

Markt-Trends-Technik

Automatisierungstechnik

inMotion

Sichere Automation

Sensorik & Messtechnik

Aus- & Weiterbildung

Service



Mediadaten online

SPS Mediadaten als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.sps-magazin.de/download/mediadaten



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt SPS-MAGAZIN	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	Erfolgreich crossmedial kommunizieren	Seite 13
P	Preisliste SPS-MAGAZIN	Seite 14
1	Titel-Porträt Industrial Communication Journal	Seite 16
P	Preisliste Industrial Communication Journal	Seite 17
P	Preisliste Process Automation	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 19
F	Sonderwerbformen	Seite 24
F	Produktübersichten und Unternehmensporträt	Seite 25
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 28
3-E	Empfängerstruktur	Seite 29

WEBSITE

1	Porträt	Seite 30
N	Nutzungsdaten	Seite 31
P	Whitepaper	Seite 31
F	Formate und technische Angaben	Seite 32
P	Preise/Werbeformen	Seite 33

NEWSLETTER

1	Termine und Porträt	Seite 32
N	Nutzungsdaten Automation Newsletter	Seite 32
P	Preise/Werbeformen Automation Newsletter	Seite 33
F	Formate und technische Angaben Automation Newsletter	Seite 33
P	Automation Product Newsletter	Seite 34

i-need

P	Product Finder i-need.de	Seite 36
---	--------------------------	----------

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag

Seite 39

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 40

Die Medienmarke

Crossmediales Angebot

SPS-MAGAZIN

Seite 4

SPS-MAGAZIN Website

Seite 30

Automation Newsletter

Seite 32

SPS-MAGAZIN App

Seite 31

Automation Product Newsletter

Seite 34

Product Finder

www.i-need.de

Seite 36



i-need.de
PRODUCT FINDER |

1 Titel:	SPS-MAGAZIN		8 Organ:	-
2 Kurzcharakteristik:	<p>Innerhalb eines Jahrgangs informiert das SPS-MAGAZIN umfassend über alle Bereiche der Automatisierungsbranche. Das SPS-MAGAZIN ist bekannt für hohe redaktionelle Qualität und vor allem für das Aufgreifen neuer Trends und Innovationen sowie deren praxisingerechte Aufbereitung. Dadurch ist das SPS-MAGAZIN zum begehrtesten Automatisierungsmagazin unter den Anwendern, Marketingleitern und Fachleuten der Automatisierungsbranche avanciert – ein Fachmagazin, dem die Branche vertraut. Seit Jahren vergrößert sich unsere Themenpalette. Die einzelnen Rubriken strukturieren das Heft nach Themen und erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff. Das SPS-MAGAZIN vermittelt somit einen vollständigen und top-aktuellen Überblick über sämtliche Produktneuheiten, Konzepte, Events und Trends. Im Ganzen ermöglicht es die Sicht auf die 'komplette Welt der Automatisierung' und dadurch den 'Systemblick'.</p> <p>Process Automation Die Sonderausgabe Process Automation behandelt Themen rund um innovative und zukunftssichere Automatisierungslösungen in der Prozessindustrie (Chemie/Pharma/Life Science/Öl&Gas), die Voraussetzung für einen sicheren und effizienten Produktionsablauf sind.</p>		9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	-
3 Zielgruppe:	Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau		10 Verlag:	TeDo Verlag GmbH Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
4 Erscheinungsweise:	13 x jährlich, plus 9 Sonderausgaben: 4 x Industrial Communication Journal, 1x Process Automation, 4 x Robotik und Produktion		11 Herausgeber:	Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
5 Heftformat:	DIN A4		12 Anzeigen:	Markus Lehnert, Anzeigenleitung Tel.: 06421 3086-594 E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de
6 Jahrgang:	30. Jahrgang 2017		13 Redaktion:	Kai Binder, Chefredakteur Tel. 06421 3086-139 E-Mail: kbinder@sps-magazin.de
7 Bezugspreis:	<p>Jahresabonnement: Inland: € 99,- (inkl. Porto und MwSt.) Ausland: € 115,- (inkl. Porto)</p> <p>Einzelverkaufspreis: € 9,- (inkl. MwSt./zzgl. Porto)</p> <p>ISSN-Nr. 0935-0187</p>		14 Umfangsanalyse:	2015 = 18 Ausgaben davon 1 x Process Automation und 4 x ICJ Format DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H) Gesamtumfang 2.650 Seiten = 100% Redaktioneller Teil 2.010 Seiten = 75,8% Anzeigenteil 640 Seiten = 24,2% Einhefter 28 Seiten = 1,1% Eigenanzeigen 45 Seiten = 1,7% Beilagen 18 Stück

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik · Safety · Prozesstechnik · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
1+2 Erscheinungstermin: 10.02.2017 Anzeigenschluss: 27.01.2017 Redaktionsschluss: 05.01.2017	Kleine und kompakte SPS-Systeme <i>mit Marktübersicht</i> Embedded Hardware <i>mit Marktspiegel</i>	Bedienen und Beobachten für Industrie 4.0	Servotechnik und Motion Control Motorstarter <i>mit Marktübersicht</i>	Sicherheits-SPSen	Thermografie & Pyrometer Vision Sensoren <i>mit Marktübersicht</i>	all about automation friedrichshafen Friedrichshafen, 08.03.–09.03.2017 embeddedworld2017 Embedded-World Conference 14.03.–16.03.2017 Nürnberg, 14.03.–16.03.2017
	Kommunikation Industrial Ethernet	Komponenten Gehäuse und Schranksysteme	Konstruktion und Mechatronik Engineering-Umgebungen und Tools			
	Produktübersichten siehe Seite 27	PC-basierte Steuerungen Embedded-Systeme	Fernwirken und Fernwarten			

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
3 Erscheinungstermin: 03.03.2017 Anzeigenschluss: 17.02.2017 Redaktionsschluss: 27.01.2017	Embedded-Betriebssysteme <i>mit Marktübersicht</i> Mittlere und große SPS-Systeme <i>mit Marktübersicht</i> Objektorientierung Pro und Contra	Multitouch-Displays in der Anwendung	Antriebe und Frequenzrichter Getriebemotoren <i>mit Marktspiegel</i>	Safety-Auswertegeräte <i>mit Marktübersicht</i>	Induktive Sensoren Füllstand <i>mit Marktübersicht</i>	LogiMAT 2017 Stuttgart, 14.03.–16.03.2017 Automatisierungstreff IFA 4.0 AUTOMATION 2017 25.–27. März 2017 Hochschule Biberach Biberach, 28.03.–30.03.2017
	Kommunikation Lichtwellenleiter IoT-Gateways	Komponenten Industrie 4.0-taugliche Komponenten für die Automatisierung	Konstruktion und Mechatronik Elektro-CAD-Systeme <i>mit Marktübersicht</i>			
	Produktübersichten siehe Seite 25	AS-Interface und I-O-Link-Produkte	Anzeige- und Bediengeräte	Lineartechnik/Robotik und Handhabungstechnik	Datenschreiber und Datenlogger	

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
4 Erscheinungstermin: 27.03.2017 Anzeigenschluss: 13.03.2017 Redaktionsschluss: 20.02.2017	Kombigeräte: SPSen mit integrierter Bedieneinheit <i>mit Marktübersicht</i>	M2M: Neue Standards der Maschinen- kommunikation	Kleinservos und Kompaktantriebe Drehgeber und Positionssensoren	Sichere Antriebstechnik <i>mit Marktübersicht</i>	Identifikation (Codes, RFID) Lichtschranken <i>mit Marktübersicht</i>	 Halle, 05.04.2017  Hannover Messe Hannover, 24.04.–28.04.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Neue Produkte und Lösungen	Überspannungs-, Blitz- und Störlichtbogenschutz	Mechatronisches Engineering			
Produktübersichten siehe Seite 25	Feldbusprodukte		Frequenzumrichter			

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Marktübersicht / Marktspiegel	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal I Erscheinungstermin: 27.03.2017 Anzeigenschluss: 13.03.2017 Redaktionsschluss: 20.02.2017 Preisliste Seite 17	Profibus und Profinet, AS-Interface	OPC UA als Backbone für Industrie 4.0 Kommunikations- lösungen für die Antriebstechnik	LTE-M und Mobil- funk	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Plagiats- und Know- how-Schutz	Internet der Dinge (IoT) Cloud Big Data Datendurchgängigkeit Security	Serielle Adapter für Feldbusse und Ethernet	 Halle, 05.04.2017  Hannover Messe Hannover, 24.04.–28.04.2017
	Produktübersichten					Wireless-Produkte	

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik · Safety · Prozesstechnik · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Zielbranchen			Themen und Inhalte	Messen und Veranstaltungen	
Process Automation Erscheinungstermin: 27.03.2017 Anzeigenschluss: 13.03.2017 Redaktionsschluss: 20.02.2017 Preisliste Seite 18	Thema: Die Automatisierungstechnik der Prozessindustrie! Die Ausgabe Process Automation des SPS-MAGAZINs wendet sich an all jene Leser, deren Arbeitsschwerpunkt die Automatisierungstechnik der Prozessindustrie ist. Unsere Sonderpublikation bietet den Unternehmen, deren Zielgruppen die Anwender in den Branchen Chemie, Pharma, Nahrungs- und Genussmittel sowie Biotechnologie, aber auch in der Papier-, Automobil- und Zulieferindustrie liegen, eine optimale Plattform.			<ul style="list-style-type: none"> • Energieeffizienz, • drahtlose Kommunikation, • eigensichere Feldgeräte und Remote-IOs, • Messtechnik, Prozesssteuerungen, • Prozessleitsysteme, • Profibus PA/Foundation Fieldbus, • Asset Management, • weitere Themen nach Einreichung 	 Hannover Messe Hannover, 24.04.–28.04.2017  MEORGA MSR-Spezialmesse Chemiedreieck Halle, 05.04.2017	
Hannover Messe Erscheinungstermin: 18.04.2017 Anzeigenschluss: 03.04.2017 Redaktionsschluss: 14.03.2017 Produktübersichten siehe Seite 25	Steuerungstechnik Großer Sonderteil Hannover Messe Steuerungs-Neuheiten <hr/> Kommunikation Feldbusverkabelung AS-Interface und IO-Link	Bedienen und Beobachten OPC UA: Informationsmodell und Engineering-Integration für Industrie 4.0 <hr/> Komponenten Leitungen für die Automatisierung Netzgeräte, Stromversorgungen und USV <hr/> Ethernet-Komponenten Prozess-Visualisierungssysteme	Antriebstechnik IE3/IE4-Motoren, Effizienz und Rückspeisung <i>mit Marktübersicht</i> Antriebstechnik-Highlights auf der Hannover Messe <hr/> Konstruktion und Mechatronik Aktuelle Engineering-Trends	Sichere Automation Safety Normen, Richtlinien und Safety-Services	Sensorik und Messtechnik Temperatursensorik Druckmesssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	Messen und Veranstaltungen  Hannover Messe Hannover, 24.04.–28.04.2017  Control Stuttgart, 09.05.–12.05.2017

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
5 Erscheinungstermin: 22.05.2017 Anzeigenschluss: 08.05.2017 Redaktionsschluss: 18.04.2017	S7 und kompatible Steuerungen <i>mit Marktübersicht</i> Codesys-Steuerungen	Prozess-Visualisierungssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	Niederspannungsschaltgeräte und Motorschutzschalter <i>mit Marktübersicht</i>	Sicherheits-I/O-Einheiten <i>mit Marktübersicht</i>	Datenlogger Pyrometer <i>mit Marktübersicht</i>	 SENSOR+TEST 2017 DIE MESSTECHNIK-MESSE The Measurement Fair Nürnberg, 30.05.–01.06.2017  MEORGA MSR-Spezialmesse Nord Hamburg, 14.06.2017 all about  automation essen Essen, 21.06.–22.06.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Modems und Mobilfunk (GSM/GPRS/LTE) <i>mit Marktübersicht</i> Wireless in der I 4.0-Produktion	Kabelführungen und Energieketten	Simulation			
Produktübersichten siehe Seite 25	Industriecomputer	Industrielle Stromversorgungen	Drehgeber			

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
6 Erscheinungstermin: 19.06.2017 Anzeigenschluss: 06.06.2017 Redaktionsschluss: 15.05.2017	Industriecomputer <i>mit Marktübersicht</i> Automatisierung nach IEC61499	VPN-Zugriff – aber sicher!	Dezentrale Antriebskonzepte für I 4.0 Schrittmotoren <i>mit Marktübersicht</i>	Sicherheitslichtgitter <i>mit Marktübersicht</i>	Intelligente messende Sensoren Durchfluss- /Strömungsmesssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	 LASER World of PHOTONICS München, 26.06.–29.06.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Neue Produkte und Lösungen	Steckverbinder	Online-Tools			
Produktübersichten siehe Seite 25	CoDeSys-Produkte	Displays, Touchscreens, Tastaturen und Peripherieprodukte				

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Marktübersicht / Marktspiegel	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal II Erscheinungstermin: 19.06.2017 Anzeigenschluss: 06.06.2017 Redaktionsschluss: 15.05.2017 Preisliste Seite 17	Ethercat Modbus TCP/IP CC-Link und CC-Link IE	Kabel und Verbindungstechnik Lichtwellenleiter (LWL)	One M2M MQTT und AMQP	IT-Sicherheitsgesetz	Internet der Dinge (IoT) Cloud Big Data Datendurchgängigkeit Security	Kabel und Leitungen <i>mit Marktspiegel</i>	all about  automation essen Essen, 21.06.–22.06.2017
Produktübersichten	Ethercat-Komponenten					IT- und Netzwerksicherheit	

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik · Safety · Prozesstechnik · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
7 Erscheinungstermin: 10.07.2017 Anzeigenschluss: 26.06.2017 Redaktionsschluss: 06.06.2017	PC-basierte Steuerungssysteme <i>mit Marktübersicht</i> S7-Programmierung	I 4.0-Neuheiten für Bedienen und Beobachten Mäuse, Tastaturen und Joysticks	Drehgeber und Positionssensoren <i>mit Marktübersicht</i>	Sicherheits-Not-Aus/Halt-Schalter <i>mit Marktübersicht</i>	Condition Monitoring Thermografie <i>mit Marktübersicht</i>	 Braunschweig, 13.09.2017
Produktübersichten siehe Seite 25	Kommunikation Protokollwandler und Multiprotokoll-Lösungen Feldbusprodukte <i>mit Marktübersicht</i>	Komponenten Energieverteilung	Konstruktion und Mechatronik Mechatronisches Engineering	Sicherheitssensorik		

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
8 Erscheinungstermin: 11.08.2017 Anzeigenschluss: 28.07.2017 Redaktionsschluss: 07.07.2017	PC-basierte Steuerungssysteme (integrierte Systeme) <i>mit Marktübersicht</i> Versionsmanagement für SPS-Projekte	Fernwirken und Fernwarten <i>mit Marktübersicht</i> Portale für Remote Services	Lineartechnik <i>mit Marktübersicht</i> Roboterintegration	Sicherheitssteuerungen <i>mit Marktübersicht</i>	Ultraschallsensoren Farbsensoren <i>mit Marktübersicht</i>	 EMO Hannover Hannover, 18.09.–23.09.2017  MEORGA MS-Spezialmesse Niedersachsen Braunschweig, 13.09.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Ethernet-Verkabelung M2M und Remote für Industrie 4.0	Netzgeräte, Stromversorgungen und USV	PDM und PLM			
Produktübersichten siehe Seite 25		Schalter, Relais, Schütze und Taster	Elektromotoren			

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
9 Erscheinungstermin: 07.09.2017 Anzeigenschluss: 25.08.2017 Redaktionsschluss: 03.08.2017	Mikrosteuerungen <i>mit Marktübersicht</i> Vorgefertigte Lösungsbausteine im Programmieralltag	Integrierte Bedien- und Visualisierungskonzepte	Servotechnik und Motion Control Handling und Fördertechnik	Sicherheitspositionsschalter (Bauart 1) <i>mit Marktübersicht</i>	Füllstandsensoren Temperaturmesssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	all about  automation leipzig Leipzig, 27.09.–28.09.2017  Motek Stuttgart, 09.10.–12.10.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Feldbus- und Ethernet-Diagnose	Schalter, Schaltgeräte und Taster	Simulation			
Produktübersichten siehe Seite 25		Elektro CAD Engineering			Identsysteme/RFID	

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik · Safety · Prozesstechnik · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
10 Erscheinungstermin: 06.10.2017 Anzeigenschluss: 22.09.2017 Redaktionsschluss: 01.09.2017	Engineering Systeme für die SPS	Maschinenvisualisierung <i>mit Marktübersicht</i>	Antriebsauslegung und Konfigurations-Tools	Sicherheits-Bustechnik <i>mit Marktübersicht</i>	Durchfluss	 Landshut, 25.10.2017   Medica/Compamed Düsseldorf, 13.11.–16.11.2017
	Skalierbare Steuerungslösungen	Signalgeräte und Leuchtmelder	Antriebstechnik <i>mit Marktspiegel</i>		Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>	
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Neue Produkte und Lösungen	Signaltechnik Industrie 4.0: tägliche Komponenten für die Automatisierung	Integration			
Produktübersichten siehe Seite 25	SPS-Systeme	Gehäuse- und Schranksysteme	Servotechnik / Motion Control			

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Marktübersicht / Marktspiegel	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal III Erscheinungstermin: 06.10.2017 Anzeigenschluss: 22.09.2017 Redaktionsschluss: 01.09.2017 Preislste Seite 17	Ethernet/IP	PoE und PoE+	WLAN for Machines	Antiviren-Software für die Industrie	Internet der Dinge (IoT)	WLAN für die Industrie	 SPS IPC Drives Nürnberg, 28.11.–30.11.2017
	Varan CAN/CANopen	Installations- und Datenmanagement			Cloud Big Data Datendurchgängigkeit Security	Security	
Produktübersichten						Industrial Ethernet in der Antriebstechnik Industrial Ethernet in der Messtechnik	

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
11 Erscheinungstermin: 30.10.2017 Anzeigenschluss: 16.10.2017 Redaktionsschluss: 25.09.2017	Industrie-PCs <i>mit Marktübersicht</i> Industrie 4.0-Neuheiten rund um die Steuerung	Gestensteuerung	Drehgeber und Positionssensoren Antriebe und Frequenzrichter <i>mit Marktübersicht</i>	Safety-Produkte	Vision Sensoren / Smart Kameras RFID <i>mit Marktübersicht</i>	 SPS IPC Drives Nürnberg, 28.11.–30.11.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Redundanz	Klimatisierung im Schaltschrank	CAD und CAE			
Produktübersichten siehe Seite 25	Feldbusprodukte				Sensoren	

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
SPS-Special Erscheinungstermin: 20.11.2017 Anzeigenschluss: 06.11.2017 Redaktionsschluss: 16.10.2017	Großer Sonderteil SPS IPC Drives Programmiersoftware für SPSen <i>mit Marktübersicht</i> OPC UA in der Steuerung	Prozessleitsysteme <i>mit Marktübersicht</i>	Elektromotoren <i>mit Marktspielgel</i> Antriebstechnik- Highlights auf der SPS IPC Drives	Ganzheitliche Safety-Konzepte	Lichtschranken Opto-Sensoren <i>mit Marktübersicht</i>	 SPS IPC Drives Nürnberg, 28.11.–30.11.2017
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Switches, Router und Access Points	Neue Komponenten für die Automatisierung	Engineering-Trends			
Produktübersichten siehe Seite 25				Safety-Produkte	Produkte im Ex-Bereich	

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik · Safety · Prozesstechnik · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation Safety	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
12 Erscheinungstermin: 08.12.2017 Anzeigenschluss: 24.11.2017 Redaktionsschluss: 03.11.2017	Dezentrale I/O-Systeme <i>mit Marktübersicht</i> Programmierstrategien für Steuerungen	Bedienterminals <i>mit Marktübersicht</i>	Antriebseinheiten und Mechatronik	Sicherheitslaserscanner <i>mit Marktübersicht</i>	Rückblick SPS IPC Drives 2017	
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Neue Produkte und Lösungen Ethernet-Komponenten <i>mit Marktübersicht</i>	Neue Komponenten für die Automatisierung	Engineering-Schnittstellen			
						Prozessregler
Produktübersichten siehe Seite 25						

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Marktübersicht / Marktspiegel	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal IV Erscheinungstermin: 08.12.2017 Anzeigenschluss: 24.11.2017 Redaktionsschluss: 03.11.2017 Preisliste Seite 17	Ethernet Powerlink Sercos IO-Link	Diagnose und (Fern-)Wartung	NFC und Bluetooth	Zugriffschutz und Firewalls Sicherheit mit RFID	Internet der Dinge (IoT) Cloud Big Data Datendurchgängigkeit Security	I/O-Systeme mit Ethernet- /Feldbus- ankopplung	
Produktübersichten						Industrial-Ethernet-Komponenten	



Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlags

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Media-planung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren wollen und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	-	-	-	-	-	€ 7.990,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	-	€ 6.300,-	€ 7.020,-	€ 7.300,-	€ 7.700,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 5.500,-	€ 6.220,-	€ 6.500,-	€ 6.900,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 3.230,-	€ 3.750,-	€ 4.050,-	€ 4.400,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.750,-	€ 3.270,-	€ 3.570,-	€ 3.920,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.750,-	€ 3.270,-	€ 3.570,-	€ 3.920,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.850,-	€ 2.260,-	€ 2.380,-	€ 2.850,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.850,-	€ 2.260,-	€ 2.380,-	€ 2.850,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.360,-	€ 1.750,-	€ 1.840,-	€ 2.160,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.360,-	€ 1.750,-	€ 1.840,-	€ 2.160,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.360,-	€ 1.750,-	€ 1.840,-	€ 2.160,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 720,-	€ 970,-	€ 1.070,-	€ 1.270,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 720,-	€ 970,-	€ 1.070,-	€ 1.270,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 720,-	€ 970,-	€ 1.070,-	€ 1.270,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	-	€ 720,-	-	-	€ 880,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt- übersicht
2-farbig	€ 720,-	€ 520,-	€ 410,-	€ 390,-	€ 250,-	-
3-farbig	€ 1.000,-	€ 820,-	€ 530,-	€ 480,-	€ 350,-	-
4-farbig	€ 1.400,-	€ 1.170,-	€ 1000,-	€ 800,-	€ 550,-	€ 160,-
Sonderfarbe jeweils	€ 950,-	€ 810,-	€ 810,-	€ 810,-	€ 810,-	-

- Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben
- Farbzuschläge:** nicht rabattierbar
- Formatzuschlag:** Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:
10% vom Grundpreis
- Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
- | | | | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Maistaffel: | 3 x 5% | 6 x 10% | 9 x 15% | 12 x 20% |
| Mengenstaffel: | 2 Seiten 5% | 4 Seiten 10% | 8 Seiten 15% | 12 Seiten 20% |

- Gelegenheitsrabatt:** 10% (Stellenanzeigen)
- Agenturrabatt:** 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 10% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbformen:

- Einhefter:** Liefermenge: 25.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S.21
- | | | |
|-------------------------|---------------------------------|------------|
| 80–135g/m ² | 2 Seiten | € 5.050,- |
| | 4 Seiten | € 6.850,- |
| | 8 Seiten | € 10.250,- |
| | 12 Seiten | € 13.350,- |
| 136–170g/m ² | 10% Zuschlag auf den Grundpreis | |
| ab 170g/m ² | 15% Zuschlag auf den Grundpreis | |

- Beilagen:** Liefermenge: 25.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Formate und technische Angaben' S.22
- | | | |
|----------|-------------|--------------------|
| | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare |
| bis 25g | € 7.585,- | € 290,- |
| bis 50g | € 9.675,- | € 370,- |
| über 50g | auf Anfrage | auf Anfrage |

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 25.300 Exemplare
Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.22
- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) | € 90,- % _{oo} |
| Maschinelle Klebung | € 80,- % _{oo} |
| Manuelle Klebung | auf Anfrage |

- 6 Kontakt und Buchung:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehner@sps-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

- Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

Postbank Frankfurt/Main:
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

- 1 Titel:** Industrial Communication Journal
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Industrial Communication Journal wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten sowie Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datenetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen.
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 11. Jahrgang 2017
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 9 Anzeigen:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

10 Redaktion:

Kai Binder, Chefredakteur
Tel. 06421 3086-139
E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel. 06421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

11 Umfangsanalyse 2015:

4 Ausgaben
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang: 248 Seiten = 100%
Redaktioneller Teil: 205 Seiten = 82,5%
Anzeigenteil: 43 Seiten = 17,5%
Einhefter: 12 Seiten = 4,8%
Eigenanzeigen: 4 Seiten = 1,6%



Auflage
15.000

1 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattierfähig.

Format	Breite x Höhe	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	185mm x 270mm	€ 3.650,-	€ 3.970,-	€ 4.270,-	€ 4.600,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	€ 3.230,-	€ 3.550,-	€ 3.850,-	€ 4.180,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.040,-	€ 2.240,-	€ 2.480,-	€ 2.600,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	€ 1.780,-	€ 1.980,-	€ 2.220,-	€ 2.340,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	€ 1.780,-	€ 1.980,-	€ 2.220,-	€ 2.340,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	€ 1.270,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-	€ 1.720,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	€ 1.270,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-	€ 1.720,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	€ 620,-	-	-	€ 750,-

2 Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

3 Einhefter:

Liefermenge 15.300 Exemplare

80–135g/m ²	2 Seiten	€ 3.200,-
	4 Seiten	€ 4.500,-
	8 Seiten	€ 6.500,-
	12 Seiten	€ 8.450,-

136–170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe 'Beikleber').

4 Beilagen:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.22

	Vollbeilage	je 1.000 Exemplare
bis 25g	€ 2.775,-	€ 185,-
bis 50g	€ 3.675,-	€ 245,-
über 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

5 Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Kosten bis 25g	€ 90,- %
Maschinelle Klebung	€ 80,- %
Manuelle Klebung	auf Anfrage

6 Kontakt:

Thomas Möller, Mediaberatung

Tel.: 06421 3086-513

tmoeller@sps-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

**Auflage
15.000**
1 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattierfähig.

Format	Breite x Höhe	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	185mm x 270mm	€ 3.650,-	€ 3.970,-	€ 4.270,-	€ 4.600,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	€ 3.230,-	€ 3.550,-	€ 3.850,-	€ 4.180,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.040,-	€ 2.240,-	€ 2.480,-	€ 2.600,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	€ 1.780,-	€ 1.980,-	€ 2.220,-	€ 2.340,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	€ 1.780,-	€ 1.980,-	€ 2.220,-	€ 2.340,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	€ 1.270,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-	€ 1.720,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	€ 1.270,-	€ 1.420,-	€ 1.530,-	€ 1.720,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	€ 1.010,-	€ 1.140,-	€ 1.200,-	€ 1.310,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	€ 570,-	€ 680,-	€ 700,-	€ 780,-

2 Nachlässe:

	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres				
Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%	
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%	

3 Einhefter:

Liefermenge 15.300 Exemplare

 80–135g/m² 2 Seiten € 3.200,-

4 Seiten € 4.500,-

8 Seiten € 6.500,-

12 Seiten € 8.450,-

 136–170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

 ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe 'Beikleber').

4 Beilagen:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.22

Vollbeilage je 1.000 Exemplare

bis 25g € 2.775,- € 185,-

bis 50g € 3.675,- € 245,-

über 50g auf Anfrage auf Anfrage

5 Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Kosten bis 25g € 90,- ‰

Maschinelle Klebung € 80,- ‰

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt Beratung, Buchung:

Heiko Hartmann, Mediaberatung

Tel.: 06421 3086-511

hhartmann@sps-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

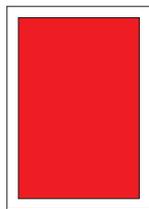
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03

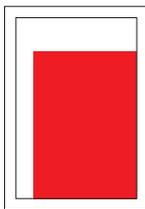
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
 Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe)
- 2 Druckverfahren:** Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung
- 3 Anlieferung:** Postversand: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg
 Kurierdienst: TeDo Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 4 Anzeigendaten:** High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet, TIFF (Auflösung bei 300dpi)
- 5 Datenträger:** CD-ROM
- 6 Farben:** Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euroskala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
 RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!
- 7 Proof/Andruck:** Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind.
- 8 Zulässige Bildformate:** TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
- 9 Ausgabeprofil:** ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004)
- 10 Rücksendung:** Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 11 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen redigitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
- 12 Kontakt:** Michaela Preiß, Anzeigendisposition
 Tel. 06421 3086-444
 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de

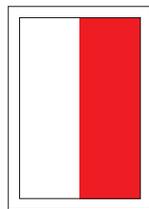
Anzeigenformate im Satzspiegel



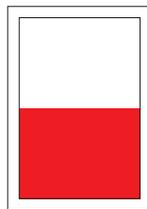
1/1 Seite
185mm x 270mm



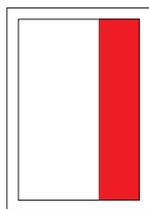
Junior Page
140mm x 190mm



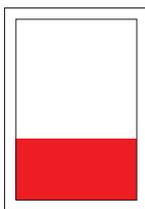
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



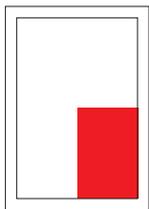
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



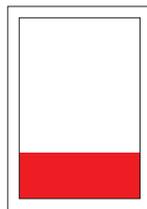
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



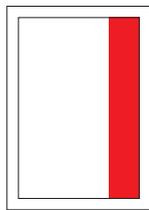
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



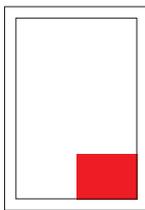
1/4 Seite
90mm x 130mm



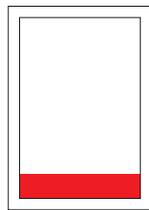
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



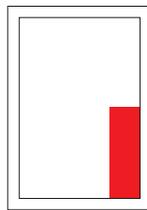
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm



1/8 Seite quer
185mm x 30mm

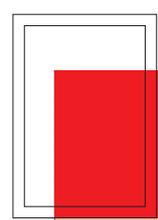


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

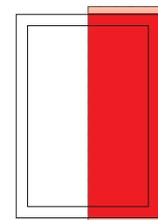
Anzeigenformate im Anschnitt



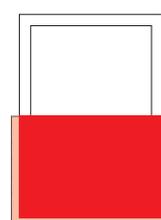
1/1 Seite
210mm x 297mm



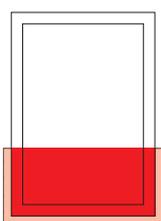
Junior Page
148mm x 210mm



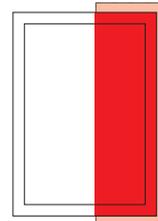
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



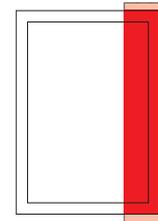
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



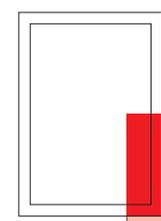
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



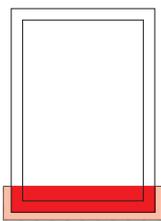
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



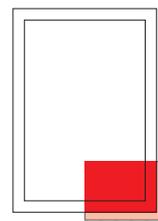
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



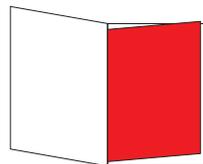
1/8 Seite quer
210mm x 39mm



1/8 Seite
105mm x 74mm

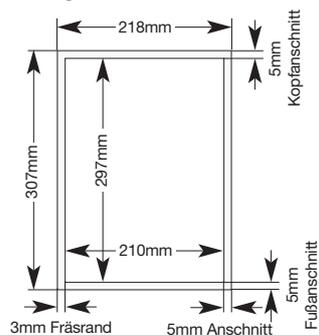
Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten Formate benötigen unbedingt eine Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

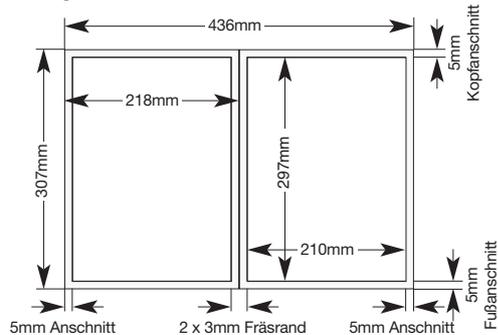


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

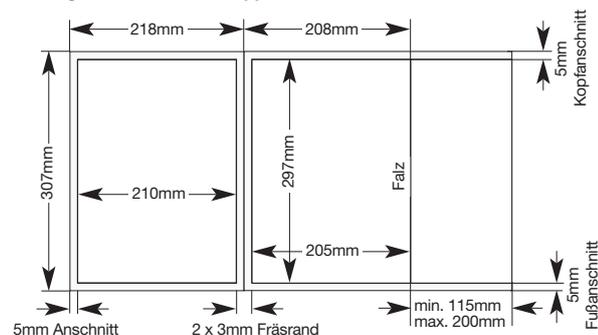
2-seitiger Einhefter



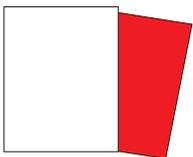
4-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter mit Klappe



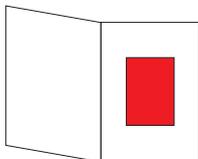
- 1 Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.



Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

- 2 Beikleber:** Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

- Anlieferung: Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte
Liefermenge: 25.300 Exemplare

Lieferanschrift: Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin: Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan Seite 4).

- 3 Kontakt:** **Markus Lehnert, Anzeigenleitung**
Tel: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

1 Innentitel: Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!

2 Kurzcharakteristik: Mit dem Format „Innentitel“ bieten wir Ihnen eine besondere Werbeform an. Sie eröffnen eine der ständigen Rubriken mit Ihrer Anzeige und können so Ihre besondere Stellung in der Branche hervorheben. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format „Innentitel“ beinhaltet folgende sechs Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

1. Ihr Innentitel zur entsprechenden Rubrik
2. Einleitender Fachartikel in der Rubrik
3. Fachartikel in elektronischer Form
4. Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im Automation Product Newsletter
5. Veröffentlichung des Fachartikels auf www.sps-magazin.de
6. Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook, Google+

Rubriken sind:

- Steuerungstechnik
- Antriebstechnik
- Sensorik und Messtechnik
- Komponenten
- Bedienen und Beobachten
- Sichere Automation / Safety
- Kommunikation
- Konstruktion und Mechatronik

3 Format: Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

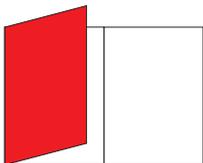
4 Datenlieferung: PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi,
 Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo,
 Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

5 Preis: € 4.500,- (zzgl. MwSt.)



1 Sonderwerbformen:

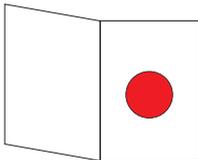
Gatefolder



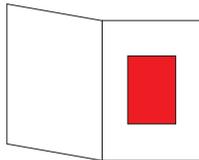
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbformen:

Preise für die Sonderwerbformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:



Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem guten Ruf des SPS-MAGAZINS zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.

4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung im SPS-MAGAZIN selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben,

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

6 Low-res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehner@sps-magazin.de

- 1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe des SPS-MAGAZINS bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige im SPS-MAGAZIN – mit Ihren Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.
- 2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: € 880,-
Zum Sonderpreis von nur 720,- € für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gern in Farbe.
- 3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts
- 4 Bestellformular:** www.sps-magazin.de/produktuebersichten
- 5 Ansprechpartner** Judith Vogler
- 6 Produktübersichten:** Anzeigen/Mediaberatung
Tel.: 06421 3086-519
E-Mail: jvogler@sp-s-magazin.de



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!
anzeigen@sp-s-magazin.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten – Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo – Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild – Wir benötigen Ihr Bild mit einer Mindestauflösung von 300dpi
- Text – Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen
- QR-Code – Direkte Verlinkung auf Ihre Online-Inhalte

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien – Print (tvA: 26.000) und Online (Ø 17.000 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

Thema	Erscheinungstermin	Unterlagenschluss
Anzeige- und Bediengeräte	03.03.2017 (Ausgabe 3/2017)	17.02.2017
AS-Interface- und I-O-Link-Produkte	03.03.2017 (Ausgabe 3/2017)	17.02.2017
CoDeSys-Produkte	19.06.2017 (Ausgabe 6/2017)	06.06.2017
Datenschreiber und Datenlogger	03.03.2017 (Ausgabe 3/2017)	17.02.2017
Displays, Touchscreens, Tastaturen und Peripherieprodukte	19.06.2017 (Ausgabe 6/2017)	06.06.2017
Drehgeber	22.05.2017 (Ausgabe 5/2017)	08.05.2017
Elektro-CAD-Systeme / Engineering	07.09.2017 (Ausgabe 9/2017)	25.08.2017
Elektromotoren	11.08.2017 (Ausgabe 8/2017)	28.07.2017
Embedded-Systeme	10.02.2017 (Ausgabe 1+2/2017)	27.01.2017
Ethernet-Komponenten	18.04.2017 (Ausgabe HMI-Special/2017)	03.04.2017
Feldbusprodukte	27.03.2017 (Ausgabe 4/2017)	13.03.2017
Feldbusprodukte	30.10.2017 (Ausgabe 11/2017)	16.10.2017
Fernwirken und Fernwarten	10.02.2017 (Ausgabe 1+2/2017)	27.01.2017
Frequenzumrichter	27.03.2017 (Ausgabe 4/2017)	13.03.2017
Gehäuse- und Schranksysteme	06.10.2017 (Ausgabe 10/2017)	22.09.2017
Identsysteme/RFID	07.09.2017 (Ausgabe 9/2017)	25.08.2017
Industriecomputer	22.05.2017 (Ausgabe 5/2017)	08.05.2017
Industrielle Stromversorgungen	22.05.2017 (Ausgabe 5/2017)	08.05.2017
Kabel, Leitungen und Steckverbinder	10.07.2017 (Ausgabe 7/2017)	26.06.2017
Lineartechnik/Robotik und Handhabungstechnik	03.03.2017 (Ausgabe 3/2017)	17.02.2017
PC-basierte Steuerungen	10.02.2017 (Ausgabe 1+2/2017)	27.01.2017
Produkte für den Ex-Bereich	20.11.2017 (Ausgabe SPS-Special/2017)	06.11.2017
Prozessregler	08.12.2017 (Ausgabe 12/2017)	24.11.2017
Prozessvisualisierungssysteme	18.04.2017 (Ausgabe HMI-Spezial/2017)	03.04.2017
Safety-Produkte	20.11.2017 (Ausgabe SPS-Special/2017)	06.11.2017
Schalter, Relais, Schütze und Taster	11.08.2017 (Ausgabe 8/2017)	28.07.2017
Sensoren	30.10.2017 (Ausgabe 11/2017)	16.10.2017
Servotechnik/Motion Control	06.10.2017 (Ausgabe 10/2017)	22.09.2017
Sicherheitssensorik	10.07.2017 (Ausgabe 7/2017)	26.06.2017
SPS-Systeme	06.10.2017 (Ausgabe 10/2017)	22.09.2017

1 Kurzcharakteristik:

In allen Ausgaben des SPS-MAGAZINS bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer ½ Seite mit einem Umfang von ca. 1.400 Zeichen, Ihrem Unternehmensbild und dem Firmenlogo können Sie Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- ca. 1.400 Zeichen
- Als ½ Seite 4c buchbar

2 Preis:

1/2 Seite, 4c € 2.750,-
(zzgl. 19% MwSt.)

3 Dafür benötigen wir:

- vollständige Kontaktdaten
- digitalisiertes Logo
- Bilder in ausreichender Größe und 300dpi
- Text über ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien

Das Layout Ihres Unternehmensportraits übernimmt unsere Grafik-Abteilung und ist im Preis inbegriffen. Vor dem Druck bekommen Sie einen Korrekturabzug.

4 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: 06421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2015 - 30.06.2016 (Q3 + Q4 2015 und Q1 + Q2 2016)

2017 erscheint das SPS-MAGAZIN mit einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren

Druckauflage:	26.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	26.097	davon Ausland	921
Verkaufte Auflage	1.237	davon Ausland	227
• Abonnierte Exemplare	1.223	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	-	-	-
• Einzelverkauf	14	davon Ausland	1
• Remittenden	-	-	-
Freistücke:	24.860	davon Ausland	686
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	403		

3a Wirtschaftsraum:

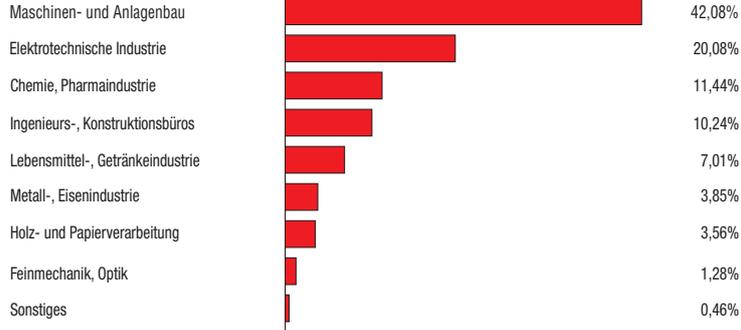
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	%
Inland	25.176	96,47%
Ausland	921	3,53%
Tatsächlich verbreitete Auflage	26.097	100%

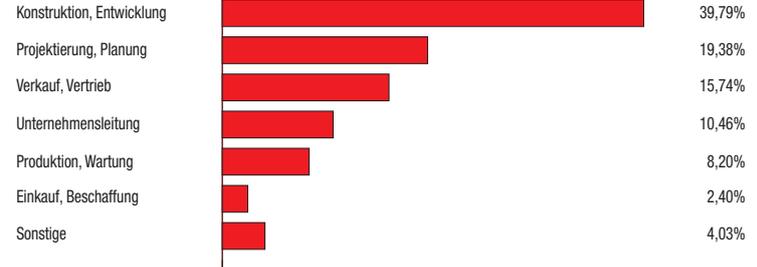
3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	967	3,84%
Postleitzone 1	774	3,07%
Postleitzone 2	2.004	7,96%
Postleitzone 3	2.813	11,17%
Postleitzone 4	3.078	12,23%
Postleitzone 5	3.533	14,03%
Postleitzone 6	2.727	10,83%
Postleitzone 7	4.217	16,75%
Postleitzone 8	2.711	10,77%
Postleitzone 9	2.352	9,34%
Inland	25.176	100%

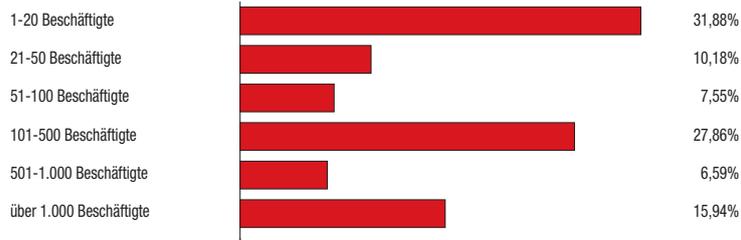
Zielmärkte



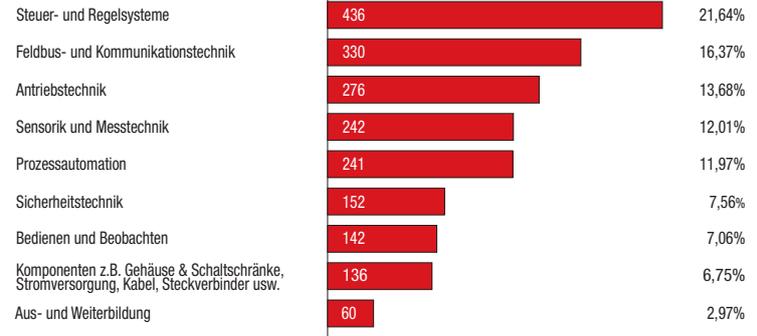
Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



- 1 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016
Besucher: 205.365, Seitenansichten: 410.025, Aktionen: 467.145
(Aktionen sind Seitenansichten, Downloads, der Aufruf von ausgehenden Verweisen und interne Suchen)
- 2 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne mittlerweile unentbehrlich geworden und der ideale Träger für zielgerichtete Werbetbotschaften. Auf unserer Homepage www.sps-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 3 Zielgruppe:** Anwender aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 1.220,-
2. Skyscraper	120 x 600 Pixel	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 1.450,-
3. Expandable-Skyscraper	160 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel aufgeklappt	Bleibt nicht nur lange im Blickfeld, sondern lädt zur Interaktion per Mouse-Over ein	€ 2.460,-
4. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre Produktpäsentation	€ 1.390,-
5. Expandable-Super-Banner	728 x 90 Pixel 728 x 160 Pixel aufgeklappt	Noch mehr Platz für Ihre Werbetbotschaft im aufmerksamkeitsstarken Kopfbereich	€ 2.340,-
6. Medium Rectangle	345 x 200 Pixel	Auffallend im redaktionellen Umfeld und großzügig bemessen für kreativste Werbung	€ 1.350,-
7. Billboard	970 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.200,-
8. Standard Top	170 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 1.000,-
9. Eckfeld-Banner	345 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 1.000,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5
- 6 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@sp-s-magazin.de
- Kundenname
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Ziel-URL

1. Fullsize-Banner



2. Skyscraper



3. Expandable-Skyscraper



4. Super-Banner



5. Expandable-Super-Banner



6. Medium Rectangle



7. Billboard



8. Standard Top



9. Eckfeld-Banner



Whitepaper

The screenshot shows the SPS-MAGAZIN website interface. At the top, there is a navigation bar with the SPS-MAGAZIN logo and various menu items. The main content area displays a whitepaper titled 'WARTUNGSFREIE INDUSTRIAL COMPUTER PLATFORMS INCREASE RELIABILITY AND REDUCE OPERATING COSTS'. The page includes a Siemens logo, a 'Download Data SHEET White Paper' button, and a form to request the whitepaper. The form fields include 'Substitution', 'First Name', 'Last Name', 'Email', 'Company', 'Country', and 'Industry'. There is also a 'Submit' button at the bottom of the form.

1 Nutzungsdaten:

Vom 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016
Besucher: 205.365, Seitenansichten: 410.025,
Aktionen: 467.145

(Aktionen sind Seitenansichten, Downloads, der Aufruf von ausgehenden Verweisen und interne Suchen)

2 Kurzcharakteristik:

Platzieren Sie in unserer Rubrik "Whitepapers" Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien und Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus der Automatisierungsbranche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens.

3 Zielgruppe:

Anwender und Experten aus dem Maschinen- und Anlagenbau

4 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

5 Dateiformate:

PDF-Datei (Es stehen insgesamt maximal 3 Megabyte Speicherplatz zur Verfügung)

6 Preise:

	Laufzeit	Preise
	3 Monate	€ 580,-
	6 Monate	€ 1.180,-
	9 Monate	€ 1.520,-
	12 Monate	€ 1.880,-

7 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte ihre Daten bis ein Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: anzeigen@sps-magazin.de

SPS-MAGAZIN News-App

Die App des SPS-MAGAZINS bietet einen übersichtlichen und schnellen Informationszugriff auf Nachrichten, Hintergrundberichte und Meldungen aus der Automatisierungsbranche. Die App ermöglicht den direkten Zugriff auf die Informationen von www.sps-magazin.de. Zudem präsentiert sie in der vorliegenden Version 1.0 den Automation Newsletter des SPS-MAGAZINS.



www.sps-magazin.de/News-App

1 Name: Automation Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Do 12.01.2017	Do 02.02.2017	Do 02.03.2017	Do 06.04.2017	Mi 04.05.2017	Do 01.06.2017
Do 19.01.2017	Do 09.02.2017	Do 09.03.2017	Do 13.04.2017	Do 11.05.2017	Do 08.06.2017
Do 26.01.2017	Do 16.02.2017	Do 16.03.2017	Do 20.04.2017	Do 18.05.2017	Mi 14.06.2017
	Do 23.02.2017	Do 23.03.2017	Do 27.04.2017	Mi 24.05.2017	Do 22.06.2017
		Do 30.03.2017			Do 29.06.2017

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Do 06.07.2017	Do 03.08.2017	Do 07.09.2017	Do 05.10.2017	Do 02.11.2017	Do 07.12.2017
Do 13.07.2017	Do 10.08.2017	Do 14.09.2017	Do 12.10.2017	Do 09.11.2017	Do 14.12.2017
Do 20.07.2017	Do 17.08.2017	Do 21.09.2017	Do 19.10.2017	Do 16.11.2017	
Do 27.07.2017	Do 24.08.2017	Do 28.09.2017	Do 26.10.2017	Do 23.11.2017	
	Do 31.08.2017			Do 30.11.2017	

2 Kurzcharakteristik: Der Automation Newsletter im PDF Format informiert wöchentlich und aktuell über alle relevanten Themen der Automatisierungsbranche. Seit über 10 Jahren ist er der Newsletter dieser Branche und dient als kundennahes Werbemedium für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau

4 Nutzungsdaten: 10.674 Abonnenten

5 Erscheinungsweise: 49 x pro Jahr

6 Jahrgang: 12. Jahrgang 2017

7 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: **Redaktion**
 Kai Binder, Chefredakteur
 Tel. 06421 3086-139
 E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
 Tel. 06421 3086-297
 E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

Online-Werbung
 Heiko Hartmann, Anzeigen / Mediaberatung
 Tel: 06421 3086-511
 E-Mail: hhartmann@sps-magazin.de

1 Preise und Werbeformen im Automation Newsletter:

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
185 x 30mm	Oben	€ 1.230,-	€ 955,-
90 x 65mm	Mitte	€ 1.025,-	€ 875,-
185 x 30mm	Unten	€ 955,-	€ 820,-
123 x 87mm	Unten	-	€ 1.280,- (nur Seite 2)
35 x 15mm	Oben	€ 720,-	-
49 x 84mm	Mitte	-	€ 670,- (Seite vor Zahlenfutter)

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

2 Dateiformate:

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 300dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfadform umgewandelt.

3 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@sps-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

4 Lieferfrist:

7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

Seite 1

Seite 2

Seite 3

Seite 4

1 Name: Automation Product Newsletter

2 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Di 17.01.2017	Di 07.02.2017	Di 07.03.2017	Di 04.04.2017	Di 02.05.2017	Di 06.06.2017
Di 24.01.2017	Di 14.02.2017	Di 14.03.2017	Di 11.04.2017	Di 09.05.2017	Di 13.06.2017
Di 31.01.2017	Di 21.02.2017	Di 21.03.2017	Di 18.04.2017	Di 16.05.2017	Di 20.06.2017
	Di 28.02.2017	Di 28.03.2017	Di 25.04.2017	Di 23.05.2017	Di 27.06.2017
				Di 30.05.2017	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Di 04.07.2017	Di 01.08.2017	Di 05.09.2017	Mo 02.10.2017	Di 07.11.2017	Di 05.12.2017
Di 11.07.2017	Di 08.08.2017	Di 12.09.2017	Di 10.10.2017	Di 14.11.2017	Di 12.12.2017
Di 18.07.2017	Di 15.08.2017	Di 19.09.2017	Di 17.10.2017	Di 21.11.2017	
Di 25.07.2017	Di 22.08.2017	Di 26.09.2017	Di 24.10.2017	Di 28.11.2017	
	Di 29.08.2017		Mo 30.10.2017		

3 Kurzcharakteristik: Empfänger des Automation Product Newsletters wissen früher, was es an Neuheiten gibt, lange bevor es in der Zeitung steht. Der Newsletter zeigt Neuheiten nicht nur früher, sondern auch kürzer und prägnanter. Damit hat man schnell einen Überblick über neue Komponenten, Systeme und Lösungen. Kein unnötiges Wort! Das ist das Konzept des APN. Wer mehr und tiefere Informationen will, bekommt Tipps für weitere Literatur und einen Link zum Weiterlesen.

4 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau

5 Nutzungsdaten: 10.704 Abonnenten (Stand: Juni 2016)

6 Erscheinungsweise: 48 pro Jahr

7 Jahrgang: 8. Jahrgang 2017

8 Newsletterformat: HTML

9 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

10 Ansprechpartner: Christina Worm
Tel. +49 6421 3086-516



11 Preise und Werbeformen im Automation Product Newsletter:

Bezeichnung	Format	Preis
Banner 1	900 x 150px	€ 950,-
Banner 2	435 x 314px	€ 950,-
Advertorial	900 x 200px	€ 1.150,-
Sponsoring Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Produktmeldungen (500-1.000 Zeichen) • 1 Banner (900 x 150px) • Ihr Firmenlogo 	€ 3.200,-
Standalone Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • Mind. 8-10 Produktmeldungen • 1-3 Banner (900 x 150px) • Ihr Firmenlogo 	€ 6.000,-

Die Produktneuheiten werden über www.sps-magazin.de auf die gewünschte URL verlinkt.
(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

12 Dateiformate: JPEG, PNG oder animiertes GIF im RGB-Farbraum bei 72dpi

13 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an cworm@sps-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URLs
- Firmenlogo
- Sponsoring-News (Text als Word, RTF etc. + Bild)

14 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

Banner 1+2



Advertorial



Sponsoring Newsletter



Standalone Newsletter



- 1 Name:** i-need.de – Informationsportal und Product Finder
- 2 Kurzcharakteristik:** i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Der i-need.de Product Finder vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Branchen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind. Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Industrieprodukte und -dienstleistungen.

- 3 Zielgruppen:** Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Industriebranchen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, Produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

- 4 Nutzungsdaten:** 01. März 2016 - 01. März 2017
 Besucher: 88.256, Seitenansichten: 543.854
 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 6 Min, 12 Sek.

- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg



The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the i-need.de logo and search options. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains a weather forecast for Marburg (18°C to 22°C), a stock market table with columns for 'Werte', 'Veränderung', and 'Trend', and a 'NEWS' section with headlines like 'Kaufkraft für die wachstumsstarke BRD' and 'Kuhne übernimmt TST'.
- Main Content Area:**
 - Top Row:** Several featured articles with images and titles, such as 'Safety für alle Smart Factory', 'Eins von der ruckelhaften Produkte', 'Sicherer Roboterzug', 'Auch das 'Hecker-Viertel' kann sehr schön sein', and '3D-Druck: Die Zukunft der Fertigung'.
 - Middle Row:** A 'PRODUKTMELDUNGEN' section titled 'Maschinen werden permanent überwacht' with a sub-heading 'Für die Maschinenbaubranche in Deutschland ist Predictive Maintenance ein wichtiger Bestandteil...'. Below it is a 'STABILA' section titled 'Auffuß-App mit neuem 'Look and Feel''.
 - Bottom Row:** A 'Effizienzpush in der Notbeleuchtung' section, a 'Logikmodule mit erweiterten Kommunikationsfunktionen' section, and a 'Kuhne CIO Controller' section.
- Right Sidebar:** Contains a 'PRODUKTNEUHEITEN' section with various product listings, a 'FAST picker TP80 HE' section, and a 'Temphascher' section.

i-need.de Preistabelle		Basic	PRO	PREMIUM - Topseller -
Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.		€ 0,00	ab € 199,00	ab € 499,00
1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten in i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✓	✓
4	Ihr Logo Gleich vorne auf der Startseite mit allen PRO- und PREMIUM-Kunden.		✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic Kunden weiter unten an.		✓	✓
6	Priorisierung Ihrer Produkte Gewichten Sie Ihre Produkteinträge auf i-need.de gemäß Ihrer Verkaufsstrategie. Das Ranking beeinflusst die Wahrscheinlichkeit der Veröffentlichung in den Fachmagazinen.		✓	✓
7	Fachartikel einreichen (ab März 2017) Zeigen Sie, welche Publikationen es über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gibt.		✓	✓
8	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
9	Whitepaper Präsentieren Sie Ihre Anwenderberichte, Fallstudien oder Marktforschungsergebnisse.		✓	✓
10	PRO-Listung je Produktkatalog Ihr Firmenlogo immer im Fokus, ganz oben gelistet (mit weiteren PRO- und PREMIUM-Kunden)		✓	✓
11	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
12	Automatische Verknüpfung Produkt mit Artikel Fachartikel aus dem TeDo Verlag über das betreffende Produkt, werden automatisch mit Ihrem Eintrag verknüpft.		✓	✓
13	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
14	Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✓	✓
15	Anfrage senden*-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
16	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
17	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
18	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
19	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✓	✓
20	i-need.de Online / Newsletter (ab Mai 2017) Bis zu zwei Produktmeldungen / Monat veröffentlichen.			✓
optional	Service Datenpflege Bis zu 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat. Automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe. * Buchbar für alle 3 Pakete und wir pflegen Ihre Daten ein.			

Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Präsentieren Sie dem Markt Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Lösungskompetenz mit einem der folgenden Pakete!

Basic: Das kostenlose Basic-Paket bietet einen ersten Einstieg in den Product Finder i-need.de. Filterfunktionen erhöhen für den Nutzer die Relevanz der Suchergebnisse und die übersichtliche Darstellung ermöglicht den schnellen Zugriff auf die Resultate.

PRO: Mit dem i-need.de PRO-Paket rücken Sie Ihre Produkte, Ihre Fachbeiträge und Ihr Unternehmen stärken in den Vordergrund und haben Zugriff auf viele zusätzliche exklusive Features.

PREMIUM: Mit dem PREMIUM-Paket profitieren Sie von allen Leistungen des PRO-Paketes. Informieren Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich mit einem Newsletter direkt über Ihre aktuellen Produktinnovationen. Der Newsletter erreicht über 21.000 Abonnenten und eignet sich ideal um schnell und aktuell Ihre Botschaft im Markt zu platzieren. Das Paket beinhaltet zwei Produktmeldungen pro Monat mit jeweils einer Abbildung und bis zu 1.500 Zeichen Textumfang. (Nicht genutzte Newsletter Meldungen verfallen am Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden.)

6 Werbeformen auf i-need.de:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-

Content Add:

Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfelds gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den kleinen Hinweis “-Anzeige-” zu unterscheiden.

Bestandteile der Content Add:

- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen
- Bild: 200x150 Pixel
- Preis: € 5.530,-

7 Dateiformate:

GIF, PNG, JPEG, (72b dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5 mit max. 4MB Dateigröße

8 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an: anzeigen@sps-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

9 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag

Tel.: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production

Tel.: +49 6421 3086-536

E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

10 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 5170 30-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF



Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen. Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Mediatdaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlusseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innertitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betref-

fenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der DeTo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der DeTo Verlag von Dritten erhält, beim Versender der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufend Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe für Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbendeitenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SPS-MAGAZINS:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@sps-magazin.de



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
Chefredaktion
mbayerdoerfer@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-297



Peter Ebert
Redaktion
pebert@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-275



Jürgen Wirtz
Redaktion
jwirtz@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-226



Georg Hildebrand
Redaktion
ghildebrand@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-232



Clara Josuttis
Redaktion
cjosuttis@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-236

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung des SPS-MAGAZINS:

Direktkontakt Mediaberatung: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-280 • E-Mail anzeigen@sps-magazin.de



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-594



Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-511



Christine Herguth
Mediaberatung
cherguth@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-512



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-517



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoeller@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-513



Judith Vogler
Mediaberatung
jvogler@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-519



Christina Worm
Mediaberatung
cworm@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-516



Michaela Preiß
Anzeigenposition
mpreiss@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-444



Sabine Bohndorf
Kundenservice
sbohndorf@sps-magazin.de
Tel. +49 6421 3086-522

Redaktionelle Kooperationspartner



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.sps-magazin.de
info@sps-magazin.de