

Schaltschränke + Gehäuse

Energie- und Unterverteilung

Werkzeuge/Messtechnik

Komponenten

Planungstools/Software

Zubehör



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite	3
T	Termin- und Themenplan	Seite	4
P	Preisliste	Seite	6
F	Formate und technische Angaben	Seite	8
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	12
3-E	Empfängerstruktur	Seite	14

Ihre Ansprechpartner im TeDo Verlag	Seite	17
--	-------	----

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite	18
--	-------	----

- 1 Titel:** Schaltschrankbau
- 2 Kurzcharakteristik:** Welche besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen benötigen Schaltschrankbauer aus heutiger Sicht? Mit dieser Fragestellung starten wir unsere neue Zeitschrift „Schaltschrankbau – Unterverteilung und Gehäuse“ und geben dem klassischen Schaltschrankbauer erstmals eine eigene Informationsplattform.

Somit bildet diese Ausgabe ein einzigartiges Werbeumfeld für Hersteller aus der Schaltschrankbaubranche. Die Verteilung über die Fachzeitschriften SPS-MAGAZIN, GEBÄUDEDIGITAL und IT&Production von über 63.500 Exemplaren garantieren eine wirkungsvolle Platzierung im Markt.

- 3 Zielgruppe:** Anwender und Experten
- 4 Erscheinungsweise:** 4x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 01. Jahrgang 2014
- 7 Organ:** -
- 8 Mitgliedschaft/Teilnahme:** -
- 9 Verlag:** TeDo Verlag GmbH
 Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg
 Postanschrift • Postfach 2140 • 35009 Marburg
 Lieferanschrift • Zu den Sandbeeten 2 • 35043 Marburg
- 10 Herausgeber:** Dipl.-Stat. B. Al-Scheikly
- 11 Anzeigen:** Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: 06421 3086-594
 E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

12 Marketing:

Dipl.-Betw.(FH) Richard Sturm, Marketingleitung
 Tel.: 06421 3086-23

E-Mail: rsturm@sps-magazin.de

Kai Binder, Chefredakteur

Tel. 06421 3086-39

E-Mail: kbinder@sps-magazin.de

Henning Schulz

Tel. 06421 3086-27

E-Mail: hschulz@gebaeuedigital.de

13 Redaktion:

Zielgruppe Schaltschrankbau

Als erste Fachzeitschrift stellen wir das Thema Schaltschrankbau in den Mittelpunkt und widmen uns voll und ganz den Belangen dieser besonderen Branche. Alleine in Deutschland gibt es geschätzt über 60.000 Schaltanlagenbauer. Für diese attraktive Zielgruppe bieten wir erstmals ein eigenes Fachmagazin an. Durch die Zusammenarbeit der Fachzeitschriften SPS-MAGAZIN, IT&Production und GEBÄUDEDIGITAL erreichen wir eine einzigartige Verteilung in die Bereiche Automation, Produktion und Installation. Dadurch entsteht ein attraktives Werbeumfeld für Hersteller aus der Schaltschrankbaubranche und garantiert eine wirkungsvolle Platzierung im Markt. Wer bei der Mediaplanung

die Zielgruppe „Schaltschrankbauer“ erreichen will, vermeidet mit dieser Ausgabe Streuverluste im Vorhinein. Wir bieten für Ihre Werbeplanung eine spezielle Zielgruppe, eine große Reichweite von 63.500 Exemplaren und ein breites Spektrum für ihre Produkte. Wenn Sie erfahren wollen, welche Themenbereiche wir uns für die erste Ausgabe vorgenommen haben, werfen Sie doch einen Blick in unseren Themenplan. Für das Jahr 2015 informieren wir in vier Ausgaben jeweils über das gesamte Themen-Spektrum. Anhand von Anwendungen berichten wir praxisnah über die besonderen Anforderungen, Problemstellungen und Lösungen aus Sicht des Schalt-

schranksbauers. Gut aufbereitete Marktübersichten und spannende Fachartikel liefern wichtige Informationen und Entscheidungshilfen für den Anwender. Unsere Leser finden folgerichtig so ziemlich alles, was das Thema Schaltschrankbau zu bieten hat. Mit dieser neuen Zeitschrift rücken wir Ihr Produkt in die öffentliche Wahrnehmung und stellen Ihre Lösungen einer breiten Zielgruppe vor. Begleiten Sie uns in die Welt des Schaltschrankbaus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Mediaplanung und viel Vergnügen beim durchstöbern des Themenplans.

1 Ausgabe und Termine	Schaltschränke + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software	Zubehör
Erscheinungstermin: SPS-MAGAZIN 01.10.2014	Marktübersicht Schaltschränke + Gehäuse	Marktübersicht Schalter, Relais + Schütze	Marktübersicht Handmultimeter	Überspannungsschutz	Modernes Engineering im Schaltschrankbau	Beschriftungs- systeme
IT&Production 02.10.2014						
GEBÄUDEDIGITAL 21.10.2014	Durchgängige Prozesse im Schaltschrankbau	Schienenverteiler	Abisolieren + Crimpen	Sammelschienen- systeme	PLM-Systeme im Schalt- schrankbau	Kabelkonfektionierung
Anzeigenschluss: 12.09.2014 Redaktionsschluss: 01.09.2014						
Produktübersichten				Produktübersicht Klemmsysteme		

THEMEN 2015

Schaltschrank + Gehäuse	Energie- und Unterverteilung	Werkzeuge/ Messtechnik	Komponenten	Planungstools/ Software	Zubehör
Anwendungen Arbeitssicherheit Condition Monitoring Gehäuse und Schränke Im Schaltschrank Kühlung und Klimatisierung Make or Buy Tragschiene	Anreihverteiler Energiezuführungssysteme Interface-Technik, Steckverbinder und Reihenklemmen Niederspannungsschaltgeräte Schaltschrankklimatisierung Stromschienensysteme Übergabeelemente Zählerfelder Verteilerfelder Systemkabelverdrahtung Gehäuse, Schränke und Verteiler	Blechbearbeitung Crimpwerkzeuge ESD-Zange Graviersysteme Leistungselektronik Sicherungen Überspannungsschutz USV, Stromversorgungen, Wandler und Transformatoren	Befehls- und Meldegeräte Durchführungssysteme EMV, Blitz- und Überspannungsschutz Handmessgeräte Infrarotmessgeräte und Thermografie Messtechnik Portable Messgeräte Schaltschrankbearbeitung Werkzeugschränke Werkzeugwagen	CAD/CAE- und Engineering-Tools Trainingscenter Vorfertigung/ Vorbestückung	Befestigungssysteme/-technik Bekleidung Beschriftungstechnik Installationsgeräte und -material Kabel, Leitungen und LWL Kabel und Steckverbinder Kennzeichnungssysteme Kabelkonfektionierung Metallplattenmarkierung Schuhe Werkstoffe und Isolierstoffe

1 Anzeigeformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Breite x Höhe		s/w	2c	3c	4c
	Satzspiegel	Anschnitt (plus 3mm Anschnitt an allen Kanten)				
1/1 Seite	185mm x 270mm	210mm x 297mm	€ 8.100,-	€ 9.200,-	€ 9.700,-	€ 10.200,-
1/2 Junior (DIN A5)	140mm x 190mm	148mm x 210mm	€ 4.800,-	€ 5.500,-	€ 5.900,-	€ 6.300,-
1/2 Seite hoch	90mm x 270mm	105mm x 297mm	€ 4.000,-	€ 4.800,-	€ 5.200,-	€ 5.500,-
1/2 Seite quer	185mm x 130mm	210mm x 148mm	€ 4.000,-	€ 4.800,-	€ 5.200,-	€ 5.500,-
1/3 Seite hoch	60mm x 270mm	70mm x 297mm	€ 2.700,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-	€ 3.800,-
1/3 Seite quer	185mm x 90mm	210mm x 100mm	€ 2.700,-	€ 3.300,-	€ 3.500,-	€ 3.800,-
1/4 Seite	90mm x 130mm	105mm x 148mm	€ 2.000,-	€ 2.500,-	€ 2.700,-	€ 3.000,-
1/4 Seite hoch	45mm x 270mm	52mm x 297mm	€ 2.000,-	€ 2.500,-	€ 2.700,-	€ 3.000,-
1/4 Seite quer	185mm x 65mm	210mm x 74mm	€ 2.000,-	€ 2.500,-	€ 2.700,-	€ 3.000,-
Umschlagseiten	210mm x 297mm					€ 11.400,-

- 2 Titelseite** auf Anfrage
Platzierung Auf bindende und bestätigte Platzierungen werden 10% auf den Grundpreis (s/w) erhoben
Agenturrabatt 15%
Farbzuschläge nicht rabattierbar
Formatzuschlag Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Grundpreis
Mehrwertsteuer Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

- 3 Stellenanzeigen** Bei Stellenanzeigen gewähren wir 10% Rabatt auf den jeweiligen Grundpreis.

4 Sonderwerbformen:

Einhefter Liefermenge: 64.648 Exemplare
 Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.10

80 - 135 g/m² 2 Seiten € 7.280,-

4 Seiten € 9.745,-

8 Seiten € 14.680,-

12 Seiten € 19.420,-

136 - 170g/m² 10% Zuschlag auf den Grundpreis

ab 170g/m² 15% Zuschlag auf den Grundpreis

Beilagen Liefermenge: 64.648 Exemplare
 Anlieferung: siehe 'Technische Daten' S.11

bis 25 g € 8.590,-

bis 50 g € 12.450,-

über 50 g auf Anfrage

- 5 Kontakt, Beratung, Buchung**
 Markus Lehnert, Anzeigenleitung
 Tel.: 06421 3086-594
 Richard Sturm, Marketingleitung
 Tel.: 06421 3086-23

6 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

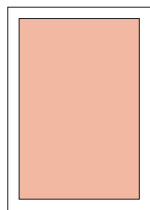
Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen gewähren wir 2% Skonto.

Sparkasse Marburg-Biedenkopf:
 BLZ 533 500 00, Kto.-Nr. 1037305320
 IBAN: DE83 5335 0000 1037 3053 20
 SWIFT-BIC: HELADEF1MAR

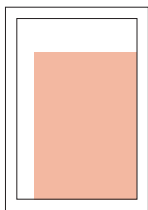
Postbank Frankfurt/Main:
 BLZ 500 100 60, Kto.-Nr. 517 030-603
 IBAN: DE 51 5001 0060 0517 0306 03
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

1 Zeitschriftenformat	DIN A4 Satzspiegel:	210mm x 297mm (Breite x Höhe) 185mm x 270mm (Breite x Höhe)	8 Zulässige Bildformate	TIFF, JPEG, EPS (mit eingebetteten Schriften)
2 Druckverfahren	Offset: Gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck nach ISO 12647-2, Klebebindung		9 Ausgabeprofil	ISO Coated v2 (ECI) / FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
3 Anlieferung	Postversand: TeDo-Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Postfach 2140, 35009 Marburg Kurierdienst: TeDo-Verlag GmbH, Anzeigendisposition, Zu den Sandbeeten 2, 35043 Marburg		10 Rücksendung	Angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den jeweiligen Auftraggeber zurückgesendet. Die Aufbewahrungspflicht seitens des Verlags endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
4 Anzeigendaten	High-Res-PDF, EPS (Schriften entweder in Pfade konvertiert oder eingebettet) TIFF (Auflösung bei 300dpi)		11 Gewährleistung	Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden nach Aufwand berechnet. Zugesendete Filmpositive müssen digitalisiert werden. Der dabei entstehende Mehraufwand wird getrennt in Rechnung gestellt.
5 Datenträger	CD-ROM		12 Kontakt	Michaela Preiß, Anzeigendisposition Tel. 06421 3086-44 E-Mail: mpreiss@sps-magazin.de anzeigen@sps-magazin.de
6 Farben	Beim Vierfarbdruck werden die Farben nach der Euro-Skala verwendet: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK). Dieser Farbraum ist unbedingt im jeweiligen Programm auszuwählen. Achtung: RGB-Farben oder Volltonfarben dürfen nicht verwendet werden!			
7 Proof/Andruck	Zur Kontrolle einer gelieferten Anzeige wird unbedingt ein 1:1-Ausdruck benötigt. Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck mitliefern. Ohne diese Unterlagen kann für sämtliche Fehler keine Haftung oder Gewährleistung übernommen werden. Bei Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Garantie übernehmen. Dies gilt auch für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Ausdruck zum industriellen Farbdruck bewegen bzw. durch das Offset-Verfahren begründet sind.			

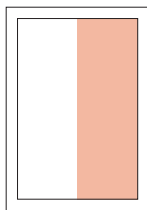
Formate im Satzspiegel



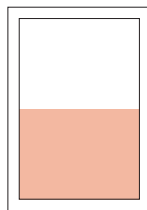
1/1 Seite
185mm x 270mm



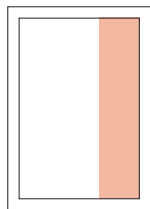
1/2 Seite A5 (junior)
140mm x 190mm



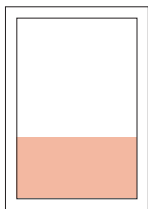
1/2 Seite hoch
90mm x 270mm



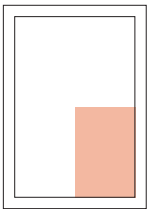
1/2 Seite quer
185mm x 130mm



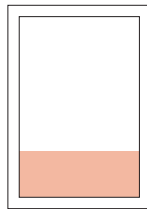
1/3 Seite hoch
60mm x 270mm



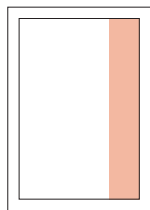
1/3 Seite quer
185mm x 90mm



1/4 Seite
90mm x 130mm

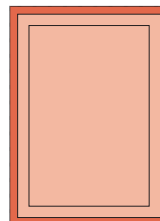


1/4 Seite quer
185mm x 65mm

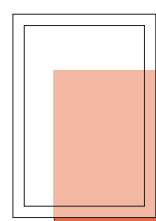


1/4 Seite hoch
45mm x 270mm

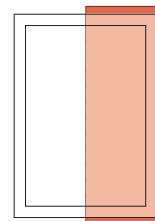
Formate im Anschnitt



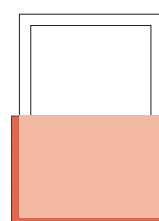
1/1 Seite
210mm x 297mm



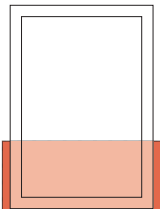
1/2 Seite A5 (junior)
148mm x 210mm



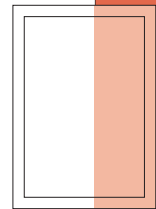
1/2 Seite hoch
105mm x 297mm



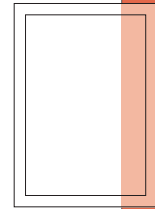
1/2 Seite quer
210mm x 148mm



1/3 Seite quer
210mm x 100mm



1/3 Seite hoch
70mm x 297mm



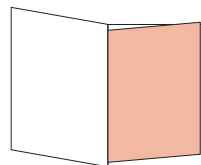
1/4 Seite hoch
52mm x 297mm
1/4 Seite quer
210mm x 74mm
1/4 Seite
105mm x 148mm

Hinweis: Alle im Anschnitt aufgeführten
Formate benötigen unbedingt eine
Beschnittzugabe von 3mm ringsum!

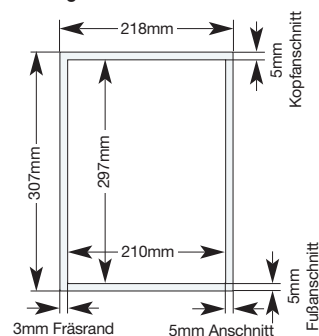
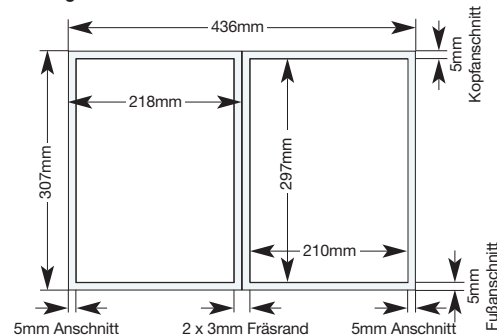
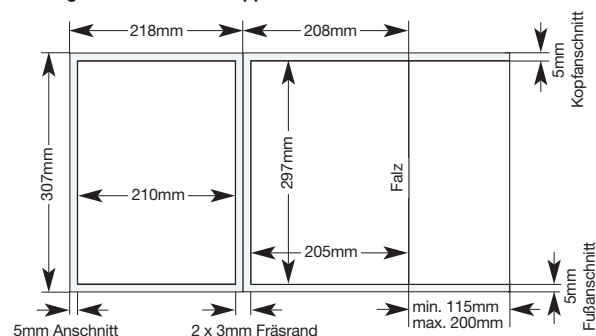
Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter und Einhefter mit Klappe müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Platzierung zwischen zwei Bogenteilen. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden. Angeschnittene Seiten, auch im Bund, müssen einen Beschnitt von 5mm aufweisen.



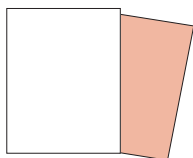
Minimales Format	147mm x 210mm
Maximales Format	210mm x 297mm
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 115g/m²

2-seitiger Einhefter**4-seitiger Einhefter****4-seitiger Einhefter mit Klappe**

1 Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

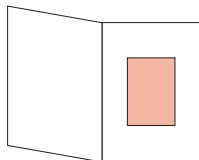


Minimales Format	100mm x 210mm
Maximales Format	205mm x 290mm
Minimales Gewicht	115g/m²
Maximales Gewicht	nach Anfrage
Positionierung	unbestimmt

2 Beikleber

Maschinelle Einbringung: Klebekante parallel zum Bund, mindestens 1cm bis maximal 6cm vom Bund entfernt. Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen sein. Positionierung nach Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen werden zusätzlich als Beikleber berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.



Minimales Format	105mm x 147mm
Maximales Format	148mm x 190mm
Minimales Gewicht	160g/m²

Anlieferung

Die Anlieferung der Beilagen, Einhefter und Beikleber muss unbedingt mit Lieferschein erfolgen. Ein Muster des Paletteninhaltes muss zur Sicherstellung einer reibungslosen Produktion außen am Gebinde angebracht werden. Bitte immer auch ein Muster parallel an den Verlag senden.

**Benötigte
Liefermenge**

26.800 Exemplare

Lieferanschrift

Die Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungstermin

Der Druckunterlagenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Themenplan S. 4.).

3 Kontakt:

Markus Lehnert Anzeigenleitung

Tel: 06421 3086-594

E-Mail: mlehnert@sps-magazin.de

1 Auflagenkontrolle



2 Auflagen-Analyse der Trägerhefte SPS-MAGAZIN, GEBÄUDEDIGITAL, IT&P

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. April 2013 bis 30. Juni 2013 (2. Quartal 2013)

SPS-MAGAZIN

Druckauflage:	26.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.847	davon Ausland	810
Verkaufte Auflage	1.255	davon Ausland	248
• Abonnierte Exemplare	1.238	Mitgliedstücke	keine
• Sonstiger Verkauf	-	-	
• Einzelverkauf	17	davon Ausland	2
• Remittenden	-	-	
Freistücke:	24.592	davon Ausland	562
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	653		

GEBÄUDEDIGITAL

Druckauflage:	22.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.267	davon Ausland	580
Verkaufte Auflage	254	davon Ausland	31
• Abonnierte Exemplare	247	Mitgliedstücke	-
• Sonstiger Verkauf	-	-	
• Einzelverkauf	7	davon Ausland	-
• Remittenden	20	-	
Freistücke:	22.013	davon Ausland	549
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	213		

IT&Production

Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.599	davon Ausland	475
Verkaufte Auflage	3.950	davon Ausland	145
• Abonnierte Exemplare	3.942		
• Mitgliedstücke	3.714	Mitgliedstücke	125
• Sonstiger Verkauf	-	-	
• Einzelverkauf	8	davon Ausland	1
• Remittenden	0	-	
Freistücke:	13.609	davon Ausland	329
Rest- Archiv- und Belegexemplare:	441		

3a Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage der Schaltschrankbau- Unterverteilung und Gehäuse

	Exemplare	%
Inland	63.848	
Ausland	1.865	
Tatsächlich verbreitete Auflage	66.188	100%

3b Inlandsverbreitung nach PLZ

Postleitzone 0	2.244	
Postleitzone 1	2.366	
Postleitzone 2	5.211	
Postleitzone 3	6.917	
Postleitzone 4	8.549	
Postleitzone 5	8.224	
Postleitzone 6	6.985	
Postleitzone 7	9.927	
Postleitzone 8	7.930	
Postleitzone 9	5.495	
Inland	63.848	100%

Fachzeitschrift: "Schaltschrankbau - Unterverteilung und Gehäuse" Verteilung der Auflage von 63.848



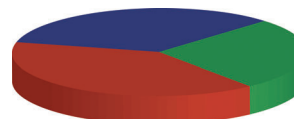
GebäudeDigital
Fertigung: 21.687



IT&Production
Fertigung: 17.124

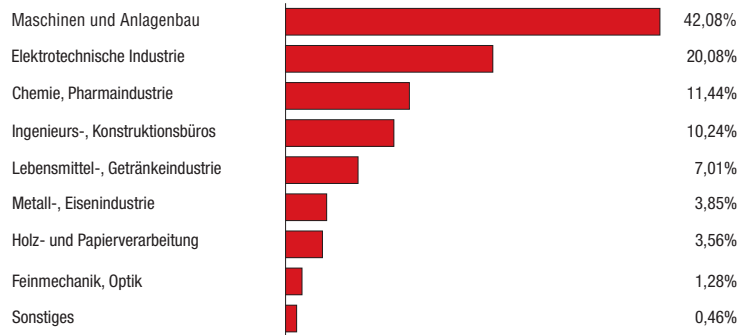


SPS-MAGAZIN
Fertigung: 25.037



- Automatisierung SPS-MAGAZIN
- Gebäudetechnik GebäudeDigital
- Fertigung IT&Production

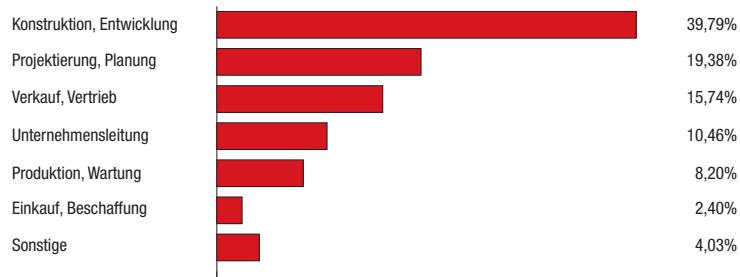
Zielfmärkte



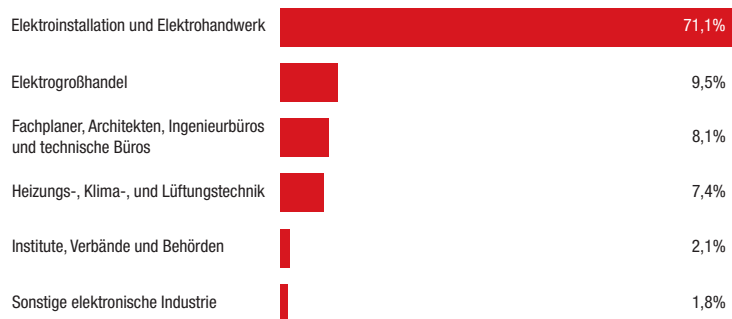
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



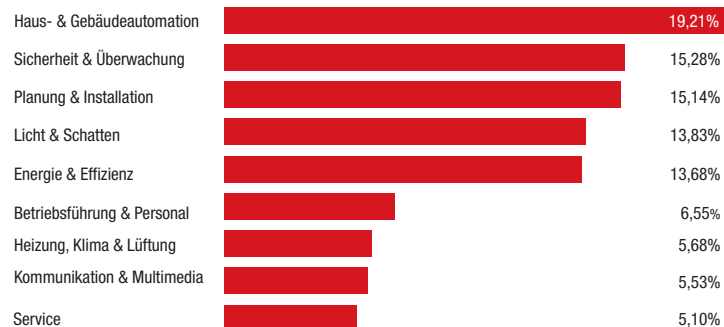
Tätigkeitsbereich



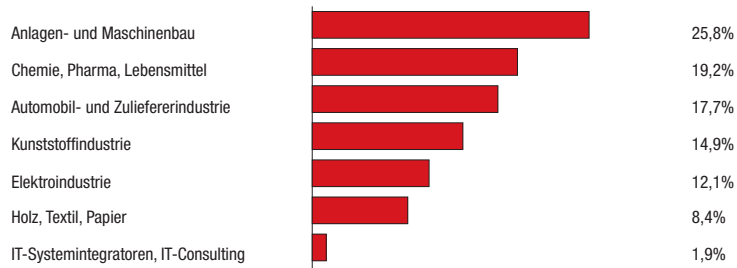
Branchen



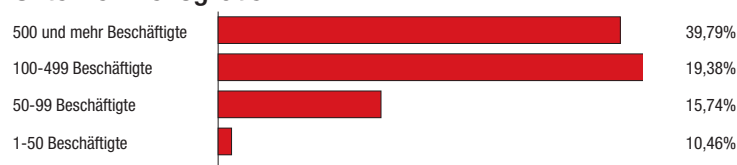
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils



Branchen



Unternehmensgröße



Zielgruppen



*Produktionsleiter, Lager- und Logistikleiter, Leiter Qualitätswesen, Wartung und Instandhaltung

**Unternehmensleitung, Werksleitung, Niederlassungsleitung, Geschäftsleitung, kaufmännische Leitung, Marketing/Vertrieb, Einkauf, Controlling

***IT-Leiter, Berater, Systemintegratoren, Analysten, Entwicklung

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion:

Direktkontakt Redaktion: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-38 • E-Mail redaktion@sps-magazin.de



Kai Binder
 Chefredaktion
kbinder@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-39
 Fax +49 6421 3086-539



Peter Ebert
 Ressortleiter
pebert@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-575
 Fax +49 6421 3086-6575



Henning Schulz
 Redaktion
hschulz@gebaeuedigital.de
 Tel. +49 6421 3086-27
 Fax +49 6421 3086-527



Patrick Prather
 Redaktion
pprather@it-production.com
 Tel. +49 6421 3086-593
 Fax +49 6421 3086-18



Richard Sturm
 Marketingleitung
rsturm@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-23
 Fax +49 6421 3086-523



Markus Lehnert
 Anzeigenleitung
mlehnert@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-594
 Fax +49 6421 3086-5594



Heiko Hartmann
 Mediaberatung
hhartmann@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-11
 Fax +49 6421 3086-511



Georg Hildebrand
 Redaktion
ghildebrand@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-32
 Fax +49 6421 3086-532



Susanne Sippel
 Redaktion (freie)
ssippel@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-40
 Fax +49 6421 3086-540



Thomas Möller
 Mediaberatung
tmoeller@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-13
 Fax +49 6421 3086-513



Christina Worm
 Mediaberatung
cworm@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 3086-16
 Fax +49 6421 3086-516



Daniel Katzer
 Mediaberatung
dkatzer@sps-magazin.de
 Tel. +49 6421 308-17
 Fax +49 6421 308-517



Alexandra Ferdinand
 Mediaberatung
aferdinand@gebaeuedigital.de
 Tel. +49 6421 3086-598
 Fax +49 6421 3086-508



Nadin Dehmel
 Mediaberatung
ndehmel@gebaeuedigital.de
 Tel. +49 6421 3086-24
 Fax +49 6421 3086-524



Christoph Kirschenmann
 Mediaberatung
ckirschenmann@it-production.com
 Tel. +49 6421 308-36
 Fax +49 6421 308-18

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung:

Direktkontakt Marketing: Tel. +49 6421 3086-0 • Fax +49 6421 3086-28 • E-Mail anzeigen@sps-magazin.de

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Druckschriften des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern zu solchen Druckschriften zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3: Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5: Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 6: Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

Ziffer 7: Abbestellungen von Anzeigen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Eine Stornierung nach dem Anzeigenschlusstermin ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen. Für Print- und Online-Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Sonderformate und Produktübersichten) sowie für Titel- und Innentitelseiten besteht kein Rücktrittsrecht. Abbestellung von Online-Anzeigen müssen vier Wochen vor Schaltungsbeginn schriftlich erfolgen. Eine Stornierung von weniger als vier Wochen vor Schaltungsbeginn ist nicht möglich. Die Anzeige wird somit in voller Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises berechnet.

Ziffer 8: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Ziffer 9: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für den Verlag entstandene Schäden, durch das nicht rechtzeitige Einreichen von Druckunterlagen, sind vom Auftraggeber zu leisten.

Ziffer 10: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unseriösem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung, Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren

Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11: Werden Anzeigenmotive vom Auftraggeber digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unseriöse, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Ziffer 12: Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen usw.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Ziffer 13: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der innerhalb des Probearzuges. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 15: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 16: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 17: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 18: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 19: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20: CDs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21: Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 22: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 23: Bei teilweiser oder gänzlicher Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

TeDo Verlag GmbH

Zu den Sandbeeten 2
35043 Marburg
Postfach 2140
35009 Marburg
Tel.: +49 64 21 308-60
Fax: +49 64 21 308-628
www.sps-magazin.de
info@sps-magazin.de

