

Markt-Trends-Technik

Automatisierungstechnik

inMotion

Sichere Automation

Sensorik & Messtechnik

Aus- & Weiterbildung

Service



Mediaden online

SPS-MAGAZIN Mediaden als PDF-Download
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet
www.sps-magazin.de/download/mediaden



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt SPS-MAGAZIN	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
	Erfolgreich crossmedial kommunizieren	Seite 13
P	Preisliste SPS-MAGAZIN	Seite 14
1	Titel-Porträt Industrial Communication Journal	Seite 16
P	Preisliste Industrial Communication Journal	Seite 17
P	Preisliste Process Automation	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 19
F	Sonderwerbeformen	Seite 24
F	Produktübersichten und Unternehmensporträt	Seite 25
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 28
3-E	Empfängerstruktur	Seite 29

WEBSITE

1	Porträt	Seite 30
N	Nutzungsdaten	Seite 31
P	Whitepaper	Seite 31
F	Formate und technische Angaben	Seite 32
P	Preise/Werbeformen	Seite 33

NEWSLETTER

1	Termine und Porträt	Seite 32
N	Nutzungsdaten Automation Newsletter	Seite 32
P	Preise/Werbeformen Automation Newsletter	Seite 33
F	Formate und technische Angaben Automation Newsletter	Seite 33
P	Automation Product Newsletter	Seite 34

I-NEED

P	i-need.de Product Finder	Seite 36
---	--------------------------	----------

IHRE ANSPRECHPARTNER IM TEDO VERLAG

Seite 39

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Seite 40

Die Medienmarke**Crossmediales Angebot****SPS-MAGAZIN**

Seite 4

SPS-MAGAZIN Website

Seite 30

Automation Newsletter

Seite 32

Automation Product Newsletter

Seite 34

www.i-need.de Product Finder

Seite 36




- | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|--------|-------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------|--------------------|-----------|------------------|---------------|------------------|----------|----------|
| 1 Titel: | SPS-MAGAZIN | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Kurzcharakteristik: | <p>Innerhalb eines Jahrgangs informiert das SPS-MAGAZIN umfassend über alle Bereiche der Automatisierungsbranche. Das SPS-MAGAZIN ist bekannt für hohe redaktionelle Qualität und vor allem für das Aufgreifen neuer Trends und Innovationen sowie deren praxismgerechte Aufbereitung. Dadurch ist das SPS-MAGAZIN zum begehrtesten Automatisierungsmagazin unter den Anwendern, Marketingleitern und Fachleuten der Automatisierungsbranche avanciert – das Fachmagazin, dem die Branche vertraut. Seit Jahren vergrößert sich die Themenpalette. Die einzelnen Rubriken strukturieren das Heft und erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff. Das SPS-MAGAZIN vermittelt somit einen vollständigen und topaktuellen Überblick über sämtliche News und Neuvorstellungen, Anwendungen und Lösungen, Konzepte und Events sowie Trends und Technologien. Im Ganzen ermöglicht es die Sicht auf die komplette Welt der Automatisierung und dadurch dem Leser einen Systemblick.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Zielgruppe: | <p>Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren und Lösungsanbieter, Geschäftsführer, Fertigungs- und Betriebsleiter</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Erscheinungsweise: | <p>13 x jährlich, plus 5 Sonderausgaben: 4 x INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL, 1x Process Automation</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 Heftformat: | DIN A4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 Jahrgang: | 31. Jahrgang 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 Bezugspreis: | Jahresabonnement: | <p>Inland: € 99,- (inkl. Porto und MwSt.)
 Ausland: € 115,- (inkl. Porto)
 Einzelverkaufspreis: € 9,- (inkl. MwSt./zzgl. Porto)
 ISSN-Nr. 0935-0187</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 Organ: | – | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 Mitgliedschaft/Teilnahme: | – | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 Verlag: | <p>TeDo Verlag GmbH
 Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 Herausgeber: | Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 Anzeigen: | <p>Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@sps-magazin.de</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 Redaktion: | <p>Kai Binder, Chefredakteur
 Tel.: +49 6421 3086-139
 E-Mail: kbinder@sps-magazin.de</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 Druckauflage: | 25.000 Exemplare | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 Umfangsanalyse: | <p>2016 = 13 Ausgaben</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Format</td> <td>DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)</td> </tr> <tr> <td>Gesamtumfang</td> <td>2.540 Seiten = 100%</td> </tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil</td> <td>1.933 Seiten = 76,1%</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenteil</td> <td>607 Seiten = 23,9%</td> </tr> <tr> <td>Einhefter</td> <td>28 Seiten = 1,1%</td> </tr> <tr> <td>Eigenanzeigen</td> <td>45 Seiten = 1,8%</td> </tr> <tr> <td>Beilagen</td> <td>14 Stück</td> </tr> </table> | | | Format | DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H) | Gesamtumfang | 2.540 Seiten = 100% | Redaktioneller Teil | 1.933 Seiten = 76,1% | Anzeigenteil | 607 Seiten = 23,9% | Einhefter | 28 Seiten = 1,1% | Eigenanzeigen | 45 Seiten = 1,8% | Beilagen | 14 Stück |
| Format | DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamtumfang | 2.540 Seiten = 100% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redaktioneller Teil | 1.933 Seiten = 76,1% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anzeigenteil | 607 Seiten = 23,9% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Einhefter | 28 Seiten = 1,1% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eigenanzeigen | 45 Seiten = 1,8% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Beilagen | 14 Stück | | | | | | | | | | | | | | | | |

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik und Messtechnik · Safety · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 1+2 Erscheinungstermin: 08.02.2018 Anzeigenschluss: 25.01.2018 Redaktionsschluss: 15.01.2018	Kleine und kompakte SPS-Systeme <i>mit Marktübersicht</i> Embedded Hardware <i>mit Marktspiegel</i>	Bedienen und Beobachten für die Smart-Factory	Servotechnik und Motion Control Motorstarter <i>mit Marktübersicht</i>	Sichere Mensch/Roboter-Kollaboration	Thermografie Vision Sensoren <i>mit Marktübersicht</i>	 Nürnberg, 27.02. – 01.03.2018  Frankfurt, 07.03.2018 all about  automation friedrichshafen Friedrichshafen, 07.03. – 08.03.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Industrial Ethernet	Gehäuse und Schranksysteme	Engineering-Umgebungen und Tools			
	PC-basierte Steuerungen Embedded-Systeme	Fernwirken und Fernwarten				
Produktübersichten siehe Seite 25						
Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 3 Erscheinungstermin: 01.03.2018 Anzeigenschluss: 15.02.2018 Redaktionsschluss: 01.02.2018	Embedded-Betriebssysteme <i>mit Marktübersicht</i> Mittlere und große SPS-Systeme <i>mit Marktübersicht</i>	Multitouch-Displays: Standardisierung in der Gestensteuerung	Antriebe und Frequenzumrichter Getriebemotoren <i>mit Marktspiegel</i>	Safety-Auswertegeräte <i>mit Marktübersicht</i>	Induktive Sensoren Füllstandmessung <i>mit Marktübersicht</i>	 Stuttgart, 13.03. – 15.03.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Lichtwellenleiter	Industrie 4.0-taugliche Komponenten für die Automatisierung	Elektro-CAD-Systeme <i>mit Marktübersicht</i>			
	AS-Interface und I-O-Link-Produkte	Anzeige- und Bediengeräte	Lineartechnik, Robotik und Handhabung		Datenschreiber und Datenlogger	
Produktübersichten siehe Seite 25						

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 4 Erscheinungstermin: 28.03.2018 Anzeigenschluss: 14.03.2018 Redaktionsschluss: 28.02.2018	Kombigeräte: SPSen mit integrierter Bedieneinheit <i>mit Marktübersicht</i> Steuerungstechnik für die Smart-Factory	Aktueller Stand: Neue Standards bei der M2M	Kleinservos und Kompaktantriebe Drehgeber und Positionssensoren	Sichere Antriebstechnik <i>mit Marktübersicht</i>	Identifikation (Codes, RFID etc.) Lichtschränke <i>mit Marktübersicht</i>	 Böblingen, 10.04. – 12.04.2018  Hannover, 23.04. – 27.04.2018  Stuttgart, 24.04. – 27.04.2018  Nürnberg, 11.04. – 12.04.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Aktuelle Produkte und Lösungen	Überspannungs-, Blitz- und Störlichtbogenschutz	Mechatronisches Engineering			
Produktübersichten siehe Seite 25	Feldbusprodukte		Frequenzumrichter			

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal I Erscheinungstermin: 28.03.2018 Anzeigenschluss: 14.03.2018 Redaktionsschluss: 28.02.2018 Preisliste Seite 17	Profibus und Profinet, AS-Interface	OPC UA als Backbone für Industrie 4.0 Kommunikationslösungen für die Antriebstechnik Serielle Adapter für Ethernet <i>mit Marktübersicht</i>	Industrielle Mobilfunkstan- dards und -Lösungen	Redundante Kommunikation (PSP, HSR etc.) Plagiats- und Know-how-Schutz Sicher kommunizieren mit FSoE	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 Hannover, 23.04. – 27.04.2018
Produktübersichten		OPC UA	Wireless-Produkte			

Ausgabe und Termine	Zielbranchen	Themen und Inhalte	Messen und Veranstaltungen
Process Automation Erscheinungstermin: 28.03.2018 Anzeigenschluss: 14.03.2018 Redaktionsschluss: 28.02.2018 Preisliste Seite 18	Thema: Die Automatisierungstechnik der Prozessindustrie! Die Ausgabe Process Automation des SPS-MAGAZINs wendet sich an all jene Leser, deren Arbeitsschwerpunkt die Automatisierungstechnik der Prozessindustrie ist. Unsere Sonderpublikation bietet den Unternehmen, deren Zielgruppen die Anwender in den Branchen Chemie, Pharma, Nahrungs- und Genussmittel sowie Biotechnologie, aber auch in der Papier-, Automobil- und Zulieferindustrie liegen, eine optimale Plattform.	• Energieeffizienz, • drahtlose Kommunikation, • eigensichere Feldgeräte und Remote-IOs, • Messtechnik, Prozesssteuerungen, • Prozessleitsysteme, • Profibus PA/Foundation Fieldbus, • Asset Management, • weitere Themen nach Einreichung	 Hannover, 23.04. – 27.04.2018 ACHEMA 2018 Frankfurt, 11.06. – 15.06.2018

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik und Messtechnik · Safety · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Messe-Special Hannover Messe Erscheinungstermin: 17.04.2018 Anzeigenschluss: 03.04.2018 Redaktionsschluss: 20.03.2018	Großer Sonderteil Hannover Messe	Standards für Industrie 4.0	IE3/IE4-Motoren, Effizienz und Rückspeisung <i>mit Marktübersicht</i> Antriebstechnik 4.0	Normen und Richtlinien Safety-Services und -Dienstleistungen	3D-Sensoren Druckmesssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	 Hannover, 23.04. – 27.04.2018  Leverkusen, 16.05.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Feldbusverkabelung AS-Interface und IO-Link	Leitungen für die Automatisierung Netzgeräte, Stromversorgungen und USV	Engineering-Trends			
Produktübersichten siehe Seite 25	Ethernet-Komponenten	Prozess-Visualisierungssysteme	Elektromotoren			

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 5 Erscheinungstermin: 15.05.2018 Anzeigenschluss: 02.05.2018 Redaktionsschluss: 17.04.2018	S7 und kompatible Steuerungen <i>mit Marktübersicht</i> Produkte & Know-how: Redundante Steuerungen	Künstliche Intelligenz und Datenanalyse	Niederspannungsschaltgeräte und Motorschutzschalter <i>mit Marktübersicht</i> Leistungselektronik und Bremswiderstände	Sicherheits-I/O-Einheiten <i>mit Marktübersicht</i>	Temperatursensorik Durchflussmessung <i>mit Marktübersicht</i>	all about  automation essen Essen, 06.06. – 07.06.2018 ACHEMA 2018 Frankfurt, 11.06. – 15.06.2018  München, 19.06. – 22.06.2018
	Kommunikation Aktuelle Produkte und Lösungen	Komponenten Kabelführungen und Energieketten	Konstruktion und Mechatronik Simulation und Virtuelle Inbetriebnahme			
	Produktübersichten siehe Seite 25	Industriecomputer	Industrielle Stromversorgungen	Drehgeber		

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal II Erscheinungstermin: 15.05.2018 Anzeigenschluss: 02.05.2018 Redaktionsschluss: 17.04.2018 Preisliste Seite 17	Ethercat Modbus TCP/IP CC-Link	Kabel und Verbindungstechnik <i>mit Marktspiegel</i> Lichtwellenleiter und Optic Fibre (LWL)	Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) MQTT und AMQP	IT-Sicherheitsgesetz Sicher kommunizieren mit Opensafety	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	all about  automation essen Essen, 06.06. – 07.06.2018  München, 19.06. – 22.06.2018
Produktübersichten	Ethercat-Komponenten			IT- und Netzwerksicherheit		

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik und Messtechnik · Safety · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 6 Erscheinungstermin: 12.06.2018 Anzeigenschluss: 29.05.2018 Redaktionsschluss: 15.05.2018	Industriecomputer <i>mit Marktübersicht</i> Codesys-Steuerungen	Per VPN auf die Maschine	Dezentrale Antriebskonzepte und -lösungen Schrittmotoren <i>mit Marktübersicht</i>	Sicherheitslichtgitter <i>mit Marktübersicht</i>	Datenlogger und Datenerfassung Bildverarbeitung	 München, 19.06. – 22.06.2018  DIE MESSTECHNIK-MESSE The Measurement Fair Nürnberg, 26.06 – 28.06.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Modems und Mobilfunk <i>mit Marktübersicht</i> Wireless in der Produktion	Steckverbinder	Online-Tools und Apps			
	Codesys-Produkte	Displays, Touchscreens, Tastaturen und Peripherieprodukte				
Produktübersichten siehe Seite 25						

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 7 Erscheinungstermin: 16.07.2018 Anzeigenschluss: 02.07.2018 Redaktionsschluss: 18.06.2018	PC-basierte Steuerungssysteme <i>mit Marktübersicht</i> S7-Programmierung	Industrie 4.0-Neuheiten für Bedienen und Beobachten Mäuse, Tastaturen und Joysticks	Drehgeber <i>mit Marktübersicht</i> Positionssensoren Intralogistik und Fördertechnik	Sicherheits-Not-Aus/Halt-Schalter <i>mit Marktübersicht</i>	Druckmessung Farbsensoren <i>mit Marktübersicht</i>	Automation VDI Baden-Baden, 03.07 – 04.07.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Protokollwandler und Multiprotokoll-Lösungen Feldbusprodukte <i>mit Marktspiegel</i>	Energieverteilung	Mechatronisches Engineering			
		Kabel, Leitungen und Steckverbinder		Sicherheitssensorik		
Produktübersichten siehe Seite 25						

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 8 Erscheinungstermin: 20.08.2018 Anzeigenschluss: 06.08.2018 Redaktionsschluss: 23.07.2018	PC-basierte Steuerungssysteme (integrierte Systeme) <i>mit Marktübersicht</i> Projektmanagement für die Automatisierung	Fernwirken und Fernwarten <i>mit Marktübersicht</i> Cloud-Lösung für die Automatisierung	Lineartechnik <i>mit Marktübersicht</i> Robotik, MRK und Integration	Sicherheitssteuerungen <i>mit Marktübersicht</i>	Ultraschallmesstechnik Thermografie <i>mit Marktübersicht</i>	 Ludwigshafen, 12.09.2018 all about  leipzig Leipzig, 12.09. – 13.09.2018  Stuttgart, 18.09. – 22.09.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Ethernet-Verkabelung M2M und Remote <i>mit Marktübersicht</i>	Stromversorgungen und USV	Elektroplanung und Automatisierung			
		Schalter, Relais, Schütze und Taster	Antriebstechnik			
Produktübersichten siehe Seite 25						

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 9 Erscheinungstermin: 17.09.2018 Anzeigenschluss: 03.09.2018 Redaktionsschluss: 20.08.2018	Mikrosteuerungen <i>mit Marktübersicht</i> Einfach und schnell zum SPS-Programm	Moderne Bedien- und Visualisierungskonzepte	Servotechnik und Motion Control Komplettantriebe und Handling	Sicherheitspositionsschalter (Bauart 1) <i>mit Marktübersicht</i>	Füllstandsensorik Temperaturmesssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	 Stuttgart, 08.10. – 11.10.2018  Bochum, 10.10.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Feldbus- und Ethernet-Diagnose WLAN, Bluetooth und NFC	Schalter, Schaltgeräte und Taster	Simulation und virtuelle Inbetriebnahme			
Produktübersichten siehe Seite 25		Elektro CAD Engineering			Identsysteme/RFID	

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik und Messtechnik · Safety · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 10 Erscheinungstermin: 05.10.2018 Anzeigenschluss: 21.09.2018 Redaktionsschluss: 07.09.2018	Engineering Systeme für die SPS Skalierbare Automatisierungsplattformen	Maschinenvisualisierung <i>mit Marktübersicht</i> Signalgeräte und Leuchtmelder	Antriebsauslegung und Konfigurations-Tools Antriebstechnik 4.0 <i>mit Marktspiegel</i>	Safety-Technik <i>mit Marktspiegel</i>	Durchflussmessung Multimeter <i>mit Marktübersicht</i>	 VISION Stuttgart, 06.11. – 08.11.2018  FMB ZULIEFERMESSE MASCHINENBAU Bad Salzflufen, 07.11. – 09.11.2018  electronica München, 13.11. – 16.11.2018
	Kommunikation Aktuelle Produkte und Lösungen	Komponenten Signaltechnik	Konstruktion und Mechatronik Integration von E-CAD und M-CAD			
Produktübersichten siehe Seite 25	SPS-Systeme	Gehäuse- und Schranksysteme	Servotechnik und Motion Control			

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal III Erscheinungstermin: 05.10.2018 Anzeigenschluss: 21.09.2018 Redaktionsschluss: 07.09.2018 Preisliste Seite 17	Ethernet/IP Varan CAN/CANopen	Power over Ethernet (PoE und PoE+) Installations- und Datenmanagement	WLAN für die Industrie <i>mit Marktübersicht</i> Funk in der Feldebene	Antiviren-Software für die Industrie Sicher kommunizieren mit Profisafe Security <i>mit Marktübersicht</i>	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 FMB ZULIEFERMESSE MASCHINENBAU Bad Salzflufen, 07.11. – 09.11.2018  electronica München, 13.11. – 16.11.2018
Produktübersichten		Industrial Ethernet in der Antriebstechnik Industrial Ethernet in der Messtechnik				

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 11 Erscheinungstermin: 29.10.2018 Anzeigenschluss: 15.10.2018 Redaktionsschluss: 01.10.2018	Industrie-PCs <i>mit Marktübersicht</i> Die Steuerung für die Smart-Factory	Gestensteuerung	Drehgeber und Positionssensoren Antriebe und Frequenzumrichter <i>mit Marktübersicht</i>	Ganzheitliche Safety-Konzepte	Vision Sensoren & Smart Kameras Drehgeber & Positionssensoren	COMPAMED  Düsseldorf, 12.11. – 15.11.2018  München, 13.11. – 16.11.2018  SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Switches, Router und Access Points	Klimatisierung im Schaltschrank	Konfiguratoren			
Produktübersichten siehe Seite 25	Feldbusprodukte				Sensoren	

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Messe-Special SPS IPC Drives Erscheinungstermin: 19.11.2018 Anzeigenschluss: 05.11.2018 Redaktionsschluss: 22.10.2018	Programmiersoftware für SPSe <i>mit Marktübersicht</i> Mikrosteuerungen <i>mit Marktübersicht</i> Aktueller Stand: OPC UA in der Steuerung	Visualisierungssysteme <i>mit Marktübersicht</i>	Elektromotoren <i>mit Marktspiegel</i> Antriebstechnik-Highlights auf der SPS IPC Drives Drehgeber <i>mit Marktübersicht</i>	Safety-Komponenten	Opto-Sensoren Induktive Sensoren <i>mit Marktübersicht</i>	 SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018
	Kommunikation	Komponenten	Konstruktion und Mechatronik			
	Aktuelle Produkte und Lösungen	Neue Komponenten für die Automatisierung	Engineering-Trends			
Produktübersichten siehe Seite 25				Safety-Produkte	Produkte im Ex-Bereich	

Ständige Inhalte ICJ: Best Practice · Markt · Trends · Systeme · Technologien · Infrastruktur · Wireless · Protokolle · Echtzeit · Ethernet · Security

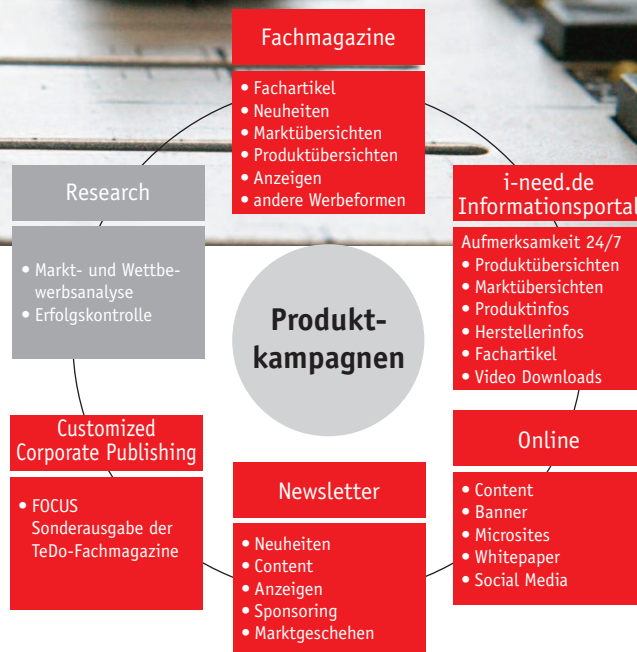
Ausgabe und Termine	Protokolle und Standards	Komponenten und Lösungen	Wireless und Remote	Sicherheit	Industrielle Kommunikation 4.0	Messen und Veranstaltungen
Industrial Communication Journal IV Erscheinungstermin: 19.11.2018 Anzeigenschluss: 05.11.2018 Redaktionsschluss: 22.10.2018 Preislste Seite 17	Ethernet Powerlink Sercos IO-Link	Diagnose und (Fern-) Wartung IO-Systeme mit Feldbus/ Ethernet-Ankopplung <i>mit Marktübersicht</i>	NFC und Bluetooth	Sicherheit mit RFID Zugriffsschutz und Firewalls Sicher kommunizieren mit CIP Safety	Industrial IoT Cloud und M2M Big Data und Analyse Datendurchgängigkeit Security Ethernet TSN	 SPS IPC Drives Nürnberg, 27.11. – 29.11.2018
Produktübersichten		Industrial-Ethernet-Komponenten				

Ständige Inhalte SPS-MAGAZIN: Produktneuheiten · Steuerungstechnik · Engineering · Kommunikation · Security · Bedienen & Beobachten · Antriebstechnik · Sensorik und Messtechnik · Safety · Aus- und Weiterbildung

Ausgabe und Termine	Steuerungstechnik	Bedienen und Beobachten	Antriebstechnik	Sichere Automation	Sensorik und Messtechnik	Messen und Veranstaltungen
Ausgabe 12 Erscheinungstermin: 10.12.2018 Anzeigenschluss: 26.11.2018 Redaktionsschluss: 29.10.2018	Dezentrale I/O-Systeme <i>mit Marktübersicht</i> Programmierungsstrategien für neue Steuerungen	Bedienterminals <i>mit Marktübersicht</i>	Antriebseinheiten und Mechatronik Kleinservos und Kompaktantriebe	Sicherheitslaserscanner <i>mit Marktübersicht</i>	Sensoren für Industrie 4.0	
	Kommunikation Redundanz Ethernet-Komponenten <i>mit Marktspiegel</i>	Komponenten Neue Komponenten für die Automatisierung	Konstruktion und Mechatronik Engineering-Schnittstellen			
Produktübersichten siehe Seite 25					Prozessregler	

Profitieren Sie vom Know-how eines anerkannten Fachverlags

Von der Evaluation der Markt- und Wettbewerbssituation, der strategischen Zieldefinition, bis zur Ableitung der Kommunikationsziele, effizienten Media-planung und schließlich der Erfolgskontrolle unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketing-Kampagne! Wenn Sie Botschaften in industrie- und handwerkaffine Zielgruppen kommunizieren und schnell Awareness aufbauen wollen, stehen Ihnen dafür etablierte Fachmedien mit einer hohen Reichweite in das jeweilige Marktsegment zur Verfügung. Wir beraten Sie für Ihren optimalen Marketing-Mix und die erfolgreiche Vernetzung digitaler und analoger Fachmedien.



1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
Titelseite	–	–	–	–	–	€ 8.150,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm	–	€ 6.420,-	€ 7.140,-	€ 7.420,-	€ 7.820,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 5.610,-	€ 6.330,-	€ 6.610,-	€ 7.010,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 3.300,-	€ 3.820,-	€ 4.120,-	€ 4.470,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 2.800,-	€ 3.320,-	€ 3.620,-	€ 3.970,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 2.800,-	€ 3.320,-	€ 3.620,-	€ 3.970,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 1.900,-	€ 2.310,-	€ 2.430,-	€ 2.900,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 1.900,-	€ 2.310,-	€ 2.430,-	€ 2.900,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 1.390,-	€ 1.780,-	€ 1.870,-	€ 2.190,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 1.390,-	€ 1.780,-	€ 1.870,-	€ 2.190,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 1.390,-	€ 1.780,-	€ 1.870,-	€ 2.190,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	105mm x 74mm	€ 730,-	€ 980,-	€ 1.080,-	€ 1.280,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	52mm x 148mm	€ 730,-	€ 980,-	€ 1.080,-	€ 1.280,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	210mm x 39mm	€ 730,-	€ 980,-	€ 1.080,-	€ 1.280,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	–	€ 720,-	–	–	€ 880,-

- 2 Zuschläge:** Farbanzeigen werden nach der Euroskala gedruckt.
 Alle anderen Farben gelten als Sonderfarben

Farbzuschläge	1/1 S.	1/2 S.	1/3 S.	1/4 S.	1/8 S.	Produkt- übersicht
2-farbig	€ 720,-	€ 520,-	€ 410,-	€ 390,-	€ 250,-	–
3-farbig	€ 1.000,-	€ 820,-	€ 530,-	€ 480,-	€ 350,-	–
4-farbig	€ 1.400,-	€ 1.170,-	€ 1000,-	€ 800,-	€ 550,-	€ 160,-
Sonderfarbe jeweils	€ 950,-	€ 810,-	€ 810,-	€ 810,-	€ 810,-	–

- Platzierung:** Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben
- Farbzuschläge:** nicht rabattierbar
- Formatzuschlag:** Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen:
 10% vom Grundpreis
- Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Rabatt:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
- | | | | | |
|----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Maistaffel: | 3 x 5% | 6 x 10% | 9 x 15% | 12 x 20% |
| Mengenstaffel: | 2 Seiten 5% | 4 Seiten 10% | 8 Seiten 15% | 12 Seiten 20% |

- Gelegenheitsrabatt:** 10% (Stellenanzeigen)
- Agenturrabatt:** 15%

- 4 Stellenanzeigen:** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 10% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

5 Sonderwerbeformen:

- Einhefter:** Liefermenge: 25.300 Exemplare
 Anlieferung: siehe Formate und technische Angaben S.21
- | | | |
|-------------------------|---------------------------------|------------|
| 80–135g/m ² | 2 Seiten | € 5.150,- |
| | 4 Seiten | € 6.990,- |
| | 8 Seiten | € 10.460,- |
| | 12 Seiten | € 13.620,- |
| 136–170g/m ² | 10% Zuschlag auf den Grundpreis | |
| ab 170g/m ² | 15% Zuschlag auf den Grundpreis | |

- Beilagen:** Liefermenge: 25.300 Exemplare
 Anlieferung: siehe Formate und technische Angaben S.22
- | | | |
|----------|-------------|--------------------|
| | Vollbeilage | Je 1.000 Exemplare |
| bis 25g | € 7.740,- | € 306,- |
| bis 50g | € 9.869,- | € 390,- |
| über 50g | auf Anfrage | auf Anfrage |

- Postkarten/Warenmuster:** Liefermenge: 25.300 Exemplare
 Anlieferung: siehe Technische Daten S.22
- | | |
|------------------------------------|-------------|
| Beikleber bis 5g (ohne Anbringsel) | € 90,- % |
| Maschinelle Klebung | € 80,- % |
| Manuelle Klebung | auf Anfrage |

- 6 Kontakt und Buchung:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: +49 6421 3086-594
 E-Mail: mlehner@sp-s-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

- Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.
 Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- 1 Titel:** Sonderheft INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL
- 2 Kurzcharakteristik:** Das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL wendet sich an die spezielle Zielgruppe der Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, an Experten für Fertigungs-IT und das IoT sowie an Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik in der Industrie, die sich mit Hard- und Software für kabelgebundene Datenetze, Ethernet, kabellose Übertragungsverfahren und Sicherheitsthemen befassen. Entsprechend bereitet das INDUSTRIAL COMMUNICATION JOURNAL passende Inhalte mit hoher Qualität und technischem Tiefgang auf – getreu dem Motto: Für alle, die es genau wissen wollen!
- 3 Zielgruppe:** Automatisierungs- und Netzwerkspezialisten, Experten für Fertigungs-IT und das IoT, Entscheider für Kommunikations- und Produktionstechnik
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich als Sonderausgabe des SPS-MAGAZINS
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2018
- 7 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 2140 • 35009 Marburg
Lieferanschrift: Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 8 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheiky

9 Anzeigen:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@sp-s-magazin.de

10 Redaktion:

Kai Binder, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@sp-s-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@sp-s-magazin.de

11 Druckauflage:

15.000 Exemplare

12 Umfangsanalyse 2016:

4 Ausgaben
Format: DIN A4, 210mm (B) x 297mm (H)
Gesamtumfang: 280 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 238 Seiten = 85,0%
Anzeigenteil: 42 Seiten = 15,0%
Einhefter 1 Seite = 0,4%
Eigenanzeigen: 5 Seiten = 1,8 %



Auflage
15.000

1 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Format	Breitex Höhe	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	185mm x 270mm	€ 3.720,-	€ 4.040,-	€ 4.340,-	€ 4.670,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	€ 3.290,-	€ 3.610,-	€ 3.910,-	€ 4.240,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.080,-	€ 2.280,-	€ 2.520,-	€ 2.640,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
Produktübersicht	91mm x 110mm	€ 620,-	–	–	€ 750,-

2 Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel:	3 x 5%	6 x 10%	9 x 15%	12 x 20%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%	4 Seiten 10%	8 Seiten 15%	12 Seiten 20%

3 Einhefter:

Liefermenge 15.300 Exemplare

80–135g/m² 2 Seiten € 3.260,-

4 Seiten € 4.590,-

8 Seiten € 6.530,-

12 Seiten € 8.620,-

136–170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe Beikleber).

4 Beilagen:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe Technische Daten S.22

Vollbeilage je 1.000 Exemplare

bis 25g € 2.830,- € 185,-

bis 50g € 3.750,- € 245,-

über 50g auf Anfrage auf Anfrage

5 Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Kosten bis 5g € 90,- %

Maschinelle Klebung € 80,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt:

Thomas Möller, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-513

tmoeller@sps-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

**Auflage
15.000**

1 Anzeigenformate und Preise:

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Format	Breitex Höhe	s/w	2c	3c	4c
Umschlagseiten	185mm x 270mm	€ 3.720,-	€ 4.040,-	€ 4.340,-	€ 4.670,-
1/1 Seite	185mm x 270mm	€ 3.290,-	€ 3.610,-	€ 3.910,-	€ 4.240,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	€ 2.080,-	€ 2.280,-	€ 2.520,-	€ 2.640,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	€ 1.810,-	€ 2.010,-	€ 2.250,-	€ 2.370,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	€ 1.300,-	€ 1.450,-	€ 1.560,-	€ 1.750,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	€ 1.030,-	€ 1.160,-	€ 1.220,-	€ 1.330,-
1/8 Seite	90mm x 65mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 Seite hoch	45mm x 130mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-
1/8 Seite quer	185mm x 30mm	€ 580,-	€ 680,-	€ 710,-	€ 790,-

2 Nachlässe:

Mengenstaffel:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 8 Seiten 15% 12 Seiten 20%

3 Einhefter:

Liefermenge 15.300 Exemplare

80–135g/m² 2 Seiten € 3.260,-

4 Seiten € 4.590,-

8 Seiten € 6.530,-

12 Seiten € 8.620,-

136–170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Aufgeklebte Postkarten werden als Beikleber berechnet (siehe Beikleber).

4 Beilagen:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Anlieferung: siehe Technische Daten S.22

Vollbeilage je 1.000 Exemplare

bis 25g € 2.830,- € 185,-

bis 50g € 3.750,- € 245,-

über 50g auf Anfrage auf Anfrage

5 Postkarten/Warenmuster:

Liefermenge: 15.300 Exemplare

Kosten bis 5g € 90,- %

Maschinelle Klebung € 80,- %

Manuelle Klebung auf Anfrage

6 Kontakt:

Heiko Hartmann, Mediaberatung

Tel.: +49 6421 3086-511

hhartmann@sps-magazin.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung:

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:

BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320

IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20

SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

Postbank Frankfurt/Main:

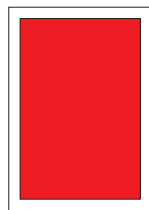
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603

IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03

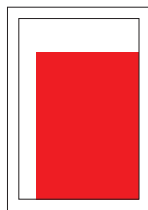
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

- | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | DIN A4: 210mm x 297mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185mm x 270mm (Breite x Höhe) | 8 Ausgabeprofil: | ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO12647-2:2004) |
| 2 Druckverfahren: | Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO12647-2, Klebebindung | 9 Rücksendung: | Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. |
| 3 Datenübertragung: | Elektronisch per E-Mail an:
Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel.: +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de | 10 Gewährleistung: | Nur was Bestandteil der Daten ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt. |
| 4 Anzeigendaten: | High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet, TIF (Auflösung 300dpi bei abzudruckender Bildbreite) | 11 Kontakt: | Michaela Preiß, Anzeigendisposition
Tel. +49 6421 3086-444
E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de |
| 5 Farben: | Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Eurokala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen.
Achtung:
RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nur nach Rücksprache mit dem Verlag verwendet werden. | | |
| 6 Proof/Andruck: | Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offsetdruckverfahren begründet sind. | | |
| 7 Zulässige Bildformate: | TIF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften) | | |

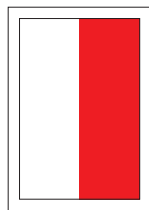
Anzeigenformate im Satzspiegel



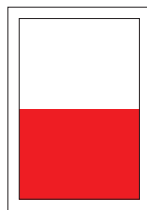
1/1 Seite
185mm x 270mm



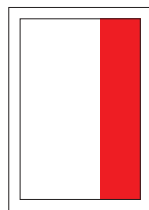
Junior Page
140mm x 190mm



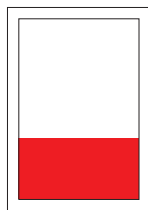
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



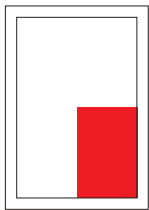
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



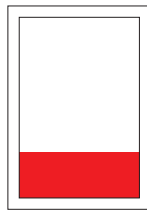
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



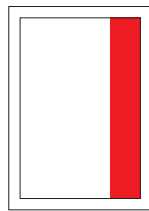
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



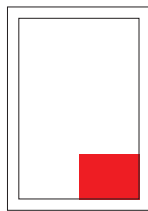
1/4 Seite
90mm x 130mm



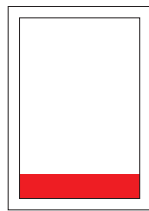
1/4 Seite quer
185mm x 65mm



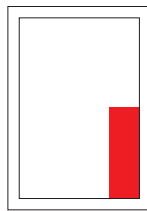
1/4 Seite hoch
45mm x 270mm



1/8 Seite
90mm x 65mm

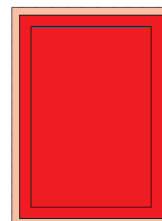


1/8 Seite quer
185mm x 30mm

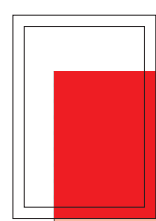


1/8 Seite hoch
45mm x 130mm

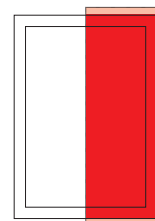
Anzeigenformate im Anschnitt



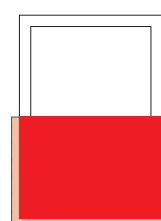
1/1 Seite
210mm x 297mm



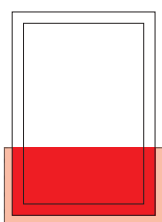
Junior Page
148mm x 210mm



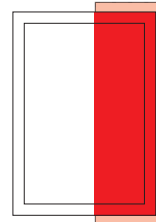
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



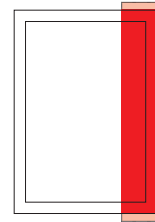
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



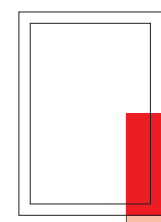
1/3 Seite quer
210mm x 100mm



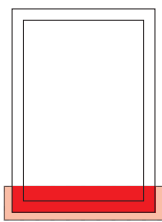
1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



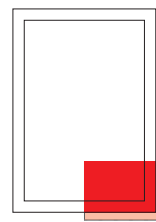
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm



1/8 Seite hoch
52mm x 148mm



1/8 Seite quer
210mm x 39mm

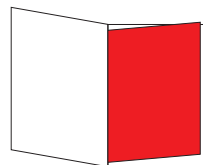


1/8 Seite
105mm x 74mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

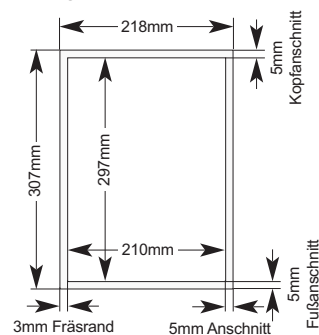


Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Die Platzierung erfolgt zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.

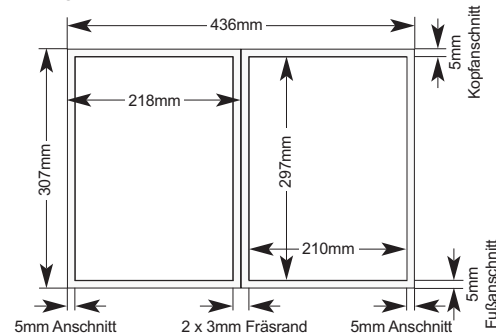


Minimales Format: 147mm x 210mm
Maximales Format: 210mm x 297mm
Minimales Gewicht: für 4-seitige Produkte 115g/m²

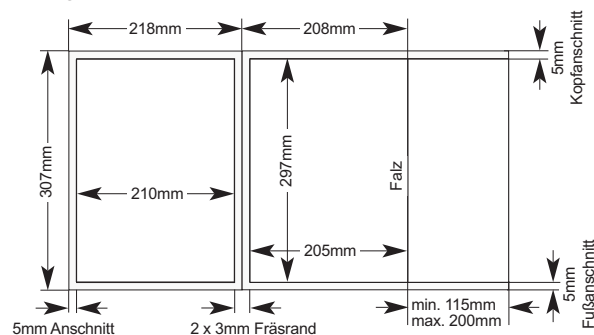
2-seitiger Einhefter



4-seitiger Einhefter

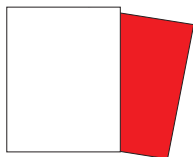


4-seitiger Einhefter mit Klappe



1 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

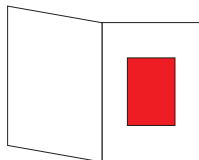


Minimales Format:	100mm x 210mm
Maximales Format:	205mm x 290mm
Minimales Gewicht:	115g/m ²
Maximales Gewicht:	nach Anfrage
Positionierung:	unbestimmt

2 Beikleber:

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format:	105mm x 147mm
Maximales Format:	148mm x 190mm
Minimales Gewicht:	160g/m ²

Anlieferung:

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

Benötigte

Liefermenge: 25.300 Exemplare

Lieferanschrift:

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschluss ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan Seite 4).

3 Kontakt:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

- 1 Innentitel:** Zielgerichtet und punktgenau in Ihrem Themenumfeld werben!
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit dem Format Innentitel bietet das SPS-MAGAZIN eine besondere Werbeform an. Mit Ihrer Anzeige eröffnen Sie eine der ständigen Rubriken und heben sich so besonders hervor. Damit bringen Sie sich noch gezielter in das Bewusstsein der Leser. Das Format Innentitel beinhaltet folgende Elemente für Ihre crossmediale Kommunikation:

- 1 Ihr Innentitel zur Rubrik
- 2 Einleitender Fachartikel (Thema in Absprache mit der Redaktion)
- 3 Veröffentlichung des Fachartikels als Teaser im Automation Product Newsletter
- 4 Veröffentlichung des Fachartikels auf www.sps-magazin.de
- 5 Veröffentlichung des Fachartikels auf Facebook und Google+

Rubriken sind:

- Steuerungstechnik
- Kommunikation
- Antriebstechnik
- Sichere Automation / Safety
- Bedienen und Beobachten
- Komponenten
- Konstruktion und Mechatronik
- Sensorik und Messtechnik

- 3 Format:** Motiv Innentitel: 210x212mm (plus 3mm Anschnitt an allen Seiten)

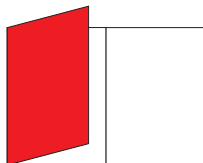
- 4 Datenlieferung:** PDF, JPEG oder TIF mit 300dpi Auflösung bei abzudruckender Bildbreite, Fachartikel: Text mit ca. 8.000 Zeichen, Logo, Bilder als JPEG, TIF mit 300dpi

- 5 Preis:** €4.590,- (zzgl. MwSt.)



1 Sonderwerbeformen:

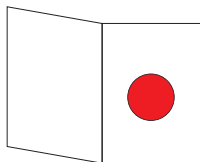
Gatefolder



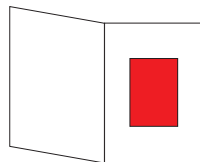
Flappe



CD-ROM



Warenmuster



2 Preise für Sonderwerbeformen:

Preise für die Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

3 Sonderdruck:

Der Nachdruck von Veröffentlichungen ist eine flexible und kostengünstige Möglichkeit, Ihre Produkt- und Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und dem ausgezeichneten Ruf des SPS-MAGAZINs zu verbinden.

Wir übernehmen für Sie den Druck und die Erstellung einer elektronischen Datei für Ihren Internetauftritt.



4 Preisliste Sonderdruck:

2 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 725,-	€ 770,-	€ 865,-	€ 1.180,-	€ 1.395,-
4 Seiten, 4-farbig, 135g/m ²					
Auflage	500	1.000	2.000	5.000	10.000
Preis	€ 810,-	€ 850,-	€ 975,-	€ 1.385,-	€ 2.010,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

5 Lizenz zum Selbstdruck:

Möchten Sie Ihren Artikel nach Veröffentlichung im SPS-MAGAZIN selbst nachdrucken, so können Sie bei uns eine Lizenz zum Selbstdruck erwerben,

Lizenz zum Selbstdruck	
Auflage	bis 1.000 Stück
Preis	€ 240,-

inkl. einer hochauflösenden PDF-Datei.

6 Low-res-PDF:

Wenn Sie Ihren Fachbeitrag nach dem Abdruck zur Verwendung im Onlinebereich nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne kostenlos ein PDF in niedriger Auflösung, das sich bestens für die Onlinenutzung eignet.

7 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@sp-s-magazin.de

- 1 Kurzcharakteristik:** In jeder Ausgabe des SPS-MAGAZINS bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zu bestimmten Themenschwerpunkten einfach und kostengünstig zu werben. Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Produktanzeige im SPS-MAGAZIN – auf Basis Ihrer Unterlagen. Vor Drucklegung erhalten Sie selbstverständlich einen Korrekturabzug.
- 2 Preis:** 4-farbige Produktanzeige: €880,-
Zum Sonderpreis von nur €720,- für eine 1/4 Seite s/w setzen wir Ihre Produkte optimal in Szene – gegen geringe Preisaufschläge auch gem in Farbe.
- 3 Format:** 91mm x 110mm innerhalb des vorgegebenen Layouts
- 4 Bestellformular:** www.sps-magazin.de/produktuebersichten
- 5 Ansprechpartner:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@sp-s-magazin.de



Keine Zeit für Werbung?

Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen zu – wir erledigen den Rest für Sie!
anzeigen@sp-s-magazin.de

Welche Unterlagen benötigen wir? – Der Unterlagencheck für Sie:

- Kontaktdaten: Alles, was wichtig ist: Telefon, Fax, Web-Adresse, E-Mail
- Logo: Schicken Sie uns bitte Ihr digitalisiertes Logo
- Produktbild: Wir benötigen Ihr Bildmaterial mit 300dpi bei abzudruckender Bildbreite
- Text: Word- und andere Textdateien, auch gern RTF-Formate bis max. 800 Zeichen
- QR-Code: Direkte Verlinkung auf Ihre Online-Inhalte

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- sehr preiswerte Anzeigenwerbung
- hohe Verbreitung in den TeDo Fachmedien –
Print (Druckauflage: 25.000) und Online (Ø 16.400 Besucher/Monat)
- Ihre Produktanzeige erscheint im passenden redaktionellen Umfeld
- mit Ihrem individuellen QR-Code führen Sie den Leser auf Ihre Medien
- wir übernehmen für Sie bei Bedarf die Anzeigengestaltung – kostenlos!

Thema	Erscheinungstermin	Unterlagenschluss
Antriebstechnik	20.08.2018 (Ausgabe 8/2018)	06.08.2018
Anzeige- und Bediengeräte	01.03.2018 (Ausgabe 3/2018)	15.02.2018
AS-Interface und IO-Link-Produkte	01.03.2018 (Ausgabe 3/2018)	15.02.2018
Codesys-Produkte	12.06.2018 (Ausgabe 6/2018)	29.05.2018
Datenschreiber und Datenlogger	01.03.2018 (Ausgabe 3/2018)	15.02.2018
Displays, Touchscreens, Tastaturen und Peripherieprodukte	12.06.2018 (Ausgabe 6/2018)	29.05.2018
Drehgeber	15.05.2018 (Ausgabe 5/2018)	02.05.2018
Elektro CAD Engineering	17.09.2018 (Ausgabe 9/2018)	03.09.2018
Elektromotoren	28.03.2018 (Ausgabe HMI/2018)	14.03.2018
Embedded-Systeme	08.02.2018 (Ausgabe 1+2/2018)	25.01.2018
Ethernet-Komponenten	17.04.2018 (Ausgabe HMI-Special/2018)	03.04.2018
Feldbusprodukte	28.03.2018 (Ausgabe 4/2018)	14.03.2018
Feldbusprodukte	29.10.2018 (Ausgabe 11/2018)	15.10.2018
Fernwirken und Fernwarten	08.02.2018 (Ausgabe 1+2/2018)	25.01.2018
Frequenzumrichter	28.03.2018 (Ausgabe 4/2018)	14.03.2018
Gehäuse- und Schranksysteme	05.10.2018 (Ausgabe 10/2018)	21.09.2018
Identsysteme/Rfid	17.09.2018 (Ausgabe 9/2018)	03.09.2018
Industriecomputer	15.05.2018 (Ausgabe 5/2018)	02.05.2018
Industrielle Stromversorgungen	15.05.2018 (Ausgabe 5/2018)	02.05.2018
Kabel, Leitungen und Steckverbinder	16.07.2018 (Ausgabe 7/2018)	02.07.2018
Lineartechnik/Robotik und Handhabungstechnik	01.03.2018 (Ausgabe 3/2018)	15.02.2018
PC-basierte Steuerungen	08.02.2018 (Ausgabe 1+2/2018)	25.01.2018
Produkte im Ex-Bereich	19.11.2018 (Ausgabe SPS-Special/2018)	05.11.2018
Prozessregler	10.12.2018 (Ausgabe 12/2018)	26.11.2018
Prozess-Visualisierungssysteme	17.04.2018 (Ausgabe HMI-Special/2018)	03.04.2018
Safety-Produkte	19.11.2018 (Ausgabe SPS-Special/2018)	05.11.2018
Schalter, Relais, Schütze und Taster	20.08.2018 (Ausgabe 8/2018)	06.08.2018
Sensoren	29.10.2018 (Ausgabe 11/2018)	15.10.2018
Servotechnik / Motion Control	05.10.2018 (Ausgabe 10/2018)	21.09.2018
Sicherheitssensorik	16.07.2018 (Ausgabe 7/2018)	02.07.2018
SPS-Systeme	05.10.2018 (Ausgabe 10/2018)	21.09.2018

1 Kurzcharakteristik:

In allen Ausgaben des SPS-MAGAZINS bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz und prägnant zu präsentieren. Auf einer ½ Seite mit einem Umfang von ca. 1.400 Zeichen, Ihrem Unternehmensbild und dem Firmenlogo können Sie Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen in Szene setzen.

- Heftintegriertes Layout mit Logo, Unternehmensbild und inhaltlich frei gestaltbaren Porträtbausteinen (Anschrift, Profil, Produkte usw.)
- ca. 1.400 Zeichen
- Als ½ Seite 4c buchbar

2 Preis:

1/2 Seite, 4c € 2.800,-
(zzgl. 19% MwSt.)

3 Dafür benötigen wir:

- vollständige Kontaktdaten
- digitalisiertes Logo
- Bilder in ausreichender Größe und 300dpi
- Text über ihr Unternehmen in Word oder anderen Textdateien

Das Layout Ihres Unternehmensportraits übernimmt unsere Grafik-Abteilung und ist im Preis inbegriffen. Vor dem Druck bekommen Sie einen Korrekturabzug.

4 Kontakt und Buchung:

Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@sps-magazin.de





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2016 - 30.06.2017 (Q3 + Q4 2016 und Q1 + Q2 2017)

2017 erscheint das SPS-MAGAZIN mit einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren

Druckauflage:	26.154		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.771	davon Ausland	822
Verkaufte Auflage	1.722	davon Ausland	223
• Abonnierte Exemplare	1.184	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	529	–	–
• Einzelverkauf	9	davon Ausland	1
• Remittenden	–	–	–
Freistücke:	24.049	davon Ausland	599
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	383		

3a Wirtschaftsraum:

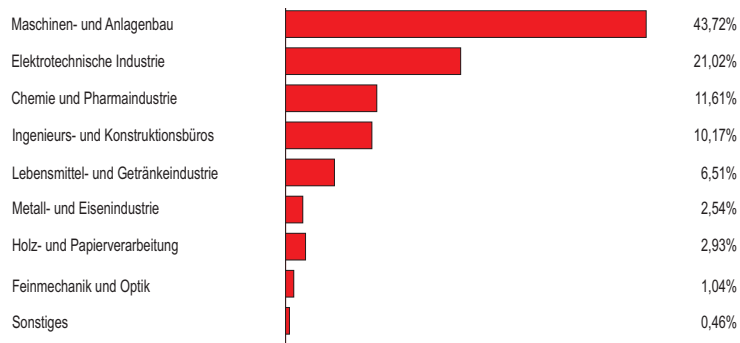
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:

	Exemplare	%
Inland	24.949	96,81%
Ausland	822	3,19%
Tatsächlich verbreitete Auflage	25.771	100%

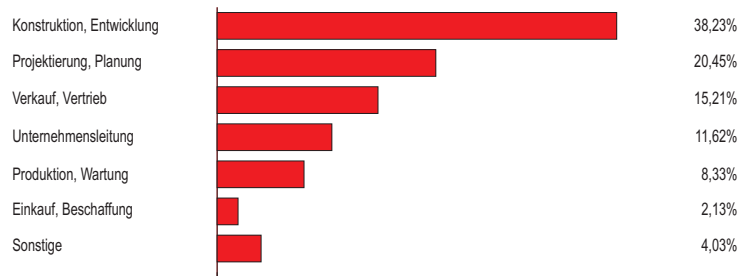
3b Inlandsverbreitung nach PLZ:

Postleitzone 0	958	3,84%
Postleitzone 1	762	3,05%
Postleitzone 2	1.971	7,90%
Postleitzone 3	2.804	11,24%
Postleitzone 4	3.069	12,30%
Postleitzone 5	3.517	14,10%
Postleitzone 6	2.713	10,87%
Postleitzone 7	4.105	16,45%
Postleitzone 8	2.702	10,83%
Postleitzone 9	2.348	9,41%
Inland	24.949	100%

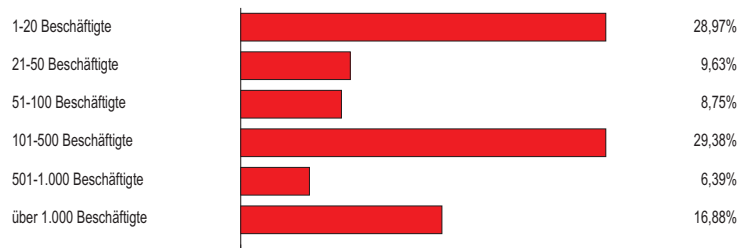
Zielfmärkte



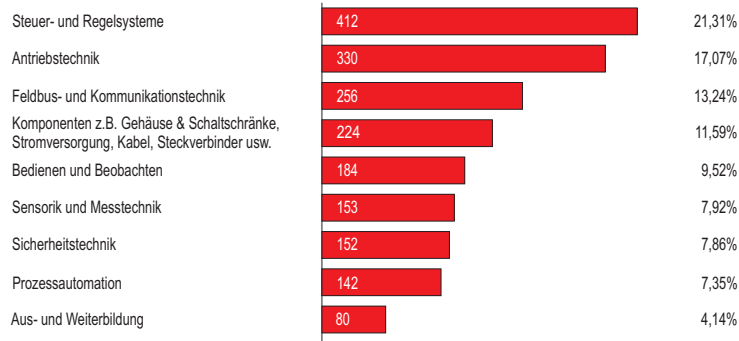
Tätigkeitsbereich



Größe der Unternehmen



Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



- 1 Nutzungsdaten:** Vom 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017
Besucher: 197.186, Seitenansichten: 388.564
- 2 Kurzcharakteristik:** Online-Werbung ist für eine reichweitenstarke Kampagne unentbehrlich geworden und ein idealer Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf unserer Homepage www.sps-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung neben den stets aktualisierten News zu platzieren.
- 3 Zielgruppe:** Anwender aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau
- 4 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 1.250,-
2. Skyscraper	120 x 600 Pixel	Hochformatige Werbeflächen rechts neben dem Inhalt	€ 1.480,-
3. Expandable-Skyscraper	160 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel aufgeklappt	Bleibt nicht nur laienhaftes Blickfeld, sondern lädt zur Interaktion per Mouse-Over ein	€ 2.510,-
4. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert und mit viel Platz für Ihre Produktpräsentation	€ 1.420,-
5. Expandable-Super-Banner	728 x 90 Pixel 728 x 160 Pixel aufgeklappt	Noch mehr Platz für Ihre Werbebotschaft im aufmerksamkeitsstarken Kopfbereich	€ 2.390,-
6. Medium Rectangle	345 x 200 Pixel	Auffallend im redaktionellen Umfeld und großzügig bemessen für kreativste Werbung	€ 1.380,-
7. Billboard	970 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.260,-
8. Standard Top	170 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 1.020,-
9. Eckfeld-Banner	345 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 1.020,-

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

- 5 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG, HTML5
- 6 Datenanlieferung:** Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@sp-s-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

1. Fullsize-Banner



2. Skyscraper



3. Expandable-Skyscraper



4. Super-Banner



5. Expandable-Super-Banner



6. Medium Rectangle



7. Billboard



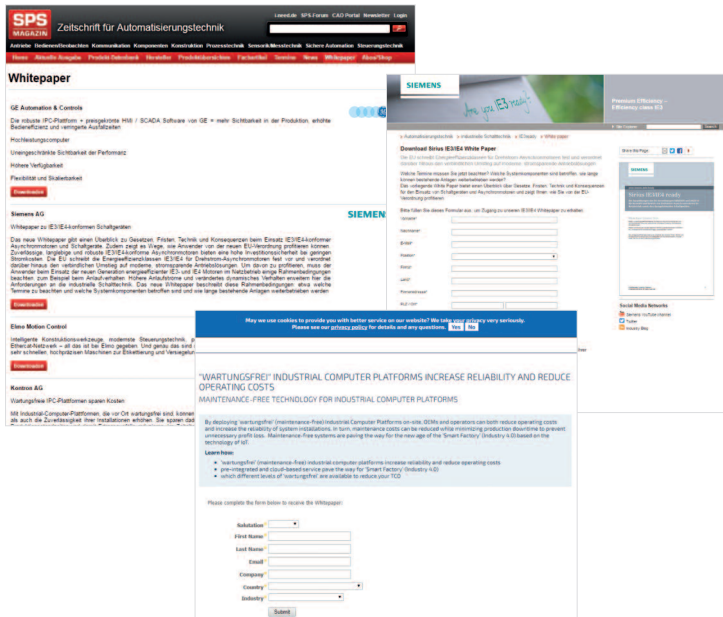
8. Standard Top



9. Eckfeld-Banner



Whitepaper



1 Kurzcharakteristik:

Platzieren Sie in unserer Rubrik "Whitepapers" Ihre Anwenderbeschreibungen, Fallstudien und Marktforschungsergebnisse und informieren Sie Entscheider aus der Automatisierungsbranche über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens.

2 Zielgruppe:

Anwender und Experten aus dem Maschinen- und Anlagenbau

3 Verlag:

TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

4 Dateifomate:

PDF-Datei (Es stehen insgesamt maximal 3MB Speicherplatz zur Verfügung)

5 Preise:

Laufzeit	Preise
3 Monate	€ 900,-
6 Monate	€ 1.500,-
9 Monate	€ 1.800,-
12 Monate	€ 2.040,-

6 Datenlieferung:

Senden Sie uns bitte ihre Daten bis ein Woche vor Laufzeitbeginn per E-Mail an: anzeigen@sps-magazin.de

Jubiläumsausgabe!
Der 555. Automation Newsletter
erscheint am 15. März 2018!

1 Name: Automation Newsletter



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Do 11.01.2018	Do 01.02.2018	Do 01.03.2018	Do 05.04.2018	Do 03.05.2018	Do 07.06.2018
Do 18.01.2018	Do 08.02.2018	Do 08.03.2018	Do 12.04.2018	Mi 09.05.2018	Do 14.06.2018
Do 25.01.2018	Do 15.02.2018	Do 15.03.2018	Do 19.04.2018	Do 17.05.2018	Do 21.06.2018
	Do 22.02.2018	Do 22.03.2018	Do 26.04.2018	Do 24.05.2018	Do 28.06.2018
		Do 29.03.2018		Mi 30.05.2018	
					

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Do 05.07.2018	Do 02.08.2018	Do 06.09.2018	Do 04.10.2018	Do 01.11.2018	Do 06.12.2018
Do 12.07.2018	Do 09.08.2018	Do 13.09.2018	Do 11.10.2018	Do 08.11.2018	Do 13.12.2018
Do 19.07.2018	Do 16.08.2018	Do 20.09.2018	Do 18.10.2018	Do 15.11.2018	Do 20.12.2018
Do 26.07.2018	Do 23.08.2018	Do 27.09.2018	Do 25.10.2018	Do 22.11.2018	
	Do 30.08.2018			Do 29.11.2018	
					

2 Kurzcharakteristik: Der Automation Newsletter im PDF Format informiert wöchentlich und aktuell über alle relevanten Themen der Automatisierungsbranche. Seit über zehn Jahren ist er der Newsletter dieser Branche und dient als kundennahes Werbemedium für schnelle, direkte Werbebotschaften mit hoher Wiederholungsfrequenz.

3 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau

4 Nutzungsdaten: 10.708 Abonnenten

5 Erscheinungsweise: 50 x pro Jahr

6 Jahrgang: 13. Jahrgang 2018

7 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

8 Ansprechpartner: **Redaktion**
Kai Binder, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-139
E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Mathis Bayerdörfer, Chefredakteur
Tel.: +49 6421 3086-297
E-Mail: mbayerdoerfer@sps-magazin.de

Online-Werbung
Heiko Hartmann, Anzeigen / Mediaberatung
Tel.: +49 6421 3086-511
E-Mail: hhartmann@sps-magazin.de

1 Preise und Werbeformen im Automation Newsletter:

Format	Platzierung	Seite 1	ab Seite 2
524 x 85px	im Anschreiben	€ 1530,-	–
185 x 30mm	Oben	€ 1.260,-	€ 975,-
90 x 65mm	Mitte	€ 1.050,-	€ 895,-
185 x 30mm	Unten	–	€ 840,-
123 x 87mm	Unten	–	€ 1.306,- (nur Seite 2)
35 x 15mm	Oben	€ 730,-	–
49 x 84mm	Mitte	–	€ 690,- (Seite vor Zahlenfutter)
Whitepaper	Unten	–	€ 101,- (Seite vor Zahlenfutter)

(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

2 Dateiformate:

Liefern Sie uns Daten bitte ausschließlich im RGB-Farbraum und in 72dpi an. Bei Zusendung von Daten im CMYK-Farbraum kann es im Produktionsprozess zu Farbabweichungen kommen. Zulässige Dateiformate sind PDF oder EPS mit eingebetteter Schrift bzw. in Pfad umgewandelt.

3 Datenanlieferung:

Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@sps-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

4 Lieferfrist:

7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

Seite 1



Seite 2



Seite 3



Seite 4



1 Name: Automation Product Newsletter

2 Erscheinungstermine:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Di 16.01.2018	Di 06.02.2018	Di 06.03.2018	Di 03.04.2018	Di 02.05.2018	Di 05.06.2018
Di 23.01.2018	Di 13.02.2018	Di 13.03.2018	Di 10.04.2018	Di 08.05.2018	Di 12.06.2018
Di 30.01.2018	Di 20.02.2018	Di 20.03.2018	Di 17.04.2018	Di 15.05.2018	Di 19.06.2018
	Di 27.02.2018	Di 27.03.2018	Di 24.04.2018	Di 22.05.2018	Di 26.06.2018
				Di 29.05.2018	
					

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Di 03.07.2018	Di 07.08.2018	Di 04.09.2018	Di 02.10.2018	Di 06.11.2018	Di 04.12.2018
Di 10.07.2018	Di 14.08.2018	Di 11.09.2018	Di 09.10.2018	Di 13.11.2018	Di 11.12.2018
Di 17.07.2018	Di 21.08.2018	Di 18.09.2018	Di 16.10.2018	Di 20.11.2018	Di 18.12.2018
Di 24.07.2018	Di 28.08.2018	Di 25.09.2018	Di 23.10.2018	Di 27.11.2018	
Di 31.07.2018			Di 30.10.2018		
					

3 Kurzcharakteristik: Empfänger des Automation Product Newsletters wissen früher, was es an Neuheiten gibt, lange bevor es in einer gedruckten Zeitschrift steht. Der Newsletter präsentiert Neuheiten nicht nur hochaktuell, sondern auch kurz, prägnant und auf den Punkt. Damit bietet er einen schnellen Überblick über neue Komponenten, Systeme und Lösungen. Kein unnötiges Wort! Das ist das Konzept des Automation Product Newsletters.

4 Zielgruppe: Anwender und Experten aus dem Bereich Maschinen- und Anlagenbau

5 Nutzungsdaten: 10.579 Abonnenten (Stand: Juni 2017)

6 Erscheinungsweise: 49 pro Jahr

7 Jahrgang: 9. Jahrgang 2018

8 Newsletterformat: HTML

9 Verlag: TeDo Verlag GmbH
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg

10 Ansprechpartner: Markus Lehnert, Anzeigenleitung
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehner@sp-s-magazin.de



11 Preise und Werbeformen im Automation Product Newsletter:

Bezeichnung	Format	Preis
Banner 1	900 x 150px	€ 970,-
Banner 2	435 x 314px	€ 970,-
Advertorial	900 x 200px	€ 1.180,-
Sponsoring Newsletter	• 3 Produktmeldungen (500-1.000 Zeichen) • 1 Banner (900 x 150px) • Ihr Firmenlogo	€ 3.270,-
Standalone Newsletter	• Mind. 8-10 Produktmeldungen • 1-3 Banner (900 x 150px) • Ihr Firmenlogo	€ 6.120,-

Die Produktneuheiten werden über www.sps-magazin.de auf die gewünschte URL verlinkt.
(Alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

12 Dateiformate: JPEG oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi

13 Datenanlieferung: Senden Sie uns bei Anlieferung bitte folgende Daten per E-Mail an anzeigen@sps-magazin.de

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URLs
- Firmenlogo
- Sponsoring-News (Text als Word, RTF etc. + Bild)

14 Lieferfrist: 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters

Banner 1+2



Advertorial



Sponsoring Newsletter



Standalone Newsletter



1 Name: i-need.de – Informations- und Marketingportal

2 Kurzcharakteristik: i-need.de bündelt alle wichtigen Informationen über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und Ihre redaktionellen Veröffentlichungen. Es liefert dem Anwender umfangreiche Informationen in Text-, Bild- und Videoform. Das i-need.de Marketingportal vereint alle Produktkataloge der TeDo Fachmedien für diese Bereiche: Automatisierungstechnik, Produktionstechnik, Industrielle Bildverarbeitung, Robotik, Schaltschrankbau, Gebäudetechnik, Industrie 4.0.

i-need.de ist einzigartig, weil es Produktinformationen übersichtlich nach Produktgruppen zusammenfasst. Die Suchergebnisse liefern dem Nutzer einen umfassenden Überblick über die relevanten Produkte aus dem jeweiligen Segment. Die Anwender schätzen die hohe Qualität der Suchergebnisse, die ein wichtiger Bestandteil der strategischen Informationsbeschaffung sind.

Mit den drei Paketen Basic, PRO und PREMIUM bietet Ihnen i-need.de interessante Kommunikationskanäle auf einer stark frequentierten Informationsplattform für Automatisierungsprodukte und -dienstleistungen.

3 Zielgruppen: Auswahl der wichtigsten Zielgruppen, da i-need.de zahlreiche Anwendergruppen anspricht: Konstrukteure, Betriebs- und Produktionsleiter, produzierendes Gewerbe, technische Einkäufer und Anwender aus dem Maschinen- und Anlagenbau, Integratoren, Architekten, Elektrotechnische Industrie, Ingenieurbüros, Industrielle Bildverarbeitung, Schaltschrankbauer, Gehäusehersteller, Gebäudehandwerk, Elektroinstallateure, Fachplaner

4 Nutzungsdaten: 01. Juni 2016 – 01. Juni 2017
Besucher: 73.615, Seitenansichten: 446.810

5 Verlag: TeDo Verlag GmbH • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg

The screenshot displays the i-need.de website interface. At the top, there's a navigation bar with the i-need.de logo and a search bar. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- WILLKOMMEN IM STEUERPARADIS:** A section featuring a large image of a person working on a machine, with text about the importance of finding the right product for industrial automation.
- PRODUKTNEUHEITEN:** A section highlighting new products, including a "uEye SE USB 3.1 Gen 1 Kamera" and a "PCMD5150" camera module.
- NEU AUF I-NEED:** A section featuring a "uEye SE USB 3.1 Gen 1 Kamera" and a "PCMD5150" camera module.
- Willkommen im Steuerparadies:** A section with a large image of a person working on a machine, with text about the importance of finding the right product for industrial automation.
- 3. Forum Maschinen-Kommunikation: Sercos International und SPS-MAGAZIN laden ein:** A section announcing a forum event for Sercos International and SPS-MAGAZIN.
- Time-Sensitive Networking als Schlüsseltechnologie für das IIoT:** A section discussing Time-Sensitive Networking (TSN) as a key technology for Industrial Internet of Things (IIoT).
- Sicherheit im Block:** A section discussing safety in industrial automation.
- Parallele Prüfprozesse:** A section discussing parallel testing processes.
- Technologieübergreifende Vernetzung von Werkzeugmaschinen:** A section discussing cross-technology networking of machine tools.
- Lesen & Programmierung RDL 5:** A section discussing reading and programming RDL 5.
- Flexibles Positionsrückmeldung von Schwenktrieben:** A section discussing flexible position feedback for swivel drives.

The website also features a sidebar with a search bar and a list of product categories. The bottom of the page contains a footer with contact information and a disclaimer.

Bringen Sie Schwung in Ihre Kampagne mit dem Premium-Crossmedia-Paket von i-need.de

- + Ihre Produktmeldung in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- + Ihre Produktmeldung auf i-need.de
- + Ihre Produktmeldung auf dem thematisch passenden Online-Portal
- + Content-Ad-Platzierung auf i-need.de für 12 Wochen
- + Platzierung Ihres Steckbriefes auf der i-need.de-Pinnwand im Magazin

PREMIUM

499,00 €

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Umfangreiches
Crossmedia-Marketing-Paket

 Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten
Umfangreiche Auswertungstools

 Kostenloser Support
Optional: Service Datenpflege

PRO

199,00 €

Preis pro Monat zzgl. 19% MwSt.

 Unbegrenzte Anzahl an
Produkten eingeben

 Bevorzugte Anzeige Ihrer Daten
und Auswertungstools

 Kostenloser Support
Optional: Service Datenpflege

Basic

0,00 €

 Unbegrenzte Anzahl an
Produkten eingeben

 Alle Produkte werden
angezeigt

 Ohne Support
Kein Service Datenpflege

 Mit der GRATIS-PROMOTION Aktion sparen Sie **1.788,00 €**

 Buchen Sie bis zur Hannover Messe 2018 das Promotion Paket
und pushen Sie Ihr Marketing mit 12 Gratis-Promotion-Buchungen.


Die einzelnen Pakete sind als Jahresabonnement buchbar. Das Abonnement gilt ein Jahr und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, falls nicht drei Monate vor Ende des Abonnements die Kündigung erfolgt. Gebuchte und nicht genutzte Leistungen verfallen zum Ende jeden Monats und können nicht aufsummiert werden. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Bei monatlicher Zahlweise erhöht sich der monatliche Abonnementpreis bei PRO und PREMIUM um 7%.

Aktuelle Leistungstabelle

Preise pro Monat zzgl. 19% MwSt.

Basic

PRO

PREMIUM

- Topseller -

€ 0,00

€ 199,00

€ 499,00

1	Unbegrenzt Produkte dem Markt präsentieren Stellen Sie eine unbegrenzte Anzahl an Produkten auf i-need.de ein.	✓	✓	✓
2	Abdrucke der Marktübersichten in den TeDo-Fachmedien je nach redaktioneller Auswahl	✓	✓	✓
3	Umfangreiche Firmenpräsentation: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen! i-need.de bündelt übersichtlich Ihr Firmenportrait, Ihre Produkte, Fachartikel, Produktnews und Ihre Lösungskompetenz.		✓	✓
4	Ihr Logo Immer prominent über den Suchergebnissen mit Ihren Produkten.		✓	✓
5	Bevorzugte Anzeige Ihrer Produkte Suchergebnisse zeigen PRO- und PREMIUM-Kunden oben, Basic-Kunden weiter unten an.		✓	✓
6	Produktnews kommunizieren Informieren Sie über Ihre neuesten Produkt-Highlights.		✓	✓
7	Videos veröffentlichen Verknüpfen und verbreiten Sie Ihre Produkt- und Firmenvideos über i-need.de.		✓	✓
8	Automatische oder individuelle Content-Verknüpfung Ihre Produkte und Fachartikel, die auf einer Seite sichtbar sind, werden automatisch verknüpft oder durch Sie individuell zusammengestellt.		✓	✓
9	Produktdatenblätter verknüpfen Ergänzen Sie Ihre Produkteinträge mit zusätzlichen hilfreichen Infos wie z.B. Datenblättern.		✓	✓
10	i-Icon für gesteigerte Aufmerksamkeit Grünes Icon erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Beiträge		✓	✓
11	'Anfrage senden'-Button Mit der Anfragefunktion nehmen Interessenten einfach und schnell Kontakt mit Ihnen auf.		✓	✓
12	Inhalte einfach weiterleiten Interessenten können Ihren Produkteintrag per E-Mail weiterleiten.		✓	✓
13	Produkte und Fachartikel auf Social Media teilen Facebook, Google+, Twitter		✓	✓
14	Zugriffsstatistiken Sehen Sie, wo genau und wie oft Ihre Inhalte veröffentlicht sowie angeklickt wurden.		✓	✓
15	Automatische Suchvorschläge Ihre Firma und Produkte erscheinen in den automatischen Suchvorschlägen im Suchen-Feld.		✓	✓
16	Produkt promoten Pushen Sie Ihr Produkt auf eine Top Position und steigern Sie sofort und messbar Ihre Impressions!		✓	✓
17	Newsletter für den effizienten Marketingmix Bis zu 2 Produktmeldungen pro Monat in unseren reichweitenstarken Newslettern veröffentlichen			✓
18	Persönlicher Ansprechpartner Ein und derselbe Ansprechpartner, der Ihnen bei allen Fragen zu i-need.de hilft			✓
19	Optional: Service Datenpflege für PRO und PREMIUM Bis zu: 10 Neuanlagen / Monat und 50 Aktualisierungen / Monat, automatisches Vervollständigen Ihres Produktportfolios und Veröffentlichung nach Ihrer Freigabe.			

 Nur
€ 299,00

i-need.de
Werbeformen auf i-need.de

Produkt promoten: Erhöhen Sie mit der Funktion 'Produkt promoten' die Häufigkeit, wie oft Ihr Produkt ganz vorne angezeigt wird. 'Produkt promoten' buchen Sie wochenweise und ist kostenpflichtig. Durch die prominente Platzierung auf der Startseite wird Ihr Inhalt öfter angezeigt und die Anklick-Wahrscheinlichkeit erhöht.

Kontakt: Markus Lehnert, Anzeigenleitung TeDo Verlag
Tel.: +49 6421 3086-594
E-Mail: mlehnert@tedo-verlag.de

Christoph Kirschenmann, Anzeigenleitung IT&Production
Tel.: +49 6421 3086-536
E-Mail: ckirschenmann@it-production.com

Banner und Content Ad:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preise/ Monat
1. Skyscraper	160x600 Pixel	Hochformatige Platzierung auffällig rechts neben dem Inhalt	€ 4.880,-
2. Skyscraper Small	120x600 Pixel	Hochformatige Platzierung direkt rechts neben dem Inhalt	€ 4.150,-
3. Fullsize	468x60 Pixel	Integrierte, prominente Platzierung im Content der Website	€ 1.880,-
4. Superbanner	728x90 Pixel	Zentral platziert und mit viel Platz für Ihre Botschaft	€ 2.180,-
5. Content Small	250x450 Pixel	Prägnante Werbefläche mitten im Content	€ 2.200,-
6. Content Medium	400x331 Pixel	Auffällige Platzierung im redaktionellen Umfeld	€ 2.450,-
7. Content Ad	Bild: 200x150 Pixel Überschrift: 70 Zeichen Text: 200 Zeichen	Ihre Anzeige ist im Design des redaktionellen Umfeldes gestaltet und als Anzeige von redaktionellen Inhalten nur über den Hinweis - Anzeige - zu unterscheiden.	€ 5.530,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

€ 399,-	€ 198,-	€ 149,-
PREIS FÜR BASIC-KUNDEN	PREIS FÜR PRO-KUNDEN	PREIS FÜR PREMIUM-KUNDEN

[illegible][illegible]

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Publikationen des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Aufträge werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Eine Stornierung von gebuchten Anzeigen muss immer schriftlich erfolgen, Telefax oder E-Mail ist ausreichend. Die Stornierung von bereits gebuchten Anzeigen ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss, laut Metadaten, kostenfrei möglich. Bei Stornierung 13 bis 7 Tage vor Anzeigenschluss fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenbruttopreises an. Für Stornierungen, die später als 7 Tage vor Anzeigenschluss eingehen, kann der Verlag den vollen Anzeigenbruttopreis in Rechnung stellen.

Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellungen von Online-Anzeigen müssen acht Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als acht Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung

haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag kein Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Der TeDo Verlag geht davon aus, dass Bild- und Urheberrechte von Daten, die der TeDo Verlag von Dritten erhält, beim Versender beziehungsweise seinem Arbeitgeber liegen, wenn die Daten nicht anders gekennzeichnet sind. Der TeDo Verlag übernimmt keine Haftung, wenn es in einem solchen Fall zu einer Abmahnungsklage kommt.

Ziffer 14: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 15: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 16: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 17: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 18: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Jenach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 19: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 20: Bei Ziffermanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 21: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 24: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion des SPS-MAGAZINS:

Direktkontakt Redaktion: Tel.: +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-380 • E-Mail redaktion@sps-magazin.de



Kai Binder
Chefredaktion
kbinder@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-139



Mathis Bayerdörfer
Chefredaktion
mbayerdoerfer@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-297



Peter Ebert
Redaktion
pebert@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-275



Jürgen Wirtz
Redaktion
jwirtz@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-226



Clara Josuttis
Redaktion
[cjossuttis@sps-magazin.de](mailto:cjosuttis@sps-magazin.de)
Tel.: +49 6421 3086-276



Frauke Itzerott
Redaktion
fitzerott@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-230



TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg

Tel.: +49 64 21 3086-0
Fax: +49 64 21 3086-280
www.sps-magazin.de
info@sps-magazin.de



Georg Hildebrand
Marktübersichten
ghildebrand@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-232



Markus Lehnert
Anzeigenleitung
mlehnert@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-594



Nadin Dehmel
Mediaberatung
ndehmel@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-524



Thomas Möller
Mediaberatung
tmoller@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-513



Wiebke Wolf
stellv. Anzeigenleitung
wwolf@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-522



Heiko Hartmann
Mediaberatung
hhartmann@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-511



Denitsa Vasileva
Mediaberatung
dvasileva@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-598



Sina Debus
Mediaberatung
sdebus@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-519



Daniel Katzer
Mediaberatung
dkatzer@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-517



Michaela Preiß
Anzeigendisposition
mpreiss@sps-magazin.de
Tel.: +49 6421 3086-444