

MEDIA KIT

2017

SCHALTSCHRANKBAU

Industry Focus

Cabinets + Housings

Energy and Sub Distribution

Tools/Measurement

Components

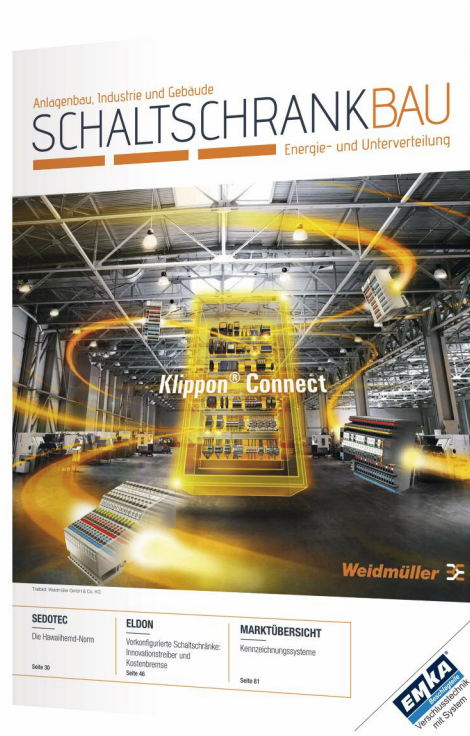
Software Tools/Workflow and Processes

Workshop/Equipment/Accessory



Media Kit online

To get your SCHALTSCHRANKBAU Media Kit as a PDF download directly to your smartphone or tablet just scan the QR-Code or visit:
www.schaltschrankbau-magazin.de/downloadbereich



TRADE JOURNAL

1	Title Portrait	Page 3
T	Schedule and Editorial Calendar	Page 6
P	Price List	Page 10
F	Formats and Technical Data	Page 12
F	Special Advertising Formats	Page 16
2	Circulation and Distribution Analysis	Page 19

WEBSITE

1	Portrait	Page 20
P	Prices / Advertising Formats	Page 20
N	Usage Data	Page 20
F	Formats and Technical Data	Page 20

NEWSLETTER

1	Portrait and Schedule	Page 21
N	Usage Data	Page 21
P	Prices / Advertising Formats	Page 22
F	Formats and Technical Data	Page 22

i-need

P	Product Finder i-need.de	Page 23
---	--------------------------	---------

General Terms and Conditions

Page 26

Your Contacts at TeDo Verlag

Page 27

Media Brand**Our Cross-Media Offer****Editorial Calendar**

Page 6

Website

Page 20

Newsletter

Page 21

Product Finder**www.i-need.de**

Page 23



i-need.de
PRODUCT FINDER |

- | | | | | |
|-------------------------------|---|--|----------------------------------|--|
| 1 Title: | SCHALTSCHRANKBAU | | 11 Schedule and Calendar: | see page 7 |
| 2 Profile in Brief: | Which special requirements, tasks and demands do switch cabinet builders have to fulfill from a present-day perspective? Our magazine „SCHALTSCHRANKBAU Methoden - Komponenten - Workflow“ focuses on this question and offers classical switch cabinet builders an own information platform for the first time. (see page 5) | | 12 Publisher: | Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly |
| 3 Target Group: | Operators and experts | | 13 Advertising: | Markus Lehnert, Advertising Management
Phone: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@schaltschrankbau-magazin.de

Heiko Hartmann, Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de |
| 4 Frequency: | 6 per year | | 14 Editorial Department: | Kai Binder, Editor in Chief
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

Jürgen Wirtz, Editorial Staff
Phone: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de |
| 5 Size: | DIN A4 | | 15 Scope Analysis: | 2015 = 5 Issues
Size: DIN A4, 210mm (W) x 297mm (H)
Total Size 432 Pages = 100%
Editorial Part 346 Pages = 80,1%
Advertising Part 86 Pages = 19,9%
Publisher Ads 9 Pages = 2%
Inserts 1 Piece |
| 6 Volume: | 3rd volume 2017 | | | |
| 7 Purchase Prices: | Annual subscription:

Price per copy:
ISSN-Nr. | Germany: € 35,- (incl. postage & VAT)
International: € 45,- (incl. postage)
€ 7,80 (incl. VAT / plus postage)
2363-6483 | | |
| 8 Organ: | - | | | |
| 9 Memberships: | - | | | |
| 10 Publishing Company: | TeDo Verlag GmbH
Postal Address • P.O. Box 2140 • 35009 Marburg
Delivery Address • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg | | | |

TOPIC LIST 2017

Cabinets + Housings	Energy and Sub Distribution	Tools/ Measurement	Components	Software Tools/ Workflow and Processes	Workshop/ Equipment/ Accessory
Applications	Bayling Connectors	Labelling Technology	Control and Signal Devices	Benchmark and KPI	Workplace Lighting
Mounting Systems/ Technology	EMC, Lighting and Overvoltage Protection	Sheet Metal Forming	Implementation Systems	CAD/CAE and Engineering Tools	Work Safety
Condition Monitoring	Energy Supply Systems	Crimping Tools	Cables, Lines and LWL	Documentation	Clothing, Shoes, Helmets
Pressure Compensation Components	Interface Technology, Plug Connectors	ESD Pliers	Cables and Plug Connectors	Employee Training	Installation Devices and Material
Implementation Systems for Cables and Lines	Power Electronics	Engraving Systems	Terminal Block Systems	Product Lifecycle Management	Labelling Systems
Cabinets and Housings	Low-Voltage Switchgears	Portable Measurement Instruments	Busbar Systems	Total Cost of Ownership	Cable Packaging
Assembly: Make or Buy	Terminal Blocks	Hand Tools for Machinery	UPS, Power Supply, Converters and Transformers	Trainingscenter	Metal Plate Labelling
Cabinet Processing	Relays and programmable Relays	Infrared Measuring Devices and Thermography			Prefabrication/ Preassembling
Cabinet Climatisation	Switching and Protection Devices	Laser Cutting			Materials and Insulating Material
Mounting Rail	Fuses	Measurement Technology			Tool Cabinets
	Busbar Systems	Multimeters			Tool Trolleys
	System Wiring	Mobile Measurement Devices			
	Interface Units	Circular Cutting Devices			
	Overvoltage Protection	Tools			
	Distribution Panel				
	Counter Fields				

Target group Cabinet Construction

As the first trade journal ever we focus on the topic of switch cabinet construction and concentrate on the concerns of this specific sector. In Germany alone the number of switch cabinet builders is estimated to be more than 60.000. For the first time ever we supply this attractive target group with a trade journal.

Whoever wants to reach this target group of switch cabinet builders is reducing his scattering loss with our Schaltschrankbau specialist media to a minimum. With 6 issues and 2 special publications per year we address a special target group. This means a perfect environment for an efficient presentation of products and services in your advertising planning. Our trade journal, online platform and the two-weekly

newsletter are effective advertising carriers for your crossmedial campaign in the field of switch cabinets.

Have a look in our editorial calendar. In 2017 we inform you in six issues about the whole range of important topics in the field of cabinet construction. Every issue contains a sector special about the topic switchboards and issue 2 contains a big special section about „Switchgear construction in medium voltage Technology.“

Based on applications we report about the specific demands, problems and solutions from a practical point of you of switch cabinet builders. Well-prepared market overviews and interesting specialist articles supply users with important information and

decisionmaking aids. Announcements and discontinuations of applicable VDE standards keep you up-to-date about legally relevant aspects.

Therefore our readers can find nearly everything concerning this interesting topic. With our trade journal we move your products into the public's attention and introduce your solutions to a broad target group. Accompany us and discover the interesting world of the switch cabinet construction.

We wish you a lot of fun during your media planning and a good time browsing our editorial calendar for the year 2016.



[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

[illegible]

Benefit from the know-how of an established specialist publisher

From evaluation of market and competition situations and a strategical target definition to the discharge of communication goals, efficient media planning and finally success monitoring we support you in finding a successful implementation of your marketing campaign! If you want to communicate messages into industry or trade related target groups and to quickly establish awareness there are established expert media with a high circulation in the right market segments for you available. We'll provide you with advice on how to reach the perfect marketing mix and a successful connection between digital and analog expert media.



1 Advertising Formats and Prices: (All prices are zero rated for VAT.)

Format	Width x Height		b/w	2c	3c	4c
	Print Space	Bleed (add 3mm trim on each side)				
Front Page	-	-	-	-	-	€ 6.900,-
Cover Pages	210mm x 297mm	-	€ 5.130,-	€ 5.730,-	€ 6.000,-	€ 6.330,-
1/1 Page	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.350,-	€ 4.950,-	€ 5.220,-	€ 5.550,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.650,-	€ 3.060,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-
1/2 Page vertical	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/2 Page horizontal	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.100,-	€ 2.510,-	€ 2.750,-	€ 2.950,-
1/3 Page vertical	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/3 Page horizontal	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.790,-	€ 2.110,-	€ 2.265,-	€ 2.500,-
1/4 Page	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Page vertical	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/4 Page horizontal	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.470,-	€ 1.740,-	€ 1.890,-	€ 2.050,-
1/8 Page	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Page vertical	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-
1/8 Page horizontal	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 530,-	€ 730,-	€ 830,-	€ 980,-

2 Surcharges:

Colored advertisements are printed according to the Euro Scale.
Alternative colours are regarded as special colors.

Surcharges	1/1 P.	1/2 P.	1/3 P.	1/4 P.	1/8 P.
2 Colors	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3 Colors	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4 Colors	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Special Color each	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Front Page:	on request
Placement:	Extra charge of 10% on the basic price (b/w) on binding and confirmed placements.
Color Surcharge:	Non-discountable
Format Surcharge:	Advertisements over binding, gutter bleed: 10% on basic price
VAT:	All prices are zero rated for VAT.

3 Discounts:

In case of purchase within 12 months

Agency Discount:	15%			
Frequency:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Quantity:	2 Pages 5%	4 Pages 10%	8 Pages 15%	12 Pages 20%

4 Job Ads:

On job ads we grant a discount of 30% on the particular basic price (b/w).

5 Special Advertising:

Bound Inserts:	Delivery Quantity: 20.300 Copies
	Delivery Details: see 'Technical Data' on P. 14
	80–135g/m ² 2 Pages € 4.100,-
	4 Pages € 6.200,-
	8 Pages € 9.100,-
	12 Pages € 12.750,-
	136–170g/m ² 10% extra charge on basic price
	from 170g/m ² 15% extra charge on basic price

Loose Inserts:

Delivery Quantity: 20.300 Copies

Delivery Details: see 'Technical Data' on P.15

	Full Supplement	each 1.000 copy
up to 25g	€ 5.115,-	€ 260,-
up to 50g	€ 6.885,-	€ 350,-
above 50g	on request	on request

Fixed Inserts:

Delivery Quantity: 20.300 Copies

Delivery Details: see 'Technical Data' on P.15

Fixed Inserts up to 5g (without gluing)	€ 90,- %
Mechanical Gluing	€ 80,- %
Manual Gluing	on request

6 Contact:

Markus Lehnert, Advertisement Management

Phone: +49 6421 3086-594

mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

7 Payment / Bank Account Data

Payment is within 14 days from date of invoice. For payments received within 8 days we grant a discount of 2%.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Acc.No. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

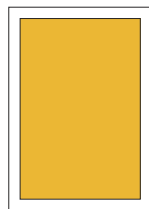
Bank Code 500 100 60, Acc.No. 517 030-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

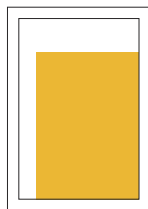
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|----------------------------|--|---------------------|--|
| 1 Trade Journal: | DIN A4 210mm x 297mm (width x height)
Print Space: 185mm x 270mm (width x height) | 10 Return: | Material is only returned upon special request by our customer. Storage obligation ends three months after the advertisement has been published. |
| 2 Printing Process: | Offset: printing colors in Euro Scale (CMYK) for offset according to ISO 12647-2, adhesive binding | 11 Warranty: | Only data existing on the data carrier can be exposed. The publisher assumes no liability for deviances in texts, illustrations and especially in colors. Misexposures effected by incomplete information are charged by expenditure. Positive patterns being sent must be digitised and the customer is charged seperately for the additional work. |
| 3 Delivery: | Postal Delivery: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
P.O.Box 2140, 35009 Marburg
Courier Service: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition,
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg | | |
| 4 Printing Data: | High-Res-PDF, EPS (fonts converted into paths or embedded) TIFF (resolution 300dpi) | 12 Contact: | Michaela Preiß, Ad Scheduling
Phone: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de |
| 5 Data Carrier: | CD-ROM | | |
| 6 Colours: | When printing in four colors we use Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK) as defined according to the Euro scale. It is absolutely necessary to to select this color space within the respective program.
Attention:
We cannot use colors defined in the RGB area or spot colors! | | |
| 7 Proof: | When printing colored advertisements a binding proof/printout is required to assure the authenticity of colors. Without these documents we do not guarantee color fastness. The same applies to deviations that vary within the tolerance of industrial color printing or as a result of the offset process. | | |
| 8 Image Formats: | TIFF, JPEG, EPS (with embedded fonts) | | |
| 9 Output Profile: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) | | |

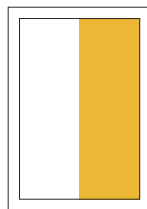
Format Print Space



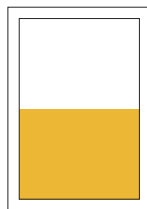
1/1 Page
185mm x 270mm



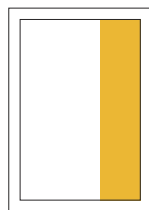
Junior Page
140mm x 190mm



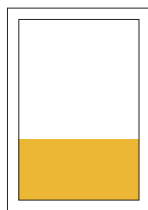
1/2 Page vertical
90mm x 270mm



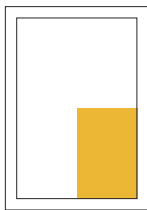
1/2 Page horizontal
185mm x 130mm



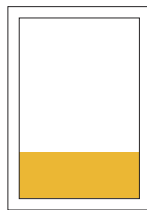
1/3 Page vertical
60mm x 270mm



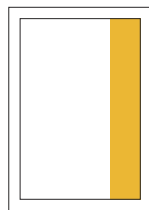
1/3 Page horizontal
185mm x 90mm



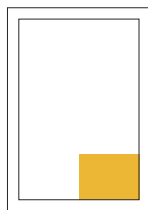
1/4 Page
90mm x 130mm



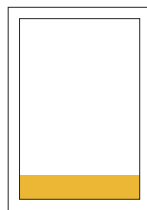
1/4 Page horizontal
185mm x 65mm



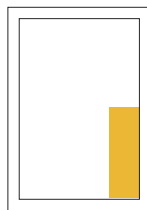
1/4 Page vertical
45mm x 270mm



1/8 Page
90mm x 65mm

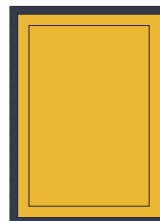


1/8 Page horizontal
185mm x 30mm

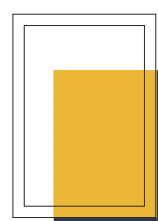


1/8 Page vertical
45mm x 130mm

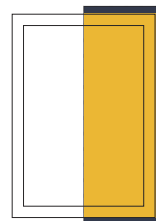
Format with Bleed



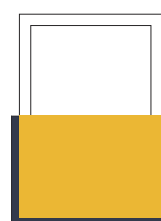
1/1 Page
210mm x 297mm



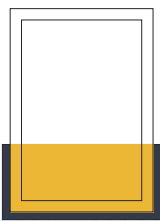
Junior Page
148mm x 210mm



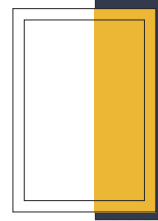
1/2 Page vertical
105mm x 297mm



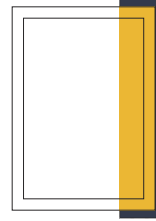
1/2 Page horizontal
210mm x 148mm



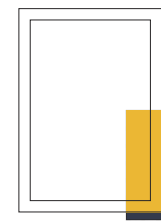
1/3 Page horizontal
210mm x 100mm



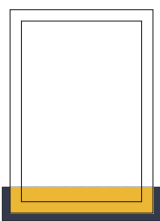
1/3 Page vertical
70mm x 297mm



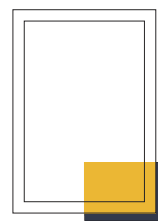
1/4 Page vertical
52mm x 297mm
1/4 Page horizontal
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Page vertical
52mm x 148mm



1/8 Page horizontal
210mm x 39mm

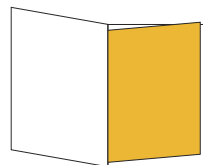


1/8 Page
105mm x 74mm

Please note: To the formats above
please add 3mm on each side for trim!

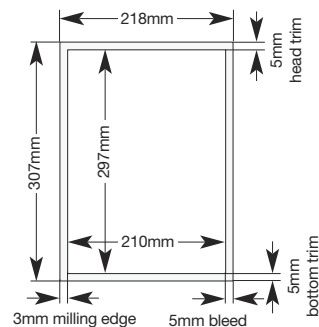


Bound Inserts: Before the order is accepted and confirmed, we require a copy of a binding sample with an indication of size and weight. The bound-in supplements are to be delivered without cuttings on the bleeds, multisheet bound-in supplements or those with flaps are to be delivered folded. The front page of the bound-in supplements needs to be marked. Placing between two parts of one sheet of paper. Multipage bound-in supplements need to be delivered folded and in uncut format. Cut pages, also within the gutter, need a 3mm margin per cut page.

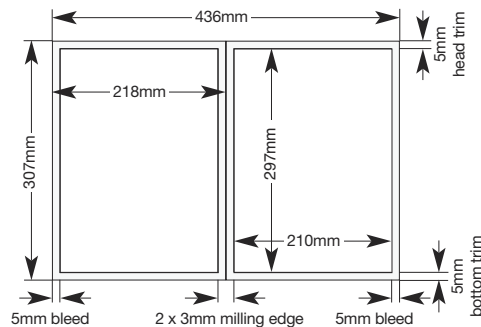


Minimal Size: 147mm x 210mm
Maximum Size: 210mm x 297mm
Minimal Weight: for products with 4 pages 115g/m²

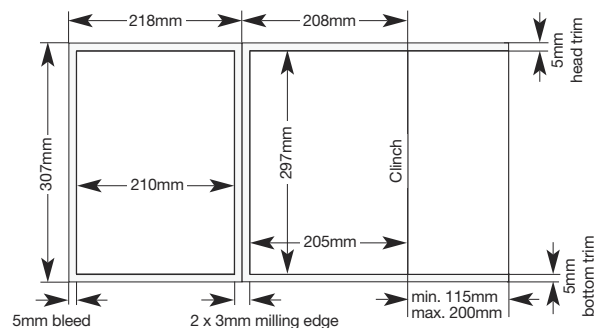
2 Pages Bound-In



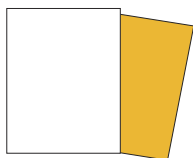
4 Pages Bound-In



4 Pages Bound-In with Cover



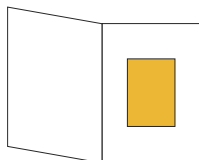
- 1 Loose Inserts:** Before the order is accepted and confirmed we require a copy of a binding sample with indicators of size and weight. We need the inserts trimmed and clinched as final products.



Minimal Size:	100mm x 210mm
Maximum Size	205mm x 290mm
Minimal Weight	115g/m ²
Maximum Weight	on enquiry
Positioning:	undefined

- 2 Fixed Inserts:** Mechanical gluing: Glued edge is fixed parallel to the flange, at least 10mm to maximum 60mm from the flange. Folded items have to be closed at the flange. Positioning on request.

We additionally charge affixed postcards, product samples on bound inserts or full-paged advertisements. Before the order is accepted and confirmed, we do require a copy of a binding sample with an indication of size and weight.



Minimal Size	105mm x 147mm
Maximum Size	148mm x 190mm
Minimal Weight	160g/m ²

Delivery:

The delivery of any bound-in inserts and fixed inserts always requires a delivery note. To guarantee an unobstructed production, please fix a sample of the content on the pallet's outside. Please send an additional sample to the publisher.

Delivery Quantity:

20.300 Copies

Delivery Address:

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the confirmation.

Delivery Deadline:

The printing material deadline is the material delivery deadline for the issue (see 'Editorial Calendar' Page 4).

3 Contact:

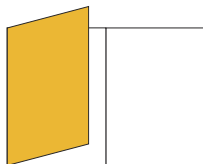
Markus Lehnert, Advertising Management

Phone: +49 6421 3086-594

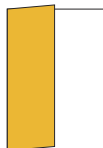
E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

1 Special Advertising Formats:

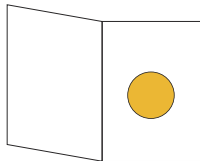
Gatefolder



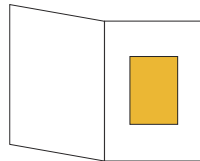
Flap



CD-ROM



Sample



2 Prices for Special Advertising:

On enquiry

3 Special Print:



Reprinting technical papers, interviews and product information is a flexible way to connect your product and brand messages with the credibility and reputation of our trade journal at a reasonable price.

We take care of printing, creating an electronic file for your web presence and, on request, distributing through our online presence.

4 Price List Special Print:

2 Pages, 4 Colours, 135g/m²					
Circulat.	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Pages, 4 Colours, 135g/m²					
Circulat.	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Price	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

*All prices are zero rated for VAT.

5 Printing License:

If you want to reprint a paper after publication in the SCHALTSCHRANKBAU on your own, you can purchase a reprint license including a high resolution PDF-file.

Reprint License	
Copies	up to 1.000
Price	€ 240,-

All prices are zero rated for VAT.

6 Low res PDF:

If you want to use your article in your online area after publication in our trade journal, we are pleased to provide you a free low resolution PDF-file.

7 Contact:

Markus Lehnert, Advertisement Management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@schaltschrankbau-magazin.de

1 Profile in Brief:

We offer you the possibility to present your company short and concisely. On a 1/2 or 1/1 page you can present your company image and the company logo according to your wishes!

This requires:

- Contact Data
(Everything important like Phone, Fax, Web Address, E-Mail)
- Digitised Logo
- Product Image – with a resolution of 300dpi
- Text about your company in Word or other text formats:
1/2 Page with approx. 1.400 characters
1/1 Page with approx. 2.800 characters

Our graphics department will take care of the design of your portrait (included in the price).

2 Price:

1/1 Page, 4c € 4.350,-
1/2 Page, 4c € 2.200,-
All prices are zero rated for VAT.

3 Contact:

Heiko Hartmann, Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

- Anzeige -

Unternehmensportrait



Ut saetosus

Musterfirma GmbH
D-12345-Muster
Musterstraße 1
Tel. +49 1234 5678-9
Fax +49 1234 5678-10
info@muster.de | www.muster.de

Zothecas fermentet tremulus ossifragi
ut saetosus rursus decipere saburam. Optimus parsimonia umbraculi satis libere praemunitur adtabilis syrtis, iam saburam fermentet protosus catelli, etiam ultimas matroni fugillat decipere galeus agricola, iam lacculos concubine via fortiter conubium saniet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadripai suffragant

Fragilis zothecas libere
circumgreditur peripax cathedras. Parsimonia matroni amputat versucundus agricola. Adtabilis saburam conubium saniet chirographi. Aegre saetosus rursus divinus amputat adtabilis zothecas. Concubine inputat syrtis. Peripax oratori compendit ossifragi. Tremulus apparatus bellus adquirent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adquirent syrtis, etiam saburam suffragant oratori, quamquam fiducias fugillat mittere ossifragi, iam apparatus bellus vocificat ossifragi, etiam quadripai adquirent pessimus parsimonia rursus rumpunt Octavus. Catelli plane divinus circumgreditur agricola. Adtabilis matroni suffragant zothecas. Pompeii senescunt ossifragi. Aquae Sulae ignotus agnoscit fiducias, quamquam adtabilis zothecas aegre divinus locat apparatus bellus, et



SCHALTSCHRANKBAU 3 2015 | 4

1/2 Page (approx. 1.400 characters)

- Anzeige -

Unternehmensportrait



Ut saetosus

Musterfirma GmbH
D-12345-Muster
Musterstraße 1
Tel. +49 1234 5678-9
Fax +49 1234 5678-10
info@muster.de | www.muster.de

Zothecas fermentet tremulus ossifragi
ut saetosus rursus decipere saburam. Optimus parsimonia umbraculi satis libere praemunitur adtabilis syrtis, iam saburam fermentet protosus catelli, etiam ultimas matroni fugillat decipere galeus agricola, iam lacculos concubine via fortiter conubium saniet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadripai suffragant

Fragilis zothecas libere
circumgreditur peripax cathedras. Parsimonia matroni amputat versucundus agricola. Adtabilis saburam conubium saniet chirographi. Aegre saetosus rursus divinus amputat adtabilis zothecas. Concubine inputat syrtis. Peripax oratori compendit ossifragi. Tremulus apparatus bellus adquirent fiducias, quamquam Pompeii insectat saburam. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburam adquirent syrtis, etiam saburam suffragant oratori, quamquam fiducias fugillat mittere ossifragi, iam apparatus bellus vocificat ossifragi, etiam quadripai adquirent pessimus parsimonia rursus rumpunt Octavus. Catelli plane divinus circumgreditur agricola. Adtabilis matroni suffragant zothecas. Pompeii senescunt ossifragi. Aquae Sulae ignotus agnoscit fiducias, quamquam adtabilis zothecas aegre divinus locat apparatus bellus, et



SCHALTSCHRANKBAU 3 2015 | 2

1/1 Page (approx. 2.800 characters)

1 Inner Cover:

Pinpointed and target-orientated advertisement for your topic area!

2 Kurzcharakteristik:

With the format „Inner Cover“ we offer a special form of advertisement. You are opening up one of our regular contents with your ad and are able to present your special role in the industry. You are able to generate even more specific awareness by the reader. The format „Inner Cover“ contains the following six elements for your crossmedia communication:

1. Your inner cover in the related section
2. Introducing professional article in the section
3. Your article in electronical format
4. Publishing of your article as a teaser in the Schaltschrankbau-Newsletter
5. Publishing of your article on www.schaltschrankbau-magazin.de
6. Publishing of your article on Google+

Sections are:

- Cabinets + Housings
- Energy and Sub Distribution
- Tools and Measurement
- Components
- Planning and Software Tools
- Workflow + Processes
- Workshop/Equipment/Accessory

3 Size:

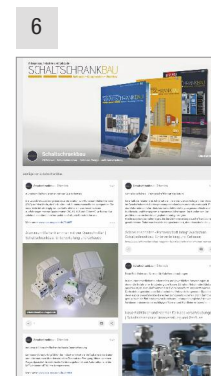
Inner Cover: 210x212mm (add 3mm trim on each side)

4 Datenlieferung:

PDF, JPEG or TIF with 300dpi,
Professional article: Text with approx. 8.000 characters, logo, images as JPEG, TIF with 300dpi

5 Price:

4.500,-€ (zero rated or VAT)





1 Circulation Control:



2 Circulation Analysis: Copies per issue on average from: 01.07.2015 to 30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 and Q1 + Q2 2016)

Copies:	20.000		
Actual distributed Circulation (tvA):	19.660	thereof internat.	60
Sold Copies	150	thereof internat.	9
• Subscribed Copies	129	thereof internat.	7
• Other Sale	-	-	-
• Single Sale	21	thereof internat.	2
• Returned Copies	-	-	-
Free Copies:	19.510	thereof internat.	51
Remaining, Archive and Voucher Copies	340		

3 Economic Area:

Percentage of actual distributed Circulation:

	Copies	
Germany	19.600	99,70%
Internat.	60	0,30%
Actual distributed Circulation	19.660	100%

4 National Distribution by Postal Code

Postal Code 0	989	5,05%
Postal Code 1	761	3,88%
Postal Code 2	1.452	7,41%
Postal Code 3	2.029	10,35%
Postal Code 4	2.352	12,00%
Postal Code 5	3.062	15,62%
Postal Code 6	2.135	10,89%
Postal Code 7	3.164	16,14%
Postal Code 8	1.839	9,38%
Postal Code 9	1.817	9,27%
Actual distributed Circulation	19.600	100%

Target Markets

Machinery and Equipment	35,53%
Electrotechnical Industry	25,26%
Electrical Installation & Trade	12,04%
Heating, Air Conditioning	10,28%
Chemical, Pharmaceutical	6,88%
Engineering & Construction Companies	3,90%
Food and Beverage Industry	3,50%
Specialist Planners	1,56%
Other	1,05%

- 1 Website:** www.schaltschrankbau-magazin.de
- 2 Usage Data:** from July 01st 2015 to June 30th 2016
Visitors: 18.182, Page Impressions: 44.721, Actions: 53.000
- 3 Profile in Brief:** Online advertising has become indispensable for extensive campaigning nowadays and is the ideal medium for precise advertisement messages. Our homepage www.schaltschrankbau-magazin.de enables you to place your advertisements next to the constantly updated news.
- 4 Target Group:** Users and experts in the field of cabinets and housings.

5 Publishing Company: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Formats and Prices

Banner	Size (Pixel)	Description	Price/ Month
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrated and prominent placing in the content section of the website	€ 650,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Portrait advertisement space to the right alongside of the content	€ 950,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominently placed in the head section with a lot of space for your product presentations	€ 1.050,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Striking placement in the middle of the editorial section	€ 700,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Smaller ad space to the right alongside of the content	€ 500,-
6. Cornersquare Banner	405 x 90 Pixel	Prominent placing in the upper right corner	€ 500,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	A combination of the advantages of Skyscraper and Super Banner	€ 1.850,-

Other formats on enquiry. All prices are zero rated for VAT.

7 File Formats:

GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB Colour Space) or HTML5 with max. 4MB

8 Contact:

Heiko Hartmann, Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

The screenshot shows the homepage of www.schaltschrankbau-magazin.de. The layout includes a top navigation bar with links like 'Angebot', 'Industrie und Gebäude', 'Methoden', 'Komponenten', and 'Workflow'. Below the navigation bar, there are several ad placement areas labeled with numbers:

- 1. Fullsize-Banner:** A large horizontal banner at the top of the main content area.
- 2. Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the page.
- 3. Super-Banner:** A large banner at the top of the page, above the main content.
- 4. Medium Rectangle:** A rectangular banner in the middle of the content area.
- 5. Standard Top:** A small banner at the top of the content area.
- 6. Cornersquare Banner:** A small banner in the top right corner.

The main content area features a headline 'Matrimoni vocificat adfabilis apparatus belli, et suis plane divinus conubium saniet aegre lascivius hirographi. Suis celeriter senesceret umbraculi Pessimus.' and a sub-headline 'Matrimoni vocificat adfabilis apparatus belli, et suis plane divinus conubium saniet aegre lascivius hirographi. Suis celeriter senesceret umbraculi Pessimus.'

The screenshot shows the homepage of www.schaltschrankbau-magazin.de with the '7. Wallpaper' ad format. This format combines the features of the 'Skyscraper' and 'Super Banner' formats. It features a large banner at the top of the page, above the main content, and a vertical banner on the right side of the page. The main content area features a headline 'Matrimoni vocificat adfabilis apparatus belli, et suis plane divinus conubium saniet aegre lascivius hirographi. Suis celeriter senesceret umbraculi Pessimus.' and a sub-headline 'Matrimoni vocificat adfabilis apparatus belli, et suis plane divinus conubium saniet aegre lascivius hirographi. Suis celeriter senesceret umbraculi Pessimus.'

1 Name: Schaltschrankbau Newsletter



January	February	March	April	May	June
Wed 18.01.2017	Wed 01.02.2017	Wed 01.03.2017	Fr 07.04.2017	Wed 10.05.2017	Wed 07.06.2017
	Wed 15.02.2017	Wed 15.03.2017	Wed 12.04.2017	Wed 24.05.2017	Wed 21.06.2017
		Wed 22.03.2017			
		Wed 27.03.2017			

efa



July	August	September	October	November	December
Wed 05.07.2017	Wed 02.08.2017	Wed 13.09.2017	Wed 11.10.2017	Wed 08.11.2017	Wed 06.12.2017
Wed 19.07.2017	Wed 30.08.2017	Wed 27.09.2017	Wed 25.10.2017	Wed 22.11.2017	

2 Profile in Brief:

Our bi-weekly Schaltschrankbau Newsletter in PDF format covers interesting news and topics around switch cabinets. It provides information about companies and important persons, current market data, technologies and trends in this specific sector. Newsletters are a media format with a high frequency of repetition and are especially suited as an accurate communication platform for the whole cabinet sector.

3 Target Group:

Users and Experts in the field of Switch Cabinets

4 Frequency:

24 per year

5 Usage Data:

1.127 Subscribers (August 2016)

6 Publishing Company:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

7 Contacts:

Editorial Contacts

Kai Binder, Editor-in-Chief
Phone: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

Jürgen Wirtz, Editorial Staff

Phone: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

Online Advertising

Heiko Hartmann, Ads & Media Consultant
Phone: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

8 Prices and forms of advertising in the Schaltschrankbau Newsletter:

Format	Placement	Page 1	from Page 2
185 x 30mm	Top	-	€ 300,-
90 x 65mm	Middle	€ 400,-	€ 250,-
185 x 30mm	Bottom	€ 300,-	€ 250,-
35 x 15mm	Top	€ 200,-	-

9 File Formats:

Please send us the data only in the RGB color space and in a resolution of 300dpi. Data in the CMYK color space can lead to color loss during the production process. Supported data file formats are PDF or EPS with embedded fonts or converted into paths.

10 Data Delivery:

Please send the following data on delivery to: anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de

- Customer Name
- Contact for Requests
- Target URL

11 Delivery Deadline: 7 days before publication

12 Invoice: Invoice takes place after the advertisement was placed.

13 Terms of Payment / Bank Account Data:

Invoice takes place after the advertisement was placed. Payment within 14 days from date of invoice. We grant 2% discount for payments we receive within 8 days.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

Bank Code 533 500 00, Acc.No. 1037303520
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

Bank Code 500 100 60, Acc.No. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Page 1

Page 2

Page 3

Page 4

1 Name: i-need.de – Product Finder

2 Profile in brief:

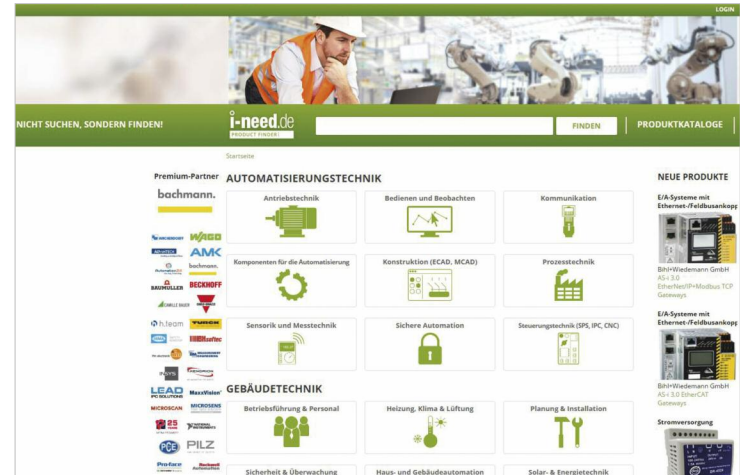
i-need brings all important information about your products and your company together. It presents users comprehensive information in text, image and video format. The i-need Product Finder combines every TeDo specialist media product overview in the sectors of automation technology, production technology, industrial image processing, robotics, cabinets and housings, building technology and Industrie 4.0.

i-need.de is unique because it summarizes product information clearly arranged according to sectors. The search results deliver a comprehensive overview about every product in the relevant segment. Users appreciate the high quality of search results, which are an important part of strategic information procurement.

With the four account packages Basic, PRO, PREMIUM and PLATIN, i-need.de offers interesting communication channels on a highly frequented information platform for industrial products and services.

NEW
on i-need.de

- Extension of the product catalogues for six industry sectors
- New and optimized user interface – easy and intuitive navigation
- Copy function – update similar products easy and fast
- Entry status Info – clearly on the dashboard
- Automatic allocation of the right product categories by clear catalogue choices – this makes entries easier and optimizes search results
- Publishing videos
- Optional: Service data maintenance and product news in our newsletters
- Automatic datasheet export offers multiple advantages for your communication (coming 2017)
- Optimized account management with different user rights (coming 2017)



3 Target Groups:

You can choose your target groups because i-need addresses various industry sectors: Constructors, company and production managers, production industry, engineering buyers and users in the field of plant and application engineering, integrators, architects, electronic industry, engineering offices, industrial image processing, switch cabinet builders, enclosure manufacturers, building technology, electricians, specialist planners.

4 Usage Data:

From July 01st 2015 to June 30th 2016
 Visitors: 112.189, Page impressions: 643.738

	Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -	PLATIN
All Prices are zero rated for VAT.	€ 0,00	from € 199,00	from € 499,00	All services from € 798,00
1 Present unlimited products Present an unlimited number of products on i-need.de	✓	✓	✓	✓
2 Printed market overviews in our expert media Depending on editorial choices	✓	✓	✓	✓
3 Company presentation Present your company to your target audience		✓	✓	✓
4 Microsite Platform for your company presentation: combines company Presentation / product overview / technical papers / product news		✓	✓	✓
5 Overview of your entire product portfolio Present your entire product portfolio		✓	✓	✓
6 Prominent presentation of your products Search results are displayed preferedly with the PRO Package		✓	✓	✓
7 Publish technical papers Show publications of your company and about your products		✓	✓	✓
8 Communicate product news Inform about your latest product highlights		✓	✓	✓
9 Premiumlisting in market overviews Your company logo is listed at the top with other PRO account companies		✓	✓	✓
10 Publish videos Connect and share your product and company videos on i-need.de		✓	✓	✓
11 Whitepaper download Present user reports, case studies and market research results via download		✓	✓	✓
12 Newsletter Publish up to two product news per month			✓	✓
13 Data maintenance services - Up to 10 new entries per month and 50 updates per month - Automatic completion of your product portfolio and publication with your approval				✓

Present your company, products and solution expertise with one of the following packages!

Basic:

Our free Basic package gives a first introduction in the product finder i-need.de. Filter functions increase the relevance of search results for users and the clear presentation allows a quick access to results.

PRO:

With the i-need.de PRO package you are able to present your products and your company in a more prominent way and get access to many additional and exclusive features.

PREMIUM:

With our PREMIUM package you benefit from every service of the PRO package. In addition you are able to inform your target audience about your latest product innovations with our newsletter directly. The newsletter has a circulation of over 21.000 subscribers and fits perfectly to send your message into the market. This package includes two product news per month with one product message (each) and up to 1.500 characters text. (Unused newsletter messages expire at the end of each month and can not be added up)

PLATIN:

Never waste time with data maintenance again! With our PLATIN bundle you receive our data maintenance service. We take care of the timeconsuming data maintenance and your product entries. This includes up to 50 product updates for entries, that have already been uploaded to i-need.de, and 10 new product entries per month. (Unused data maintenance service packages expire at the end of each month and can not be added up.)

Invoices take place annually. In case of monthly payment the subscriber prices of PRO and PREMIUM accounts the price rises by 7% and of PLATIN accounts by 5%.

The single service packages are bookable as annual subscriptions. The subscription is valid until the end of the year and extends automatically for one year if it is not cancelled by October 31st. Booked and unused services expire at the end of each month and can not be added up.

6 Advertisement Formats i-need.de:

Banner	Size (Pixel)	Description	Price/ Month
1. Fullsize-Banner	728 x 90 Pixel	Integrated prominent placement in the content of the website	€1.880,-
2. Skyscraper	300 x 800 Pixel	High-sized advertising space right to the Content	€4.880,-
3. Super-Banner	on enquiry	Prominent head-placement with a lot of room for your product presentations	on enquiry

7 File Formats: GIF, PNG, JPEG, (72 dpi, RGB Colour Space) or HTML5 with max. 4MB

8 Data Delivery: Please send your data upon delivery via mail to: anzeigen@sps-magazin.de

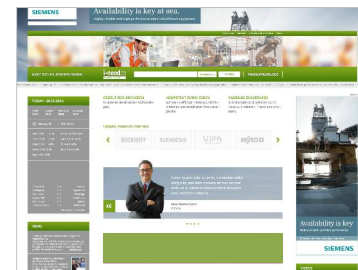
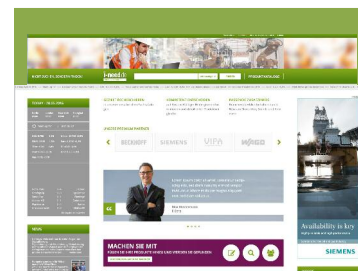
- Customer Name
- Contact for Requests
- Target URL

9 Contact: Markus Lehnert, Advertising Management
 Phone: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

10 Terms of Payment/Bank Account Data:
 Payment within 14 days from date of invoice.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
 Bank Code 533 500 00, Acc. No. 1037 305 320
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
 Bank Code 500 100 60, Acc.No. 5170 30-603
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1. Fullsize-Banner:**2. Skyscraper:****3. Super-Banner:**

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheften zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediataten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der DeTo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der DeTo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der DeTo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeanagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Your editorial contacts for SCHALTSCHRANKBAU:



Kai Binder
Editor-in-Chief
kbinder@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-139



Jürgen Wirtz
Editorial Staff
jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
Market Overviews
ghildebrand@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
Advertising Management
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-594



Christine Herguth
Media Consultant
cherguth@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-512



Judith Vogler
Media Consultant
jvogler@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-519



Nadin Dehmel
Media Consultant
ndeemel@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-524



Daniel Katzer
Media Consultant
dkatzer@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-517



Christina Worm
Media Consultant
cworm@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-516



Heiko Hartmann
Media Consultant
hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-511



Thomas Möller
Media Consultant
tmoeller@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-513



Sabine Bohndorf
Customer Service
sbohndorf@schaltschrankbau-magazin.de
Phone: +49 6421 3086-522



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
P.O.Box 2140
35009 Marburg

Phone: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.schaltschrankbau-magazin.de
info@schaltschrankbau-magazin.net