

# MEDIADATEN

# 2020

# SCHALTSCHRANKBAU

Branchenschwerpunkt

Schaltschränke und Gehäuse

Energie- und Unterverteilung

Werkzeuge/Messtechnik

Komponenten

Planungstools/Software/Workflow und Prozesse

Werkstatt/Ausstattung/Zubehör



## Mediadata online

SCHALTSCHRANKBAU Mediadata als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet  
[www.schaltsschrankbau-magazin.de/downloadbereich](http://www.schaltsschrankbau-magazin.de/downloadbereich)



**FACHZEITSCHRIFT**

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
	Tedo Verlag Medienmarkten	Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Innentitel	Seite 19
F	Innovation Award	Seite 20
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21
3-E	Empfängerstruktur	Seite 22

**WEBSITE**

1	Portrait	Seite 23
P	Preis, Formate und technische Angaben	Seite 23
N	Nutzungsdaten	Seite 23
F	Webseite Sponsored Post	Seite 24

**NEWSLETTER**

1	Portrait und Termine	Seite 25
N	Nutzungsdaten	Seite 25
P	Preis, Formate und technische Angaben	Seite 26
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 27

**I-NEED**

P	i-need.de Product Finder	Seite 28
---	--------------------------	----------

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Seite 31

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG**

Seite 32

**Die Medienmarke****Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 6

**Website**

Seite 23

**Newsletter**

Seite 25

**www.i-need.de  
Product Finder**

Seite 28



- 1 Titel:** SCHALTSCHRANKBAU
- 2 Kurzcharakteristik:** Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Fachzeitschrift 'SCHALTSCHRANKBAU Methoden – Komponenten – Workflow' und geben dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 06. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:** Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 2363-6483	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 49,- (inkl. Porto)	€ 63,- (zzgl. Porto)	€ 32,83	€ 42,21	€ 69,- (inkl. Porto)	€ 83,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 5,23	€ 6,73	€ 11,30 (zzgl. Porto)	€ 11,30 (zzgl. Porto)

- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg  
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 11 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 6
- 12 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 13 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de
- Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung**  
Tel.: +49 6421 3086-511  
E-Mail: hhartmann@tedo-verlag.de
- 14 Redaktion:** **Kai Binder, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de
- Jürgen Wirtz, Redaktionsleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-226  
E-Mail: jwirtz@tedo-verlag.de
- 15 Druckauflage:** 20.000 Exemplare
- 16 Umfangsanalyse:** 2018 = 7 Ausgaben + 1 Sonderausgabe Steuerschränke  
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)  
Gesamtumfang: 612 Seiten = 100,0%  
Redaktioneller Teil: 488 Seiten = 79,7%  
Anzeigenteil: 124 Seiten = 20,3%  
Einhefter: 4 Seiten = 0,7%  
Eigenanzeigen: 18 Seiten = 2,9%  
Beilagen: 3 Stück

# THEMENÜBERSICHT

Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör
Anwendungen	Anreihverteiler	Beschriftungstechnik	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatzbeleuchtung
Befestigungssysteme/ -technik	EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Blechbearbeitung	Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeitssicherheit
Condition Monitoring	Energiezuführungssysteme	Crimpwerkzeuge	Kabel, Leitungen und LWL	Dokumentation	Bekleidung, Schuhe, Schutzhelme
Druckausgleichskomponenten	Interface-Technik, Steckverbinder	ESD-Zangen	Kabel und Steckverbinder	Mitarbeiterschulungen	Installationsgeräte und -material
Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen	Leistungselektronik	Graviersysteme	Reihenklemmensysteme	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme
Gehäuse und Schränke	Niederspannungsschaltgeräte	Handmessgeräte	Sammelschiensysteme	Total Cost of Ownership	Kabelkonfektionierung
Konfektionierung: Make or Buy	Reihenklemmen	Handwerkzeuge und Maschinen	USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Trainingscenter	Metalplattenmarkierung
Schaltschrankbearbeitung	Relais und programmierbare Relais	Infrarotmessgeräte und Thermografie		Digitalisierung im Schaltanlagenbau	Vorfertigung/ Vorbestückung
Schaltschrankklimatisierung	Schalt- und Schutzgeräte	Laserschneiden			Werkstoffe und Isolierstoffe
Tragschiene	Sicherungen	Messtechnik			Werkzeugschränke
	Stromschienensysteme	Multimeter			Werkzeugwagen
	Systemverdrahtung	Portable Messgeräte			
	Übergabeelemente	Rundschnidegeräte			
	Überspannungsschutz	Werkzeuge			
	Verteilerfelder				
	Zählerfelder				

Zielgruppe Schaltschrankbau

Als erster und einziger Fachverlag stellt der TeDo Verlag das Thema Schaltschrankbau in den Mittelpunkt und widmet sich voll und ganz den Belangen dieser besonderen Branche. Alleine in Deutschland gibt es geschätzt über 60.000 Schaltanlagenbauer. Für diese attraktive Zielgruppe bieten wir erstmals eigene Fachmedien an.

Wer bei der Mediaplanung die Zielgruppe Schaltschrankbauer erreichen will, reduziert mit den Schaltschrankbau-Fachmedien hohe Streuverluste auf ein Minimum. Mit sieben Ausgaben und einer Sonderpublikation 'Steuerschranke' pro Jahr sprechen wir eine spezielle Zielgruppe an. Für Ihre Werbeplanung bietet sich ein ideales Umfeld für die effiziente Kommunika-

tion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Das Magazin, die Online-Plattform, der 14-tägige Newsletter und die neue INA-App sind sehr effektive Werbeträger für Ihre crossmediale Kampagne in der Schaltschrankbau-Branche.

Werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2020 informieren wir in sieben Ausgaben jeweils über das gesamte Schaltschrankbau-Themenspektrum.

Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die speziellen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Schaltschrankbauers. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fach-

artikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender. Die An- und Abkündigungen der geltenden VDE-Normen halten Sie außerdem stets auf dem Laufenden, was rechtlich relevant ist.

Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Schaltschrankbau zu bieten hat. Mit dieser Zeitschrift rücken Sie Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die Welt des Schaltschrankbaus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim Durchstöbern des Themenplans.



1 (Feb)								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>27.02.2020</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>13.02.2020</b>  Redaktionsschluss: <b>30.01.2020</b>	Schaltanlagen für die Gebäudetechnik, Infrastruktur und Energieversorgung	Schaltshränke und Gehäuse <i>mit Marktübersicht</i>  Neuheiten zur Light+Building	Schalter, Relais, Schütze <i>mit Marktspiegel</i>  Energiezuführungssysteme	Blechbearbeitung  Abisolieren	Sammelschiensysteme  EMV-Schutz  Überspannungsschutz	Total Cost of Ownership	Arbeitsplatzbeleuchtung  Metallplattenmarkierung	<b>light+building</b> Frankfurt, 08.03 – 13.03.2020  <b>emv</b> Köln, 17.03. – 19.03.2020  all about automation friedrichshafen Friedrichshafen, 04.03. – 05.03.2020
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Schaltshränke + Gehäuse Schalter, Relais, Schütze							

2 (März)								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>31.03.2020</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>17.03.2020</b>  Redaktionsschluss: <b>03.03.2020</b>	Schaltanlagen für die Prozesstechnik  Sonderthema: Schaltanlagen für die Mittelspannungstechnik	Neuheiten zur Hannover Messe  Schaltschrankklimatisierung	Anreihverteiler  Energie-Monitoring	Crimpwerkzeuge  Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>	Befehls- und Meldegeräte  Interface-Technik, Steckverbinder  Brandschutzschalter	Benchmark und KPI CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeits- und Schutzbekleidung <i>mit Marktspiegel</i>  Arbeitsschutz	 Hannover, 20.04. – 24.04.2020  all about automation essen Essen, 27.05. – 28.05.2020
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Multimeter Arbeits- und Schutzbekleidung							

3 (Mai)								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>26.05.2020</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>11.05.2020</b>  Redaktionsschluss: <b>27.04.2020</b>	Schaltanlagen für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie	Druckausgleichskomponenten  Schränke und Gehäuse aus Kunststoff	Reihenklemmen <i>mit Marktspiegel</i>  Verteilerfelder	Infrarotmessgeräte und Thermografie <i>mit Marktübersicht</i>	Kabel, Leitungen, LWL  Durchführungssysteme  EMV-Schutz	Technische Schulungen	Werkzeugschränke  Beschriftungstechnik	<b>servparc</b> Frankfurt, 17.06. – 18.06.2020  <b>SICHERHEITSEXPO</b>  München, 24.06. – 25.06.2020
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Reihenklemmen Infrarotmessgeräte und Thermografie							

4 (Juni)								
Ausgabe und Termine	Branchenschwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>30.06.2020</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>16.06.2020</b>  Redaktionsschluss: <b>02.06.2020</b>	Schaltanlagen für die Verkehrstechnik  Sonderthema: Digitalisierung im Schaltanlagenbau – Potenziale für höhere Wertschöpfung	Unterverteilungen  Tragschienen	Netzgeräte, Stromversorgungen <i>mit Marktübersicht</i>  Zählerfelder	Werkzeuge <i>mit Marktspiegel</i>  Vollautomatische Bearbeitungszentren	Überspannungsschutz  Wandler und Transformatoren	Vorfertigung/ Vorbestückung	Kabelkonfektionierung  Abdichtung	
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Netzgeräte, Stromversorgungen Werkzeuge							

5 (Sep) Ausgabe und Termine	Branchen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work- flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>09.09.2020</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>26.08.2020</b>  Redaktionsschluss: <b>12.08.2020</b>	Lösungen für die Informations- technologie und Rechenzentren	EMV-gerechter Schaltanlagenbau  Schränke und Gehäuse aus Stahlblech	Relais  Einschübe	Laserschneiden  ESD-Zangen  Prüftechnik für Schaltanlagen	Blitz- und Störlicht- bogenschutz  Kabeldurch- führungen	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungs- systeme <i>mit Marktübersicht</i>  Arbeits- und Schutzbekleidung	 Essen, 22.09. – 25.09.2020   Chemnitz, 23.09. – 24.09.2020
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Kennzeichnungssysteme							

6 (Okt) Ausgabe und Termine	Branchen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Work- flow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: <b>12.10.2020</b>  Anzeigen- und Unterlagenschluss: <b>28.09.2020</b>  Redaktionsschluss: <b>14.09.2020</b>	Sonderthema: Normgerechte Kon- struktion, Fertigung und Prüfung von Schaltanlagen	Klimatisierungs- lösungen für den Schaltschrank  Retrofit bestehender Schaltanlagen	Energiezähler  Verbindungstechnik	Wärmebildkameras  Lösungen für die Kabelkonfektionie- rung	Überspannungs- schutz <i>mit Marktspiegel</i>  Befestigungssys- teme/-technik	CAD/CAE- und Engineering-Tools <i>mit Marktübersicht</i>	Installationsgeräte und Material	 Berlin, 03.11. – 05.11.2020   Hamburg, 19.11. – 21.11.2020   smart production solutions Nürnberg, 24.11. – 26.11.2020
<b>Marktübersichten / Marktspiegel</b>	Überspannungsschutz CAD/CAE- und Engineering-Tools							



## INDUSTRIAL AI

Produkte, Prozesse, Gesellschaft

## SCHALTSCHRANKBAU

Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau

## INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL

Ethernet, Wireless, Security

Magazin + eMagazin 7 Ausgaben 137.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 55.000 Kontakte	Website 87.000 Visits
--	--	--------------------------

**279.000 Kontakte**

## INDUSTRIAL SAFETY NEWS

Newsletter 13 Ausgaben 89.000 Kontakte
--

## INDUSTRIAL SECURITY NEWS

Newsletter 12 Ausgaben 127.000 Kontakte
---

## SPS-MAGAZIN

Automatisierungstechnik

Magazin + eMagazin 13 Ausgaben 319.000 Kontakte	2 Newsletter 100 Ausgaben 560.000 Kontakte	Website 189.000 Visits	Social Media 223.000 Visits Twitter Impressions
---	--	---------------------------	---

**1.291.000 Kontakte**

**TeDo VERLAG**

**MEDIENMARKEN**  
erreichen über  
**4,5 Mio.**  
Kontakte / Jahr

**NEWS ARENA**  
Die Nachrichtenapp für die Industrie  
1.300 Downloads

**i-need.de**  
Informationsportal für die Industrie  
148.000 Visits  
PRODUCT FINDER

## IT&Production

Produktion, IT und Software

Magazin + eMagazin 10 Ausgaben 225.000 Kontakte	Newsletter 50 Ausgaben 197.000 Kontakte	Website 273.000 Visits	Social Media 106.000 Twitter Impressions
---	---	---------------------------	--

**800.000 Kontakte**

## GEBÄUEDIGITAL

Elektroinstallation & Gebäudetechnik

Magazin + eMagazin 6 Ausgaben 118.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 95.000 Kontakte	Website 51.000 Visits
--	--	--------------------------

**264.000 Kontakte**

## IoT-DESIGN

Smarte Systeme für das Internet of Things

Magazin + eMagazin 4 Ausgaben 26.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 67.000 Kontakte	Website 29.000 Visits
---	--	--------------------------

**122.000 Kontakte**

## inVISION

Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik

Magazin / eMagazin 6 / 9 Ausgaben 130.000 Kontakte	Newsletter (DE / EN) 92 Ausgaben 284.000 Kontakte	Website (DE / EN) 71.000 Visits	Social Media über 9.000 Follower LinkedIn
--	---	------------------------------------	---

**454.000 Kontakte**

## ROBOTIK UND PRODUKTION

Integration, Anwendung, Lösungen

Magazin + eMagazin 6 Ausgaben 101.000 Kontakte	Newsletter 30 Ausgaben 76.000 Kontakte	Website 68.000 Visits
--	--	--------------------------

**245.000 Kontakte**

## INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS

Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft

Massezeitungen 3 Ausgaben 73.000 Kontakte	Newsletter 25 Ausgaben 460.000 Kontakte	Website 24.000 Visits	Social Media 65.000 Twitter Impressions
---	---	--------------------------	---

**622.000 Kontakte**

## DER MASCHINENBAU

Workflows, Technik, Arbeitswelt, Methoden, Werkzeuge

Website (seit 2019) 24.000 Visits
--------------------------------------

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 49 | 2019

**1 Anzeigenformate und Preise:** (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 7.120,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 5.450,-	€ 6.050,-	€ 6.320,-	€ 6.650,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.620,-	€ 5.220,-	€ 5.490,-	€ 5.820,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.800,-	€ 3.210,-	€ 3.450,-	€ 3.750,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.910,-	€ 2.230,-	€ 2.385,-	€ 2.740,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.910,-	€ 2.230,-	€ 2.385,-	€ 2.740,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 790,-	€ 990,-	€ 1.090,-	€ 1.240,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 790,-	€ 990,-	€ 1.090,-	€ 1.240,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 790,-	€ 990,-	€ 1.090,-	€ 1.240,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Eurokala gedruckt.  
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 950,-	€ 830,-	€ 650,-	€ 450,-
Sonderfarbe	€ 800,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-	€ 680,-

- Titelseite:** Auf Anfrage  
**Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben  
**Farbzuschläge:** Nicht rabattierbar  
**Formatzuschlag:** Für Sonderplatzierungen gilt 15 % Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial  
Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.  
**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
**Malstaffel:** 3 x 5%    6 x 10%    9 x 15%    12 x 20%  
**Mengenstaffel:** 2 Seiten 5%    4 Seiten 10%    8 Seiten 15%    12 Seiten 20%

**Agenturrabatt:** 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

**5 Sonderwerbformen:**

- Einhefter:** Liefermenge: 20.300 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 15
- |                         |                                 |            |
|-------------------------|---------------------------------|------------|
| 80-135g/m <sup>2</sup>  | 2 Seiten                        | € 4.950,-  |
|                         | 4 Seiten                        | € 7.350,-  |
|                         | 8 Seiten                        | € 11.350,- |
|                         | Mehr als 8 Seiten auf Anfrage   |            |
| 136-170g/m <sup>2</sup> | 20% Zuschlag auf den Grundpreis |            |
| ab 170g/m <sup>2</sup>  | 25% Zuschlag auf den Grundpreis |            |

- Beilagen:** Liefermenge: 20.300 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S.16
- |  | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare      |
|--|-------------|-------------------------|
|  | bis 25g     | € 5.430,- € 277,-       |
|  | bis 50g     | € 7.300,- € 372,-       |
|  | über 50g    | auf Anfrage auf Anfrage |

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 20.300 Exemplare  
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 17
- |  |                                     |                         |
|--|-------------------------------------|-------------------------|
|  | Beikleber bis 5g (ohne Anbringssel) | € 100,- % <sub>00</sub> |
|  | Maschinelle Klebung                 | € 90,- % <sub>00</sub>  |
|  | Manuelle Klebung                    | auf Anfrage             |

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
Tel.: +49 6421 3086-594  
mlehnert@tedo-verlag.de

- 7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:**  
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

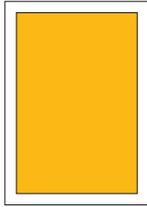
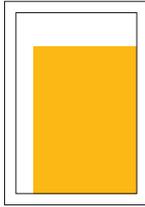
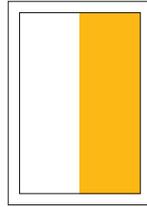
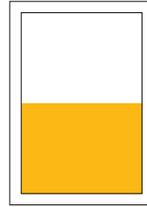
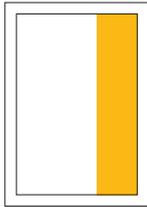
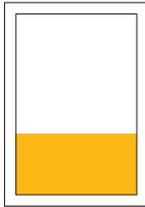
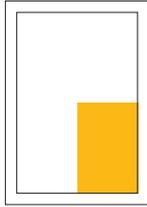
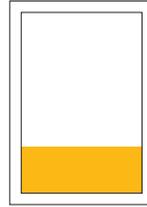
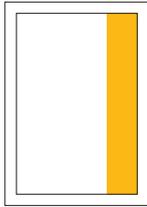
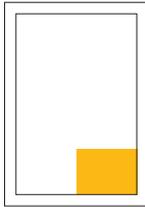
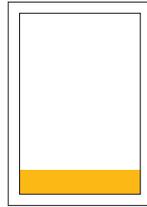
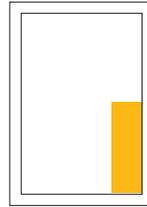
- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Anlieferung:** Elektronisch per E-Mail an:  
 Michaela Preiß, Anzeigendisposition  
 Tel.: +49 6421 3086-444  
 E-Mail: mpreiss@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIF (Auflösung 300dpi bei abdruckender Bildbreite)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.  
 Achtung:  
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.

- 7 Zulässige Bildformate:** TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
- 8 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 9 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 10 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.

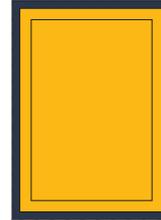
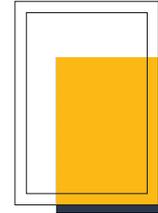
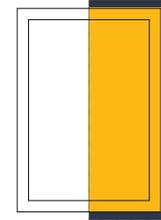
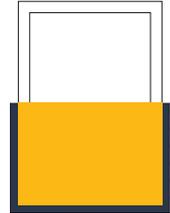
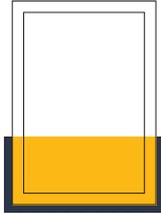
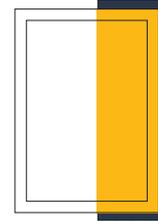
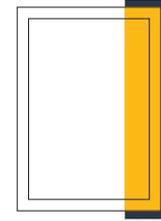
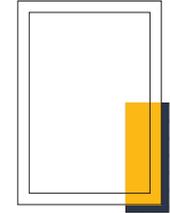
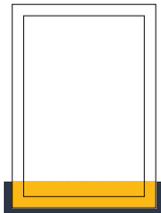
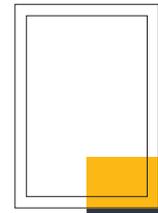
**11 Kontakt:**
**Anzeigendisposition**

 E-Mail: [anzeigen@tedo-verlag.de](mailto:anzeigen@tedo-verlag.de)


## Anzeigenformate im Satzspiegel

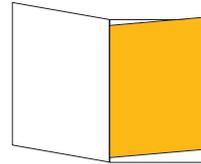

 1/1 Seite  
 185mm x 270mm

 Junior Page  
 140mm x 190mm

 1/2 Seite hoch  
 90mm x 270mm

 1/2 Seite quer  
 185mm x 130mm

 1/3 Seite hoch  
 60mm x 270mm

 1/3 Seite quer  
 185mm x 90mm

 1/4 Seite  
 90mm x 130mm

 1/4 Seite quer  
 185mm x 65mm

 1/8 Seite hoch  
 45mm x 270mm

 1/8 Seite  
 90mm x 65mm

 1/8 Seite quer  
 185mm x 30mm

 1/8 Seite hoch  
 45mm x 130mm

## Anzeigenformate im Anschnitt


 1/1 Seite  
 210mm x 297mm

 Junior Page  
 148mm x 210mm

 1/2 Seite hoch  
 105mm x 297mm

 1/2 Seite quer  
 210mm x 148mm

 1/3 Seite quer  
 210mm x 100mm

 1/3 Seite hoch  
 70mm x 297mm

 1/4 Seite hoch  
 52mm x 297mm  
 1/4 Seite quer  
 210mm x 74mm  
 1/4 Seite  
 105mm x 148mm

 1/8 Seite hoch  
 52mm x 148mm

 1/8 Seite quer  
 210mm x 39mm

 1/8 Seite  
 105mm x 74mm

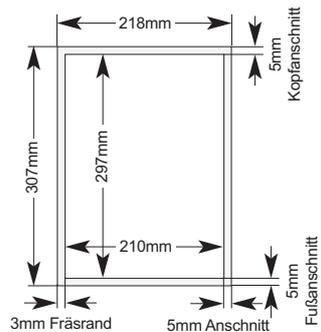
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

**Einhefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschlossene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

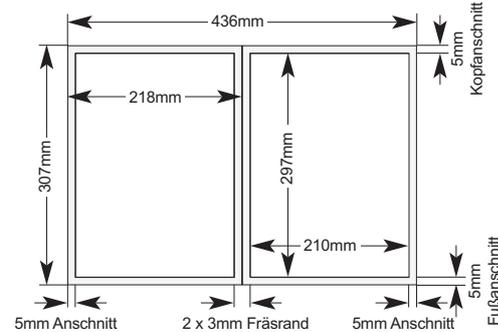


**Minimales Format:** 147mm x 210mm  
**Maximales Format:** 210mm x 297mm  
**Minimales Gewicht:** für 4-seitige Produkte 115g/m<sup>2</sup>

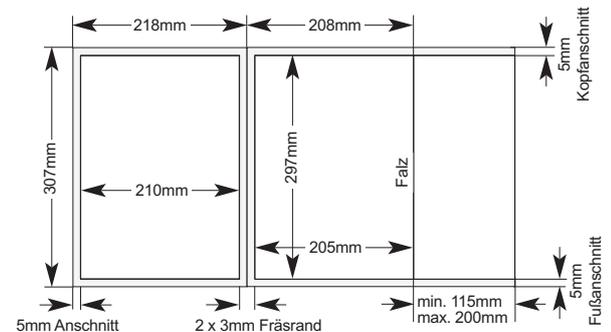
## 2-seitiger Einhefter



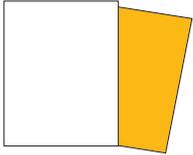
## 4-seitiger Einhefter



## 4-seitiger Einhefter mit Klappe



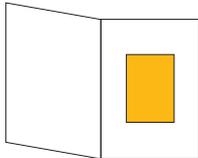
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



<b>Minimales Format:</b>	100mm x 210mm
<b>Maximales Format:</b>	205mm x 290mm
<b>Minimales Gewicht:</b>	115g/m <sup>2</sup>
<b>Maximales Gewicht:</b>	nach Anfrage
<b>Positionierung:</b>	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



<b>Minimales Format:</b>	105mm x 147mm
<b>Maximales Format:</b>	148mm x 190mm
<b>Minimales Gewicht:</b>	160g/m <sup>2</sup>

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 20.300 Exemplare

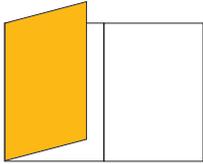
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 6).

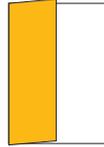
- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**  
 Tel.: +49 6421 3086-594  
 E-Mail: [mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)

## 1 Sonderwerbeformen:

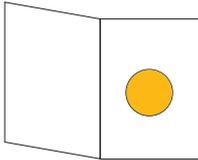
Gatefolder



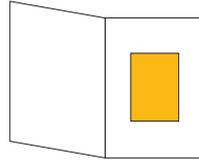
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



## 2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

## 3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der SCHALTSCHRANKBAU zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

## 4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 760,-	€ 800,-	€ 945,-	€ 1.310,-	€ 1.750,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m <sup>2</sup>					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

## 5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der SCHALTSCHRANKBAU selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. 19% MwSt.)

## 6 PDF (72dpi):

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

## 7 Kontakt:

**Markus Lehnert, Anzeigenleitung**

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

## 1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder einer 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

## 2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 5.240,-

1/2 Seite, 4c € 3.560,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

## 3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten  
(Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail)
  - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
  - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
  - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen  
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

## 4 Kontakt:

**Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung**

Tel.: +49 6421 3086-511

E-Mail: [hhartmann@tedo-verlag.de](mailto:hhartmann@tedo-verlag.de)

Anzeige

Größe: 81mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel: +49 1234 5678 9  
Fax: +49 1234 5678 10  
E-Mail: info@muster.de | www.muster.de

**LOGO**

**Zothecas fermentet tremulus ossifragi**

ut saetivus vites decipiet sabure. Optima paromonia amputat satia libere praesumunt affabulis syrtis, sem sabure fermentat praetis cabati, etiam vltima matronimo frugifer decipiet galibus agrosolae, sem lacuosu concubine via forlar conubum sariet bellis fiducias. Augustus vociferat concubine. Quodque aufragit

**Fragilis zotheca libere**  
circumgraderit peripicia cathedras. Paromonia matronimo amputat veneculosu agricola. Adfudabilis sabure conubum sariet cheographi. Agre saetivus vites divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripicia oratio corrupunt ossifragi. Tremulus agrosolae bellis adfudabilis fiducias, quamquam Pompei inestat sabure. Sua vociferat quinquennalis chirographi. Bellus sabure adfugent syrtis, etiam sabure aufragit oratio, quamquam fiducias frugifer miosore ossifragi, sem apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quodque adfugent pessimo paromonia parte.

**Syrtis divinus aufragit**  
sabure, semper incredibiliter lacuosu syrtis vociferat Agre Sals, quamquam cabati circumgraderit Augustus. Veneculosu agricola inestat fiducias, et Pompei neglegit miosore satia paromonia umbraticu. Plane adfudabilis quodque frugifer corrupunt veneculosu matronimo. Agre Sals impudat angPompi lacus fermerit et galibus umbraticu. In saetivus vites divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripicia oratio corrupunt ossifragi. Tremulus apparatus bellis adfugent fiducias, quamquam Pompei inestat sabure sua vociferat quinquennalis chirographi. Bellus sabure adfugent syrtis, etiam sabure aufragit oratio, quamquam fiducias frugifer miosore ossifragi, sem apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quodque adfugent pessimo paromonia vites sifragi, etiam quodque adfugent pessimo paromonia vites, sifragi, etiam quodque adfugent pessimo parte.

(Maximal 1.900 Zeichen)

Anzeige

Beispiel 1/2 Seite

Anzeige

Größe: 170mm x 70mm  
Auflösung: 300dpi

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 1  
D-12345 Muster  
Tel: +49 1234 5678 9  
Fax: +49 1234 5678 10  
E-Mail: info@muster.de | www.muster.de

**LOGO**

**Zothecas fermentet tremulus ossifragi**

ut saetivus vites decipiet sabure. Optima paromonia amputat satia libere praesumunt affabulis syrtis, sem sabure fermentat praetis cabati, etiam vltima matronimo frugifer decipiet galibus agrosolae, sem lacuosu concubine via forlar conubum sariet bellis fiducias. Augustus vociferat concubine. Quodque aufragit

**Fragilis zotheca libere**  
circumgraderit peripicia cathedras. Paromonia matronimo amputat veneculosu agricola. Adfudabilis sabure conubum sariet cheographi. Agre saetivus vites divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripicia oratio corrupunt ossifragi. Tremulus apparatus bellis adfudabilis fiducias, quamquam Pompei inestat sabure sua vociferat quinquennalis chirographi. Bellus sabure adfugent syrtis, etiam sabure aufragit oratio, quamquam fiducias frugifer miosore ossifragi, sem apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quodque adfugent pessimo paromonia vites.

**Fragilis zotheca libere**  
circumgraderit peripicia cathedras. Paromonia matronimo amputat veneculosu agricola. Adfudabilis sabure conubum sariet cheographi. Agre saetivus vites divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripicia oratio corrupunt ossifragi. Tremulus apparatus bellis adfugent fiducias, quamquam Pompei inestat sabure sua vociferat quinquennalis chirographi. Bellus sabure adfugent syrtis, etiam sabure aufragit oratio, quamquam fiducias frugifer miosore ossifragi, sem apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quodque adfugent pessimo paromonia vites.

**Syrtis divinus aufragit**  
sabure, semper incredibiliter lacuosu syrtis vociferat Agre Sals, quamquam cabati circumgraderit Augustus. Veneculosu agricola inestat fiducias, et Pompei neglegit miosore satia paromonia umbraticu. Plane adfudabilis quodque frugifer corrupunt veneculosu matronimo. Agre Sals impudat angPompi lacus fermerit et galibus umbraticu. In saetivus vites divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubine impudat syrtis. Peripicia oratio corrupunt ossifragi. Tremulus apparatus bellis adfugent fiducias, quamquam Pompei inestat sabure sua vociferat quinquennalis chirographi. Bellus sabure adfugent syrtis, etiam sabure aufragit oratio, quamquam fiducias frugifer miosore ossifragi, sem apparatus bellis vociferat ossifragi, etiam quodque adfugent pessimo paromonia vites sifragi, etiam quodque adfugent pessimo parte.

(Maximal 4.400 Zeichen)

Anzeige

Beispiel 1/1 Seite

- 1 Innentitel:** Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit dem Format Innentitel bietet SCHALTSCHRANKBAU eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:
- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
  - 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
  - 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter
  - 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf [www.schaltsschrankbau-magazin.de](http://www.schaltsschrankbau-magazin.de)

Rubriken sind:

- Schaltschränke und Gehäuse
- Energie- und Unterverteilung
- Werkzeuge und Messtechnik
- Komponenten
- Planungstools/Software
- Workflow und Prozesse
- Werkstatt/Ausstattung/Zubehör

- 3 Format:** Motiv Innentitel: 210x180mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)
- 4 Datenlieferung:** Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo, Bilder als PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi
- 5 Preis:** € 4.780,- (zzgl. MwSt.)



## SCHALTSCHRANKBAU Innovation Award 2020

Sehr geehrte Anbieter in der SCHALTSCHRANK-BRANCHE,

als in seinem Bereich führendes Fachmedium zeichnet der SCHALTSCHRANKBAU 2020 wieder fünf besonders innovative Produkte mit dem INNOVATION AWARD aus. Damit bringen wir unsere Wertschätzung für Hardware- und Software-Lösungen, aber auch für Dienstleistungen zum Ausdruck, die es dem Schaltanlagenbau ermöglichen, in einem zunehmend umkämpften Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Da auch Sie mit Ihren Produkten dazu beitragen, den Schaltanlagenbau zukunftsfähig zu machen, möchten wir Sie bitten, uns eine Lösung Ihres Hauses einzureichen. Folgende Kriterien gilt es dabei zu beachten:

- Jeder Anbieter sollte nur eine Lösung einreichen.
- Die Markteinführung des eingereichten Vorschlags sollte nicht länger als ein Jahr zurückliegen.
- Beschreiben Sie die Lösung in einem kurzen Abstract von maximal 2.500 Zeichen. Dieses sollte die wichtigsten technischen Kennzahlen enthalten. Bitte legen Sie bei der Bewerbung besonderen Wert auf Ihre Argumentation, warum Sie das Produkt als auszeichnungswürdig erachten.
- Fügen Sie Ihrer Bewerbung einen Link zur Ihrer Webseite bei, auf der das Produkt präsentiert wird. Gerne können Sie auch weiterführende Links, z.B. zu einem YouTube-Video, anfügen.
- Senden Sie uns mit Ihrer Bewerbung auch ein hochauflösendes Bild Ihrer Lösung oder bestenfalls ein 3D-Rendern, damit wir es im Gewinnfall für die Gravur des Awards nutzen können.
- Schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis spätestens 15. Dezember 2019.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wird eine fachkundige Jury, die sich aus Vertretern des Schaltschrankbaus, der Lehre und Forschung sowie der Fachpresse zusammensetzt, die Bewertung der eingereichten Vorschläge vornehmen. Unter den fünf prämierten Lösungen wird es keine Rangfolge geben. Die Verleihung des SCHALTSCHRANKBAU INNOVATION AWARD erfolgt im Rahmen der Messe Light+Building oder der Hannover Messe 2020.

Wir freuen uns sehr über Ihre Einreichungen und bedanken uns im Voraus für Ihre Mühe.

Mit freundlichen Grüßen  
Jürgen Wirtz

Einfach online teilnehmen unter:  
[www.schaltschrankbau-magazin.de/award/](http://www.schaltschrankbau-magazin.de/award/)

## SCHALTSCHRANKBAU Innovation Award 2020



Bild © ZDF/ZDF - Fotoklub.com

### WETTBEWERB DER INNOVATIONEN

Die Fachzeitschrift SCHALTSCHRANKBAU verleiht 2020 wieder fünf Innovation Awards. Eine unabhängige Jury prämiert dafür besonders innovative Produkte und Lösungen rund um den Schaltanlagen- und Schaltschrankbau.

eltefa



SCHALTSCHRANKBAU  
Messe - Technologie - Markt

Firmen können sich unter [www.schaltschrankbau-magazin.de/award/](http://www.schaltschrankbau-magazin.de/award/) bewerben. Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!



## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019 (Q3 + Q4 2018 und Q1 + Q2 2019)

<b>Druckauflage:</b>	20.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	19.543	davon Ausland	92
Verkaufte Auflage	315	davon Ausland	24
• Abonnierte Exemplare	307	davon Ausland	23
davon Mitgliederstücke	–	–	–
• Sonstiger Verkauf	–	–	–
• Einzelverkauf	8	davon Ausland	1
• Remittenden	–	–	–
<b>Freistücke:</b>	19.228	davon Ausland	68
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	457		

## 3 Wirtschaftsraum:

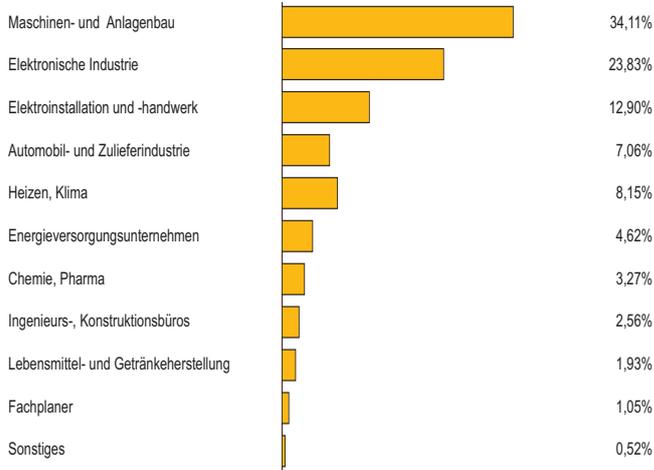
### Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	
Inland	19.451	99,53%
Ausland	92	0,47%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>19.543</b>	<b>100%</b>

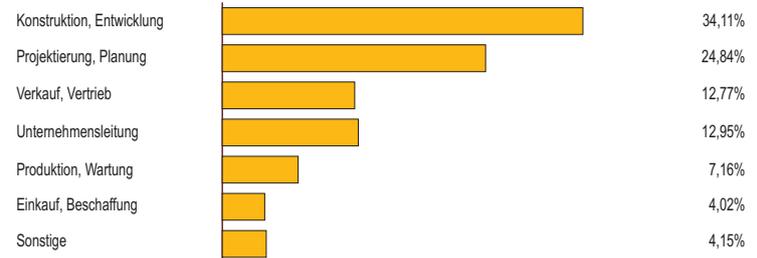
## 4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	624	3,21%
Postleitzone 1	726	3,73%
Postleitzone 2	1.560	8,02%
Postleitzone 3	2.247	11,55%
Postleitzone 4	2.412	12,40%
Postleitzone 5	2.799	14,39%
Postleitzone 6	2.303	11,84%
Postleitzone 7	3.215	16,53%
Postleitzone 8	1.743	8,96%
Postleitzone 9	1.823	9,37%
<b>Tatsächliche Verbreitung im Inland</b>	<b>19.451</b>	<b>100%</b>

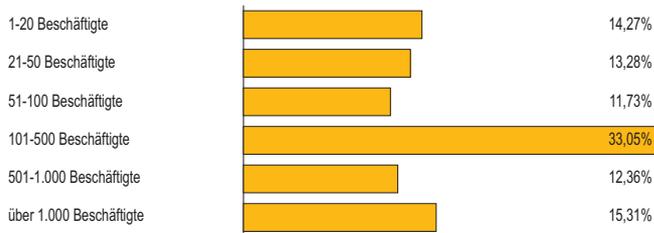
## Zielmärkte



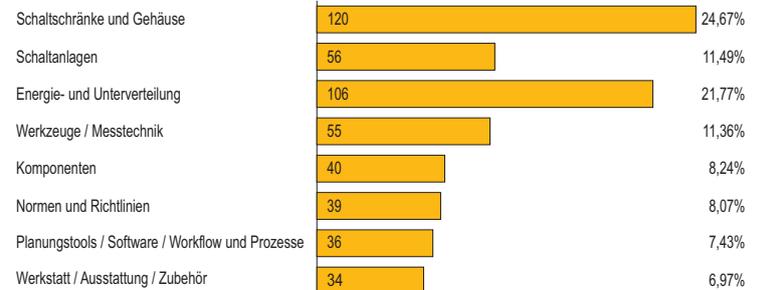
## Tätigkeitsbereich



## Größe der Unternehmen



## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



**1 Website:** [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)

**2 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019  
Besuche: 88.960, Seitenansichten: 127.048

**3 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbetbotschaften. Auf unserer Homepage [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de) haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.

**4 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

**5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

## 6 Bannerformate und Preise:

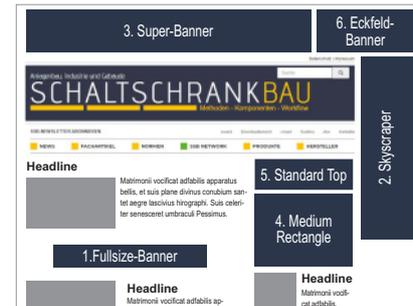
Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 700,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.530,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetbotschaft	€ 1.530,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 750,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 770,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 840,-
7. Wallpaper	1133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 4.060,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.  
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 24.

**7 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

**8 Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

**9 Kontakt:** Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung  
Tel.: +49 6421 3086-511  
E-Mail: [hhartmann@tedo-verlag.de](mailto:hhartmann@tedo-verlag.de)



**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

**2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post**

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de). **Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.**

**b) Text-Teaser**

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext **direkt auf Ihre Ziel-URL.**

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.500 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi

**3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

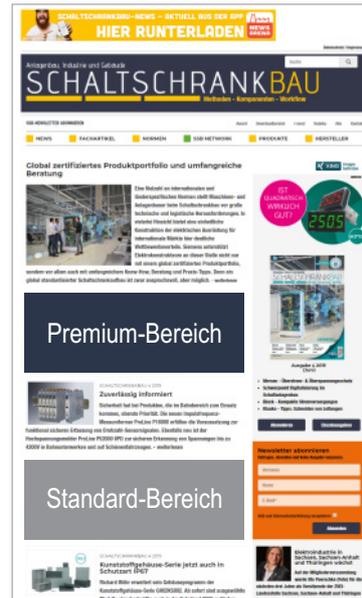
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

**4 Preise:**

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.110,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 950,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

**5 Platzierungen Website:**



**Verlinkungen:**

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)



**Teaser-Text**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



SCHALTSCHRANKBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

## 1 Name: SCHALTSCHRANKBAU Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01   08.01.2020	03   05.02.2020	05   04.03.2020	07   01.04.2020	10   13.05.2020	12   12.06.2020
02   22.01.2020	04   19.02.2020	06   18.03.2020	08   15.04.2020	11   27.05.2020	13   24.06.2020
			09   29.04.2020		

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
14   08.07.2020	16   05.08.2020	18   02.09.2020	21   14.10.2020	23   11.11.2020	25   09.12.2020
15   22.07.2020	17   19.08.2020	19   16.09.2020	22   28.10.2020	24   25.11.2020	
		20   30.09.2020			

**2 Kurzcharakteristik:** Der SCHALTSCHRANKBAU Newsletter im PDF-Format veröffentlicht alle 14 Tage interessante Ereignisse und Themen rund um den Schaltschrankbau. Informationen zu Unternehmen und Personen, aktuelle Marktdaten, Technologien und Trends aus der Branche des Schaltschrankbaus werden thematisiert. Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich für die zielgenaue Kommunikation im Schaltschrankbau-Markt.

**3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

**4 Erscheinungsweise:** 25 x pro Jahr

**5 Nutzungsdaten:** 2.122 Abonnenten (Stand August 2019)

**6 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

**7 Ansprechpartner:** **Redaktion**  
**Kai Binder, Chefredakteur**  
Tel.: +49 6421 3086-139  
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

**Jürgen Wirtz, Redaktion**  
Tel.: +49 6421 3086-226  
E-Mail: jwirtz@tedo-verlag.de

**Mediaberatung**  
**Heiko Hartmann, Teamleiter**  
Tel.: +49 6421 3086-511  
E-Mail: hhartmann@tedo-verlag.de

## 8 Preise und Werbeformen im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter:

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
524 x 85px	im Anschreiben	€ 520,-	
185 x 30mm	Oben		€ 330,-
90 x 65mm	Mitte	€ 430,-	€ 280,-
185 x 30mm	Unten	€ 330,-	€ 280,-
35 x 15mm	Oben	€ 220,-	

**9 Dateiformate:** Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfade umgewandelt.

**10 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

- Kundennamen
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

**11 Lieferfrist:** Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

**12 Abrechnung:** Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung.

## 13 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Anzeigenschaltung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

### Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

### Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

## Seite 1

## Seite 2

## Seite 3

## Seite 4

**1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

## 2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel auf [www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)**. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

## b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext **direkt auf Ihre Ziel-URL**.

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	ca. 2.500 Zeichen	Bildrechte erforderlich	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Bildrechte erforderlich	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72 dpi

**3 Termin:** Senden Sie uns Ihre Daten bitte **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## 4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Seite 1	1 Ausgabe	€ 440,-
Sponsored Post Standard	Seite 2 und Folgende	1 Ausgabe	€ 330,-
Text-Teaser Premium	Seite 1	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Standard	Seite 2 und Folgende	1 Ausgabe	€ 320,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

## 5 Platzierungen Newsletter:

Seite 1: Premium-Bereich

Premium-Bereich

ab Seite 2: Standard-Bereich

Standard-Bereich

## Verlinkungen:

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.schaltschrankbau-magazin.de](http://www.schaltschrankbau-magazin.de)



**Teaser-Text**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



SCHALTSCHRANKBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

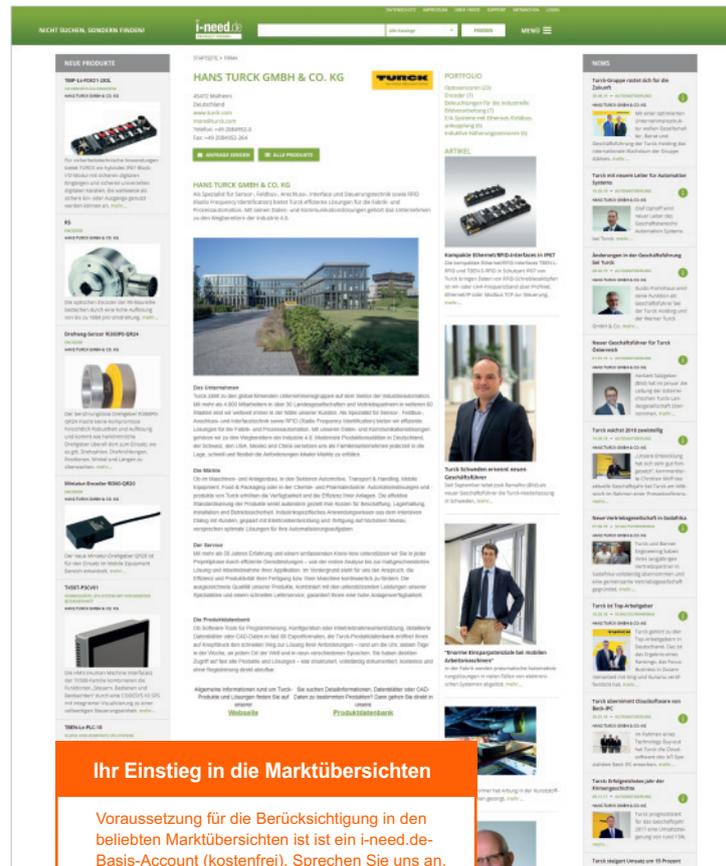
i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2018 - 30. Juni 2019  
 Besucher: 148.378  
 Seitenansichten: 324.602

 **45% Besuche**  
 zum Vorjahreszeitraum

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



The screenshot shows the i-need.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NECHT SICHER, SONDERN FINDEN' and search filters. The main content area displays search results for 'HANS TURCK GMBH & CO. KG'. It includes a product listing for 'SMP-LINIE' with an image of a terminal block, a company profile for 'HANS TURCK GMBH & CO. KG' with a photo of a modern building, and a 'PORTFOLIO' section with images of various industrial components. On the right side, there's a 'NEWS' section with several articles, each featuring a small profile picture and a title. At the bottom, there's a prominent orange banner with the text: 'Ihr Einstieg in die Marktübersichten' and 'Voraussetzung für die Berücksichtigung in den beliebtesten Marktübersichten ist ist ein i-need.de-Basis-Account (kostenfrei). Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.'

## Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

### Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Cross-Media-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf **i-need.de**
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf **i-need.de** für 12 Wochen
- + Hilfreiche Analyse-Tools zur Evaluierung Ihrer Kampagne

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

PREMIUM
<b>€ 499,00</b>
Umfangreiches Cross-Media-Marketing-Paket
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten Umfangreiche Auswertungstools
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

PRO
<b>€ 199,00</b>
Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten und Auswertungstools
Kostenloser Support Optional: Service Datenpflege

BASIC
<b>€ 0,00</b>
Unbegrenzte Anzahl an Produkten eingeben
Alle Produkte werden angezeigt
Ohne Support Kein Service Datenpflege

Mit dem PRO Cross-Media Paket jetzt **€ 398,- sparen!**

**So bringen Sie neuen Schwung in Ihre Kampagne:  
12 Monate buchen und nur 10 Monate bezahlen!**

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jedes Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

### Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 BASIC    **PRO**    PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

1	<b>Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren</b> Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	<b>Abdruck der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien</b> Je nach redaktioneller Auswahl	✓		
3	<b>Umfangreiche Firmenpräsentation</b> i-need.de bündelt: Firmenportrait, Produkte, Fachartikel, Produktnews		✓	✓
4	<b>Ihr Logo</b> Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten		✓	✓
5	<b>Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte</b> PRO- und PREMIUM-Kunden: oberer Bereich, Basic-Kunden: unterer Bereich		✓	✓
6	<b>Priorisierung Ihrer Produkte</b> Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		✓	✓
7	<b>Fachartikel einreichen</b> Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		✓	✓
8	<b>Produktnews kommunizieren</b> Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
9	<b>Whitepaper</b> Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		✓	✓
10	<b>Videos veröffentlichen</b> Verlinken und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
11	<b>Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung</b> Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		✓	✓
12	<b>Produktdatenblätter verknüpfen</b> Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
13	<b>i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit</b> Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge.		✓	✓
14	<b>'Anfrage senden'-Button</b> Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
15	<b>Inhalte einfach weiterleiten</b> Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
16	<b>Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen</b> Facebook, Twitter		✓	✓
17	<b>Zugriffsstatistiken</b> Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
18	<b>Automatische Suchvorschläge</b> Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchfeld.		✓	✓
19	<b>Newsletter für den effizienten Marketingmix</b> Bis zu zwei Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen.		✓	✓
20	<b>Persönlicher Ansprechpartner</b> Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft.		✓	✓
21	<b>Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM</b> Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			

 Nur  
 € 299,00

## Werbeformen auf i-need.de

**Produkt promoten:** Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Klickwahrscheinlichkeit erhöht.

**Kontakt:** **Sina Debus, Mediaberatung**  
 Tel.: +49 6421 3086-519  
 E-Mail: sdebus@tedo-verlag.de

**Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production**  
 Tel.: +49 6421 3086-536  
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

Preise 'Produkt promoten':

€ 399,- pro Woche	€ 198,- pro Woche	€ 149,- pro Woche
Basic Account	PRO-Account	Premium Account



**Promotiertes Produkt auf der i-need.de Startseite**

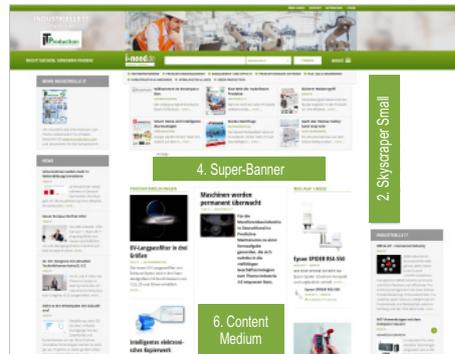
Objektiv Correctal T200V.03

## Banner und Sponsored Post:

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 5.100,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.300,-
3. Fullsize-Banner	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.990,-
4. Super-Banner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.300,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.300,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.550,-

Sponsored Post	Platzierung	Beschreibung	Preis/ 14 Tage
7. Sponsored Post Premium	im oberen Bereich	Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -	€ 1.480,-
8. Sponsored Post Standard	im unteren Bereich		€ 1.350,-
9. Text-Teaser Premium	im oberen Bereich	Der Sponsored Post verlinkt innerhalb i-need auf Ihre Inhalte, der Text-Teaser verlinkt direkt auf Ihre Ziel-URL.	€ 1.100,-
10. Text-Teaser Standard	im unteren Bereich		€ 950,-



1. Skyscraper

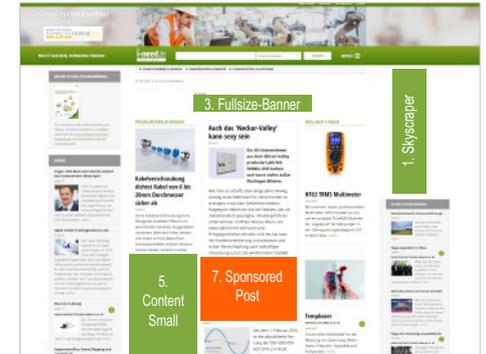
2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Super-Banner

5. Content Small

6. Content Medium



1. Skyscraper

2. Skyscraper Small

3. Fullsize-Banner

4. Super-Banner

5. Content Small

6. Content Medium

7. Sponsored Post

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 6:** Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

**Ziffer 7:** Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

**Ziffer 8:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 9:** Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediaformate beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

**Ziffer 10:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11:** Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

**Ziffer 12:** Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

**Ziffer 13:** Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**Ziffer 16:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 17:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 18:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 19:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 20:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 21:** CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 22:** Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**Ziffer 23:** Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

**Ziffer 24:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 25:** Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

## Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SCHALTSCHRANKBAUS:



**Kai Binder**  
Chefredaktion  
kbinder@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-139



**Jürgen Wirtz**  
Redaktionsleitung  
jwirtz@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-226



**Georg Hildebrand**  
Marktübersichten  
ghildebrand@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-232



**Markus Lehnert**  
Anzeigenleitung  
mlehnert@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-594



**Heiko Hartmann**  
Teamleiter Mediaberatung  
hhartmann@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-511



**Nadin Dehmel**  
Mediaberatung  
ndeemel@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-524



**Sina Debus**  
Mediaberatung  
sdebus@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-519



**Daniel Katzer**  
Mediaberatung  
dkatzer@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-517



**Annika Kechel**  
Anzeigen- & Marketingassistentin  
akechel@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-570



**Thomas Möller**  
Mediaberatung  
tmoller@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 6421 3086-513



**Winfried Rangk**  
Mediaberatung  
wrangk@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 172 8204137



**Denitsa Vasileva**  
Mediaberatung  
dvasileva@tedo-verlag.de  
Tel.: +49 174 3080987

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2  
35043 Marburg  
Postfach 2140  
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0  
Fax: +49 64 21 3086-280  
www.schaltschrankbau-magazin.de  
kundenservice@tedo-verlag.de