

- 1 Website:** [www.service-and-maintenance.com](http://www.service-and-maintenance.com)
- 2 Nutzungsdaten:** Von Januar 2020 bis 01. August 2020  
4.011 Besuche, 9.644 Seitenansichten  
(Stand August 2020)
- 3 Kurzcharakteristik:** Für eine crossmediale Kommunikation ist Online-Werbung der entscheidende Faktor und ein wirkungsvoller Träger für zielgerichtete Werbebotschaften. Auf der Webseite **Wartung & Instandhaltung** platzieren Sie Ihre Botschaft im topaktuellen Umfeld zu sämtlichen Themen rund um den Prozess der Instandhaltung: Predictive Maintenance, Condition Monitoring, Retrofit, Wartungsplan & Organisation, Asset Management, Updates, Upgrades & Versionsmanagement, Cybersecurity, Arbeitsschutz, Planung, Beratung, Dienstleistungen, Ersatzteilmanagement, Analytics/OEE sowie Markt, Trends, Technik und Termine.
- 4 Zielgruppe:** Geschäftsführer, Unternehmensleitung, Betriebs- und Fertigungsleiter, Anwender und Experten
- 5 Verlag:** TeDo Verlag GmbH  
Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
- 6 Dateiformate:** GIF, PNG, JPEG (72dpi, RGB-Farbraum) oder HTML5  
Dateigröße max. 4MB.  
Keine Auswertungen für Flash-Banner oder über i-Frames eingebundene Banner möglich.

## 7 Bannerformate und Preise:

Banner	Größe (Pixel)	Beschreibung	Preis/ Monat
1. Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	Integrierte prominente Platzierung im Content der Webseite	€ 690,-
2. Skyscraper	160 x 600 Pixel	Hochformatige Werbefläche rechts neben dem Inhalt	€ 1.010,-
3. Super-Banner	728 x 90 Pixel	Prominent am Header platziert mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft	€ 1.110,-
4. Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Auffallend mitten im redaktionellen Umfeld	€ 740,-
5. Standard Top	300 x 60 Pixel	Prägnante kleinere Werbefläche rechts neben dem Content	€ 530,-
6. Eckfeld-Banner	405 x 90 Pixel	Auffällige Platzierung ganz rechts oben	€ 530,-
7. Wallpaper	1.133 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	Kombinieren Sie die Vorteile von Skyscraper und Super-Banner	€ 1.970,-
8. Billboard	1.133 x 250 Pixel	Sehr prominente Platzierung und durch maximale Fläche besonders für große Motive geeignet	€ 3.250,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## 8 Sponsored Post:

### Kurzcharakteristik:

Wesentliches Merkmal des Formates Sponsored Post ist die Aufmachung im Stil des redaktionellen Umfeldes. Ein Sponsored Post unterscheidet sich von redaktionellen Inhalten nur durch den Hinweis: - Anzeige -

Erfolgsfaktoren für einen Sponsored Post sind Inhalte mit Relevanz für den Leser, die ihm einen Mehrwert oder Nutzen bieten. Mit einer zielgruppengerechten Formulierung, ansprechenden Bildern oder der einfachen Präsentation komplexer Sachverhalte, positioniert der Werbende sich als kompetenter Lösungspartner. Die Formulierung der Überschrift beeinflusst entscheidend die Klickrate der Nutzer.

### Inhalte und Formate:

#### a) Sponsored Post

Der Nutzer gelangt durch Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post zum vollständigen Artikel auf [www.ind-ai.net](http://www.ind-ai.net).

#### b) Text-Teaser

Der Nutzer gelangt mit Klick auf den weiterführenden Link im Sponsored Post Vorschautext direkt auf Ihre Ziel-URL.

### Datenanlieferung:

Senden Sie uns Ihre Daten bitte eine Woche vor Veröffentlichung per E-Mail an: [banner@tedo-verlag.de](mailto:banner@tedo-verlag.de)

benötigte Daten	Überschrift	Vorschautext	Vorschaubild	Haupttext	Hauptbild	Ziel-URL
Sponsored Post	max. 30 Zeichen	-	Breite min. 750 Pixel	ca. 2.500 Zeichen	Breite min. 750 Pixel	zu Ihrer Website
Text-Teaser	max. 30 Zeichen	-	Breite min. 750 Pixel	-	-	zu Ihrer Website

Alle Bilder als JPEG, GIF oder PNG im RGB-Farbraum bei 72dpi. Bildrechte erforderlich

### Preise:

Neben den hier beschriebenen Platzierungen bieten wir Ihnen auf Anfrage

Medium und Art	Platzierung	Laufzeit	Preis/Monat
Sponsored Post Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 1.200,-
Sponsored Post Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 1.000,-
Text-Teaser Premium	Im oberen Bereich	14 Tage	€ 990,-
Text-Teaser Standard	Im unteren Bereich	14 Tage	€ 890,-

gerne weitere Platzierungen an. Erkundigen Sie sich auch nach unseren attraktiven Kombiangeboten, die wir gezielt auf Ihre Kommunikationsziele abstimmen und maximale Reichweite bieten.

## Platzierungen



Wartung & Instandhaltung ist weder für den Inhalt noch für gegebenenfalls angebotene Produkte verantwortlich.

## Verlinkungen

**Sponsored Post**  
Verlinkung innerhalb  
[www.service-and-maintenance.com](http://www.service-and-maintenance.com)



**Teaser-Text**  
Verlinkung auf Ihre Ziel-URL



## 9 Kontakt:

Moritz Ernst, Mediaberatung  
Tel.: +49 6421 3086-537  
[mernst@tedo-verlag.de](mailto:mernst@tedo-verlag.de)

## 10 Herausgeber:

Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.  
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

**Sparkasse Marburg-Biedenkopf:**  
BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037 305 320  
IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20  
SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

**Postbank Frankfurt/Main:**  
BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603  
IBAN: DE51 5001 0060 0517 0306 03  
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

## Ansprechpartner Redaktion



Kai Binder

Chefredaktion  
[kbinder@tedo-verlag.de](mailto:kbinder@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-139

## Ansprechpartner Anzeigen



Markus Lehnert

Anzeigenleitung  
[mlehnert@tedo-verlag.de](mailto:mlehnert@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-594



Moritz Ernst

Mediaberatung  
[mernst@tedo-verlag.de](mailto:mernst@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-537



Christoph Kirschenmann

Anzeigenleitung ITP  
[ckirschenmann@tedo-verlag.de](mailto:ckirschenmann@tedo-verlag.de)  
Tel.: +49 6421 3086-536



### Mediadata online

Wartung & Instandhaltungs Mediadata als PDF-Download  
direkt auf Ihr Smartphone oder Tablet

[www.tedo-verlag.de/download/mediadata-wartung-instandhaltung-2021-de-pdf](http://www.tedo-verlag.de/download/mediadata-wartung-instandhaltung-2021-de-pdf)