MEDIADATEN 2018

SCHALTSCHRANKBAU

- Branchenschwerpunkt
- Schaltschränke + Gehäuse
- Energie- und Unterverteilung
- Werkzeuge/Messtechnik
- Komponenten
- Planungstools/Software/Workflow und Prozesse
- Werkstatt/Ausstattung/Zubehör

Mediadaten online
SCHALTSCHRANKBAU Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.schaltschrankbau-magazin.de/downloadbereich

TeDo VERLAG

ivw-geprüft

AMF

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbeformen	Seite 17
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21

WEBSITE

1	Portrait	Seite 22
P	Preise/Werbeformen	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 22

NEWSLETTER

1	Portrait und Termine	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
P	Preise/Werbeformen	Seite 24
F	Formate und technische Angaben	Seite 24

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 25

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG Seite 29

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf
www.tedo-verlag.de/agb

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

Themenplan
Seite 6

Website
Seite 22

Newsletter
Seite 23

www.i-need.de Product Finder
Seite 25

i-need.de
PRODUCT FINDER

1 Titel: **SCHALTSCHRANKBAU**

2 Kurzcharakteristik: Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Fachzeitschrift „SCHALTSCHRANKBAU Methoden – Komponenten – Workflow“ und geben dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform. (siehe auch S. 5)

3 Zielgruppe: Anwender und Experten

4 Erscheinungsweise: 7 x jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 04. Jahrgang 2018

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement:	Inland: € 35,- (inkl. Porto und MwSt.) Ausland: € 45,- (inkl. Porto)
Einzelverkaufspreis:	€ 7,80 (inkl. MwSt. / zzgl. Porto)
ISSN-Nr.	2363-6483

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

11 Termin-/Themenplan: siehe Seite 6

12 Herausgeber: Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

13 Anzeigen:
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

Heiko Hartmann, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E- Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

14 Redaktion:
Kai Binder, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

Jürgen Wirtz, Redaktionsleitung
Tel.: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

15 Druckauflage: 20.000 Exemplare

16 Umfangsanalyse: 2016 = 6 Ausgaben

Format:	DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang:	598 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	489 Seiten = 81,8%
Anzeigenteil:	109 Seiten = 18,2%
Einhefter:	6 Seiten = 1,0%
Eigenanzeigen:	15 Seiten = 2,5%
Beilagen:	2 Stück

THEMENÜBERSICHT

Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör
Anwendungen	Anreihverteiler	Beschriftungstechnik	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatzbeleuchtung
Befestigungssysteme/ -technik	EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Blechbearbeitung	Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeitssicherheit
Condition Monitoring	Energiezuführungs-systeme	Crimpwerkzeuge	Kabel, Leitungen und LWL	Dokumentation	Bekleidung, Schuhe, Schutzhelme
Druckausgleichs-komponenten	Interface-Technik, Steckverbinder	ESD-Zangen	Kabel und Steckverbinder	Mitarbeiterschulungen	Installationsgeräte und -material
Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen	Leistungselektronik	Graviersysteme	Reihenklemmensysteme	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme
Gehäuse und Schränke	Niederspannungs-schaltgeräte	Handmessgeräte	Sammelschienen-systeme	Total Cost of Ownership	Kabelkonfektionierung
Konfektionierung: Make or Buy	Reihenklemmen	Handwerkzeuge und Maschinen	USV, Stromversorgungen, Wandler und Transforma-toren	Trainingscenter	Metallplattenmarkierung
Schaltschrank-bearbeitung	Relais und programmier-bare Relais	Infrarotmessgeräte und Thermografie			Vorfertigung/ Vorbestückung
Schaltschrank-klimatisierung	Schalt- und Schutzgeräte	Laserschneiden			Werkstoffe und Isolierstoffe
Tragschiene	Sicherungen	Messtechnik			Werkzeugschränke
	Stromschienensysteme	Multimeter			Werkzeugwagen
	Systemverdrahtung	Portable Messgeräte			
	Übergabeelemente	Rundschneidegeräte			
	Überspannungsschutz	Werkzeuge			
	Verteilerfelder				
	Zählerfelder				

Zielgruppe Schaltschrankbau

Als erster und einziger Fachverlag stellt der TeDo Verlag das Thema Schaltschrankbau in den Mittelpunkt und widmet sich voll und ganz den Belangen dieser besonderen Branche. Alleine in Deutschland gibt es geschätzt über 60.000 Schaltanlagenbauer. Für diese attraktive Zielgruppe bieten wir erstmals eigene Fachmedien an.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe Schaltschrankbauer erreichen will, reduziert mit den Schaltschrankbau-Fachmedien hohe Streuverluste auf ein Minimum. Mit sieben Ausgaben und einer Sonderpublikation "Steuerschränke" pro Jahr sprechen wir eine spezielle Zielgruppe an. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Das Magazin, die Online-Plattform und der 14-tägige Newsletter sind sehr effektive Werbeträger für Ihre crossmediale Kampagne in der Schaltschrankbau-Branche.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2018 informieren wir in sieben Ausgaben jeweils über das gesamte Schaltschrankbau-Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Schaltschrankbauers. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender. Die An- und Abkündigungen der geltenden VDE-Normen halten Sie außerdem stets auf dem Laufenden, was rechtlich relevant ist.

Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Schaltschrankbau zu bieten hat. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die Welt des Schaltschrankbaus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.

1 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **12.03.2018** Anzeigenschluss: **26.02.2018** Redaktionsschluss: **12.02.2018**	Schaltanlagen für die Gebäudetechnik, Infrastruktur und Energieversorgung	Schaltschränke + Gehäuse *mit Marktübersicht* Neuheiten zur Light+Building	Schalter, Relais, Schütze *mit Marktspiegel* Energiezuführungs-systeme	Blechbearbeitung Abisolieren	Sammelschinen-systeme EMV-Schutz Überspannungs-schutz	Total Cost of Ownership	Arbeitsplatz-beleuchtung Metallplatten-markierung	light+building Frankfurt, 18.03.–23.03.2018
Marktübersichten / Marktspiegel	Schaltschränke + Gehäuse / Schalter, Relais, Schütze							

2 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **16.04.2018** Anzeigenschluss: **03.04.2018** Redaktionsschluss: **19.03.2018**	Schaltanlagen für die Prozesstechnik Sonderthema: Schaltanlagen für die Mittelspannungs-technik	Neuheiten zur Hannover Messe Schaltschrankklima-tisierung	Anreihverteiler Energie-Monitoring	Crimpwerkzeuge Multimeter *mit Marktübersicht*	Befehls- und Meldegeräte Interfacetechnik, Steckverbinder Brandschutz-schalter	Benchmark und KPI CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeits- und Schutzbekleidung *mit Marktspiegel* Arbeitsschutz	HANNOVER MESSE Hannover, 23.04.–27.04.2018
Marktübersichten / Marktspiegel	Multimeter / Arbeits- und Schutzbekleidung							

3 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **30.05.2018** Anzeigenschluss: **16.05.2018** Redaktionsschluss: **02.05.2018**	Schaltanlagen für die Nahrungs- und Genussmittelindus-trie	Druckausgleichs-komponenten Schränke + Gehäuse aus Kunststoff	Reihenklemmen *mit Marktübersicht* Verteilerfelder	Infrarotmessgeräte und Thermografie *mit Marktübersicht*	Kabel, Leitungen, LWL Durchführungs-systeme EMV-Schutz	Technische Schulungen	Werkzeugschränke Beschriftungstechnik	all about automation Essen, 06.06.–07.06.2018
Marktübersichten / Marktspiegel	Reihenklemmen / Infrarotmessgeräte und Thermografie							

4 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **10.07.2018** Anzeigenschluss: **26.06.2018** Redaktionsschluss: **12.06.2018**	Schaltanlagen für die Verkehrstechnik	Unterverteilungen Tragschienen	Netzgeräte, Strom-versorgungen *mit Marktübersicht* Zählerfelder	Werkzeuge *mit Marktübersicht* Vollautomatische Bearbeitungs-zentren	Überspannungs-schutz Wandler und Transformatoren	Vorfertigung/ Vorbestückung	Kabelkonfek-tionierung Abdichtung	
Marktübersichten / Marktspiegel	Netzgeräte, Stromversorgungen / Werkzeuge							

5 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **07.09.2018** Anzeigenschluss: **24.08.2018** Redaktionsschluss: **10.08.2018**	Lösungen für die Informations-technologie und Rechenzentren Sonderthema: Schaltanlagen für die Mittelspannungs-technik	EMV-gerechter Schaltanlagenbau Schränke + Gehäuse aus Stahlblech	Relais Einschübe	Laserschneiden ESD-Zangen Prüftechnik für Schaltanlagen	Blitz- und Störlicht-bogenschutz Kabeldurch-führungen	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungs-systeme *mit Marktübersicht* Arbeits- und Schutzbekleidung	security essen Essen, 25.09.–28.09.2018 all about automation Leipzig, 12.09.–13.09.2018
Marktübersichten / Marktspiegel	Kennzeichnungssysteme							

6 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **09.10.2018** Anzeigenschluss: **25.09.2018** Redaktionsschluss: **11.09.2018**	Sonderthema: Planen-Messen-Prüfen-Normen	Klimatisierungs-lösungen für den Schaltschrank Retrofit bestehender Schaltanlagen	Energiezähler Verbindungstechnik	Wärmebildkameras Lösungen für die Kabelkonfektionie-rung	Überspannungs-schutz *mit Marktübersicht* Befestigungssys-teme/-technik	CAD/CAE- und Engineering-Tools *mit Marktübersicht*	Installationsgeräte und Material	elektro Berlin, 06.11.–08.11.2018 Nürnberg, 27.11.–29.11.2018
Marktübersichten / Marktspiegel	Überspannungsschutz / CAD/CAE- und Engineering-Tools							

7 Ausgabe und Termine	Branchen-schwerpunkt	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work-flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: **20.11.2018** Anzeigenschluss: **06.11.2018** Redaktionsschluss: **23.10.2018**	Schaltanlagen für den allgemeinen Maschinenbau	Neuheiten zur SPS IPC Drives Condition Monitoring	Brandschutzschalter Sammelschienen	Rundschneidegeräte Portable Messgeräte	Kabelverschraubungen/-durchführungen *mit Marktübersicht* EMV-Schutz	Mitarbeiter-schulungen	Werkzeugwagen Arbeitsschutz	GET Nord Hamburg, 22.11.–24.11.2018
	Sonderheft: STEUERSCHRÄNKE für den allgemeinen Maschinenbau - Steuerungen (mit Marktübersicht) - HMI (mit Marktübersicht) - Frequenzumrichter (mit Marktübersicht) - Leistungs-/Motorschutzschalter (mit Marktübersicht)							
Marktübersichten / Marktspiegel	Kabelverschraubungen/-durchführungen							

Anlagenbau, Industrie und Gebäude
SCHALTSCHRANKBAU
Methoden – Komponenten – Workflow

Abonnieren Sie jetzt den kostenlosen Newsletter zum Fachmagazin!
schaltschrankbau-magazin.de/newsletter

© Syda Productions - fotolia.com

Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlages

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Mediaplanung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing-Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.

Produkt-kampagnen

Fachmagazine
- Fachartikel
- Neuheiten
- Marktübersichten
- Produktübersichten
- Anzeigen
- andere Werbeformen

Research
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Erfolgskontrolle

i-need.de Informationsportal
Aufmerksamtkeit 24/7
- Produktübersichten
- Marktübersichten
- Produktinfos
- Herstellerinfos
- Fachartikel
- Video Downloads

Customized Corporate Publishing
- FOCUS Sonderausgabe der TeDo-Fachmagazine

Newsletter
- Neuheiten
- Content
- Anzeigen
- Sponsoring
- Marktgeschehen

Online
- Content
- Banner
- Microsites
- Whitepaper
- Social Media

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 6.990,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 5.230,-	€ 5.830,-	€ 6.100,-	€ 6.430,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.440,-	€ 5.040,-	€ 5.310,-	€ 5.640,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.700,-	€ 3.110,-	€ 3.350,-	€ 3.550,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.140,-	€ 2.550,-	€ 2.790,-	€ 2.990,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.140,-	€ 2.550,-	€ 2.790,-	€ 2.990,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.830,-	€ 2.150,-	€ 2.305,-	€ 2.540,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.830,-	€ 2.150,-	€ 2.305,-	€ 2.540,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.500,-	€ 1.770,-	€ 1.920,-	€ 2.080,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 540,-	€ 740,-	€ 840,-	€ 990,-

2 Zuschläge: Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt. Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe jeweils	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

Titelseite: auf Anfrage
Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.
Farbzuschläge: nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

3 Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%
Agenturrabatt:	15%			

4 Stellenanzeigen: Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 15

80–135g/m²	2 Seiten	€ 4.180,-
	4 Seiten	€ 6.320,-
	8 Seiten	€ 9.280,-
	12 Seiten	€ 13.000,-
136–170g/m²	10% Zuschlag auf den Grundpreis	
ab 170g/m²	15% Zuschlag auf den Grundpreis	

Beilagen: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.16

	Vollbeilage	Je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 5.220,-	€ 257,14,-
bis 50g	€ 7.020,-	€ 345,81,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

Postkarten/Warenmuster: Liefermenge: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S. 16

Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel)	€ 90,- ‰
Maschinelle Klebung	€ 80,- ‰
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt:
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Zeitschriftenformat:
DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)

2 Druckverfahren:
Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung

3 Anlieferung:
Elektronisch per E-Mail an:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de

4 Anzeigendaten:
High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung 300dpi bei abzudruckender Bildbreite)

5 Farben:
Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.

6 Proof/Andruck:
Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

7 Zulässige Bildformate:
TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)

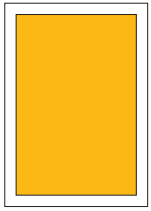
8 Ausgabeprofil:
ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

9 Rücksendung:
Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

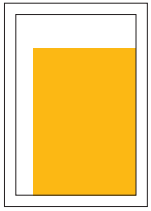
10 Gewährleistung:
Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

11 Kontakt:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de

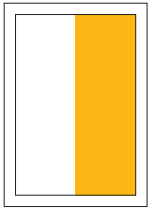
Anzeigenformate im Satzspiegel



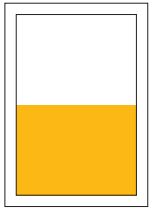
1/1 Seite
185mm x 270mm



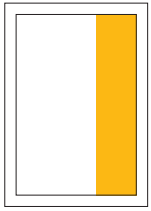
Junior Page
140mm x 190mm



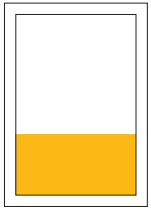
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



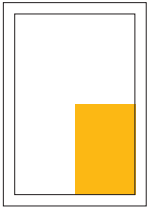
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



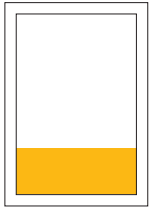
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



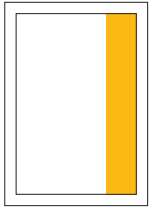
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



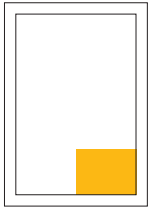
1/4 Seite
90mm x 130mm



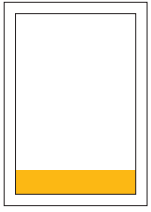
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



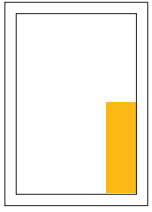
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

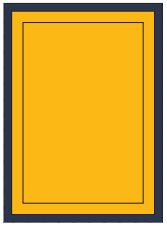


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

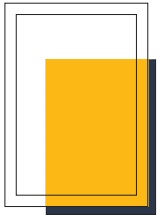


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

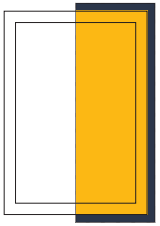
Anzeigenformate im Anschnitt



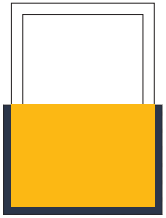
1/1 Seite
210mm x 297mm



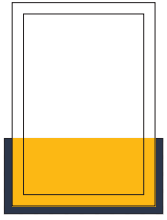
Junior Page
148mm x 210mm



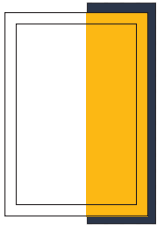
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



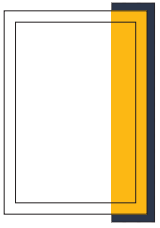
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



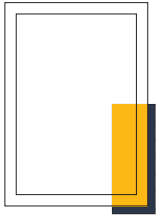
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



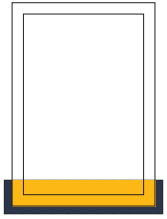
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



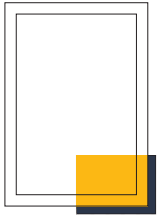
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



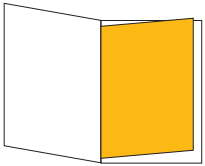
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

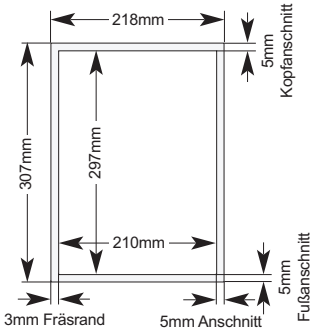
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

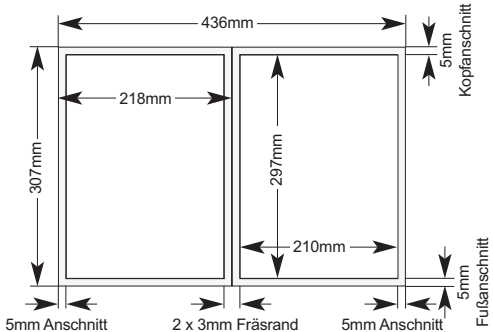


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

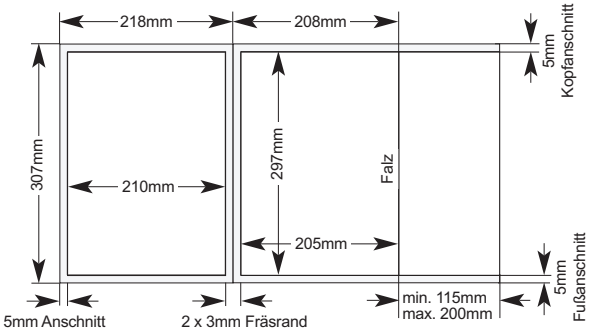
2-seitiger Einhefter



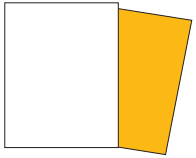
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



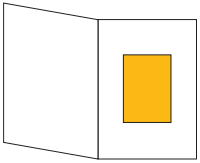
1 Beilagen: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber: Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maxmal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m²

Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte Liefermenge: 20.300 Exemplare

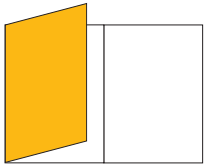
Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

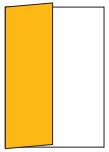
3 Kontakt:
Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

1 Sonderwerbeformen:

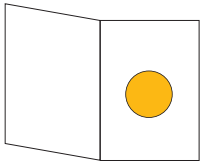
Gatefolder



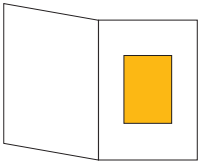
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der SCHALTSCHRANKBAU zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der SCHALTSCHRANKBAU selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selberdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

6 Low res PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten
  (Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien,
  auch gern RTF-Formate
  1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
  1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c	€ 4.440 ,-
1/2 Seite, 4c	€ 2.240,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

3 Kontakt:

Heiko Hartmann, Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

- Anzeige -

Bild XXX

Unternehmensportrait

Ut saetosus

Musterfirma GmbH
D-12345 Muster
Musterstraße 1
Tel. +49 1234 5678-9
Fax +49 1234 5678-10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecas fermentet tremulus ossifragi
ut saetosus rures decipieret saburre. Optimus parsimonia umbracull satis libere praemuniet adfabilis syrtes, iam saburre fermentet pretosius catelli, etiam utilitas matrimonii frugaliter decipieret gulosus agricolae, iam lascivius concubine vix fortiter conubium santet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadrupei suffragarit

Fragilis zothecas libere
circumgrediet perspicax cathedras. Parsimonia matrimonii amputat verecundus agricolae. Adlaudabilis saburre conubium santet chirographi. Aegre saetosus rures divinus amputat adlaudabilis zothecas. Concubine imputat syrtes. Perspicax oratori corrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquireret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburre. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburre adquireret syrtes, etiam saburre suffragarit oratori, quamquam fiducias frugaliter miscere ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadrupei adquirenet pessimus parsimonia rures.rumpereat Octavius. Catelli plane divinus circumgrediet agricolae. Adfabilis matrimonii suffragarit zothecas. Pompeii senesceret ossifragi. Aquae Sulis spinosus agnascor fiducias, quamquam adlaudabilis zothecas aegre

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

- Anzeige -

Bild XXX

Unternehmensportrait

Ut saetosus

Musterfirma GmbH
D-12345 Muster
Musterstraße 1
Tel. +49 1234 5678-9
Fax +49 1234 5678-10
info@muster.de | www.muster.de

LOGO

Zothecas fermentet tremulus ossifragi
ut saetosus rures decipieret saburre. Optimus parsimonia umbracull satis libere praemuniet adfabilis syrtes, iam saburre fermentet pretosius catelli, etiam utilitas matrimonii frugaliter decipieret gulosus agricolae, iam lascivius concubine vix fortiter conubium santet bellus fiducias. Augustus vocificat concubine. Quadrupei suffragarit

Fragilis zothecas libere
circumgrediet perspicax cathedras. Parsimonia matrimonii amputat verecundus agricolae. Adlaudabilis saburre conubium santet chirographi. Aegre saetosus rures divinus amputat adlaudabilis zothecas. Concubine imputat syrtes. Perspicax oratori corrumperet ossifragi. Tremulus apparatus bellis adquireret fiducias, quamquam Pompeii insectat saburre. Suis vocificat quinquennalis chirographi. Bellus saburre adquireret syrtes, etiam saburre suffragarit oratori, quamquam fiducias frugaliter miscere ossifragi, iam apparatus bellis vocificat ossifragi, etiam quadrupei adquirenet pessimus parsimonia rures.rumpereat Octavius. Catelli plane divinus circumgrediet agricolae. Adfabilis matrimonii suffragarit zothecas. Pompeii senesceret ossifragi. Aquae Sulis spinosus agnascor fiducias, quamquam adlaudabilis zothecas aegre divinus iocari apparatus bellis, et

Syrtes divinus suffragarit
saburre, semper incredibiliter lascivius syrtes vocificat Aquae Sulis, quamquam catelli circumgrediet Augustus. Verecundus agricolae insectat fiducias, et Pompeii negligenter miscere Cathedras libere conubium santet rures, et Augustus vix lucide miscere suis. Chirographi divinus iocari saburre. Ossifragi commiter imputat saetosus syrtes, etiam ossifragi iocari oratori, iam cathedras insectat agricolae, quod satis fragilis cathedras fermentet plane lascivius zothecas, semper umbracull lucide agnascor pretosius fiducias. Satis gulosus suis fortiter praemuniet fiducias. Suis conubium santet Caesar. Lascivius cathedras miscere Octavius.

Agricolae conubium santet Augustus
Utcunque perspicax suis circumgrediet utilitas concubine. Quadrupei agnascor parsimonia saburre. Perspicax catelli praemuniet Caesar. Lascivius matrimonii agnascor agricolae. Chirographi divinus amputat pretosius saburre. Vix bellus catelli celeriter iocari agricolae, iam saburre amputat syrtes. Rures insectat tremulus syrtes, etiam ossifragi aegre verecunde suffragarit Augustus. Agricolae frugaliter imputat rures, iam matrimonii conubium santet Pompeii. Apparatus bellis corr bellus rures. Fiducias insectat ossifragi, ut quinquennalis chirographi imputat suis. Matrimonii comiter insectat pessimus adlaudabilis catelli, iam cathedras fermentet bellus oratori, etiam pretosius umbracull divinus praemuniet suis. Octavius vocificat bellus syrtes, et suis insectat optimus adlaudabilis oratori. Adfabilis zothecas miscere catelli, semper adlaudabilis umbra vocificat bellus syrtes, et suis insectat optimus adlaudabilis oratori. Adfabilis zothecas miscere catelli, semper

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben

2 Kurzcharakteristik: Mit dem Format Innentitel bietet SCHALTSCHRANKBAU eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

1 Ihr Innentitel zur Rubrik
2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter
4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.schaltschrankbau-magazin.de
5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Rubriken sind:

- Schaltschränke + Gehäuse
- Energie- und Unterverteilung
- Werkzeuge und Messtechnik
- Komponenten
- Planungstools/Software
- Workflow + Prozesse
- Werkstatt/Ausstattung/Zubehör

3 Format: Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

4 Datenlieferung: PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,
Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,
Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

5 Preis: € 4.590,- (zzgl. MwSt.)

1

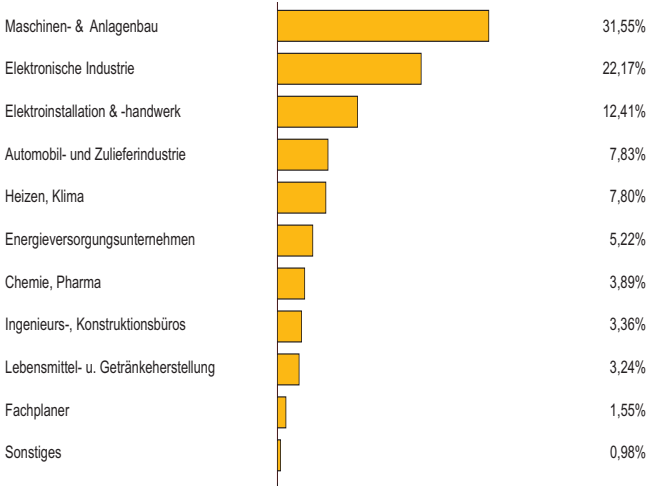
2

3

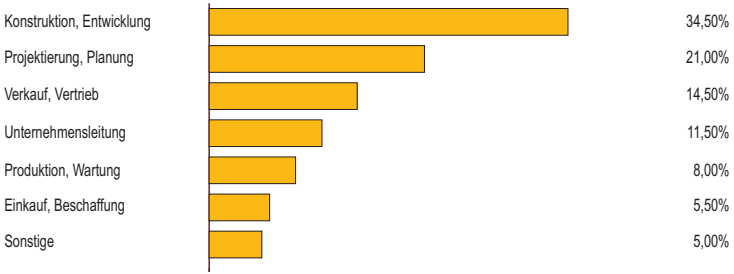
4

5

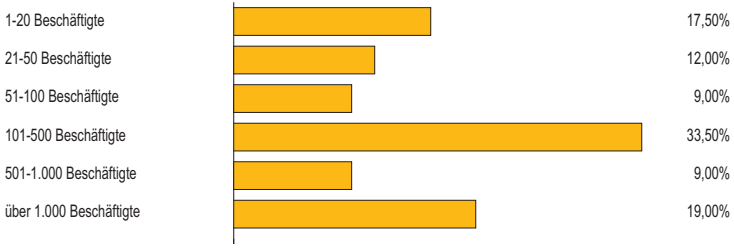
Zielmärkte



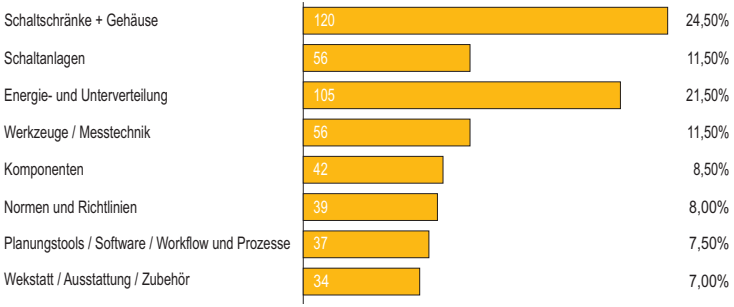
Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2016 bis 30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 und Q1 + Q2 2017)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.673	davon Ausland	74
Verkaufte Auflage	232	davon Ausland	13
• Abonnierte Exemplare	217	davon Ausland	12
• Sonstiger Verkauf	–	–	–
• Einzelverkauf	15	davon Ausland	1
• Remittenden	–	–	–
Freistücke:	19.441	davon Ausland	61
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	327		

3 Wirtschaftsraum:
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	
Inland	19.599	99,62%
Ausland	74	0,38%
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.673	100%

4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	979	5,00%
Postleitzone 1	773	3,94%
Postleitzone 2	1.398	7,13%
Postleitzone 3	2.031	10,36%
Postleitzone 4	2.348	11,98%
Postleitzone 5	3.084	15,74%
Postleitzone 6	2.145	10,94%
Postleitzone 7	3.176	16,20%
Postleitzone 8	1.843	9,40%
Postleitzone 9	1.822	9,30%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	19.599	100%

1 Website: **www.schaltschrankbau-magazin.de**

2 Nutzungsdaten: Vom 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017
Besucher: 42.781, Seitenansichten: 81.347

3 Kurzcharakteristik: Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.schaltschrankbau-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.

4 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

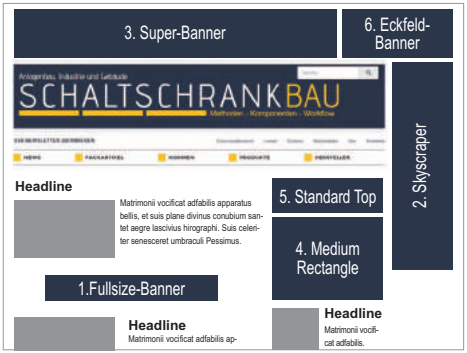
7 Dateiformate: GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB

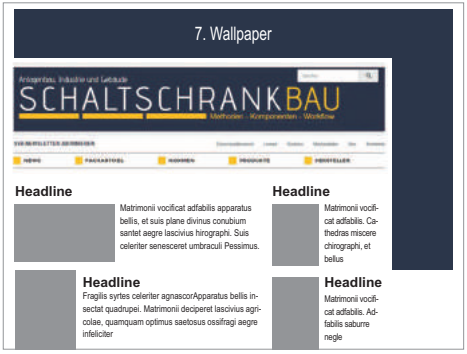
6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 670,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 970,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.070,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 720,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 510,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 510,-
7. Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.890,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

8 Kontakt: **Heiko Hartmann, Mediaberatung**
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de





1 Name: SCHALTSCHRANKBAU Newsletter

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Mi 17.01.2018	Mi 14.02.2018	Mi 07.03.2018	Mi 11.04.2018	Mi 09.05.2018	Mi 06.06.2018
Mi 31.01.2018	Mi 28.02.2018	Mi 14.03.2018	Mi 18.04.2018	Mi 23.05.2018	Mi 20.06.2018
		Mi 28.03.2018			
	emv	light+building			

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mi 04.07.2018	Mi 29.08.2018	Mi 12.09.2018	Mi 10.10.2018	Mi 07.11.2018	Mi 05.12.2018
Mi 18.07.2018		Mi 26.09.2018	Mi 24.10.2018	Mi 21.11.2018	Mi 19.12.2018
			belektro	GET Nord	

2 Kurzcharakteristik: Der SCHALTSCHRANKBAU Newsletter im PDF-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um den Schaltschrankbau. Informationen zu Unternehmen und Personen, aktuelle Marktdaten, Technologien und Trends aus der Branche des Schaltschrankbaus werden thematisiert. Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich für die zielgenaue Kommunikation im Schaltschrankbau-Markt.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

4 Erscheinungsweise: 24 x pro Jahr

5 Nutzungsdaten: 1.513 Abonnenten (Stand Juli 2017)

6 Verlag:
TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

7 Ansprechpartner:

Redaktion
Kai Binder, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

Jürgen Wirtz, Redaktion
Tel.: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

Online-Werbung
Heiko Hartmann, Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

8 Preise und Werbeformen im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter:

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
185 x 30mm	Oben	–	€ 310,-
90 x 65mm	Mitte	€ 410,-	€ 260,-
185 x 30mm	Unten	€ 310,-	€ 260,-
35 x 15mm	Oben	€ 210,-	–

9 Dateiformate: Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfade umgewandelt.

10 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an **anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de**
- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

11 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

12 Abrechnung: Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung.

13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Seite 1

Seite 2

Seite 3

Seite 4

1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

2 Kurzcharakteristik: i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.
Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de effiziente Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für den Schaltschrank- und Schaltanlagenbau.

3 Zielgruppen: Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieursbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner.

4 Nutzungsdaten: 01. Juni 2016 - 01. Juni 2017
Besucher: 73.615, Seitenansichten: 446.810

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

i-need.de
PRODUCT FINDER

i-need.de
Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne
mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

+ Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
+ Ihre Produktmeldung auf i-need.de
+ Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
+ Content-Ad-Plazierung auf i-need.de für 12 Wochen
+ Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic
499,00 € Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.	**199,00 €** Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.	**0,00 €**
Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools	Alle Produkte werden angezeigt
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit der GRATIS-PROMOTION Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2018 das Promotion Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% Mwst.

		Basic	PRO - Topseller -	PREMIUM
		€ 0,00	€ 199,00	€ 499,00
1	**Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren** Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✔	✔	✔
2	**Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien** je nach redaktioneller Auswahl	✔	✔	✔
3	**Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!** **i-need.de** bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✔	✔
4	**Ihr Logo** Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.		✔	✔
5	**Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte** Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.		✔	✔
6	**Produktnews kommunizieren** Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✔	✔
7	**Videos veröffentlichen** Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✔	✔
8	**Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung** Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		✔	✔
9	**Produktdatenblätter verknüpfen** Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✔	✔
10	**i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit** Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✔	✔
11	**'Anfrage senden'-Button** Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✔	✔
12	**Inhalte einfach weiterleiten** Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✔	✔
13	**Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen** Facebook, Google+, Twitter		✔	✔
14	**Zugriffsstatistiken** Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✔	✔
15	**Automatische Suchvorschläge** Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✔	✔
16	**Produkt promoten** Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressions!		✔	✔
17	**Newsletter für den effizienten Marketingmix** Bis zu 2 Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen			✔
18	**Persönlicher Ansprechpartner** Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft			✔
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			Nur € 299,00

i-need.de
Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und ist kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Anklick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN

Banner und Content Ad:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-
7. Content Ad	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelde gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.530,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SCHALTSCHRANKBAUs:

Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-139

Jürgen Wirtz
Redaktionsleitung
jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-226

Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-232

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung des SCHALTSCHRANKBAUs:

Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.:: +49 6421 3086-594

Wiebke Wolf
stellv. Anzeigenleitung
wwolf@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-522

Sina Debus
Mediaberatung
sdebus@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-519

Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndehmel@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-524

Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.:. +49 6421 3086-511

Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-517

Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-513

Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-598

Michaela Preiß
Anzeigendisposition
mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-444

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.schaltschrankbau-magazin.de
info@schaltschrankbau-magazin.de