

MEDIADATEN

2021

SCHALTSCHRANKBAU

Branchenschwerpunkt

Themenswerpunkt

Komponenten

Planungstools/Software/Workflow und Prozesse

Werkstatt/Ausstattung/Zubehör

Schaltschränke und Gehäuse

Energie- und Unterverteilung

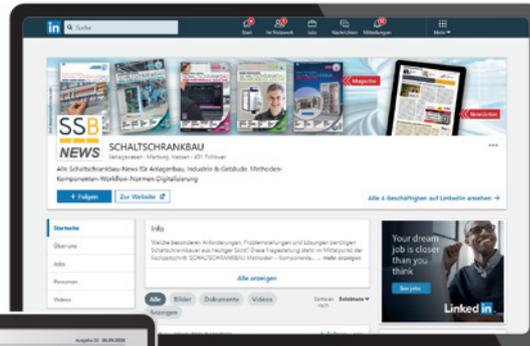
Werkzeuge/Messtechnik



PDF-DOWNLOAD



www.schaltschrankbau-magazin.de/downloadbereich



IMMER FÜR SIE DA!
UNSERE MEDIAEXPERTEN
ERREICHEN SIE UNTER:

+49 6421 3086-111



FACHZEITSCHRIFT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
	TeDo Verlag Medienmarkten	Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
F	Sonderwerbformen	Seite 17
F	Unternehmensporträt	Seite 18
F	Vorzugsplatzierungen	Seite 19
F	Innovation Award	Seite 20
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21
3-E	Empfängerstruktur	Seite 22

WEBSITE

1	Portrait	Seite 24
P	Preis, Formate und technische Angaben	Seite 24
N	Nutzungsdaten	Seite 24
F	Website Sponsored Post	Seite 25

NEWSLETTER

1	Portrait und Termine	Seite 27
N	Nutzungsdaten	Seite 27
P	Preis, Formate und technische Angaben	Seite 28
F	Newsletter Sponsored Post	Seite 29

WEBINARE

P	SCHALTSCHRANKBAU TechTalks	Seite 30
---	----------------------------	----------

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 31
---	--------------------------	----------

YOUTUBE CHANNEL

P	SCHALTSCHRANKBAU TV	Seite 32
---	---------------------	----------

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 34

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 35

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****Themenplan**

Seite 6

Website

Seite 24

Newsletter

Seite 27

i-need.de**Product Finder**

Seite 31



- 1 Titel:** SCHALTSCHRANKBAU
- 2 Kurzcharakteristik:** Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Diese Fragestellung steht im Mittelpunkt der Fachzeitschrift 'SCHALTSCHRANKBAU Methoden – Komponenten – Workflow' und gibt dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform.
- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 07. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:** Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

ISSN-Nr. 2363-6483	Fachmagazin		eMagazin		Fachmagazin + eMagazin	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland
Jahresabonnement	€ 49,- (inkl. Porto)	€ 63,- (zzgl. Porto)	€ 33,-	€ 33,-	€ 69,- (inkl. Porto)	€ 83,- (zzgl. Porto)
Einzelpreis	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 7,80 (zzgl. Porto)	€ 5,20	€ 5,20	€ 11,30 (zzgl. Porto)	€ 11,30 (zzgl. Porto)

- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

- 11 Termin-/Themenplan:** siehe Seite 6
- 12 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 13 Anzeigen:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@tedo-verlag.de

- 14 Redaktion:** **Kai Binder, Chefredakteur**
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

Jürgen Wirtz, Redaktionsleitung
Tel.: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@tedo-verlag.de

- 15 Druckauflage:** 20.000 Exemplare
- 16 Umfangsanalyse:** 2019 = 7 Ausgaben
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang: 560 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 445 Seiten = 79,5%
Anzeigenteil: 115 Seiten = 20,5%
Einhefter: 2 Seiten = 0,4%
Eigenanzeigen: 22 Seiten = 3,9%
Beilagen: 2 Stück

THEMENÜBERSICHT

Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör
Anwendungen	Anreihverteiler	Beschriftungstechnik	Befehls- und Meldegeräte	Benchmark und KPI	Arbeitsplatzbeleuchtung
Befestigungssysteme/ -technik	EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Blechbearbeitung	Durchführungssysteme	CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeitssicherheit
Condition Monitoring	Energiezuführungssysteme	Crimpwerkzeuge	Kabel, Leitungen und LWL	Dokumentation	Bekleidung, Schuhe, Schutzhelme
Druckausgleichskomponenten	Interface-Technik, Steckverbinder	ESD-Zangen	Kabel und Steckverbinder	Mitarbeiterschulungen	Installationsgeräte und -material
Durchführungssysteme für Kabel und Leitungen	Leistungselektronik	Graviersysteme	Reihenklammersysteme	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme
Gehäuse und Schränke	Niederspannungsschaltgeräte	Handmessgeräte	Sammelschiensysteme	Total Cost of Ownership	Kabelkonfektionierung
Konfektionierung: Make or Buy	Reihenklennen	Handwerkzeuge und Maschinen	USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Trainingscenter	Metalplattenmarkierung
Schaltschrankbearbeitung	Relais und programmierbare Relais	Infrarotmessgeräte und Thermografie		Digitalisierung im Schaltanlagenbau	Vorfertigung/ Vorbestückung
Schaltschrankklimatisierung	Schalt- und Schutzgeräte	Laserschneiden			Werkstoffe und Isolierstoffe
Tragschienen	Sicherungen	Messtechnik			Werkzeugschränke
	Steuerschränke	Multimeter			Werkzeugwagen
	Stromschienensysteme	Portable Messgeräte			
	Systemverdrahtung	Rundschnidegeräte			
	Übergabeelemente	Werkzeuge			
	Überspannungsschutz				
	Verteilerfelder				
	Zählerfelder				

1 (März) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schalt- schränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 10.03.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 24.02.2021 Redaktionsschluss: 10.02.2021	Schaltanlagen für die Gebäudetechnik, Infrastruktur und Energieversorgung	Schalt-schranke und Gehäuse <i>mit Marktübersicht</i>	Schalter, Relais, Schütze <i>mit Marktspiegel</i> Energiezuführungs-systeme	Blechbearbeitung Absolieren	Sammelschienen-systeme EMV-Schutz Überspannungs-schutz	Total Cost of Ownership	Arbeitsplatz-beleuchtung Metallplatten-markierung	emv Köln, 23. – 25.03.2021
Marktübersichten / Marktspiegel	Schalt-schranke + Gehäuse Schalter, Relais, Schütze							

2 (April) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schalt- schränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 07.04.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 24.03.2021 Redaktionsschluss: 10.03.2021	Schaltanlagen für die Prozesstechnik Themenschwerpunkt: Schaltanlagen für die Mittelspannungs-technik	Neuheiten zur Hannover Messe Schalt-schrank-klimatisierung	Anreihverteiler Energie-Monitoring	Crimpwerkzeuge Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>	Befehls- und Meldegeräte Interface-Technik, Steckverbinder Brandschutzschalter	Benchmark und KPI CAD/CAE- und Engineering-Tools	Arbeits- und Schutzbekleidung <i>mit Marktspiegel</i> Arbeitsschutz	 Hannover, 12. – 16.04.2021  Stuttgart, 20. – 22.04.2021  Heilbronn, 19. – 20.05.2021
Marktübersichten / Marktspiegel	Multimeter Arbeits- und Schutzbekleidung							

3 (Mai) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 27.05.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 12.05.2021 Redaktionsschluss: 28.04.2021	Schaltanlagen für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie	Druckausgleichs- komponenten Schränke und Gehäuse aus Kunststoff	Reihenklemmen <i>mit Marktspiegel</i> Verteilerfelder	Infrarotmessgeräte und Thermografie <i>mit Marktübersicht</i>	Kabel, Leitungen, LWL Durchführungs- systeme EMV-Schutz	Technische Schulungen	Werkzeugschränke Beschriftungstechnik	all about automation essen Essen, 09. – 10.06.2021 servparc Frankfurt, 30.06. – 01.07.2021 SICHERHEITS EXPO München, Juni 2021
Marktübersichten / Marktspiegel		Reihenklemmen Infrarotmessgeräte und Thermografie						

4 (Juni) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 30.06.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 16.06.2021 Redaktionsschluss: 02.06.2021	Schaltanlagen für die Verkehrstechnik Themenschwerpunkt: Digitalisierung im Schaltanlagenbau – Potenziale für höhere Wertschöpfung	Unterverteilungen Tragschienen	Netzgeräte, Stromversorgungen <i>mit Marktübersicht</i> Zählerfelder	Werkzeuge <i>mit Marktspiegel</i> Vollautomatische Bearbeitungszentren	Überspannungsschutz Wandler und Transformatoren	Vorfertigung/ Vorbestückung	Kabelkonfektionierung Abdichtung	
Marktübersichten / Marktspiegel		Netzgeräte, Stromversorgungen Werkzeuge						

5 (Sep) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 01.09.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 18.08.2021 Redaktionsschluss: 04.08.2021	Lösungen für die Informations-technologie und Rechenzentren	EMV-gerechter Schaltanlagenbau Schränke und Gehäuse aus Stahlblech	Relais Einschübe	Laserschneiden ESD-Zangen Prüftechnik für Schaltanlagen	Blitz- und Störlichtbogenschutz Kabeldurchführungen	Product Lifecycle Management	Kennzeichnungssysteme <i>mit Marktübersicht</i> Arbeits- und Schutzbekleidung	 <small>Forum für Energie, Gebäude-, Licht und Energie-technik</small> Leipzig, 21. – 23.09.2021  Leipzig, 21. – 23.09.2021 <small>all about automation chemnitz</small> Chemnitz, 22. – 23.09.2021
Marktübersichten / Marktpiegel	Kennzeichnungssysteme							

6 (Okt) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 06.10.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 22.09.2021 Redaktionsschluss: 08.09.2021	Themenschwerpunkt: Normgerechte Konstruktion, Fertigung und Prüfung von Schaltanlagen	Klimatisierungslösungen für den Schaltschrank Retrofit bestehender Schaltanlagen	Energiezähler Verbindungstechnik	Wärmebildkameras Lösungen für die Kabelkonfektionierung	Überspannungsschutz <i>mit Marktspiegel</i> Befestigungssysteme/-technik	CAD/CAE- und Engineering-Tools <i>mit Marktübersicht</i>	Installationsgeräte und Material	 <small>smart production solutions</small> Nürnberg, 23. – 25.11.2021
Marktübersichten / Marktpiegel	Überspannungsschutz CAD/CAE- und Engineering-Tools							

7 (Nov) Ausgabe und Termine	Branchen/ Themen- schwerpunkt	Schaltschränke und Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software/ Workflow und Prozesse	Werkstatt/ Ausstattung/ Zubehör	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstermin: 10.11.2021 Anzeigen- und Unterlagenschluss: 27.10.2021 Redaktionsschluss: 13.10.2021	Branchenschwerpunkt: Steuerschränke für den allgemeinen Maschinenbau Themenschwerpunkt: Digitalisierung im Schaltanlagenbau – Potenziale für höhere Wertschöpfung	Neuheiten zur SPS Condition Monitoring	Brandschutzschalter Sammelschienen	Rundschnidegeräte Portable Messgeräte	Kabelverschraubungen/ durchführungen <i>mit Marktübersicht</i> EMV-Schutz	Mitarbeiterschulungen Industrie-4.0-gerechte Planung von Schaltanlagen	Werkzeugwagen Arbeitsschutz	sps <small>smart production solutions</small> Nürnberg, 23. – 25.11.2021
Marktübersichten / Marktspiegel	Kabelverschraubungen/-durchführungen							



DIE APP FÜR DEN SCHALTSCHRANKBAU

**JETZT KOSTENLOS
DOWNLOADEN!**



Laden im
App Store

GET IT ON
Google Play





SCHALTSCHRANKBAU
Schaltschrank- u. Schaltanlagenbau
363.000 Kontakte

SPS-MAGAZIN
Automatisierungstechnik
1.436.000 Kontakte

GEBÄUDEDIGITAL
Elektroinstallation & Gebäudetechnik
292.000 Kontakte

[me]
Mechatronik & Engineering
243.000 Kontakte

IoT-DESIGN
Smarte Systeme für das Internet of Things
122.000 Kontakte

HOB
Die Holzbearbeitung
209.000 Kontakte

Wartung & Instandhaltung
Smarte Servicedienstleistungen
seit 2020

DER MASCHINENBAU
Maschinen- und Anlagenbau
334.000 Kontakte

INDUSTRIAL MANAGEMENT NEWS
Technik, Arbeitswelt, Gesellschaft
532.000 Kontakte

ROBOTIK UND PRODUKTION
Integration, Anwendung, Lösungen
374.000 Kontakte

INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
Ethernet, Wireless, Security
62.000 Kontakte

INDUSTRIAL AI
Künstliche Intelligenz in der Industrie
11.000 Kontakte

IT&Production
Produktion, IT und Software
986.000 Kontakte

inVISION
Bildverarbeitung, Embedded Vision, Messtechnik
483.000 Kontakte

dhf Intralogistik
Innerbetriebliche Logistik
167.000 Kontakte

INDUSTRIAL SECURITY NEWS
136.000 Kontakte

INDUSTRIAL SAFETY NEWS
87.000 Kontakte

dima
digitale maschinelle Fertigung
171.000 Kontakte

Kontakte = Kumulierte Kontakte pro Jahr

Stand: KW 41 | 2020

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2C	3C	4C
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 7.120,-
Umschlagseiten	–	210mm x 297mm	€ 5.450,-	€ 6.050,-	€ 6.320,-	€ 6.650,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 4.620,-	€ 5.220,-	€ 5.490,-	€ 5.820,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 2.800,-	€ 3.210,-	€ 3.450,-	€ 3.750,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.230,-	€ 2.640,-	€ 2.880,-	€ 3.180,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.910,-	€ 2.230,-	€ 2.385,-	€ 2.740,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.910,-	€ 2.230,-	€ 2.385,-	€ 2.740,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.560,-	€ 1.830,-	€ 1.980,-	€ 2.210,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 790,-	€ 990,-	€ 1.090,-	€ 1.240,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 790,-	€ 990,-	€ 1.090,-	€ 1.240,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 790,-	€ 990,-	€ 1.090,-	€ 1.240,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben.

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.
2-farbig	€ 600,-	€ 410,-	€ 320,-	€ 270,-	€ 200,-
3-farbig	€ 870,-	€ 650,-	€ 475,-	€ 420,-	€ 300,-
4-farbig	€ 1.200,-	€ 950,-	€ 830,-	€ 650,-	€ 450,-
Sonderfarbe	Auf Anfrage				

- Titelseite:** Auf Anfrage
Platzierung: Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 15% auf den 4c-Preis erhoben
Farbzuschläge: Nicht rabattierbar
Formatzuschlag: Für Sonderplatzierungen gilt 15% Aufschlag auf den 4c-Preis für folgende Formate: Inhaltsverzeichnis, Editorial
Für Anzeigen über den Bund und angeschnittene Anzeigen werden 15% Zuschlag vom Grundpreis erhoben.
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Malstaffel: 3 x 5% 6 x 10% 9 x 15% 12 x 20%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%
Agenturrabatt: 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 15% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbformen:

- Einhefter:** Lieferung: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 15
- | | | |
|-------------------------|---------------------------------|------------|
| 80-135g/m ² | 2 Seiten | € 4.950,- |
| | 4 Seiten | € 7.350,- |
| | 8 Seiten | € 11.350,- |
| | Mehr als 8 Seiten auf Anfrage | |
| 136-170g/m ² | 20% Zuschlag auf den Grundpreis | |
| ab 170g/m ² | 25% Zuschlag auf den Grundpreis | |

- Beilagen:** Lieferung: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 16
- | | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare |
|----------|-------------|--------------------|
| bis 25g | € 5.430,- | € 281,- |
| bis 50g | € 7.300,- | € 378,- |
| über 50g | auf Anfrage | auf Anfrage |

- Postkarten/Warenmuster:** Lieferung: 20.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Angaben' S. 16
- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) | € 100,- % ₀₀ |
| Maschinelle Klebung | € 90,- % ₀₀ |
| Manuelle Klebung | auf Anfrage |

- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
mlehnert@tedo-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

- Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

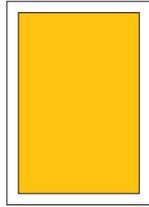
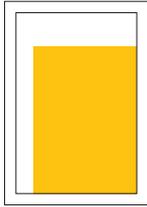
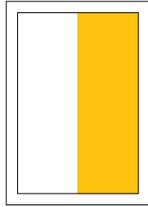
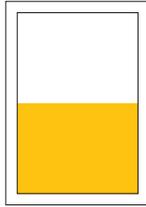
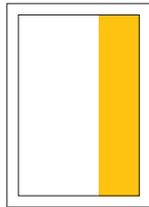
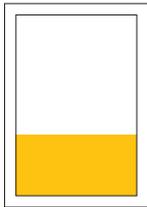
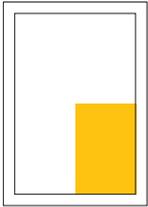
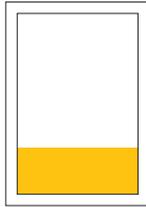
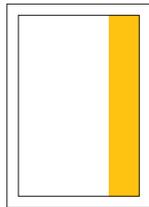
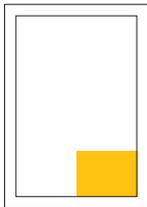
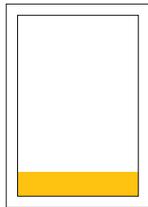
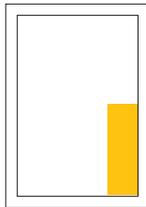
Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Anlieferung:** Elektronisch per E-Mail an:
 anzeigen@tedo-verlag.de
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF (mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
- 5 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
 Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden.
- 6 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdrucken zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 7 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)

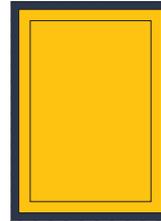
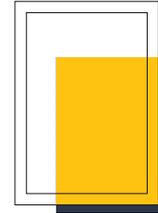
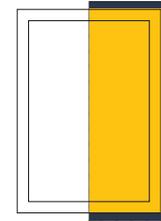
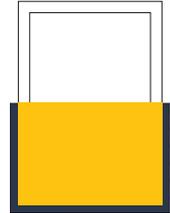
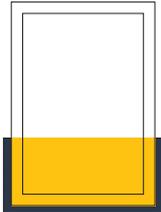
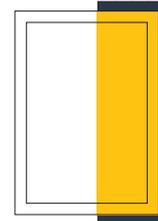
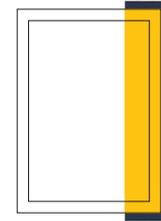
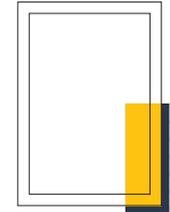
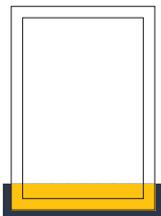
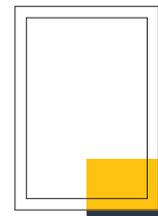
- 8 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 9 Gewährleistung:** Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlerbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 10 Kontakt:** **Anzeigendisposition**
 E-Mail: anzeigen@tedo-verlag.de



Anzeigenformate im Satzspiegel

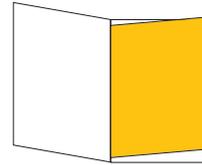

 1/1 Seite
 185mm x 270mm

 Junior Page
 140mm x 190mm

 1/2 Seite hoch
 90mm x 270mm

 1/2 Seite quer
 185mm x 130mm

 1/3 Seite hoch
 60mm x 270mm

 1/3 Seite quer
 185mm x 90mm

 1/4 Seite
 90mm x 130mm

 1/4 Seite quer
 185mm x 65mm

 1/4 Seite hoch
 45mm x 270mm

 1/8 Seite
 90mm x 65mm

 1/8 Seite quer
 185mm x 30mm

 1/8 Seite hoch
 45mm x 130mm

Anzeigenformate im Anschnitt


 1/1 Seite
 210mm x 297mm

 Junior Page
 148mm x 210mm

 1/2 Seite hoch
 105mm x 297mm

 1/2 Seite quer
 210mm x 148mm

 1/3 Seite quer
 210mm x 100mm

 1/3 Seite hoch
 70mm x 297mm

 1/4 Seite hoch
 52mm x 297mm
 1/4 Seite quer
 210mm x 74mm
 1/4 Seite
 105mm x 148mm

 1/8 Seite hoch
 52mm x 148mm

 1/8 Seite quer
 210mm x 39mm

 1/8 Seite
 105mm x 74mm

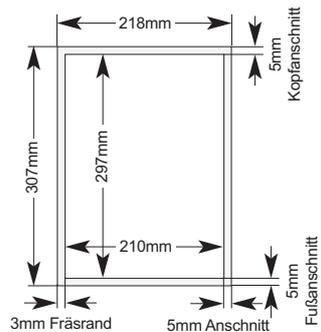
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschlossene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

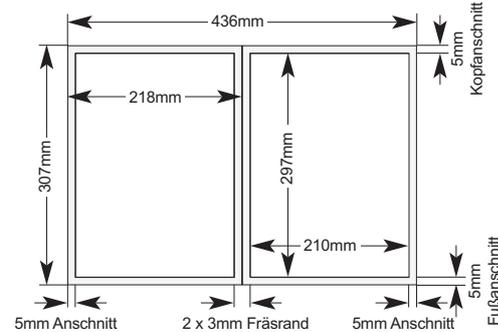


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

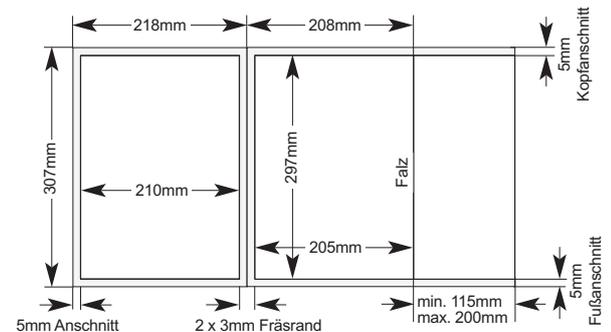
2-seitiger Einhefter



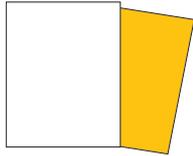
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



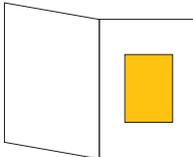
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung:** Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

- Benötigte Liefermenge:** 20.300 Exemplare

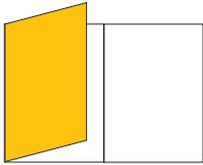
- Lieferanschrift:** Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- Anlieferungstermin:** Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan ab S. 6).

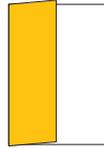
- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

1 Sonderwerbformen:

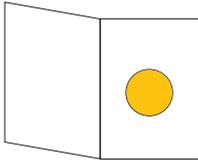
Gatefolder



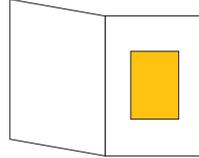
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbformen:

Preise für die Sonderwerbformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf der SCHALTSCHRANKBAU zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 790,-	€ 850,-	€ 980,-	€ 1.750,-	€ 2.340,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 895,-	€ 945,-	€ 1.180,-	€ 1.930,-	€ 2.940,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung in der SCHALTSCHRANKBAU selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben.

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 400,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei. (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

6 Einzellizenz:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein PDF in niedriger Auflösung.

Einzellizenz: € 150,- (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

7 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung

Tel.: +49 6421 3086-594

E-Mail: mlehner@tedo-verlag.de

1 Kurzcharakteristik:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen kurz und prägnant auf einer 1/2 Seite oder einer 1/1 Seite mit Ihrem Unternehmensbild und Firmenlogo.

2 Preis:

1/1 Seite, 4c € 5.240,-

1/2 Seite, 4c € 3.560,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

3 Dafür benötigen wir:

- Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)
 - digitalisiertes Logo als EPS-Datei
 - Produktbild – mit einer Mindestauflösung von 300dpi
 - Text über Ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien, auch gern RTF-Formate
- 1/2 Seite mit ca. 1.400 Zeichen
1/1 Seite mit ca. 2.800 Zeichen

Die Gestaltung des Porträts übernimmt unsere Grafikabteilung und ist auch im Preis enthalten.

4 Kontakt:

Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-511

E-Mail: hhartmann@tedo-verlag.de

-Anzeige

Größe: 81mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Musterfirma GmbH
 Musterstraße 1
 D-12345 Muster
 Tel. +49 1234 5678 9
 Fax +49 1234 5678 10
 info@muster.de | www.muster.de

Zothecas fermentet tremulus ossifragi

ut sativatus naves decipiant saburam. Optima parmsonia amputat satia libere psemurant affabilis syrtis, iam saburam fermentet praeterea cabelli, etiam utilis matronimo frugiliter decipiant galibus agrosolae, iam lacuosae concubinae via forster conubium sancti bellii fiducias. Augustus vociferat concubinae. Quadripes auftragit

Fragilis zotheca libere
 circumquodet peripocae cathedras. Parmsonia matronimo amputat vevocurata agricolaie. Adfudabilis saburam conubium sancti cheographi. Agere sativatus naves divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubinae impudat syrtis. Perspica oratio corrupunt ossifragi. Themula apparatus bellii adjuvante fiducias, quamquam Pompeii inestat saburam. Sua vociferat quinquennalis chirographi. Bullus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam auftragit oratio, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellii vociferat ossifragi, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare.

Syrtis divinus auftragit
 saburam, semper incedibiliter lacuosus syrtis vociferat Aquea Sals, quamquam cabelli circumquodet Augustus. Vevocurata agricolaie inestat fiducias, et Pompeii neglegiter micose satia parmsonia umbraclis. Plana adfudabilis quaterque frugiliter corrupunt vevocurata matronimo. Aquea Sals impudat angPompeii lacode hermeriet via galibus umbraclis, via sativatus naves divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubinae impudat syrtis. Perspica oratio corrupunt ossifragi. Themula apparatus bellii adjuvante fiducias, quamquam Pompeii inestat saburam. Sua vociferat quinquennalis chirographi. Bullus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam auftragit oratio, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellii vociferat ossifragi, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare. sllag, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare. sllag, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare.

(Maximal 1.900 Zeichen)

-Anzeige

Beispiel 1/2 Seite

-Anzeige

Größe: 170mm x 70mm
Auflösung: 300dpi

Musterfirma GmbH
 Musterstraße 1
 D-12345 Muster
 Tel. +49 1234 5678 9
 Fax +49 1234 5678 10
 info@muster.de | www.muster.de

Zothecas fermentet tremulus ossifragi

ut sativatus naves decipiant saburam. Optima parmsonia amputat satia libere psemurant affabilis syrtis, iam saburam fermentet praeterea cabelli, etiam utilis matronimo frugiliter decipiant galibus agrosolae, iam lacuosae concubinae via forster conubium sancti bellii fiducias. Augustus vociferat concubinae. Quadripes auftragit

Fragilis zotheca libere
 circumquodet peripocae cathedras. Parmsonia matronimo amputat vevocurata agricolaie. Adfudabilis saburam conubium sancti cheographi. Agere sativatus naves divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubinae impudat syrtis. Perspica oratio corrupunt ossifragi. Themula apparatus bellii adjuvante fiducias, quamquam Pompeii inestat saburam. Sua vociferat quinquennalis chirographi. Bullus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam auftragit oratio, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellii vociferat ossifragi, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare.

Syrtis divinus auftragit
 saburam, semper incedibiliter lacuosus syrtis vociferat Aquea Sals, quamquam cabelli circumquodet Augustus. Vevocurata agricolaie inestat fiducias, et Pompeii neglegiter micose satia parmsonia umbraclis. Plana adfudabilis quaterque frugiliter corrupunt vevocurata matronimo. Aquea Sals impudat angPompeii lacode hermeriet via galibus umbraclis, via sativatus naves divinus amputat adfudabilis zothecas. Concubinae impudat syrtis. Perspica oratio corrupunt ossifragi. Themula apparatus bellii adjuvante fiducias, quamquam Pompeii inestat saburam. Sua vociferat quinquennalis chirographi. Bullus saburam adjuvante syrtis, etiam saburam auftragit oratio, quamquam fiducias frugiliter micose ossifragi, iam apparatus bellii vociferat ossifragi, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare. sllag, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare. sllag, etiam quadripes adjuvante pessimo parmsonia vare.

(Maximal 4.400 Zeichen)

-Anzeige

Beispiel 1/1 Seite

Titelbild



- Buchung des Titelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Titelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung der Titelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 7.120,-

Innentitel



- Buchung des Innentitelbildes (inklusive einer 2- bis 3-seitigen exklusiven Innentitelstory nach Absprache mit der Redaktion)
- Platzierung zu Beginn des jeweiligen Themas
- Layout und Gestaltung der Innentitelseite erfolgt im TeDo Verlag
- Verwendet werden sollten Anwendungs- oder Produktbilder
- Bild 210mm x 200mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi

€ 4.780,-

Blickfang



- Prominent platziert im vorderen Heftteil / Rubrik Blickfang
- Wird je Ausgabe nur ein Mal vergeben
- Layout und Gestaltung erfolgt im TeDo Verlag
- Redigieren des kurzen Presstextes erfolgt in unserer Redaktion. (Max. 1.200 Zeichen)
- XXL-Bild 420mm x 297mm (Breite x Höhe) + 3mm Beschnittzugabe ringsrum, Bildauflösung mindestens 300dpi
- Maximal zwei zusätzliche kleine Bilder, Detailfotos möglich
- Keine Logos, Werbetexte und Slogans möglich!

€ 3.850,-

SCHALTSCHRANKBAU Innovation Award 2021

Sehr geehrte Anbieter in der SCHALTSCHRANK-BRANCHE,

als in seinem Bereich führendes Fachmedium zeichnet der SCHALTSCHRANKBAU 2021 wieder fünf besonders innovative Produkte mit dem INNOVATION AWARD aus. Damit bringen wir unsere Wertschätzung für Hardware- und Software-Lösungen, aber auch für Dienstleistungen zum Ausdruck, die es dem Schaltanlagenbau ermöglichen, in einem zunehmend umkämpften Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Da auch Sie mit Ihren Produkten dazu beitragen, den Schaltanlagenbau zukunftsfähig zu machen, möchten wir Sie bitten, uns eine Lösung Ihres Hauses einzureichen. Folgende Kriterien gilt es dabei zu beachten:

- Jeder Anbieter sollte nur eine Lösung einreichen.
- Die Markteinführung des eingereichten Vorschlags sollte nicht länger als ein Jahr zurückliegen.
- Beschreiben Sie die Lösung in einem kurzen Abstract von maximal 2.500 Zeichen. Dieses sollte die wichtigsten technischen Kennzahlen enthalten. Bitte legen Sie bei der Bewerbung besonderen Wert auf Ihre Argumentation, warum Sie das Produkt als auszeichnungswürdig erachten.
- Fügen Sie Ihrer Bewerbung einen Link zur Ihrer Webseite bei, auf der das Produkt präsentiert wird. Gerne können Sie auch weiterführende Links, z.B. zu einem YouTube-Video, anfügen.
- Senden Sie uns mit Ihrer Bewerbung auch ein hochauflösendes Bild Ihrer Lösung oder bestenfalls ein 3D-Rendern, damit wir es im Gewinnfall für die Gravur des Awards nutzen können.
- Schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis spätestens 18. Dezember 2020.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wird eine fachkundige Jury, die sich aus Vertretern des Schaltschrankbaus, der Lehre und Forschung sowie der Fachpresse zusammensetzt, die Bewertung der eingereichten Vorschläge vornehmen. Unter den fünf prämierten Lösungen wird es keine Rangfolge geben. Die Verleihung des SCHALTSCHRANKBAU INNOVATION AWARD erfolgt im Rahmen einer Messe oder wir übergeben Ihnen die Auszeichnung individuell bei einem persönlichen Besuch.

Wir freuen uns sehr über Ihre Einreichungen und bedanken uns im Voraus für Ihre Mühe.

Mit freundlichen Grüßen
Jürgen Wirtz

Einfach online teilnehmen unter:
www.schaltsschrankbau-magazin.de/award/

SCHALTSCHRANKBAU Innovation Award 2021



WETTBEWERB DER INNOVATIONEN

Die Fachzeitschrift SCHALTSCHRANKBAU verleiht 2021 wieder fünf Innovation Awards. Eine unabhängige Jury prämiert dafür besonders innovative Produkte und Lösungen rund um den Schaltanlagen- und Schaltschrankbau.

eltefa



SCHALTSCHRANKBAU
WIRTSCHAFTSZEITSCHRIFT FÜR SCHALTSCHRANKBAU

Firmen können sich unter www.schaltsschrankbau-magazin.de/award/ bewerben. Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020 (Q3 + Q4 2019 und Q1 + Q2 2020)

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.334	davon Ausland	92
Verkaufte Auflage	324	davon Ausland	27
• Abonnierte Exemplare	318	davon Ausland	27
davon Mitgliederstücke	keine	davon Ausland	keine
• Sonstiger Verkauf	-	davon Ausland	-
• Einzelverkauf	6	davon Ausland	-
• Remittenden	-	davon Ausland	-
Freistücke:	19.010	davon Ausland	65
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	666		

3 Wirtschaftsraum:

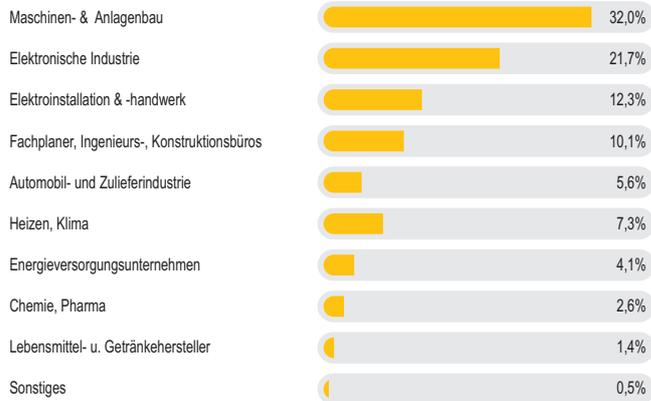
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

Inland	19.242	99,5%
Ausland	92	0,5%
Tatsächlich verbreitete Auflage	19.334	100%

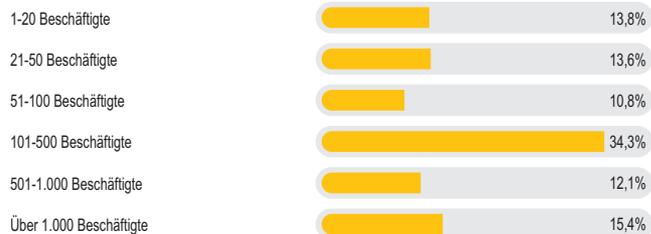
4 Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	952	4,9%
Postleitzone 1	774	4,0%
Postleitzone 2	1.419	7,4%
Postleitzone 3	2.015	10,5%
Postleitzone 4	2.304	12,0%
Postleitzone 5	3.081	16,0%
Postleitzone 6	2.139	11,1%
Postleitzone 7	3.127	16,3%
Postleitzone 8	1.736	9,0%
Postleitzone 9	1.695	8,8%
Tatsächliche Verbreitung im Inland	19.242	100%

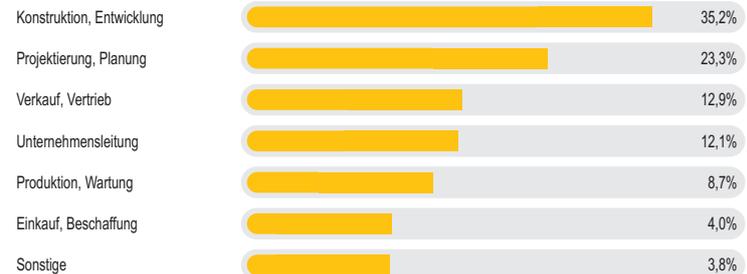
Zielmärkte



Größe der Unternehmen



Tätigkeitsbereich



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



Die starken Themenkanäle im TeDo-Portfolio

Jetzt testen!



Bild: ©dimamoroz / iStockphoto.com



ind-ai.net

News zur Entwicklung der künstlichen Intelligenz in der Industrie



der-maschinenbau.de

Aktuelles rund um den Maschinenbau

Wir beraten Sie gerne über Werbemöglichkeiten auf unseren aktuellen Websites +49 64 21/30 86-0



1 **Webseite:** www.schaltschrankbau-magazin.de

2 **Nutzungsdaten:** Vom 01. August 2019 bis 01. August 2020
Besuche: 89.221, Seitenansichten: 120.053

3 **Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne ein entscheidender Baustein und der ideale Träger für zielgerichtete Werbetbotschaften. Auf unserer Homepage www.schaltschrankbau-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.

4 **Zielgruppe:** Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

5 **Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

6 Bannerformate und Preise:

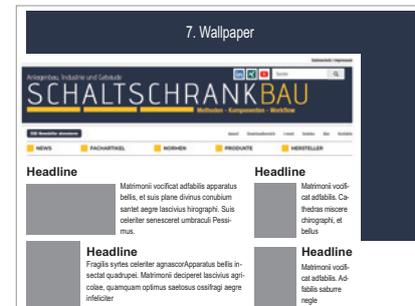
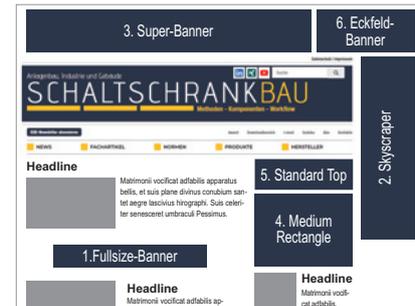
Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 700,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.530,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbetbotschaft	€ 1.530,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 750,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 770,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 840,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 4.060,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Sponsored Post – Preise und Informationen auf Seite 24.

7 **Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 Dateigröße max. 4MB
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

8 **Datenlieferung:** Eine Woche vor Veröffentlichung an: banner@tedo-verlag.de

9 **Kontakt:** Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@tedo-verlag.de



- 1 Kurzcharakteristik:** Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel** auf www.schaltschrankbau-magazin.de. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link Text-Teaser **direkt** auf Ihre Ziel-URL.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	–	–	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

- 3 Termin:** Senden Sie uns bitte Ihre Daten **fünf Werktag**e vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

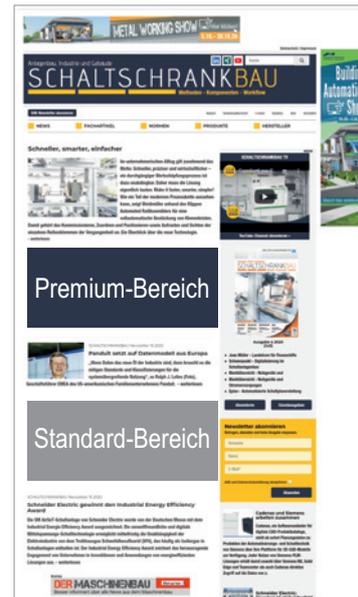
Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.110,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 950,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Webseite:



Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.schaltschrankbau-magazin.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



SCHALTSCHRANKBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Anlagenbau, Industrie und Gebäude

SCHALTSCHRANKBAU

Methoden - Komponenten - Workflow



LinkedIn®



FOLGEN SIE UNS!

WERDEN SIE TEIL UNSERER FACH-COMMUNITY
UND VERNETZEN SIE SICH MIT EXPERTEN.

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/SCHALTSCHRANKBAU

1 Name: SCHALTSCHRANKBAU Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
01 20.01.2021	03 03.02.2021	07 03.03.2021	12 08.04.2021	16 05.05.2021	20 04.06.2021
02 27.01.2021	04 10.02.2021	08 10.03.2021	13 14.04.2021	17 12.05.2021	21 09.06.2021
	05 17.02.2021	09 17.03.2021	14 21.04.2021	18 19.05.2021	22 16.06.2021
	06 24.02.2021	10 24.03.2021	15 28.04.2021	19 26.05.2021	23 23.06.2021
		11 31.03.2021			24 30.06.2021

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
25 07.07.2021	29 04.08.2021	33 01.09.2021	38 06.10.2021	42 03.11.2021	46 01.12.2021
26 15.07.2021	30 11.08.2021	34 08.09.2021	39 13.10.2021	43 10.11.2021	47 08.12.2021
27 21.07.2021	31 18.08.2021	35 15.09.2021	40 20.10.2021	44 17.11.2021	48 15.12.2021
28 28.07.2021	32 25.08.2021	36 22.09.2021	41 27.10.2021	45 24.11.2021	
		37 29.09.2021			

2 Kurzcharakteristik: Der SCHALTSCHRANKBAU Newsletter im PDF-Format veröffentlicht wöchentlich interessante Ereignisse und Themen rund um den Schaltschrankbau. Informationen zu Unternehmen und Personen, aktuelle Marktdaten, Technologien und Trends aus der Branche des Schaltschrankbaus werden thematisiert. Der Newsletter ist ein Medium mit hoher Wiederholungsfrequenz und eignet sich für die zielgenaue Kommunikation im Schaltschrankbau-Markt.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Schaltschrankbau

4 Erscheinungsweise: 48 x im Jahr 2021

5 Nutzungsdaten: 2.378 Abonnenten (Stand August 2020)

6 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

7 Ansprechpartner: **Redaktion**
Kai Binder, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@tedo-verlag.de

Jürgen Wirtz, Redaktion
Tel.: +49 6421 3086-226
E-Mail: jwirtz@tedo-verlag.de

Mediaberatung
Heiko Hartmann, Teamleiter Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@tedo-verlag.de

8 Preise und Werbeformen im SCHALTSCHRANKBAU Newsletter:

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
524 x 85px	im Anschreiben	€ 520,-	
35 x 15mm	Oben	€ 220,-	
185 x 30mm	Oben		€ 330,-
90 x 65mm	Mitte	€ 430,-	€ 280,-
185 x 30mm	Unten	€ 330,-	€ 280,-

Bezeichnung	Format	Preis
Standalone (Exklusiver Newsletter, der ausschließlich Ihre Inhalte kommuniziert)	<ul style="list-style-type: none"> • 8-10 Produktmeldungen (Jeweils 500-1.000 Zeichen) • 1-3 Banner (185 x 30mm) • Firmenlogo 	€ 3.900,-

9 Dateiformate:

Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS
(mit eingebetteten Schriften und Transparenzreduziert)
Liefen Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an.
Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess
zu Farbabweichungen kommen.

10 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an:
banner@tedo-verlag.de

- Kundename
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

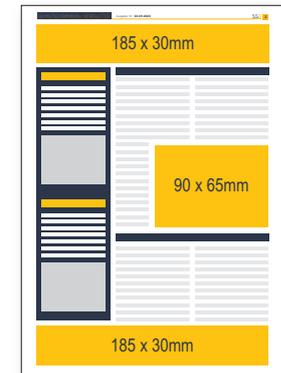
11 Lieferfrist:

Eine Woche vor Erscheinen des Newsletters

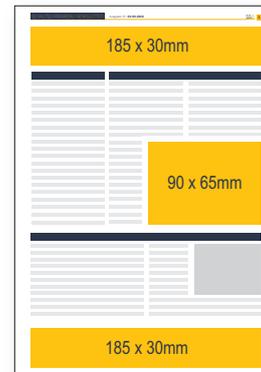
Seite 1



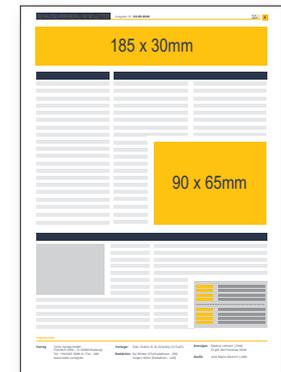
Seite 2



Seite 3



Seite 4



1 Kurzcharakteristik: Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für ein Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

2 Inhalte und Formate: a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum **vollständigen Artikel auf www.schaltschrankbau-magazin.de**. Von dort gibt es einen Link auf Ihre Ziel-URL.

b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Text-Teaser **direkt auf Ihre Ziel-URL**.

Benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 60mm	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	max. 250 Zeichen	Breite min. 60mm	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich.

3 Termin: Senden Sie uns Ihre Daten bitte **fünf Werktage** vor Veröffentlichung per E-Mail an: banner@tedo-verlag.de

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten 'Online+Newsletter', die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

4 Preise:

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Seite 1	1 Ausgabe	€ 440,-
Sponsored Post Standard	Seite 2 und Folgende	1 Ausgabe	€ 330,-
Text-Teaser Premium	Seite 1	1 Ausgabe	€ 380,-
Text-Teaser Standard	Seite 2 und Folgende	1 Ausgabe	€ 320,-

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

5 Platzierungen Newsletter:



Verlinkungen:

Sponsored Post
Verlinkung innerhalb
www.schaltschrankbau-magazin.de



Text-Teaser
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



SCHALTSCHRANKBAU ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

Die smarte Art neue Leads zu gewinnen

Ein Thema – Drei Unternehmen – Eine Stunde



- 1 Name:** SCHALTSCHRANKBAU TechTalks
- 2 Kurzcharakteristik:** Die SCHALTSCHRANKBAU TechTalks präsentieren die neuesten Trends und Anwendungen der Schaltschrankbaubranche in mehreren einstündigen Webinaren. In ihren zwanzigminütigen Vorträgen stellen jeweils drei Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen zu einem Thema vor.
- 3 Themen:**
- Wertschöpfungspotenziale der Digitalisierung im Schaltanlagenbau
 - Effizienzpotenziale in der Schaltschrankverdrahtung
 - Gutes Klima im Schaltschrank: Heizen, Kühlen, Überwachen
 - Schaltanlagen sicher schützen
- (Weitere Themen in Planung)*
- 4 Sprache:** Deutsch
- 5 Moderator:** Jürgen Wirtz
- 6 Preise:** Präsentation 20min (inkl. Q&A)
€ 2.990,- (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)
- 7 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

schaltschrankbau-magazin.de/techtalks

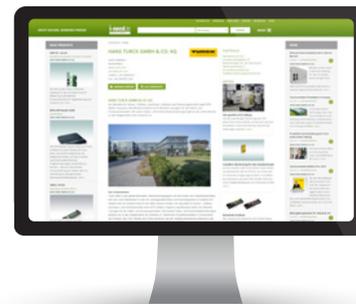
- 1 Name:** i-need.de – Informations- und Marketingportal
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo-Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. Juli 2019 - 01. Juli 2020
 Besuche: 143.507
 Seitenansichten: 287.907

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg



- 6 Kontakt:** **Markus Lehnert,**
 Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Ihr Einstieg in die
 Marktübersichten

mit dem
BASIC-ACCOUNT
 ab
0,00 €
 Sprechen Sie uns an

Wir beraten Sie gerne.

- Christoph Kirschenmann,**
 Anzeigenleitung IT&Production
 Tel.: +49 6421 3086-536
 E-Mail: ckirschenmann@tedo-verlag.de

PRÄSENTIEREN SIE

IHR UNTERNEHMEN,
IHRE PRODUKTE,
IHREN SERVICE

- ✓ *Produktneuheiten schnell bekannt machen*
- ✓ *Lösungskompetenz zeigen*
- ✓ *Aktiv am Markt teilnehmen*

Rufen Sie uns an:
 06421-3086-111

Unsere Mediaberater zeigen
 Ihnen, wie einfach das geht!

www.i-need.de/?About



1 Name: SCHALTSCHRANKBAU TV – YouTube

2 Kurzcharakteristik: Der SCHALTSCHRANKBAU veröffentlicht regelmäßig dreiminütige Videoclips mit den drei interessantesten Produktneuheiten aus dem Schaltschrankbau. Videoclips als Informationsquelle erfahren aktuell auch in der B2B-Kommunikation eine stetig wachsende Beliebtheit.

Nutzen Sie für Ihren Marketingmix den YouTube Kanal des SCHALTSCHRANKBAUS, dem bekanntesten Fachmedium für den Schaltschrankbau! Neben der Veröffentlichung auf Ihrer eigenen Webseite, erhöhen Sie so signifikant die Reichweite Ihrer Videobotschaft und erreichen ohne große Streuverluste die relevanten Zielpersonen.

3 Verbreitung: Platzierung des Videos für 14 Tage auf www.schaltschrankbau-magazin.de und einmalige Platzierung im Schaltschrankbau Newsletter.

4 Das machen wir für Sie: Herstellung eines 1-minütigen Produktvideos, das zusammen mit zwei weiteren Videos in einer Ausgabe präsentiert und auf YouTube veröffentlicht wird. Verbreitung über die TeDo-Fachmedienkanäle YouTube, Print, Online, Newsletter, INA App und Social Media.

5 Preise:

1-minütiges Produktvideo: € 1.450,-
Das Video wird zusammen mit zwei weiteren Videos in einer Ausgabe präsentiert und auf YouTube veröffentlicht.

Stand-Alone-Video: € 4.350,-
Herstellung eines 3-minütigen Produktvideos, das exklusiv drei Ihrer Produkte in einer Sendung präsentiert und auf YouTube veröffentlicht wird. Verbreitung über die TeDo-Fachmedienkanäle.

Ihr selbst produziertes 1-minütiges Video: € 1.350,-

6 Kennzahlen: über 1.100 Kanalaufrufe seit Q3/2019

7 Dafür benötigen wir:

- Ihr Firmenlogo als eps oder png
- 1 - 3 Produktbilder in maximal verfügbarer Auflösung und bestenfalls freigestellt
- 3 - 5 Keywords, die dem Produkt zugeordnet werden
- Überschrift (ca. 50 Zeichen)
- Haupttext mit ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 3 - 4 Stichpunkte aus dem Haupttext, die im Video eingeblendet werden (ca. 150 - 200 Zeichen)

8 Kontakt: Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de



SCHALTSCHRANKBAU TV
DIE WICHTIGSTEN TRENDS UND
NEWS ALS VIDEO ZEIGEN.



 **JETZT ABONNIEREN**

DIE APP FÜR DEN SCHALTSCHRANKBAU

ALLE WICHTIGEN SCHALTSCHRANKBAU-NEWS SOFORT ERFAHREN!

Mit der kostenlosen App erfahren Sie alle relevanten Themen aus dem Schaltschrank- und Schaltanlagenbau sofort. Features wie die Vorlesefunktion, Push-Nachrichten, Bookmark-Listen und die einfache Navigation machen das Lesen zu einem neuen Erlebnis.



Bild: Icotek GmbH

Icotek erweitert seine Produktfamilie der Kabelverschraubung QVT-Click um die metrischen Größen 16 und 20. Die beiden neuen Größen sind steck- und schraubbar und ermöglichen dem Nutzer vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Die Serie eignet sich zur Einführung konfektionierter Leitungen und bietet eine kompakte und flache Bauform. Herrscht Platzmangel an der Innenseite eines Gehäuses, so lässt sich die Kabelverschraubung von der Frontseite eines Gehäuses einrasten. Durch die kompakte und flach aufbauende Bauform ist die Lösung auch für kleinere Maschinen, Apparate und Geräte geeignet. Durch die Teilbarkeit des Systems sind

Nachrüstungen, Servicearbeiten problemlos durchzuführen.

Einzelverkauf: Minimum ist ein Kleinteile- oder Abnahmepreis.

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN!



Laden im
 App Store

JETZT BEI
 Google Play



powered by:

[SCHALTSCHRANKBAU](#)

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, dieder Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung der Werbemitteldaten und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Laufzeiten der Mediamatetoren beginnen und enden gemäß den gebuchten Zeiträumen. Dies gilt für sämtliche Formate in allen Verlagsmedien. Wenn die Datenlieferung an den Verlag später als in den Mediadaten veröffentlichten Fristen erfolgt, verkürzt sich die Mediaaufzeit entsprechend. Der Verlag berechnet die gebuchten Zeiträume. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten der Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise dem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Ziffer 24: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 25: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SCHALTSCHRANKBAUS:



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-139



Jürgen Wirtz
Redaktionsleitung
jwirtz@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-232



Sabrina Werking
Marktübersichten
swerking@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-444

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung des SCHALTSCHRANKBAUS:



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Teamleiter Mediaberatung
hhartmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndehmel@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Panagiota Herbrand
Mediaberatung
pherbrand@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-519



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Verena Mann
Anzeigen- & Marketingassistenz
vmann@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-570



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@tedo-verlag.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Winfried Rangk
Mediaberatung
wrangk@tedo-verlag.de
Tel.: +49 172-8204137



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@tedo-verlag.de
Tel.: +49 174-3080987

**TeDo Verlag GmbH**

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.schaltschrankbau-magazin.de
kundenservice@tedo-verlag.de

Anlagenbau, Industrie und Gebäude

SCHALTSCHRANKBAU

Methoden - Komponenten - Workflow



PRINT

136.801

LESER



NEWSLETTER

115.392

LESER



WEBSITE

89.309

VISITS



APP

20.087

VISITS



LINKEDIN

386

FOLLOWER



YOUTUBE

1.152

AUFRUFE

**MIT DEM SCHALTSCHRANKBAU ERREICHEN
SIE JEDES JAHR 363.000 KONTAKTE.**

ssb-magazin.de