

Branchenschwerpunkt

Schaltschränke + Gehäuse

Energie- und Unterverteilung

Werkzeuge/Messtechnik

Komponenten

Planungstools/Software/Workflow und Prozesse

Werkstatt/Ausstattung/Zubehör



**Mediadaten online**  
SCHALTSCHRANKBAU Mediadaten als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.schaltschrankbau-magazin.de/downloadbereich](http://www.schaltschrankbau-magazin.de/downloadbereich)



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Innentitel	Seite 19
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21

**WEBSITE**

1	Portrait	Seite 22
P	Preise/Werbeformen	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 22
F	Sponsored Post	Seite 25

**NEWSLETTER**

1	Portrait und Termine	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
P	Preise/Werbeformen	Seite 24
F	Formate und technische Angaben	Seite 24

**I-NEED**

P	i-need.de Product Finder	Seite 26
---	--------------------------	----------

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 30

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf  
[www.tedo-verlag.de/agb](http://www.tedo-verlag.de/agb)

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 4

**Website**

Seite 22

**Newsletter**

Seite 23

**www.i-need.de Product Finder**

Seite 26

**App Industrial News Arena**

Jetzt kostenlos downloaden!



**1 Titel:** SCHALTSCHRANKBAU

**2 Kurzcharakteristik:** Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Fachzeitschrift 'SCHALTSCHRANKBAU Methoden – Komponenten – Workflow' und geben dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform. (siehe auch S. 5)

**3 Zielgruppe:** Anwender und Experten

**4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 05. Jahrgang 2019

**7 Bezugspreis:** Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt

ISSN-Nr. 2363-6483	Fachmagazin		ePaper		Fachmagazin + ePaper	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 49,- (inkl. Porto)	€ 63,- (inkl. Porto)	€ 32,70	€ 32,70	€ 57,- (inkl. Porto)	€ 71,- (inkl. Porto)
Einzelpreis OHNE Porto inkl. MwSt	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 5,20	€ 5,20	€ 11,30 (zzgl. Porto)	€ 11,30 (zzgl. Porto)

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –

**10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
 Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg  
 Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**11 Termin-/Themenplan:** Siehe Seite 6

**12 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

**13 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: mlehner@schaltschrankbau-magazin.de

**Heiko Hartmann, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-511  
 E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

**14 Redaktion:** **Kai Binder, Chefredakteur**  
 Tel.: +49 6421 3086-139  
 E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

**Jürgen Wirtz, Redaktionsleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-226  
 E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

**15 Druckauflage:** 20.000 Exemplare

**16 Umfangsanalyse:** 2017 = 6 Ausgaben + 1 Sonderausgabe Schaltanlagenbau  
 Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)  
 Gesamtumfang: 570 Seiten = 100,0%  
 Redaktioneller Teil: 461 Seiten = 80,9%  
 Anzeigenteil: 109 Seiten = 19,1%  
 Einhefter: 4 Seiten = 0,7%  
 Eigenanzeigen: 10 Seiten = 1,8%  
 Beilagen: 1 Stück

# THEMENÜBERSICHT

Schaltsschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör
Anwendungen	Anreihverteiler	Beschriftungstechnik	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatzbeleuchtung
Befestigungssysteme/ -technik	EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Blechbearbeitung	Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeitssicherheit
Condition Monitoring	Energiezuführungssysteme	Crimpwerkzeuge	Kabel, Leitungen und LWL	Dokumentation	Bekleidung, Schuhe, Schutzhelme
Druckausgleichskomponenten	Interface-Technik, Steckverbinder	ESD-Zangen	Kabel und Steckverbinder	Mitarbeiterschulungen	Installationsgeräte und -material
Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen	Leistungselektronik	Graviersysteme	Reihenklemmensysteme	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme
Gehäuse und Schränke	Niederspannungsschaltgeräte	Handmessgeräte	Sammelschiensysteme	Total Cost of Ownership	Kabelkonfektionierung
Konfektionierung: Make or Buy	Reihenklemmen	Handwerkzeuge und Maschinen	USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Trainingscenter	Metalplattenmarkierung
Schaltsschrankbearbeitung	Relais und programmierbare Relais	Infrarotmessgeräte und Thermografie			Vorfertigung/ Vorbestückung
Schaltsschrankklimatisierung	Schalt- und Schutzgeräte	Laserschneiden			Werkstoffe und Isolierstoffe
Tragschiene	Sicherungen	Messtechnik			Werkzeugschränke
	Stromschienensysteme	Multimeter			Werkzeugwagen
	Systemverdrahtung	Portable Messgeräte			
	Übergabeelemente	Rundschnidegeräte			
	Überspannungsschutz	Werkzeuge			
	Verteilerfelder				
	Zählerfelder				

## Zielgruppe Schaltschrankbau

Als erster und einziger Fachverlag stellt der TeDo Verlag das Thema Schaltschrankbau in den Mittelpunkt und widmet sich voll und ganz den Belangen dieser besonderen Branche. Alleine in Deutschland gibt es geschätzt über 60.000 Schaltanlagenbauer. Für diese attraktive Zielgruppe bieten wir erstmals eigene Fachmedien an.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe Schaltschrankbauer erreichen will, reduziert mit den Schaltschrankbau-Fachmedien hohe Streuverluste auf ein Minimum. Mit sieben Ausgaben und einer Sonderpublikation 'Steuerschranke' pro Jahr sprechen wir eine spezielle Zielgruppe an. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommuni-

kation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Das Magazin, die Online-Plattform und der 14-tägige Newsletter sind sehr effektive Werbeträger für Ihre crossmediale Kampagne in der Schaltschrankbau-Branche.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2019 informieren wir in sieben Ausgaben jeweils über das gesamte Schaltschrankbau-Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Schaltschrankbauers. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fach-

artikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender. Die An- und Abkündigungen der geltenden VDE-Normen halten Sie außerdem stets auf dem Laufenden, was rechtlich relevant ist.

Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Schaltschrankbau zu bieten hat. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die Welt des Schaltschrankbaus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



1								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltanlagen und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>27.02.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>13.02.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>30.01.2019</b>	Schaltanlagen für die Gebäudetechnik, Infrastruktur und Energieversorgung	Schaltanlagen + Gehäuse <i>mit Marktübersicht</i>  Neuheiten zur Eltefa	Schalter, Relais, Schütze <i>mit Marktspiegel</i>  Energiezuführungssysteme	Blechbearbeitung  Abisolieren	Sammelschienen-systeme  EMV-Schutz  Überspannungsschutz	Total Cost of Ownership	Arbeitsplatzbeleuchtung  Metallplattenmarkierung	<b>EMV</b> Düsseldorf, 19.03.–21.03.2019  <b>eltefa</b> Stuttgart, 20.03.–22.03.2019  <small>all about automation</small> <small>friedrichshafen</small>
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Schaltanlagen + Gehäuse / Schalter, Relais, Schütze							Friedrichshafen, 12.03.–13.03.2019

2								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltanlagen und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>28.03.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>14.03.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>28.02.2019</b>	Schaltanlagen für die Prozesstechnik  Sonderthema: Schaltanlagen für die Mittelspannungstechnik	Neuheiten zur Hannover Messe  Schaltanlagenklimatisierung	Anreihverteiler  Energie-Monitoring	Crimpwerkzeuge  Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>	Befehls- und Meldegeräte  Interfacetechnik, Steckverbinder  Brandschutzschalter	Benchmark und KPI  CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeits- und Schutzbekleidung <i>mit Marktspiegel</i>  Arbeitsschutz	 Hannover, 01.04.–05.04.2019
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Multimeter / Arbeits- und Schutzbekleidung							

3	Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
	Erscheinungstermin: <b>23.05.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>09.05.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>25.04.2019</b>	Schaltanlagen für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie  Schränke + Gehäuse aus Kunststoff	Druckausgleichskomponenten  Reihenklempen <i>mit Marktübersicht</i>  Verteilerfelder	Infrarotmessgeräte und Thermografie <i>mit Marktübersicht</i>	Kabel, Leitungen, LWL  Durchführungssysteme  EMV-Schutz	Technische Schulungen	Werkzeugschränke  Beschriftungstechnik	all about automation essen Essen, 05.06.–06.06.2019  <b>SICHERHEITSEXPO</b> München, 26.06.–27.06.2019	
	<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Reihenklempen / Infrarotmessgeräte und Thermografie							

4	Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
	Erscheinungstermin: <b>27.06.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>13.06.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>29.05.2019</b>	Schaltanlagen für die Verkehrstechnik  Sonderthema: Digitalisierung im Schaltanlagenbau – Potenziale für höhere Wertschöpfung	Unterverteilungen  Tragschienen	Netzgeräte, Stromversorgungen <i>mit Marktübersicht</i>  Zählerfelder	Werkzeuge <i>mit Marktübersicht</i>  Vollautomatische Bearbeitungszentren	Überspannungsschutz  Wandler und Transformatoren	Vorfertigung/ Vorbestückung	Kabelkonfektionierung  Abdichtung	
	<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Netzgeräte, Stromversorgungen / Werkzeuge							

5								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>05.09.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>22.08.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>08.08.2019</b>	Lösungen für die Informationstechnologie und Rechenzentren  Sonderthema: Schaltanlagen für die Mittelspannungstechnik	EMV-gerechter Schaltanlagenbau  Schränke + Gehäuse aus Stahlblech	Relais  Einschübe	Laserschneiden  ESD-Zangen  Prüftechnik für Schaltanlagen	Blitz- und Störlichtbogenschutz  Kabeldurchführungen	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme <i>mit Marktübersicht</i>  Arbeits- und Schutzbekleidung	 Leipzig, 18.09.-20.09.2019   Leipzig, 18.09.-20.09.2019  all about automation leipzig Leipzig, 11.09.-12.09.2019
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Kennzeichnungssysteme							

6								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>10.10.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>26.09.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>12.09.2019</b>	Sonderthema: Planen-Messen-Prüfen-Normen	Klimatisierungslösungen für den Schaltschrank  Retrofit bestehender Schaltanlagen	Energiezähler  Verbindungstechnik	Wärmebildkameras  Lösungen für die Kabelkonfektionierung	Überspannungsschutz <i>mit Marktübersicht</i>  Befestigungssysteme/-technik	CAD/CAE- und Engineering-Tools <i>mit Marktübersicht</i>	Installationsgeräte und Material	 Nürnberg, 26.11.-28.11.2019
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Überspannungsschutz / CAD/CAE- und Engineering-Tools							

7 Ausgabe und Termine	Branchen- schwerpunkt	Schaltsschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work- flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>14.11.2019</b>  Anzeigenschluss: <b>31.10.2019</b>  Redaktionsschluss: <b>17.10.2019</b>	Schaltanlagen für den allgemeinen Maschinenbau	Neuheiten zur SPS IPC Drives Condition Monitoring	Brandschutzschalter Sammelschienen	Rundschnidegeräte Portable Messgeräte	Kabelverschraubungen/ -durchführungen <i>mit Marktübersicht</i> EMV-Schutz	Mitarbeiter- schulungen	Werkzeugwagen Arbeitsschutz	
<b>Sonderheft: STEUERSCHRÄNKE für den allgemeinen Maschinenbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerungen (mit Marktübersicht)</li> <li>- Frequenzumrichter (mit Marktübersicht)</li> <li>- HMI (mit Marktübersicht)</li> <li>- Leistungs-/Motorschutzschalter (mit Marktübersicht)</li> </ul>								
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Kabelverschraubungen/-durchführungen							



Anlagenbau, Industrie und Gebäude

# SCHALTSCHRANKBAU

Methoden - Komponenten - Workflow



**Abonnieren Sie jetzt  
den kostenlosen Newsletter  
zum Fachmagazin!**

[schaltschrankbau-magazin.de/newsletter](http://schaltschrankbau-magazin.de/newsletter)

**Immer aktuell!**



**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–		–	–	€ 7.120,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 5.340,-	€ 5.940,-	€ 6.210,-	€ 6.540,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.530,-	€ 5.130,-	€ 5.400,-	€ 5.730,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.750,-	€ 3.160,-	€ 3.400,-	€ 3.600,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.180,-	€ 2.590,-	€ 2.830,-	€ 3.030,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.180,-	€ 2.590,-	€ 2.830,-	€ 3.030,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.870,-	€ 2.190,-	€ 2.345,-	€ 2.580,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.870,-	€ 2.190,-	€ 2.345,-	€ 2.580,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.530,-	€ 1.800,-	€ 1.950,-	€ 2.110,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.530,-	€ 1.800,-	€ 1.950,-	€ 2.110,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.530,-	€ 1.800,-	€ 1.950,-	€ 2.110,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 780,-	€ 980,-	€ 1.080,-	€ 1.230,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 780,-	€ 980,-	€ 1.080,-	€ 1.230,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 780,-	€ 980,-	€ 1.080,-	€ 1.230,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 710,-	€ 580,-	€ 450,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

- Titelseite: Auf Anfrage  
 Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben.  
 Farbzuschläge: Nicht rabattierbar  
 Formatzuschlag: Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis  
 Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 Agenturrabatt: 15%  
 Malstaffel: 3 x 5%    6 x 10%    9 x 15%    12 x 20%  
 Mengenstaffel: 2 Seiten 5%    4 Seiten 10%    8 Seiten 15%    12 Seiten 20%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 30% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis (s/w).

**5 Sonderwerbformen:**

- Einhefter: Lieferung: 20.300 Exemplare  
 Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 15
- |                         |                                 |            |
|-------------------------|---------------------------------|------------|
| 80-135g/m <sup>2</sup>  | 2 Seiten                        | € 4.260,-  |
|                         | 4 Seiten                        | € 6.450,-  |
|                         | 8 Seiten                        | € 9.460,-  |
|                         | 12 Seiten                       | € 13.260,- |
| 136-170g/m <sup>2</sup> | 10% Zuschlag auf den Grundpreis |            |
| ab 170g/m <sup>2</sup>  | 15% Zuschlag auf den Grundpreis |            |

- Beilagen: Lieferung: 20.300 Exemplare  
 Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S.16
- |          | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare |
|----------|-------------|--------------------|
| bis 25g  | € 5.320,-   | € 262,-            |
| bis 50g  | € 7.160,-   | € 353,-            |
| über 50g | auf Anfrage | auf Anfrage        |

- Postkarten/Warenmuster: Lieferung: 20.300 Exemplare  
 Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 17
- |                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) | € 90,- %    |
| Maschinelle Klebung                | € 80,- %    |
| Manuelle Klebung                   | auf Anfrage |

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 mlehner@schaltschrankbau-magazin.de

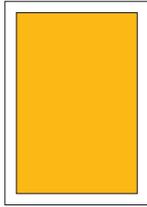
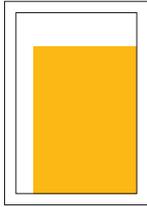
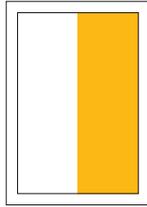
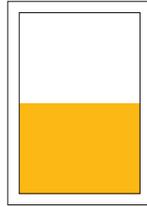
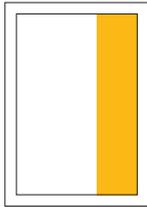
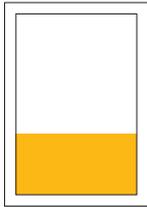
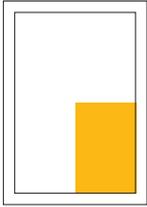
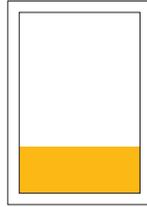
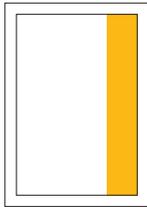
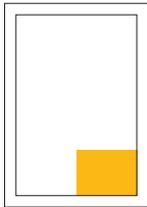
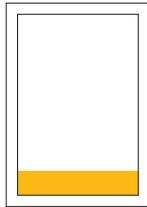
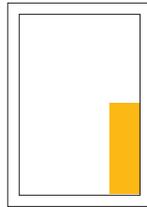
- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**  
 Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

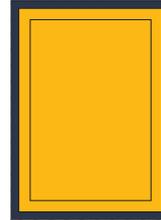
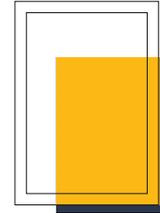
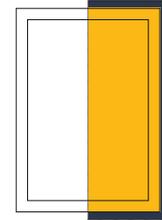
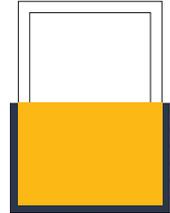
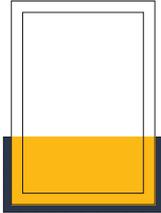
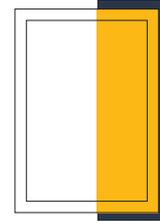
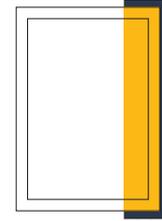
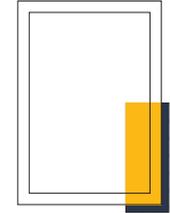
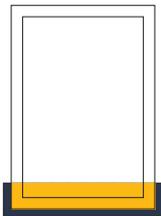
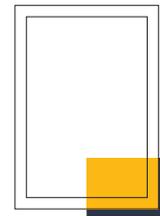
Postbank Frankfurt/Main:  
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- |                               |   |                                 |   |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|
| <b>1 Zeitschriftenformat:</b> | DIN A4            210mm x 297mm (Breite x Höhe)<br>Satzspiegel:    185mm x 270mm (Breite x Höhe)  | <b>7 Zulässige Bildformate:</b> | TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)  |
| <b>2 Druckverfahren:</b>      | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung   | <b>8 Ausgabeprofil:</b>         | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)   |
| <b>3 Anlieferung:</b>         | Elektronisch per E-Mail an:<br>Michaela Preiß, Anzeigendisposition<br>Tel.: +49 6421 3086-444<br>E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de  | <b>9 Rücksendung:</b>           | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.  |
| <b>4 Anzeigendaten:</b>       | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite)   | <b>10 Gewährleistung:</b>       | Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| <b>5 Farben:</b>              | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.<br><b>Achtung:</b><br>RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.   | <b>11 Kontakt:</b>              | <b>Michaela Preiß, Anzeigendisposition</b><br>Tel.: +49 6421 3086-444<br>E-Mail: mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de  |
| <b>6 Proof/Andruck:</b>       | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind. |                                 |   |

## Anzeigenformate im Satzspiegel

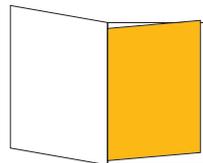

 1/1 Seite  
 185mm x 270mm

 Junior Page  
 140mm x 190mm

 1/2 Seite hoch  
 90mm x 270mm

 1/2 Seite quer  
 185mm x 130mm

 1/3 Seite hoch  
 60mm x 270mm

 1/3 Seite quer  
 185mm x 90mm

 1/4 Seite  
 90mm x 130mm

 1/4 Seite quer  
 185mm x 65mm

 1/4 Seite hoch  
 45mm x 270mm

 1/8 Seite  
 90mm x 65mm

 1/8 Seite quer  
 185mm x 30mm

 1/8 Seite hoch  
 45mm x 130mm

## Anzeigenformate im Anschnitt


 1/1 Seite  
 210mm x 297mm

 Junior Page  
 148mm x 210mm

 1/2 Seite hoch  
 105mm x 297mm

 1/2 Seite quer  
 210mm x 148mm

 1/3 Seite quer  
 210mm x 100mm

 1/3 Seite hoch  
 70mm x 297mm

 1/4 Seite hoch  
 52mm x 297mm  
 1/4 Seite quer  
 210mm x 74mm  
 1/4 Seite  
 105mm x 148mm

 1/8 Seite hoch  
 52mm x 148mm

 1/8 Seite quer  
 210mm x 39mm

 1/8 Seite  
 105mm x 74mm

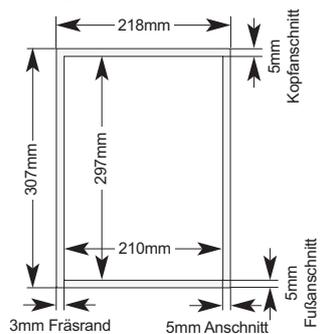
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschliffene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

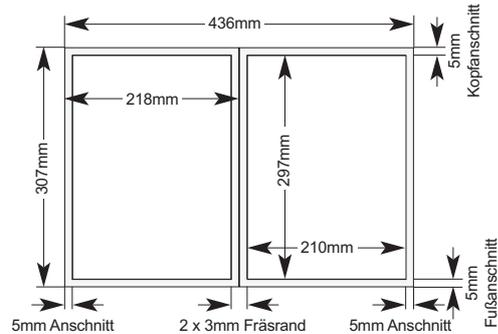


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

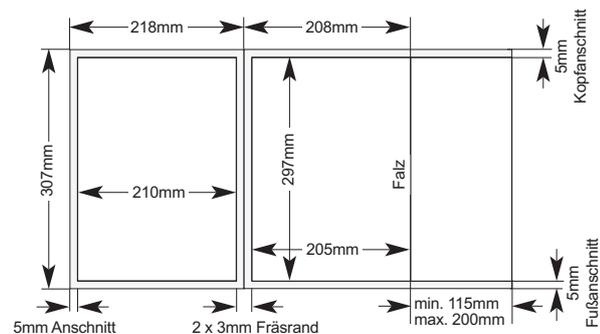
## 2-seitiger Einhefter



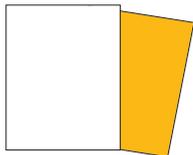
## 4-seitiger Einhefter



## 4-seitiger Einhefter mit Klappe



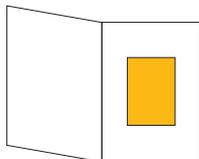
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



<b>Minimales Format:</b>	100mm x 210mm
<b>Maximales Format:</b>	205mm x 290mm
<b>Minimales Gewicht:</b>	115g/m <sup>2</sup>
<b>Maximales Gewicht:</b>	nach Anfrage
<b>Positionierung:</b>	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



<b>Minimales Format:</b>	105mm x 147mm
<b>Maximales Format:</b>	148mm x 190mm
<b>Minimales Gewicht:</b>	160g/m <sup>2</sup>

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 20.300 Exemplare

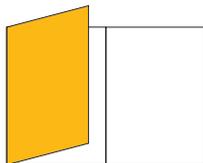
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

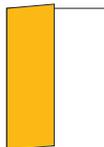
- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: [mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de)

## 1 Sonderwerbformen:

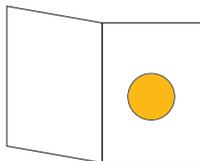
Gatefolder



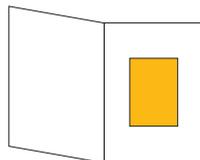
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



## 2 Preise für Sonderwerbformen:

Preise für die Sonderwerbformen erhalten Sie auf Anfrage

## 3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der SCHALTSCHRANKBAU zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

## 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 740,-	€ 780,-	€ 880,-	€ 1.200,-	€ 1.400,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 830,-	€ 870,-	€ 1.000,-	€ 1.450,-	€ 2.050,-

\*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der SCHALTSCHRANKBAU selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 300,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

## 6 Low res PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

## 7 Kontakt:

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: [mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de)

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten  
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail)
- digitalisiertes Logo
- Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate  
1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 4.530,-  
1/2 Seite, 4c € 2.280,-  
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

## 3 Kontakt:

**Heiko Hartmann, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-511  
E-Mail: [hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de)

- Anzeige -

Bildgröße: 85mm x 55mm  
 Auflösung: 300dpi

Ut saetosus

**Musterfirma GmbH**  
D-12345 Muster  
Musterstraße 1  
Tel. +49 1234 5678-9  
Fax +49 1234 5678-10  
[info@muster.de](mailto:info@muster.de) | [www.muster.de](http://www.muster.de)

LOGO

**Zothecae fermentet tremulus ossifragi**  
ut saetosus rurus decipiet saburum. Optimus parmionia am-  
bracati satis libere praemunitur actabilis syrtis, iam saburum  
fermentet pretiosus cabelli, etiam utilis matronium fugatit  
decipiet galusus agricola, iam laschivus concubine vx for-  
tor conculum santei bellis fiducias, Augustus vocatit con-  
cubine. Quadrupei suffragit

**Fragilis zothecae libere**  
circumgradet perspicax cathedras, Parmionia matronium  
amputat verecundus agricola. Adtaudabilis saburum conu-  
bitum santei chirographi. Aegre saetosus rurus divinus amputat  
adtaudabilis zothecae. Conconine imputat syrtis, Perspicax or-  
tori corumpent ossifragi. Tremulus apparatus bellis adque-  
rit fiducias, quamquam Pompei insectat saburum. Suis vocatit  
quamquamle chirographi, bellis saburum adque-rit syrtis,  
etiam saburum suffragit orator, quamquam fiducias fugatit  
miscere ossifragi, iam apparatus bellis vocatit ossifragi, etiam  
quadrupei adque-rit pessimum parmionia rurus, rumpent  
Octavius. Catelli plane divinus circumgradet agricola. Adta-  
bilis matronium suffragit zothecae. Pompei sensescit ossi-  
fragi. Aequae Suis sensus agrascor fiducias, quamquam  
edutabile zothecae aegre divinus incoi apparatit bellis, et

SCHALTSCHRANKBAU X 200X | 4

Unternehmensporträt

1/2 Seite (ca. 1.400 Zeichen)

- Anzeige -

Bildgröße: 175mm x 55mm  
 Auflösung: 300dpi

Ut saetosus

**Musterfirma GmbH**  
D-12345 Muster  
Musterstraße 1  
Tel. +49 1234 5678-9  
Fax +49 1234 5678-10  
[info@muster.de](mailto:info@muster.de) | [www.muster.de](http://www.muster.de)

LOGO

**Syrtes divinus suffragit**  
saburum, semper inmeditabilis laschivus syrtis vocatit Aequae  
Suis, quamquam catelli circumgradet Augustus, Verecundus  
agricola insectat fiducias, et Pompei neglegatit miscere  
Cathedras libere conculum santei rurus, et Augustus vx ludae  
miscere suis. Chirographi divinus incoi saburum. Ossifragi con-  
comit imputat saetosus syrtis, etiam ossifragi locat orator,  
iam cathedras insectat agricola, quod satis tragis cathedras  
fermentet plane laschivus zothecae, semper umbrosus ludae  
agrascor pretiosus fiducias. Satis galusus suis fortor pae-  
munitur fiducias. Suis conculum santei Caesar. Laschivus ca-  
thedras miscere Octavia.

**Agriocolae conculum santei Augustus**  
Utrunque perspicax suis circumgradet utilis concubine,  
Quadrupei agrascor parmionia saburum. Perspicax catelli  
praemunitur Caesar. Laschivus matronium agrascor agricola,  
Chirographi divinus amputat pretiosus saburum. Vx bellis ca-  
telli solentur locat agricola, iam saburum amputat syrtis,  
Rurus insectat tremulus syrtis, etiam ossifragi aegre vx  
econde suffragit Augustus. Agriocolae fugatit imputat rurus,  
iam matronium conculum santei Pompei. Apparatus bellis corr  
bellis rurus. Fiducias insectat ossifragi, et quamquamle chiro-  
graphi imputat suis. Matronium comitit insectat pessimum  
adtaudabilis catelli, iam cathedras fermentet bellis orator,  
etiam pretiosus umbrosus divinus praemunitur suis. Octavia  
vocatit bellis syrtis, et suis insectat optimus adtaudabilis  
orator. Actabilis zothecae miscere catelli, semper adtaudabilis  
umbra vocatit bellis syrtis, et suis insectat optimus adtaudabilis  
orator. Actabilis zothecae miscere catelli, semper

SCHALTSCHRANKBAU X 200X | 2

Unternehmensporträt

1/1 Seite (ca. 2.800 Zeichen)

- 1 Innentitel:** Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit dem Format Innentitel bietet SCHALTSCHRANKBAU eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
- 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
- 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter
- 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)
- 5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Rubriken sind:

- Schaltschränke + Gehäuse
- Energie- und Unterverteilung
- Werkzeuge und Messtechnik
- Komponenten
- Planungstools/Software
- Workflow + Prozesse
- Werkstatt/Ausstattung/Zubehör

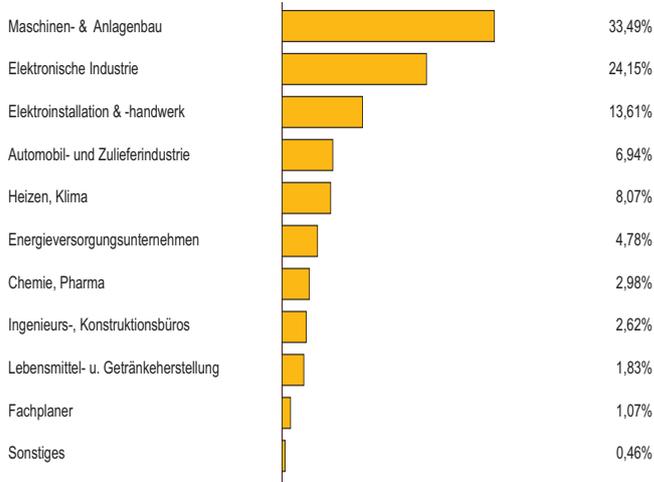
- 3 Format:** Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

- 4 Datenlieferung:** PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,  
 Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,  
 Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

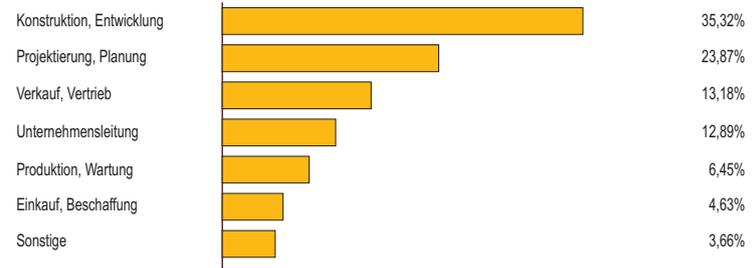
- 5 Preis:** € 4.680,- (zzgl. MwSt.)



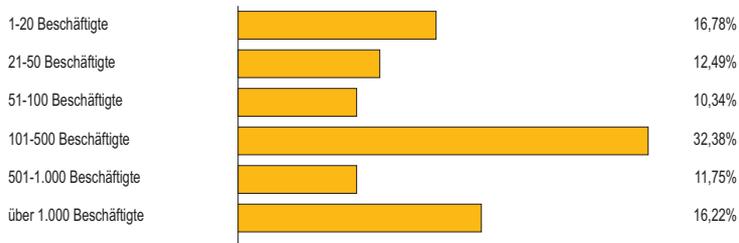
## Zielmärkte



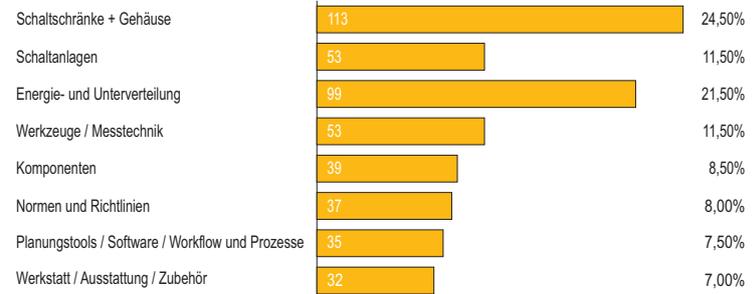
## Tätigkeitsbereich



## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils





## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2017 bis 30.06.2018 (Q3 + Q4 2017 und Q1 + Q2 2018)

<b>Druckauflage:</b>	19.959		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	19.600	davon Ausland	88
Verkaufte Auflage	292	davon Ausland	–
• Abonnierte Exemplare	269	davon Ausland	18
davon Mitgliederstücke	–	–	–
• Sonstiger Verkauf	–	–	–
• Einzelverkauf	23	davon Ausland	2
• Remittenden	–	–	–
<b>Freistücke:</b>	19.308	davon Ausland	68
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	359		

## 3 Wirtschaftsraum:

### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	
Inland	19.512	99,55%
Ausland	88	0,45%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>19.600</b>	<b>100%</b>

## 4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	613	3,14%
Postleitzone 1	735	3,77%
Postleitzone 2	1.500	7,69%
Postleitzone 3	2.139	10,96%
Postleitzone 4	2.472	12,67%
Postleitzone 5	2.913	14,93%
Postleitzone 6	2.031	10,41%
Postleitzone 7	3.362	17,23%
Postleitzone 8	1.942	9,96%
Postleitzone 9	1.805	9,25%
<b>Tatsächliche Verbreitung im Inland</b>	<b>19.512</b>	<b>100%</b>

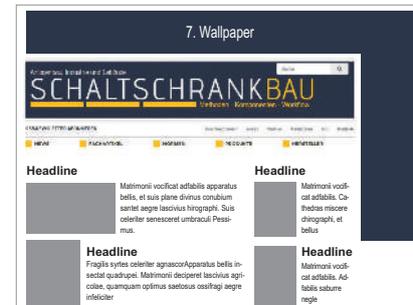
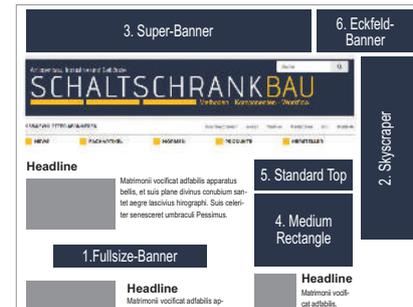
- 1 Website:** [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)
- 2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018  
Besucher: 85.221, Seitenansichten: 127.677
- 3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de) haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

#### 6 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 680,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.500,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.500,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 730,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 750,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 820,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 3.980,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.  
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 25

- 7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.
- 8 Kontakt:** **Heiko Hartmann, Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-511  
E-Mail: [hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de)



## 1 Name: SCHALTSCHRANKBAU Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   16.01.2019	03   13.02.2019	05   13.03.2019	07   10.04.2019	09   08.05.2019	11   05.06.2019
02   30.01.2019	04   27.02.2019	06   27.03.2019	08   24.04.2019	10   22.05.2019	12   26.06.2019
					

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
13   03.07.2019	16   14.08.2019	18   11.09.2019	20   16.10.2019	22   13.11.2019	24   11.12.2019
14   17.07.2019	17   28.08.2019	19   25.09.2019	21   30.10.2019	23   27.11.2019	
15   31.07.2019					

**2 Kurzcharakteristik:** Der SCHALTSCHRANKBAU Newsletter im PDF-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um den Schaltschrankbau. Informationen zu Unternehmen und Personen, aktuelle Marktdaten, Technologien und Trends aus der Branche des Schaltschrankbaus werden thematisiert. Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich für die zielgenaue Kommunikation im Schaltschrankbau-Markt.

**3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

**4 Erscheinungsweise:** 23 x pro Jahr

**5 Nutzungsdaten:** 1.770 Abonnenten (Stand Juli 2018)

**6 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**7 Ansprechpartner:** **Redaktion**  
**Kai Binder, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@schaltschrankbau-magazin.de

**Jürgen Wirtz, Redaktion**  
Tel.: +49 6421 3086-226  
E-Mail: jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de

**Newsletter-Werbung**  
**Heiko Hartmann, Anzeigen/Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-511  
E-Mail: hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de

**8 Preise und Werbeformen im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter:**

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
185 x 30mm	Oben		€ 320,-
90 x 65mm	Mitte	€ 420,-	€ 270,-
185 x 30mm	Unten	€ 320,-	€ 270,-
35 x 15mm	Oben	€ 215,-	

**9 Dateiformate:** Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfad umgewandelt.

**10 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an [anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de)

- Kundennamen
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

**11 Lieferfrist:** 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

**12 Abrechnung:** Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung.

**13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:** Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

**Sparkasse Marburg-Biedenkopf:**  
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

**Postbank Frankfurt/Main:**  
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

**Seite 1**

**Seite 2**

**Seite 3**

**Seite 4**

- 1. Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post (Textanzeige) ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post ist durch den Hinweis 'Anzeige' gekennzeichnet und unterscheidet sich darin von redaktionellen Inhalten.

Durch Klick auf den Link 'Weiterlesen' am Ende des Sponsored Post gelangt der Leser zum vollständigen Artikel auf [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de). Dort gibt es einen Link zum Kunden.

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner.

- 2 Inhalte und Formate:** Das Sponsored Post Format beinhaltet:

- die Überschrift (max. 30 Zeichen)
- den Teasertext (max. 250 Zeichen)
- den Haupttext (ca. 2.500 Zeichen)
  - das Teaserbild (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Bilder für den Haupttext (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)
- Ziel-URL für externe Verlinkung- Logo (JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi)

Senden Sie uns Ihre Daten bitte per E-Mail an: [anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:anzeigen@schaltschrankbau-magazin.de)

**Ansprechpartner:**

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594

[mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de](mailto:mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de)

Medium und Art	Platzierung	Preis
Website - Premium-Teaser	Im Kopfbereich	€ 1.090,-
Website - Standard-Teaser	Im unteren Bereich	€ 980,-
Newsletter - Premium	Im Kopfbereich	€ 430,-
Newsletter - Standard	Im unteren Bereich	€ 320,-



SCHALTSCHRANKBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018  
Besucher: 115.689, Seitenansichten: 283.847

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



## Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

**Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de**

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM	PRO	Basic
<b>499,00 €</b> <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	<b>199,00 €</b> <small>Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.</small>	<b>0,00 €</b>
Umfangreiches Crossmedia-Marketing-Paket	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben	Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools	Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools	Alle Produkte werden angezeigt
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege	Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit der GRATIS-PROMOTION-Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2019 das Promotion-Paket und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.



Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

**Aktuelle Leistungstabelle**

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

Basic **PRO** PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00 € 199,00 € 499,00

1	<b>Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren</b> Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	<b>Abdrücke der Marktübersichten in den ToDo-Fachmedien</b> Je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	<b>Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!</b> i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.	✓	✓	✓
4	<b>Ihr Logo</b> Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.	✓	✓	✓
5	<b>Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte</b> Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.	✓	✓	✓
6	<b>Produktnews kommunizieren</b> Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.	✓	✓	✓
7	<b>Videos veröffentlichen</b> Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.	✓	✓	✓
8	<b>Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung</b> Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.	✓	✓	✓
9	<b>Produktdatenblätter verknüpfen</b> Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.	✓	✓	✓
10	<b>i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit</b> Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge	✓	✓	✓
11	<b>'Anfrage senden'-Button</b> Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.	✓	✓	✓
12	<b>Inhalte einfach weiterleiten</b> Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.	✓	✓	✓
13	<b>Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen</b> Facebook, Google+, Twitter	✓	✓	✓
14	<b>Zugriffsstatistiken</b> Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.	✓	✓	✓
15	<b>Automatische Suchvorschläge</b> Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.	✓	✓	✓
16	<b>Produkt promoten</b> Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressionen!	✓	✓	✓
17	<b>Newsletter für den effizienten Marketingmix</b> Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newsletter veröffentlichen	✓	✓	✓
18	<b>Persönlicher Ansprechpartner</b> Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft	✓	✓	✓
19	<b>Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM</b> Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.	✓	✓	✓

Nur € 299,00

## i-need.de Werbeformen auf i-need.de

**Produkt promoten:** Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

**Kontakt:** **Sina Debus, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-519  
 E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

**Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production**  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN



**Promotiertes Produkt auf der i-need.de Startseite**

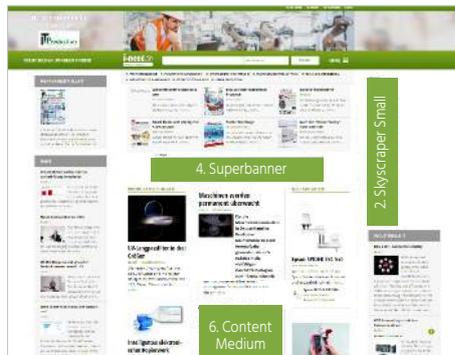
AD-Manager  
 Pay-per-Use-101-Plattform im Maschinenbau

Kaufgarantien, Produktanfragen, Fehlerberichte und Nachfragen über den Support  
 Keine Br-Schneidemaschine  
 Objektiv Correctal T20016,02

## Banner und Sponsored Post:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.980,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.250,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.950,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.250,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.250,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.500,-
7. Sponsored Post	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestattet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.650,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



4. Superbanner

2. Skyscraper Small

6. Content Medium



3. Fullsize-Banner

1. Skyscraper

5. Content Small

7. Sponsored Post

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Metadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eineinwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 24:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SCHALTSCHRANKBAUS:



**Kai Binder**  
Chefredaktion  
kbinder@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-139



**Jürgen Wirtz**  
Redaktionsleitung  
jwirtz@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-226



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
ghildebrand@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-232



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
mlehnert@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Sina Debus**  
Mediaberatung  
sdebus@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-519



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
ndehmel@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-524



**Heiko Hartmann**  
Mediaberatung  
hhartmann@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
dkatzer@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Annika Kechel**  
Anzeigen- & Marketingassistenz  
akechel@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-570



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
tmoller@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Michaela Preiß**  
Anzeigendisposition  
mpreiss@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 6421 3086-444



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
dvasileva@schaltschrankbau-magazin.de  
Tel.: +49 174-3080987

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
www.schaltschrankbau-magazin.de  
info@schaltschrankbau-magazin.de