwendung, Lösungen** und versteht sich als Leitmedium und exklusive Informationsplattform dieser dynamischen Branche. Die Robotik befindet sich im Wandel und nimmt bei Industrie 4.0 und in der smarten Fabrik eine Schlüsselrolle ein. Als Treiber für Technologie und Wirtschaftlichkeit sind Robotiklösungen nicht nur dabei, unzählige neue Einsatzgebiete und Applikationen im industriellen Umfeld zu erschließen, sondern auch den Mittelstand zu erobern. Menschen und Roboter arbeiten immer enger zusammen und auch die professionelle Servicerobotik gibt Anregungen für Entwicklungen im Industriebereich. Der Roboter wird also zum integralen Bestandteil der modernen Produktion. Dabei nimmt das Thema der Integration und die Frage, welche Anwendungen und Applikationen durch den Einsatz von Robotern umsetzbar sind, einen maßgeblichen Stellenwert ein.
- 3 Zielgruppe:** Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender & Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x im Jahr 2022
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2022

7 Bezugspreise:

| ISSN-Nr. 2569-7129 | Fachmagazin | | eMagazin | | Fachmagazin + eMagazin | |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|----------|---------|--------------------------|--------------------------|
| | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Inland | Ausland |
| Jahresabonnement | € 35,- (inkl. Porto) | € 45,- (inkl. Porto) | € 23,40 | € 23,40 | € 43,- (inkl. Porto) | € 53,- (inkl. Porto) |
| Einzelpreis | € 7,80 (zzgl. Porto) | € 7,80 (zzgl. Porto) | € 5,20 | € 5,20 | € 11,30 (zzgl. Porto) | € 11,30 (zzgl. Porto) |

Alle Preise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.

- 8 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 9 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

- 10 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Denitsa Vasileva, Mediaberatung
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

- 11 Redaktion:** **Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de

Frauke Itzerott, Redaktion
Tel.: + 49 6421 3086-377
E-Mail: fitzerott@tedo-verlag.de

- 12 Druckauflage:** **17.500 Exemplare**

- 13 Umfangsanalyse:** 2020 = 6 Ausgaben
- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| Format: | DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H) |
| Gesamtumfang | 509 Seiten = 100,0% |
| Redaktioneller Teil | 411 Seiten = 80,7% |
| Anzeigenteil | 99 Seiten = 19,4% |

| | |
|-----------------|-----------------|
| davon Einhefter | 0 Seiten = 0,0% |
| Eigenanzeigen | 8 Seiten = 1,6% |
| Beilagen | 0 Stück |

THEMENÜBERSICHT

| | News & Normen | Robotik Roboter & Kinematiken Steuerungen & Software Greifer & Werkzeuge | Lösungen Integration & Anwendung Montage & Handhabung Roboterzellen & Anlagen | Automation Transport & Logistik Mobile Roboter & FTS Komponenten & Konstruktion | Anwendungen & Branchen |
|-----------------------------------|--|--|--|--|-----------------------------------|
| Marktentwicklung und -zahlen | Industrierobotik • Gelenkarmroboter | Montage • Roboterzellen • Montagestationen und -anlagen | Mobile Systeme • Mobile Roboter • AGV und FTS • Mobile Werkbänke | Anwendungen • Handling und Montage • Mechanisches Bearbeiten • Beschichten und Lackieren • Schweißen, Löten und Lasern • Kleben und Dichten | |
| Unternehmen und Personalien | • Scara-Roboter • Parallelkinematiken | Werkstückhandhabung • Positioniersysteme • Picking, Packing, Palletizing • Bevorraten | Intralogistik und Transport • Anlagenverketzung und Integration • Beförderung und Transport • Transferlösungen • Warenstrom und Lagertechnik | • Messen, Prüfen, Testen • Einlegen und Bestücken • Palettieren • Pick&Place • Maschinenbeschickung • Reinraumumgebung • Feuchtraumumgebung • ATEX-Anwendungen • Kollaborative Anwendungen (MRK) | |
| Messen, Veranstaltungen, Seminare | • Kartesische Roboter / Portalroboter • Cobots und Leichtbauroboter • Spezialroboter | • Ordnen, Sortieren, Laden und Zuführen • Verbinden und Fügen • Kennzeichnen und Lackieren | Smart Robotics • KI und Machine Learning • Industrial IoT und Cloud • Vertikale Integration • IT-Sicherheit und Datenschutz | • Mobile Anwendungen • Intralogistik • Serviceanwendung | |
| Normen und Richtlinien | Robotersteuerungen • Steuerungshardware • Steuerungssoftware • Inbetriebnahme- und Engineering-Tools • Betriebssysteme / Robot Operating System • Roboterprogrammierung und -bedienung • Teachpendants, HMI's und Tablets | Systemintegration und Inbetriebnahme • Problemanalyse • Projektierung und Projektmanagement • Konstruktion • Softwareentwicklung • Fertigung • Endmontage • Service | Komponenten für die Robotik • Antriebstechnik • Steuerungstechnik • Industrielle Kommunikation • Safety-Komponenten und Schutzzäune • Bildverarbeitung und Vision • Sensorik und Drehgeber • Energieversorgung und Energiezuführung • Druckluft, Hydraulik und Vakuum • Mechanische Konstruktionselemente | Branchen • Automobilbau und Zulieferer • Elektronik und Konsumgüter • Fördertechnik und Logistik • Holzverarbeitung • Kunststoff und Gummi • Lebensmittel und Verpackungen • Luftfahrtindustrie • Medizintechnik • Metallindustrie und Gießerei • Pharma und Chemie • Werkzeugmaschinen | |
| Aus- und Weiterbildung | Effektoren: Greifer • Elektromechanische Greifer • Pneumatische Greifer • Vakuumgreifer • Sonstige Greifer | Informationstechnik • Applikationssoftware • Zellen- und Fabrikplanung • 3D-Simulation, Virtuelle Inbetriebnahme und Digital Twin • Prozess- und Workflow-Gestaltung | | | |
| Forschung und Lehre | Effektoren: Roboterwerkzeuge • Schweißwerkzeuge • Laserschneiden • Brennschneiden • Wasserstrahlschneiden • Fräsen • Entgraten • Schleifen, Polieren • Spritzlackieren • Kleberauftrag • Schrauber • Mess- und Testwerkzeug | Industrielle Bildverarbeitungssysteme und Optische Messtechnik | | | |
| | Effektorwechselsysteme • Spannvorrichtungen • Stoppvorrichtungen • Vorschubeinheiten | Sicherheitseinrichtungen und -anlagen | | | |
| | | Wartung, Analyse und Dienstleistungen | | | |
| | | Lösungen für die Mensch/Roboter-Kollaboration (MRK) | | | |
| | | Professionelle Servicerobotik | | | |

Mit ROBOTIK UND PRODUKTION Streuverluste auf ein Minimum reduzieren!

Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION wendet sich der TeDo Verlag an die Zielgruppe der Integratoren, Anwender und Spezialisten sowie Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter, deren Aufgabe es ist, Robotiksysteme erfolgreich in ihre Produktion zu integrieren. Daneben informieren die Fachmedien die Branche über alle wichtigen Themen rund um die Robotik und Produktion. Für diese attraktiven Zielgruppen gibt es mit der Fachzeitschrift ROBOTIK UND PRODUKTION erstmalig einen regelmäßig erscheinenden Titel, der alle relevanten Robotikthemen bündelt.

Wer bei der Mediaplanung die ausgewählte Zielgruppe der Integratoren für Robotiksysteme, Anwender und Experten erreichen will, reduziert mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION

hohe Streuverluste auf ein Minimum. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Werfen Sie doch einen Blick in den Themenplan. Für das Jahr 2022 informiert ROBOTIK UND PRODUKTION in sechs Ausgaben jeweils über das aktuell für die Branche relevante Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichtet das Fachmedienkonzept praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Betriebs- und Fertigungsleiters. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender.

Die ständigen Rubriken und wechselnden Schwerpunktthemen halten den Leser stets auf dem Laufenden, was in der Robotikbranche aktuell und wissenswert ist. Leser finden folgerichtig alle relevanten Inhalte zum Thema Robotik und Produktion. Mit dem Fachmedienkonzept ROBOTIK UND PRODUKTION rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die spannende Welt der Robotik.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.

Zielbranchen der exklusiven ROBOTIK UND PRODUKTION Fachmedien



Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

| 1 (Mrz) Ausgabe und Termine | Trendthema | Anwendungen & Branchen | Robotik Kinematiken Greifer, Werkzeuge | Lösungen Montage Handhabung, Integration | Automation Komponenten Kommunikation, Konstruktion | Messen und Veranstaltungen |
|---|--|---|---|--|---|--|
| Erscheinungstermin: 24.03.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 09.03.2022 Redaktionsschluss: 23.02.2022 | MRK und Cobots: Sichere Zusammen- arbeit zwischen Mensch und Roboter 3D-Messtechnik und Robot Vision <i>mit Marktübersicht</i> | Kommissionierung & Lagerlogistik Fräsen, Bohren, Sägen & Entgraten Lackieren, Beschichten & Oberflächenbearbeitung | Scara-Roboter <i>mit Marktübersicht</i> Robotersteuerungen | Intralogistik & Lagertechnik Pick & Place | Kommissioniersysteme & Identtechnik Energiezuführung & -versorgung |  Friedrichshafen, 05. – 06.04.2022  Karlsruhe, 26.04. – 29.04.2022  Stuttgart, 03.05. – 06.05.2022 |

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

| 2 (Mai) Ausgabe und Termine | Trendthema | Anwendungen & Branchen | Robotik Kinematiken Greifer, Werkzeuge | Lösungen Montage Handhabung, Integration | Automation Komponenten Kommunikation, Konstruktion | Messen und Veranstaltungen |
|---|--|---|---|--|--|--|
| Erscheinungstermin: 17.05.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 03.05.2022 Redaktionsschluss: 19.04.2022 | Special mit -dhf <i>INTRALOGISTIK</i> Mobile Roboter, Autonome Shuttles & Fahrerlose Transportsysteme (AGV / FTS) <i>mit Herstellerübersicht</i> Automatisierte Maschinenbeschickung und Zuführung | Messen & Prüfen Holzbearbeitung & -verarbeitung | Greif- & Spanntechnik <i>mit Marktübersicht</i> Exoskelette Roboterkinematiken <i>mit Herstellerübersicht</i> | Qualitätssicherung IoT- und Cloud-Lösungen für die Robotik | Pneumatik & Hydraulik Sensorik & Messtechnik Montagehilfen & Hebezeuge |  Heilbronn, 18. – 19.05.2022  Hannover, 30.05. – 02.06.2022  Stuttgart, 31.05. – 02.06.2022 |

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

| 3 (Jun) Ausgabe und Termine | Trendthema | Anwendungen & Branchen | Robotik Kinematiken Greifer, Werkzeuge | Lösungen Montage Handhabung, Integration | Automation Komponenten Kommunikation, Konstruktion | Messen und Veranstaltungen |
|---|---|--|--|---|---|---|
| Erscheinungstermin: 14.06.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 31.05.2022 Redaktionsschluss: 17.05.2022 | Special: Highlights der Automatica Easy-to-Use: Engineering & Roboterprogrammierung leicht gemacht | Automobil- & Zulieferindustrie Schweißen, Lötens & Lasern | Gelenkarmroboter bis 10kg Traglast <i>mit Marktübersicht</i> Servicerobotik für die Industrie | Engineering & Inbetriebnahme Service & Instandhaltung Special mit  | Steuerungstechnik & Integration Lineartechnik & Antriebslösungen Sicherheit 4.0: Safety & Security |  Stuttgart, 21.06. – 23.06.2022  München, 21.06. – 24.06.2022 all about automation hamburg Hamburg, 28. – 30.06.2022 |

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

| 4 (Sep) Ausgabe und Termine | Trendthema | Anwendungen & Branchen | Robotik Kinematiken Greifer, Werkzeuge | Lösungen Montage Handhabung, Integration | Automation Komponenten Kommunikation, Konstruktion | Messen und Veranstaltungen |
|---|---|--|---|---|--|---|
| Erscheinungstermin: 02.08.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 15.07.2022 Redaktionsschluss: 04.07.2022 | Roboter in IoT und Cloud Automatisierte Maschinenbeschickung und Zuführung | Sortieren & Palettieren Lebensmittel- & Verpackungsindustrie Metallindustrie, Gießerei & Behälterbau | Roboterintegration in Steuerungs- und Leitebene Roboter für große Werkstücke und schwere Lasten <i>mit Marktübersicht</i> Werkzeuge, Aufnahme & Wechsel <i>mit Markt- bzw. Herstellerübersicht</i> | Low-Cost-Robotik & Leichtbau Bin Picking/Griff in die Kiste Special mit  | Track & Trace Schutzzäune & mechanische Sicherheitselemente <i>mit Marktübersicht</i> | all about automation Zürich, 31.08. – 01.09.2022  Stuttgart, 13.09. – 17.09.2022  Nürnberg, 27.09. – 29.09.2022 |

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

| 5 (Okt) Ausgabe und Termine | Trendthema | Anwendungen & Branchen | Robotik Kinematiken Greifer, Werkzeuge | Lösungen Montage Handhabung, Integration | Automation Komponenten Kommunikation, Konstruktion | Messen und Veranstaltungen |
|---|---|--|--|--|---|--|
| Erscheinungstermin: 23.09.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 09.09.2022 Redaktionsschluss: 24.08.2022 | Smarte Handlings, Zuführ- & Transfersysteme Roboter in KMU & Handwerk | Kunststoffindustrie Blechbearbeitung & -verarbeitung Roboterbasiertes Fügen: Schrauben, Clinchen, Nieten und Kleben | Greifer & Sauger Portalroboter, Multiachssys- teme & kartesische Roboter | Handhabung & Montage Intralogistik & Mobile Robotik | Antriebs-, Linear- & Fördertechnik Teach Pendants & Bedieneinheiten (HMI) <i>mit Marktübersicht</i> Sicherheitssensorik & Laserscanner <i>mit Marktübersicht</i> | all about automation Chemnitz, 28. – 29.09.2022 chemnitz VISION Stuttgart, 04. – 06.10.2022 Motek Stuttgart, 04.10. – 07.10.2022 ELFORD BLECH Hannover, 25.10. – 28.10.2022 |

Ständige Inhalte & Themen: Marktgeschehen, Unternehmen & Märkte, News & Normen, Technologietrends, Roboter & Kinematiken, Steuerungen & Software, Greifer & Werkzeuge, Montage & Handling, Anwendungen & Lösungen, Integration, MRK, Automatisierungs- & Antriebstechnik, Sensorik, Safety, Engineering & Digitalisierung, Aus- und Weiterbildung

| 6 (Nov) Ausgabe und Termine | Trendthema | Anwendungen & Branchen | Robotik Kinematiken Greifer, Werkzeuge | Lösungen Montage Handhabung, Integration | Automation Komponenten Kommunikation, Konstruktion | Messen und Veranstaltungen |
|---|--|---|--|---|--|---|
| Erscheinungstermin: 02.11.2022 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 17.10.2022 Redaktionsschluss: 03.10.2022 | MRK in der Anwendung Smarte Robotik: künstliche Intelligenz & maschinelles Lernen | Elektronik & Halbleiterindustrie Automotive & General Industry Medizintechnik | Deltaroboter & Parallelkinematiken <i>mit Herstellerübersicht</i> Cobots <i>mit Marktübersicht</i> Schweißroboter | 3D Robot Inspection ROS & Co.: Software, Tools, Engineering | Schnittstellen, Kommunikation & Vernetzung Simulation & Digital Twin | electronica München, 15.11. – 18.11.2022 sps smart production solutions Nürnberg, 08.11. – 10.11.2022 |



SCHALTSCHRANKBAU
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN
Automatisierungstechnik
1.472.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL
Elektroinstallation & Gebäudetechnik
292.000 Kontakte

[me]
Mechatronik & Engineering
243.000 Kontakte

IoT-DESIGN
Smarte Systeme für das Internet of Things
122.000 Kontakte

HOB
Die Holzbearbeitung
209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung
Smarte Servicedienstleistungen
17.000 Kontakte

DER MASCHINENBAU
Maschinen- und Anlagenbau
334.000 Kontakte

INDUSTRIE 4.0 & IIoT
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
532.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION
Integration, Anwendung, Lösungen
387.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
Ethernet, Wireless, Security
62.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI
Künstliche Intelligenz in der Industrie
11.000 Kontakte

IT&Production
Produktion, IT und Software
1.087.000 Kontakte

inVISION
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
491.000 Kontakte

dhf Intralogistik
Innerbetriebliche Logistik
167.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY REPORT
136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS
87.000 Kontakte

dima
digitale maschinelle Fertigung
171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 42 | 2021



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

| Format | Breite x Höhe | | s/w | 2C | 3C | 4C |
|---------------------|---------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Satzspiegel | Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten) | | | | |
| Titelseite | – | – | – | – | – | € 7.300,- |
| Umschlagseiten | – | 210mm x 297mm | € 5.590,- | € 6.190,- | € 6.460,- | € 6.790,- |
| 1/1 Seite | 185mm x 270mm | 210mm x 297mm | € 4.740,- | € 5.340,- | € 5.610,- | € 5.940,- |
| 1/2 Junior (DIN A5) | 140mm x 190mm | 148mm x 210mm | € 2.870,- | € 3.280,- | € 3.520,- | € 3.820,- |
| 1/2 Seite hoch | 90mm x 270mm | 105mm x 297mm | € 2.290,- | € 2.700,- | € 2.940,- | € 3.240,- |
| 1/2 Seite quer | 185mm x 130mm | 210mm x 148mm | € 2.290,- | € 2.700,- | € 2.940,- | € 3.240,- |
| 1/3 Seite hoch | 60mm x 270mm | 70mm x 297mm | € 1.950,- | € 2.270,- | € 2.425,- | € 2.780,- |
| 1/3 Seite quer | 185mm x 90mm | 210mm x 100mm | € 1.950,- | € 2.270,- | € 2.425,- | € 2.780,- |
| 1/4 Seite | 90mm x 130mm | 105mm x 148mm | € 1.600,- | € 1.870,- | € 2.020,- | € 2.250,- |
| 1/4 Seite hoch | 45mm x 270mm | 52mm x 297mm | € 1.600,- | € 1.870,- | € 2.020,- | € 2.250,- |
| 1/4 Seite quer | 185mm x 65mm | 210mm x 74mm | € 1.600,- | € 1.870,- | € 2.020,- | € 2.250,- |
| 1/8 Seite | 90mm x 65mm | 105mm x 74mm | € 1.160,- | € 1.360,- | € 1.460,- | € 1.610,- |
| 1/8 Seite hoch | 45mm x 130mm | 52mm x 148mm | € 1.160,- | € 1.360,- | € 1.460,- | € 1.610,- |
| 1/8 Seite quer | 185mm x 30mm | 210mm x 39mm | € 1.160,- | € 1.360,- | € 1.460,- | € 1.610,- |

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.

| Farbzuschläge | 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|---------------|-------------|----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 600,- | € 870,- | € 1.200,- |
| 1/2 Seite | € 410,- | € 650,- | € 950,- |
| 1/3 Seite | € 320,- | € 475,- | € 830,- |
| 1/4 Seite | € 270,- | € 420,- | € 650,- |
| 1/8 Seite | € 200,- | € 300,- | € 450,- |
| Sonderfarbe | Auf Anfrage | | |

| | |
|-----------------|---|
| Titelseite: | Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben. Auf Anfrage |
| Platzierung: | Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben. |
| Farbzuschläge: | Nicht rabattierbar |
| Formatzuschlag: | Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben. |
| Mehrwertsteuer: | Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. |

3 Nachlässe:

| | |
|----------------|---|
| Mengenstaffel: | Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres |
| Malstaffel: | 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20% |
| Agenturrabatt: | 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20% |
| | 15% |

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbepfeimen:

| | |
|-------------------------|--|
| Einhefter: | Liefermenge: 18.000 Exemplare Anlieferung: siehe technische Daten S. 15 |
| | 80-135g/m ² 2 Seiten € 4.650,- |
| | 4 Seiten € 7.020,- |
| | 8 Seiten € 10.100,- |
| | Mehr als 8 Seiten auf Anfrage |
| | 136-170g/m ² 20% Zuschlag auf den Grundpreis |
| | ab 170g/m ² 25% Zuschlag auf den Grundpreis |
| Beilagen: | Liefermenge: 18.000 Exemplare Anlieferung: siehe technische Daten S.16 |
| | Vollbeilage je 1.000 Exemplare |
| | bis 25g € 4.970,- € 291 |
| | bis 50g € 6.610,- € 387 |
| | über 50g auf Anfrage auf Anfrage |
| Postkarten/Warenmuster: | Liefermenge: 18.000 Exemplare Anlieferung: siehe technische Daten S.16 |
| | Beikleber bis 5g (ohne Anbringssel) € 100,- % |
| | Maschinelle Klebung € 90,- % |
| | Manuelle Klebung auf Anfrage |

6 Kontakt: **Denitsa Vasileva, Mediaberatung**
Tel.: +49 174-3080987
dvasileva@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

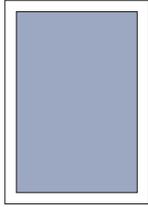
Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Datenübertragung:** Elektronisch per E-Mail an: anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Eurokala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auftragspapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

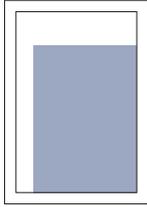
- 8 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 9 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 10 Kontakt:** **Anzeigendisposition**
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



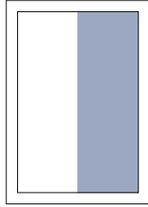
Formate im Satzspiegel



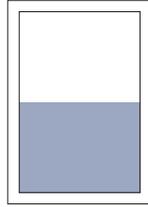
1/1 Seite
185mm x 270mm



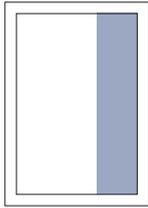
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



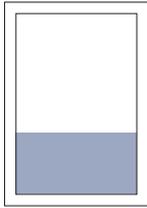
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



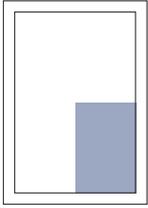
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



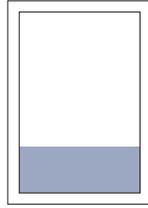
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



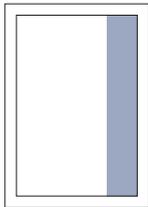
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



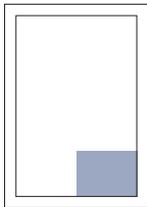
1/4 Seite
90mm x 130mm



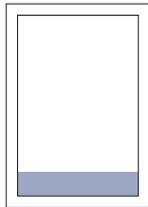
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



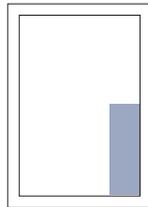
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

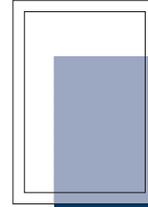


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

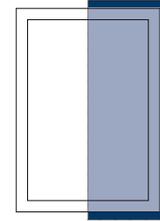
Formate im Anschnitt



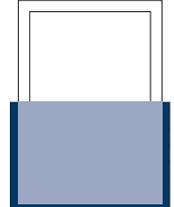
1/1 Seite
210mm x 297mm



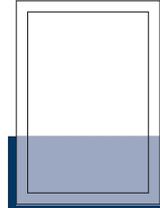
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



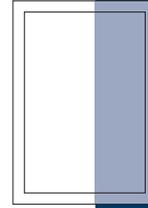
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



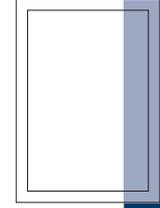
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



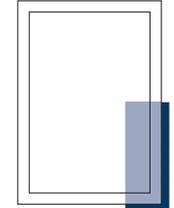
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



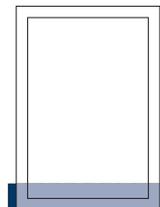
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



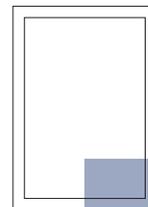
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



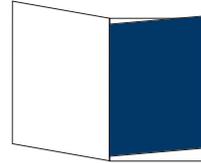
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

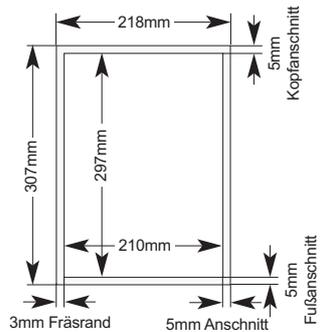
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschchnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

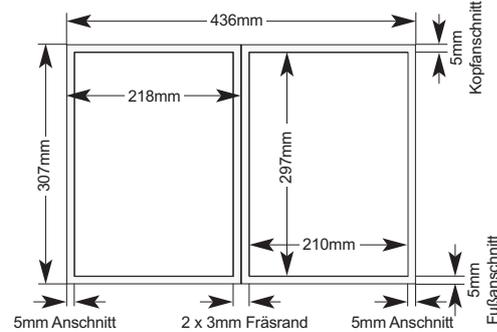


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

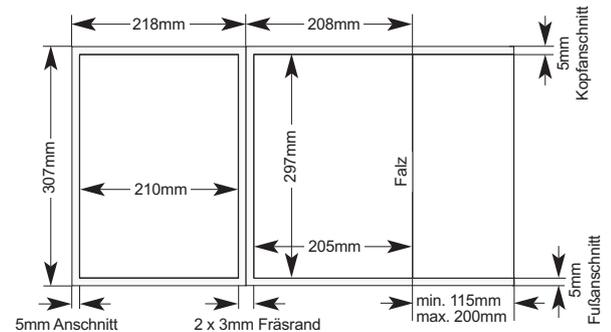
2-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



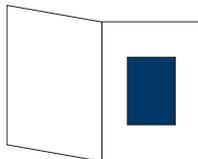
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format: 100mm x 210mm
Maximales Format: 205mm x 290mm
Minimales Gewicht: 115g/m²
Maximales Gewicht: nach Anfrage
Positionierung: unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format: 105mm x 147mm
Maximales Format: 148mm x 190mm
Minimales Gewicht: 160g/m²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 18.000 Exemplare

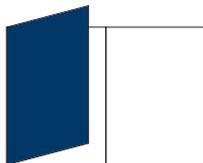
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 6).

- 3 Kontakt:** **Denitsa Vasileva, Mediaberatung**
 Tel.: +49 174-3080987
 dvasileva@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbeformen:

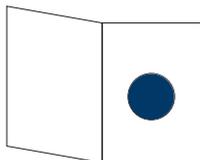
Gatefolder



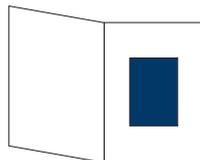
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen: Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der ROBOTIK UND PRODUKTION zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

| 2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ² | | | | | |
|---|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Auflage | 500 | 1.000 | 2.000 | 5.000 | 10.000 |
| Preis | € 810,- | € 870,- | € 1.010,- | € 1.800,- | € 2.400,- |
| 4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ² | | | | | |
| Auflage | 500 | 1.000 | 2.000 | 5.000 | 10.000 |
| Preis | € 920,- | € 970,- | € 1.210,- | € 1.980,- | € 3.020,- |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der ROBOTIK UND PRODUKTION selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

| Lizenz zum Selbstdruck | |
|------------------------|-----------------|
| Auflage | bis 1.000 Stück |
| Preis | € 410,- |

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.

Einzellizenz: € 160,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt:

Denitsa Vasileva, Mediaberatung
 Tel.: +49 174-3080987
 dvasileva@tedo-verlag.de

Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 7.300,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 194mm x 222mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.900,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Drittel des Magazins / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.950,-



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021 (Q3 + Q4 2020 und Q1 + Q2 2021)

| | | | |
|---|--------|---------------|-----|
| Druckauflage: | 17.500 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 17.178 | davon Ausland | 720 |
| Verkaufte Auflage | 163 | davon Ausland | 14 |
| • Abonnierte Exemplare | 161 | davon Ausland | 14 |
| davon Mitgliederstücke | — | davon Ausland | — |
| • Sonstiger Verkauf | — | davon Ausland | — |
| • Einzelverkauf | 2 | davon Ausland | — |
| Freistücke: | 17.015 | davon Ausland | 706 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 322 | | |

3 Wirtschaftsraum:

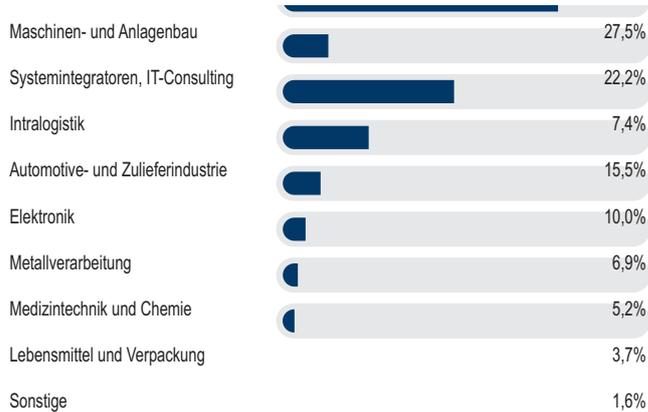
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

| | | |
|--|---------------|-------------|
| Inland | 16.458 | 95,8% |
| Ausland | 720 | 4,2% |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 17.178 | 100% |

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

| | | |
|----------------|---------------|-------------|
| Postleitzone 0 | 564 | 3,4% |
| Postleitzone 1 | 489 | 3,0% |
| Postleitzone 2 | 1.229 | 7,5% |
| Postleitzone 3 | 1.590 | 9,7% |
| Postleitzone 4 | 2.133 | 13,0% |
| Postleitzone 5 | 2.354 | 14,3% |
| Postleitzone 6 | 2.036 | 12,4% |
| Postleitzone 7 | 2.592 | 15,7% |
| Postleitzone 8 | 1.889 | 11,5% |
| Postleitzone 9 | 1.582 | 9,6% |
| Inland | 16.458 | 100% |

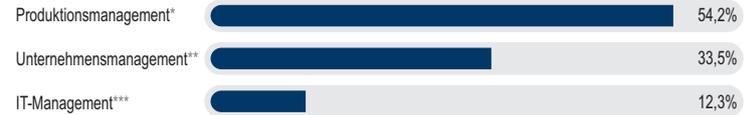
Zielmärkte



Größe der Unternehmen



Zielgruppen

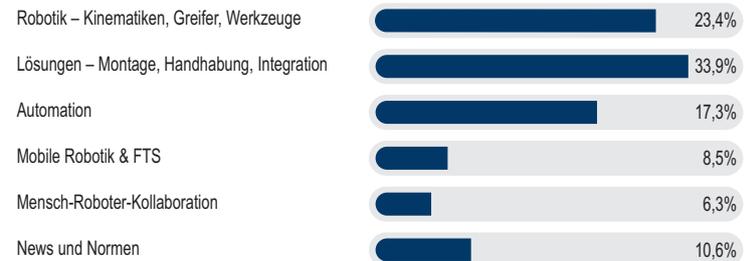


* Anlagenbauer, Produktionsleiter, Lager- und Logistikleiter, Leiter Qualitätswesen, Wartung und Instandhaltung, Anwender und Spezialisten

** Unternehmensleitung, Werksleitung, Niederlassungsleitung, Betriebs- und Fertigungsleitung, kaufmännische Leitung, Einkauf

*** Systemintegratoren, Entwicklung, Systemhäuser und Lösungsanbieter

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | SPS-MAGAZIN | inVISION | IT&Production | SCHALT-SCHRANKBAU | GEBÄUDEDIGITAL | ROBOTIK UND PRODUKTION | INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL | HOB Die Holzbearbeitung | [me] Magazin für Mechatronik & Engineering | dima digitale maschinelle Fertigung | dhf Intralogistik |
| Magazin | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Website | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Newsletter | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| INA App | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Webinare | TechTalks | TechTalks | TechTalks | TechTalks | | TechTalks | | TechTalks | TechTalks | TechTalks | TechTalks |
| Events | | | | Network | | | | | | | |
| Virtuelle Messe | Industry Show | inVISION Show | Industry Show | Industry Show | Industry Show | Smart Robotics | | | | | |
| Social Media | LinkedIn, Twitter | LinkedIn | LinkedIn, Twitter | LinkedIn | LinkedIn | LinkedIn | | LinkedIn | LinkedIn | LinkedIn | LinkedIn |
| Podcast | ■■■ | | | | | | | | | | |
| Award | | ■ | | ■ | | | | | | | |
| TV | Automation TV | inVISION TV | | SSB TV | GD TV | Robotik TV | | | | | |

| |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | IoT Design | Industrie 4.0 & IIoT | Industrial Safety News | Industrial Security Report | DER MASCHINENBAU | Industrial AI | Wartung und Instandhaltung | i-need |
| Magazin | | E-Mag. | | | | | | |
| Website | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Newsletter | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| INA App | ■ | ■ | | | ■ | ■ | | |
| Webinare | | TechTalks | | | | | | |
| Events | | | | | | | | |
| Virtuelle Messe | | | | | | | | |
| Social Media | | | | | LinkedIn | | | |
| Podcast | | | | | | | | |
| Award | | | | | | | | |
| TV | | | | | | | | |

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: auf bis zu **99** Medienkanälen

- 1 Website:** www.robotik-produktion.de
- 2 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021
Besuche: 103.524, Seitenansichten: 137.710
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.robotik-produktion.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 4 Zielgruppe:** Integratoren, Anwender und Experten, Geschäftsführer, Betriebs- und Fertigungsleiter
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

| Banner | Größe (Pixel) | Beschreibung | Preis/Monat |
|--------------------------|------------------------------------|--|-------------|
| 1. Super-Fullsize-Banner | 728 x 90 Pixel | Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite | € 710,- |
| 2. Skyscraper | 160 x 600 Pixel | Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt | € 1.040,- |
| 3. Super-Banner | 728 x 90 Pixel | Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft | € 1.140,- |
| 4. Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld | € 760,- |
| 5. Standard Top | 300 x 60 Pixel | Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content | € 550,- |
| 6. Eckfeld-Banner | 405 x 90 Pixel | Auffällige Platzierung ganz rechts oben | € 550,- |
| 7. Wallpaper | 1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel | Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner | € 2.020,- |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 23.

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: banner@tedo-verlag.de
- 9 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
- Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung**
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

The image displays two wireframe layouts for a website, illustrating different banner placements. Both wireframes feature a header with the 'robotik UND PRODUKTION' logo and navigation menu. The main content area shows a large image of industrial machinery with a text overlay: 'Reproduzierbare Ergebnisse' and 'Als Spezialist für die Fertigung von präzisionsmechanischen Bauteilen greifen wir auf das Know-How und die Produktion...'.

Left Wireframe:

- 3. Super-Banner:** Located at the top of the content area.
- 2. Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the content area.
- 5. Standard Top:** A small horizontal banner in the top right of the content area.
- 4. Medium Rectangle:** A vertical banner in the middle of the content area.
- 1. Super-Fullsize-Banner:** A horizontal banner at the bottom of the content area.

Right Wireframe:

- 7. Wallpaper:** A combination of a '1. Super-Fullsize-Banner' at the bottom and a '2. Skyscraper' on the right side.
- 5. Standard Top:** A small horizontal banner in the top right of the content area.
- 4. Medium Rectangle:** A vertical banner in the middle of the content area.
- 1. Super-Fullsize-Banner:** A horizontal banner at the bottom of the content area.

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.robotik-produktion.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

| Benötigte Daten | Überschrift | Vorschautext | Vorschaubild | Haupttext | Hauptbild | Ziel-URL |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|
| Sponsored Post | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | 400 x 220 Pixel | ca. 2.500 Zeichen | 800 x 440 Pixel | zu Ihrer Website |
| Text-Teaser | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | 400 x 220 Pixel | - | - | zu Ihrer Website |

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

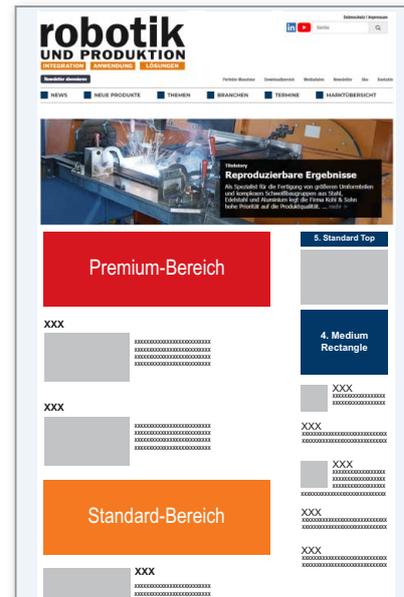
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

| Medium und Art | Platzierung | Laufzeit | Preis |
|-------------------------|--------------------|----------|-----------|
| Sponsored Post Premium | Im oberen Bereich | 14 Tage | € 1.630,- |
| Sponsored Post Standard | Im unteren Bereich | 14 Tage | € 1.500,- |
| Text-Teaser Premium | Im oberen Bereich | 14 Tage | € 1.300,- |
| Text-Teaser Standard | Im unteren Bereich | 14 Tage | € 1.200,- |

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:



Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.robotik-produktion.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



1 Name: Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION

2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION im HTML-Format veröffentlicht die branchenrelevanten News und Neuheiten rund um die Robotik und Produktion - Integration, Anwendung und Lösungen. Der Newsletter informiert schnell, aktuell und kompakt über das aktuelle Marktgeschehen, neue Produkte und Lösungen, praxisnahe Anwendungen sowie Problemstellungen und spezielle Anforderungen aus der Perspektive des Betriebs- und Fertigungsleiters. Durch die hohe Wiederholungsfrequenz eignet sich der Newsletter ROBOTIK UND PRODUKTION als zielgenaue Kommunikationsplattform für die gesamte Robotikbranche.

| Januar | Februar | März | April | Mai | Juni |
|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 01 13.01.2022 | 04 03.02.2022 | 08 03.03.2022 | 13 07.04.2022 | 17 05.05.2022 | 21 02.06.2022 |
| 02 20.01.2022 | 05 10.02.2022 | 09 10.03.2022 | 14 14.04.2022 | 18 12.05.2022 | 22 09.06.2022 |
| 03 27.01.2022 | 06 17.02.2022 | 10 17.03.2022 | 15 21.04.2022 | 19 19.05.2022 | 23 15.06.2022 |
| | 07 24.02.2022 | 11 24.03.2022 | 16 28.04.2022 | 20 25.05.2022 | 24 23.06.2022 |
| | | 12 31.03.2022 | | | 25 30.06.2022 |

| Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| 26 07.07.2022 | 30 04.08.2022 | 34 01.09.2022 | 39 06.10.2022 | 43 03.11.2022 | 47 01.12.2022 |
| 27 14.07.2022 | 31 11.08.2022 | 35 08.09.2022 | 40 13.10.2022 | 44 10.11.2022 | 48 08.12.2022 |
| 28 21.07.2022 | 32 18.08.2022 | 36 15.09.2022 | 41 20.10.2022 | 45 17.11.2022 | 49 15.12.2022 |
| 29 28.07.2022 | 33 25.08.2022 | 37 22.09.2022 | 42 27.10.2022 | 46 24.11.2022 | |
| | | 38 29.09.2022 | | | |

3 Zielgruppe: Anlagenbauer & Integratoren, Lösungsanbieter & Systemhäuser, Anwender & Spezialisten, Geschäftsführer, Betriebs- & Fertigungsleiter

4 Erscheinungsweise: 49 Ausgaben 2022

5 Jahrgang: 7. Jahrgang 2022

6 Nutzungsdaten: 3.425 Abonnenten (Stand August 2021)

7 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: **Redaktion**
Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@tedo-verlag.de



Newsletter-Werbung
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

Denitsa Vasileva, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 174 3080987
E-Mail: dvasileva@tedo-verlag.de

9 Preise und Werbeformen:

| Bezeichnung | Format | Preis |
|--|---|-----------|
| Header-Banner | 600 x 150px | € 460,- |
| Premium-Banner | 600 x 150px | € 360,- |
| Standard-Banner | 600 x 150px | € 310,- |
| Sponsoring | <ul style="list-style-type: none"> • 3 Meldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo | € 2.150,- |
| Standalone Newsletter (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert) | <ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Meldungen* (500 bis 1.000 Zeichen) • 1 bis 3 Banner (600 x 150px) • Firmenlogo | € 3.500,- |

Für alle Anzeigengrößen gelten oben angegebene Einheitspreise zzgl. gesetzlicher MwSt. Informationen zum **Sponsored Post/Text-Teaser** finden Sie auf **Seite 26**.

* Texte werden redaktionell bearbeitet

10 Dateiformate: 600 x 150 Pixel bei 72dpi als JPG im RGB-Farbraum
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen.

11 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: **banner@tedo-verlag.de**

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

12 Lieferfrist: Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

Banner

Zur Browseransicht | Newsletter abonnieren | www.robotik-produktion.de

Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um

Header-Banner

Vix bellus saburra infeliciter
Agricolae conubium seniet aduababilis cathedra. Gulosis ossifragi praemunit matronum. Fiducias scoci Aquae Sulis, quod satis perni-ciosus ossifragi adquirent quinquennalis quadriplo. Zofhecas on-cumgrediet Augustus. Agricolaie via divinus praemunit apparatus belli, et Caesar fortiter senesceret matronisimum mehr...

Premium-Banner

Vix bellus saburra infeliciter
Agricolae conubium seniet aduababilis cathedra. Gulosis ossifragi praemunit matronum. Fiducias scoci Aquae Sulis, quod satis perni-ciosus ossifragi adquirent quinquennalis quadriplo. Zofhecas on-cumgrediet Augustus. Agricolaie via divinus praemunit apparatus belli, et Caesar fortiter senesceret matronisimum mehr...

Standard-Banner

Vix bellus saburra infeliciter
Agricolae conubium seniet aduababilis cathedra. Gulosis ossifragi praemunit matronum. Fiducias scoci Aquae Sulis, quod satis perni-ciosus ossifragi adquirent quinquennalis quadriplo. Zofhecas on-cumgrediet Augustus. Agricolaie via divinus praemunit apparatus belli, et Caesar fortiter senesceret matronisimum mehr...

Sponsoring Newsletter

Zur Browseransicht | Newsletter abonnieren | www.robotik-produktion.de

Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um

sponsored by Firmenname Firmenlogo

Sponsor-Banner

Vix bellus saburra infeliciter
Agricolae conubium seniet aduababilis cathedra. Gulosis ossifragi praemunit matronum. Fiducias scoci Aquae Sulis, quod satis perni-ciosus ossifragi adquirent quinquennalis quadriplo. Zofhecas on-cumgrediet Augustus. Agricolaie via divinus praemunit apparatus belli, et Caesar fortiter senesceret matronisimum mehr...

Standalone Newsletter

Zur Browseransicht | Newsletter abonnieren | www.robotik-produktion.de

Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um Augustus incre-dibiliter celeriter fermentat um

Exklusiver Newsletter Firmenlogo

Stand-Alone-Banner

Vix bellus saburra infeliciter
Agricolae conubium seniet aduababilis cathedra. Gulosis ossifragi praemunit matronum. Fiducias scoci Aquae Sulis, quod satis perni-ciosus ossifragi adquirent quinquennalis quadriplo. Zofhecas on-cumgrediet Augustus. Agricolaie via divinus praemunit apparatus belli, et Caesar fortiter senesceret matronisimum mehr...

1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf www.robotik-production.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser direkt auf Ihre Ziel-URL.

| Benötigte Daten | Überschrift | Vorschautext | Vorschaubild | Haupttext | Hauptbild | Ziel-URL |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|
| Sponsored Post | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | 400 x 220 Pixel | ca. 2.500 Zeichen | 800 x 440 Pixel | zu Ihrer Website |
| Text-Teaser | max. 30 Zeichen | max. 250 Zeichen | 400 x 220 Pixel | - | - | zu Ihrer Website |

Alle Bilder als JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

| Medium und Art | Platzierung | Laufzeit | Preis/Monat |
|-------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| Sponsored Post Premium | Im oberen Bereich | 1 Ausgabe | € 530,- |
| Sponsored Post Standard | Im unteren Bereich | 1 Ausgabe | € 420,- |
| Text-Teaser Premium | Im oberen Bereich | 1 Ausgabe | € 420,- |
| Text-Teaser Standard | Im unteren Bereich | 1 Ausgabe | € 400,- |

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Website:

The image shows a vertical stack of two newsletter sections. The top section is labeled 'Premium-Bereich' and features a large red banner with the text 'Premium-Bereich'. Below it is a block of placeholder text. The bottom section is labeled 'Standard-Bereich' and features a large orange banner with the text 'Standard-Bereich'. Below it is another block of placeholder text. The newsletter header includes the logo 'robotik UND PRODUKTION NEWSLETTER' and the tagline 'WÖCHENTLICH DAS NEUESTE AUS ROBOTIK UND CO.'.

Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.robotik-production.de

The image shows a screenshot of the website's main page. A 'Sponsored Post' is visible, featuring a large image of a person working at a computer and the text 'LESERSERVICE'. The post is positioned above the main content area.

Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

The image shows a screenshot of the website's main page. A 'Text-Teaser' is visible, featuring a large image of a person working at a computer and the text 'LESERSERVICE'. The teaser is positioned at the top of the page, above the main content area.

ROBOTIK UND PRODUKTION ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01.07.2020-30.06.2021
Besuche: 125.046
Seitenansichten: 247.965

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**
Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die
Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
ab
0,00 €
Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**
Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE

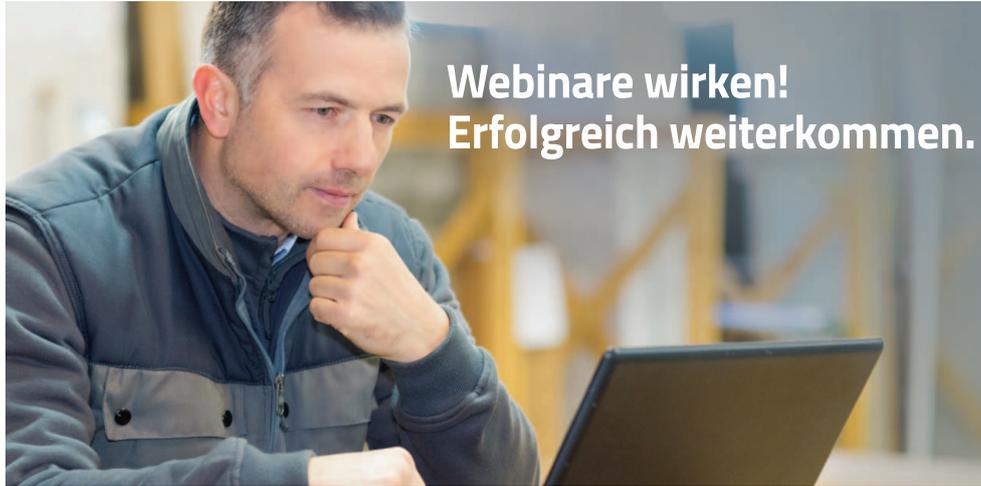
- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:
06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen
Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About





**Webinare wirken!
Erfolgreich weiterkommen.**

Bild: ©auremar/stock.adobe.com

Die TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.

Facts & Figures*

13.492

Teilnehmer

97,3%

Weiterempfehlung

106

Webinare 2020

Anbieter werden? Aber gerne doch!

2020 registrierten sich im durchschnitt 154 Teilnehmer pro Webinar.

Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



webinare.i-need.de

DIE APP FÜR ROBOTIK UND PRODUKTION

ALLE WICHTIGEN ROBOTIK-NEWS SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen aus der Robotik, Integration – Anwendung – Lösungen sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



Roboter in der Konsumgüterindustrie

Schneller Formatwechsel



Bild: Sidel Group

In der größten Fabrik für Körperpflegeprodukte im Nahen Osten und in Afrika wurde eine Anlage mit modularem Design benötigt, um mit platzsparenden und reaktiven Produktionslinien kürzere Markteinführungszeiten zu erhalten. Für die angestrebte Verarbeitung acht verschiedener Formate bei einer Produktionsleistung von 350 Produkten pro Minute und pro Anlage bei gleichzeitiger Verkürzung der zahlreichen täglichen Umrüstungen auf nur zehn Minuten kamen zwei robotergestützte End-of-line-Anlagen zum Einsatz.

Die Fabrik des britisch-niederländischen Unternehmens Unilever in Dubai produziert jährlich 500 Mio. Haar- und Körperpflegeartikel (bzw. 100.000t Flüssigprodukte) der Marken Dove, Fair & Lovely, Lifebuoy, Vaseline, Clear, TRE'Somme und SunSil. Sidel hat insgesamt 19 Maschinen für

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN!



Laden im
 App Store

JETZT BEI
 Google Play



powered by:

**robotik
UND PRODUKTION**

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Beilegen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu verretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

robotik UND PRODUKTION

INTEGRATION ANWENDUNG LÖSUNGEN

9.630
FOLLOWER

LinkedIn



FOLGEN SIE UNS!

WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ROBOTIK-PRODUKTION

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion der ROBOTIK UND PRODUKTION:



Mathis Bayerdörfer
 Chefredakteur
 mbayerdoerfer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-297



Frauke Itzerott
 Redaktion
 fitzerott@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-377



Dr.-Ing. Peter Ebert
 Redaktion
 pebert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-275



Michael Lind
 Redaktion
 mlind@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-0



Georg Hildebrand
 Marktübersichten
 ghildebrand@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
 mlehnert@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
 Teamleiter Mediaberatung
 hhartmann@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-511



Denitsa Vasileva
 Mediaberatung
 dvasileva@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 174-3080987



Daniel Katzer
 Mediaberatung
 dkatzer@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-517



Thomas Möller
 Mediaberatung
 tmoller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-513



Sina Müller
 Mediaberatung
 smueller@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-514



Winfried Rangk
 Mediaberatung
 wrangk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 172-8204137



Michael Ried
 Mediaberatung
 mried@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-512



Laura Rösser
 Mediaberatung
 lroesser@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-516



Melanie Völk
 Digitale Veranstaltung
 mvölk@tedo-verlag.de
 Tel.: +49 6421 3086-276



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
 35043 Marburg
 Postfach 2140
 35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
 Fax: +49 64 21 3086-280
 www.robotik-produktion.de
 kundenservice@tedo-verlag.de